

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

Автор: Токарев Дмитрий Анатольевич, кандидат юридических наук, доцент кафедры финансового и предпринимательского права.

Код и наименование направления подготовки, профили: 40.04.01 Юриспруденция, магистерская программа «Предпринимательское право, коммерческое право».

Квалификация выпускника: магистр.

Форма обучения: очная, заочная.

Цель освоения дисциплины: выработка у студентов понимания правового механизма выявления, оценки, содействия пресечению коррупционного поведения в сфере ценообразования.

План курса:

Тема 1. Понятие и виды цен

ГК РФ содержит норму (п. 1 ст. 424), которая базируется на принципе свободного ценообразования, с изъятиями, предусмотренными законом.

В ней говорится о том, что исполнение договора оплачивается по цене, установленной соглашением сторон. В определенных законом случаях применяются цены (тарифы, расценки, ставки и т.п.), устанавливаемые или регулируемые уполномоченными на то государственными органами.

Тема 2. Правовые основы государственного регулирования цен

Нормы о ценах инкорпорированы во многие федеральные законы, регулирующие отношения в разных областях хозяйственной жизни

Тема 3. Способы регулирования цен

Регулируемые цены могут быть изменены после подачи заявления в компетентные государственные органы с экономическим обоснованием необходимости пересмотра тарифов, коэффициентов и получения разрешения этих органов.

Тема 4. Система государственных органов регулирования цен

ФАС РФ является федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным осуществлять правовое регулирование в сфере государственного регулирования цен (тарифов) на товары (услуги) в соответствии с законодательством Российской Федерации

Тема 5. Ответственность в сфере ценообразования

Вопросы применения санкций и ответственности хозяйствующих субъектов за нарушения в области цен

Тема 6. Государственное регулирование тарифов в отдельных сферах

Государственное регулирование тарифов на железнодорожном транспорте

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Промежуточная аттестация по дисциплине «Правовые основы ценообразования» проводится в соответствии с учебным планом на третьем семестре второго курса в виде зачета (для очной формы обучения) и на 2 сессии 3 курса в виде зачета (для заочной формы обучения).

В ходе освоения дисциплины «Правовые основы ценообразования» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся: устный опрос, эссе.

Дисциплина является этапом формирования компетенции ПК-6 - способность выявлять, давать оценку и содействовать пресечению коррупционного поведения.

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

- сформированы знания: правовых источников ценообразования, видов правонарушений и преступлений в сфере ценообразования; особенностей формирования законодательства о ценообразовании; структуры и порядка применения законодательства о ценообразовании в Российской Федерации.
- сформированы умения: осуществлять поиск фактов и доказательств, позволяющих выявлять, пресекать, раскрывать и расследовать правонарушения и преступления в сфере ценообразования; анализировать права и обязанности субъектов отношений ценообразования; анализировать тенденции в развитии правового регулирования о ценообразовании в части профилактики правонарушений и преступлений в части коррупционного поведения.
- сформированы навыки: навыки практической работы в сфере регулирования ценообразования; навыки аналитической работы по выявлению, пресечению, раскрытию и расследованию правонарушений и преступлений в сфере ценообразования в части коррупционного поведения; современные методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для ведения правоотношений ценообразования и недопущения правонарушений и преступлений в части коррупционного поведения в сфере ценообразования.

Основная литература

Ценообразование : учебник и практикум / Г. А. Маховикова [и др.] ; отв. ред. Г. А. Маховикова. — 6-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 463 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3662-9.

Заздравных, А. В. Теория отраслевых рынков : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 288 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8587-0.