

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

---

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС  
Факультет государственного и муниципального управления  
Кафедра философии и социологии

Утверждена  
решением кафедры  
философии и социологии  
Протокол от «02» сентября 2019 г. № 1

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.17.1. СОЦИОЛОГИЯ И ПСИХОЛОГИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ**  
*(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)*

по направлению подготовки

39.03.01 Социология (уровень бакалавриат)

---

*(код и наименование направления подготовки (специальности))*

Социальная структура, социальные институты и процессы

---

*направленность (профиль)*

*Бакалавр*

---

*квалификация*

*очная*

---

*форма(ы) обучения*

год набора – 2020

Волгоград, 2019 г.

**Автор(ы)-составитель(и):**

канд. социол. наук,  
доцент кафедры философии и социологии

Полтавская М.Б.

Заведующий кафедрой философии и социологии

Кузеванова А.Л.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы .....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы .....	5
3. Содержание и структура дисциплины .....	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств по дисциплине .....	8
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины .....	14
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине .....	16
6.1. Основная литература .....	16
6.2. Дополнительная литература .....	16
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы .....	16
6.4. Нормативные правовые документы .....	16
6.5. Интернет-ресурсы .....	16
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы .....	17
8. Приложение 1 РПД.....	18

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.17.1 «Социология и психология общественного мнения» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-15	способность планировать и осуществлять маркетинг товаров и услуг для использования в разработке программ социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей	ПК-15.3.	способность планировать и осуществлять маркетинг товаров и услуг для использования в разработке программ социального развития общностей

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
формирование профессиональных действий, связанных с организацией работы по сбору данных, подготовке проектного предложения по реализации фундаментального или прикладного социологического и маркетингового исследования	ПК-15.3.	Формирует проект маркетингового исследования и осуществляет его реализацию для использования в разработке программ социального развития различных общностей

## **2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.17 «Социология и психология общественного мнения» принадлежит к блоку обязательные дисциплины, дисциплины по выбору. В соответствии с учебным планом, по очной форме обучения дисциплина осваивается в 7 семестре, общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах составляет 3 ЗЕ (108 часов).

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.17 «Социология и психология общественного мнения» реализуется после изучения: Б1.Б.13 Основы социологии, Б1.Б.15 Современные социологические теории.

По очной форме обучения количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) – 34 часа и на самостоятельную работу обучающихся – 38 часа..

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – экзамен.

### 3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
<i>Очная форма обучения</i>								
<i>7 семестр</i>								
Тема 1	Структура и функции общественного мнения	9	2	-	2	-	5	О
Тема 2	Общественное мнение как социальный институт	9	2	-	2	-	5	О, Р
Тема 3	Общественное мнение как фактор социальных изменений. Общественное мнение и власть	9	2	-	2	-	5	О, Р
Тема 4	Формирование общественного мнения и его динамика	9	2	-	2	-	5	О, Т
Тема 5	Механизмы и способы влияния на общественное мнение	12	4	-	2	-	6	О, Р
Тема 6	Роль СМИ в формировании общественного мнения	12	4	-	2	-	6	О, Р
Тема 7	Современные методы изучения общественного мнения	12	4	-	2	-	6	О, Т
Промежуточная аттестация		36	-	-	-	-		экзамен
<b>Всего:</b>		<b>108</b>	<b>20</b>	<b>-</b>	<b>14</b>		<b>38</b>	<b>3 ЗЕ</b>

*Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), реферат (Р)*

#### Содержание дисциплины

##### Тема 1. Структура и функции общественного мнения

История изучения общественного мнения. Общественное мнение: понятие, основные черты, структура. Подходы к структуризации общественного мнения. Базисная, динамическая, субъектная, функциональная структуры. Основные виды функций общественного мнения в современном обществе. Функциональность и дисфункциональность общественного мнения, его явные и латентные функции

##### Тема 2. Общественное мнение как социальный институт

Возможность институциональной трактовки общественного мнения. Основные характеристики института общественного мнения: механизмы нормативного регулирования, роли, статусы, функции. Признаки формирования общественного мнения как социального института. Основные характеристики института общественного мнения. Факторы, сдерживающие потенциал институционализации общественного мнения.

### **Тема 3. Общественное мнение как фактор социальных изменений. Общественное мнение и власть**

Общественное мнение в системе факторов социальной динамики. Роль общественного мнения в трансформации различных подсистем социума: политической, социальной, экономической, культурной. Общественное мнение и власть: общая характеристика взаимодействия, типы и режимы взаимодействия.

### **Тема 4. Формирование общественного мнения и его динамика**

Общественное мнение как состояние и процесс. Жизненный цикл общественного мнения. Основные этапы и их характеристика. Источники формирования общественного мнения: индивидуальный жизненный опыт, межличностные взаимодействия. Производство общественного мнения: факторы и механизмы. Специфические закономерности функционирования и развития общественного мнения. Социальная детерминированность общественного мнения.

### **Тема 5. Механизмы и способы влияния на общественное мнение**

Методы целенаправленного воздействия на формирование общественного мнения. Основные способы влияния на общественное мнение. Формы манипулирования общественным мнением и способы его предупреждения. PR-деятельность и формирование общественного мнения. Манипулирование общественным мнением. Маркетинг товаров и услуг и его использование в разработке программ социального развития территорий

### **Тема 6. Роль СМИ в формировании общественного мнения**

СМИ как важнейший инструмент целенаправленного формирования общественного мнения. СМИ как выразитель общественного мнения. Социологическая информация на страницах печати, телевидении, радио, сетевых СМИ, в Интернете. Основные правила представления социологических данных в СМИ.

### **Тема 7. Современные методы изучения общественного мнения**

История становления прессовых, почтовых и телефонных опросов. Технология подготовки и организации прессового опроса. Область применения прессового опроса. Достоинства и недостатки почтового опроса. Методы повышения возврата при почтовом опросе. Телефонный опрос как экспресс - метод изучения общественного мнения: достоинства, недостатки, условия и технология применения. История зарождения и типология онлайн-опросов общественного мнения. Выборка в онлайн-опросе. Сферы применения метода. Планирование и организация онлайн-опроса. Методика и техника обработки результатов изучения общественного мнения. Организация маркетинговых исследований и использование их данных в разработке программ социального развития территорий

#### 4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств по дисциплине

##### 4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.17.1 «Социология и психология общественного мнения» используются следующие формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Методы текущего контроля успеваемости
<b>Очная форма</b>		
Тема 1	Структура и функции общественного мнения	Устный опрос
Тема 2	Общественное мнение как социальный институт	Устный опрос, реферат
Тема 3	Общественное мнение как фактор социальных изменений. Общественное мнение и власть	Устный опрос, реферат
Тема 4	Формирование общественного мнения и его динамика	Устный опрос, письменный тест
Тема 5	Механизмы и способы влияния на общественное мнение	Устный опрос, реферат
Тема 6	Роль СМИ в формировании общественного мнения	Устный опрос, реферат
Тема 7	Современные методы изучения общественного мнения	Устный опрос, письменный тест

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена методом разработки проекта исследования

##### 4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

###### Типовые оценочные материалы по теме 1. Структура и функции общественного мнения

###### Вопросы устного опроса:

1. Структура и основные этапы развития общественного мнения.
2. Основные функции общественного мнения.
3. Зарождение представлений об общественном мнении (древнейшие источники, античная философия, Платон и Аристотель о понятии общественного мнения и его функциях)
4. Современные концепции общественного мнения

###### Типовые оценочные материалы по теме 2. Общественное мнение как социальный институт.

###### Вопросы устного опроса:

1. Общественное мнение и общественное сознание, их соотношение.
2. Структура общественного сознания. Формы и уровни общественного сознания.
3. Понятия диспозиции, установки, аттитюда, ориентации в социальной психологии и социологии общественного мнения.
4. Понятие общественного настроения.



**Темы рефератов:**

1. Уровни и формы общественного сознания.
2. Общественное настроение.
3. Соотношение общественного сознания и общественного мнения.

**Типовые оценочные материалы по теме 3. Общественное мнение как фактор социальных изменений. Общественное мнение и власть.**

**Вопросы устного опроса:**

1. Изучение интересов социальных групп посредством опросов общественного мнения.
2. Роль общественного мнения в трансформации различных подсистем социума: политической, социальной, экономической, культурной.
3. Общественное мнение и политическая сфера общества. Место и функции общественного мнения в политической системе.
4. Общественное мнение и власть: механизмы, типы и режимы взаимодействия.

**Темы рефератов:**

1. Типология субъектов и объектов общественного мнения.
2. Соотношение массового сознания и общественного мнения
3. Особенности толпы как субъекта общественного мнения как

**Типовые оценочные материалы по теме 4. Формирование общественного мнения и его динамика**

**Вопросы устного опроса:**

1. Общественное мнение как состояние и процесс.
2. Статика и динамика общественного мнения.
3. Источники формирования общественного мнения.
4. Факторы формирования и изменения общественного мнения.

**Тест:**

**Вопрос 1.** Общественное мнение это:

- а) сумма индивидуальных мнений;
- б) одобрение публично наблюдаемых позиций и поведения, которые выражаются определенной частью общества;
- в) специфическое проявление сознания людей, которая характеризуется связью со всеми формами общественного сознания, синтезом обыденного и научного сознания, духовно – практическими способами воздействия на реальность;
- г) суждение больших масс людей по вопросам, обсуждаемым в СМИ.

**Вопрос 2.** Термин «общественное мнение» возник:

- а) в Англии;
- б) во Франции;
- в) в США;
- г) в Германии

**Вопрос 3.** Отметить 2 правильных ответа, характеризующих особенности общественного мнения:

- а. Его носителем являются группы общественности.
- б. Рассматривается во взаимосвязи с конкретным базисным субъектом
- в. Его выразителем является закрытое предприятие, выполняющее секретный государственный заказ.

**Вопрос 4. Какое из определений характеризует контрольную функцию общественного мнения:**

- а. Подача советов относительно способов решения тех или иных проблем;
- б. Независимо от того, в каких условиях общественному мнению приходится функционировать, оно всегда занимает определённую позицию к тем или иным фактам, событиям жизни общества;
- в. Опираясь на общественное мнение, госструктуры могут принимать в его поддержку те или иные решения, например, придать законодательный характер референдуму;
- г. Через ОМ общественность одобряет или осуждает действия политического лидера, социальной группы, партии.

Ответы: 1. в, 2. а, 3. а, б, 4. б

**Типовые оценочные материалы по теме 5. Механизмы и способы влияния на общественное мнение**

**Вопросы устного опроса:**

1. Основные способы влияния на общественное мнение.
2. Формы манипулирования общественным мнением и способы его предупреждения.
3. ПР-деятельность и формирование общественного мнения.
4. Манипулирование общественным мнением.

**Темы рефератов:**

1. Схема функционирования современной российской медиа системы (на примере вашего города, области, края, республики).
2. Факторы формирования и изменения общественного мнения.
3. Взаимосвязь объективных и субъективных факторов трансформации общественного мнения.

**Типовые оценочные материалы по теме 6. Роль СМИ в формировании общественного мнения**

**Вопросы устного опроса:**

1. Общественное мнение как продукт средств массовой коммуникации (СМК) и главный критерий их эффективности.
2. Федеральные и местные СМИ в общественном мнении россиян и региональной общественности.
3. Основные правила представления социологических данных в СМИ.

**Темы рефератов:**

1. Функции СМИ на уровне общества, уровне группы, уровне личности.
2. СМИ как «четвертая власть».
3. Взаимосвязь СМИ и гражданского общества
4. Роль СМИ в формировании общественного мнения

**Типовые оценочные материалы по теме 7. Современные методы изучения общественного мнения**

**Вопросы устного опроса:**

1. История становления прессовых, почтовых и телефонных опросов.
2. Технология подготовки и организации прессового опроса. Область применения прессового опроса.
3. Достоинства и недостатки почтового опроса.
4. Методы повышения возврата при почтовом опросе.

**Тест:**

**Вопрос 1.** Ролевая компетентность личности проявляется в том, что человек ...

- а) знает обо всех видах социальных ролей
- б) исполняет все социальные роли одновременно
- в) не знает о социальных ролях, но исполняет их правильно
- г) не смешивает социальные роли и быстро переключается с одной на другую

**Вопрос 2.** Социальная позиция, занимаемая индивидом благодаря его собственным усилиям, относится к ... статусу

- а) предписанному
- б) исходному
- в) достигаемому

**Вопрос 3.** Общественное мнение это:

- а) сумма индивидуальных мнений;
- б) одобрение публично наблюдаемых позиций и поведения, которые выражаются определенной частью общества;
- в) специфическое проявление сознания людей, которая характеризуется связью со всеми формами общественного сознания, синтезом обыденного и научного сознания, духовно – практическими способами воздействия на реальность;
- г) суждение больших масс людей по вопросам, обсуждаемым в СМИ.

**Вопрос 4.** Термин «общественное мнение» возник:

- а) в Англии;
- б) во Франции;
- в) в США;
- г) в Германии

Ответы: 1. в, 2. а, 3. а, б, 4. Б.

**4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.**

**4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-15	способность планировать и осуществлять маркетинг товаров и услуг для использования в разработке программ социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей	ПК-15.3.	способность планировать и осуществлять маркетинг товаров и услуг для использования в разработке программ социального развития общностей

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-15.3. способность планировать и	Формирует проект маркетингового исследования и осуществляет его	Грамотно проектирует и реализует проект

осуществлять маркетинг товаров и услуг для использования в разработке программ социального развития общностей	реализацию для использования в разработке программ социального развития различных общностей	маркетингового исследования и осуществляет его реализацию для использования в разработке программ социального развития различных общностей
---	---	--

### 4.3.2 Типовые оценочные средства

**Задание 1.** Составить программу социологического исследования по теме: Реализация рынка услуг сотовой связи в России

**Задание 2.** Проанализируйте, какие методы убеждения используются в современной рекламе: познавательные или эмоциональные. Определите что такое познавательные и эмоциональные методы убеждения. Определите, какой вид рекламы будет исследоваться: теле-, радио-, интернет реклама. Обобщите полученные данные. Сделайте выводы.

**Задание 3.** Составить программу социологического исследования по теме: Разработка стратегии маркетинга предприятия в условиях кризиса.

**Задание 4.** Виртуальное общение в социальных сетях с большей вероятностью сближает людей, нежели реальное? Разработайте анкету, чтобы оценить соотношение времени, проводимого людьми в социальных сетях со временем живого взаимодействия с друзьями. Обобщите полученные данные. Сделайте выводы.

**Задание 5.** 17 июня в журнале Proceedings of the National Academy of Sciences была опубликована статья под названием «Экспериментальное доказательство заражения масс эмоциями через социальные сети». Суть исследования заключается в выборочном удалении записей из новостной ленты пользователей Facebook. Для эксперимента были отобраны 689 тысяч человек, у половины из которых в новостной ленте скрывались негативно окрашенные сообщения, а у другой половины, наоборот, позитивные. Команда исследователей обратила внимание, что, удаляя часть сообщений, им удаётся манипулировать эмоциями, которые испытывает человек, просматривающий подобным образом отфильтрованную новостную ленту. Так, у тех, у кого в новостной ленте после фильтрации удалялись позитивные сообщения, в свою очередь и сами писали негативно окрашенные посты и статусы, а те, у кого удалялись негативные сообщения, реагировали противоположным образом.

Источник: <http://www.pnas.org/content/111/24/8788.full>

Разработайте макет анкетного опроса на тему: «Корректность при проведении социального эксперимента в социальных сетях».

Полный комплект оценочных материалов для промежуточной аттестации представлен в Приложении 1 РПД.

### Шкала оценивания

60% - 100% - «зачтено»;

менее 60% - «не зачтено».

Установлены следующие критерии оценок

100% - 90%	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы на высоком уровне. Свободное владение материалом, выявление межпредметных связей.
------------	---

	Уверенное владение понятийным аппаратом дисциплины. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы на высоком уровне. Способность к самостоятельному нестандартному решению практических задач
89% - 75%	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы достаточно. Детальное воспроизведение учебного материала. Практические навыки профессиональной деятельности в значительной мере сформированы. Присутствуют навыки самостоятельного решения практических задач с отдельными элементами творчества.
74% - 60%	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы на минимальном уровне. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала, в т.ч. в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы не в полной мере.
менее 60%	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.

#### 4.4. Методические материалы

Процедура оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций, осуществляются в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в ФГБОУ ВО РАНХиГС и Регламентом о балльно-рейтинговой системе в Волгоградском институте управления - филиале РАНХиГС.

## **5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

### **Рекомендации по подготовке к практическому (семинарскому) занятию**

Основной целью практического (семинарского) занятия является проверка глубины понимания студентом изучаемой темы, учебного материала и умения изложить его содержание ясным и четким языком, развитие самостоятельного мышления и творческой активности у студента. Подготовка к практическому (семинарскому) занятию включает в себя следующее:

- обязательное ознакомление с планом занятия, в котором содержатся основные вопросы, выносимые на обсуждение;
- изучение конспектов лекций, соответствующих разделов учебника, учебного пособия, содержания рекомендованных нормативных правовых актов;
- работа с основными терминами (рекомендуется их выучить);
- изучение дополнительной литературы по теме занятия, делая при этом необходимые выписки, которые понадобятся при обсуждении на семинаре;
- формулирование своего мнения по каждому вопросу и аргументированное его обоснование;
- запись возникших во время самостоятельной работы с учебниками и научной литературы вопросов, чтобы затем на семинаре получить на них ответы;
- обращение за консультацией к преподавателю.

### **Методические указания по подготовке к устному опросу**

Подготовка к опросу проводится в ходе самостоятельной работы студентов и включает в себя повторение пройденного материала по вопросам предстоящего опроса. Помимо основного материала студент должен изучить дополнительную рекомендованную литературу и информацию по теме, в том числе с использованием Интернет-ресурсов. В среднем, подготовка к устному опросу по одному семинарскому занятию занимает от 2 до 3 часов в зависимости от сложности темы и особенностей организации студентом своей самостоятельной работы. Опрос предполагает устный ответ студента на один основной и несколько дополнительных вопросов преподавателя. Ответ студента должен представлять собой развернутое, связанное, логически выстроенное сообщение. При выставлении оценки преподаватель учитывает правильность ответа по содержанию, его последовательность, самостоятельность суждений и выводов, умение связывать теоретические положения с практикой, в том числе и с будущей профессиональной деятельностью.

### **Методические рекомендации по подготовке к тестированию**

Тесты – это вопросы или задания, предусматривающие конкретный, краткий, четкий ответ на имеющиеся эталоны ответов. При самостоятельной подготовке к тестированию студенту необходимо:

а) готовясь к тестированию, проработайте информационный материал по дисциплине. Проконсультируйтесь с преподавателем по вопросу выбора учебной литературы;

б) четко выясните все условия тестирования заранее. Вы должны знать, сколько тестов Вам будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов и т.д.

в) приступая к работе с тестами, внимательно и до конца прочтите вопрос и предлагаемые варианты ответов. Выберите правильные (их может быть несколько). На отдельном листке ответов выпишите цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам;

г) в процессе решения желателен применять несколько подходов в решении задания. Это позволяет максимально гибко оперировать методами решения, находя каждый раз оптимальный вариант.

д) если Вы встретили чрезвычайно трудный для Вас вопрос, не тратьте много времени на него. Переходите к другим тестам. Вернитесь к трудному вопросу в конце.

е) обязательно оставьте время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

### **Рекомендации по выполнению практических контрольных заданий**

Для выполнения практического задания необходимо внимательно прочитать задание, повторить лекционный материал по соответствующей теме, изучить рекомендуемую литературу, в т.ч. дополнительную. В процессе выполнения практических заданий, которые предполагают подготовку ответа на вопрос проблемного характера, мотивирующего студента к размышлению по поводу определенной проблемы или содержат требование прокомментировать высказывание того или иного мыслителя, следует придерживаться следующего алгоритма работы:

- Необходимо определить ключевую проблему, содержащуюся в вопросе, и сформулировать ее суть;
- Раскрыть свое понимание (интерпретацию высказанной идеи);
- Обосновать и аргументировать собственную точку зрения по данному вопросу.

### **Рекомендации по самостоятельной работе студентов**

При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для современной подготовки специалистов. Задания для самостоятельной работы включают в себя комплекс аналитических заданий выполнение, которых, предполагает тщательное изучение научной и учебной литературы, периодических изданий, а также законодательных и нормативных документов предлагаемых в п.6. «Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине». Задания предоставляются на проверку в печатном виде.

№ п/п	Тема	Вопросы, выносимые на СРС
1	2	3
1	Структура и функции общественного мнения	Подходы к структуризации общественного мнения. Базисная, динамическая, субъектная, функциональная структуры.
2	Общественное мнение как социальный институт	Основные характеристики института общественного мнения: механизмы нормативного регулирования, роли, статусы, функции.
3	Общественное мнение как фактор социальных изменений. Общественное мнение и власть	Роль общественного мнения в трансформации различных подсистем социума
4	Формирование общественного мнения и его динамика	Продуцирование общественного мнения: факторы и механизмы
5	Механизмы и способы влияния на общественное мнение	Субъекты, объекты и организация выявления и изучения общественного мнения.
6	Роль СМИ в формировании общественного мнения	Основные правила представления социологических данных в СМИ.
7	Современные методы изучения общественного мнения	Методы повышения возврата при почтовом опросе. Тотальная стратегия почтового опроса.

### **Рекомендации по работе с литературой**

При работе с литературой необходимо обратить внимание на следующие вопросы. Основная часть материала изложена в учебниках, включенных в основной список литературы рабочей программы дисциплины. Основная и дополнительная литература предназначена для повышения качества знаний студента, расширения его кругозора.

При этом полезно прочитанную литературу законспектировать. Конспект должен отвечать трем требованиям: быть содержательным, по возможности кратким и правильно оформленным.

Содержательным его следует считать в том случае, если он передает все основные мысли авторов в целостном виде. Изложить текст кратко – это значит передать содержание книги, статьи в значительной мере своими словами. При этом следует придерживаться правила - записывать мысль автора работы лишь после того, как она хорошо понята. В таком случае поставленная цель будет достигнута. Цитировать авторов изучаемых работ (с обязательной ссылкой на источник) следует в тех случаях, если надо записывать очень важное определение или положение, обобщающий вывод.

## **6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

### **6.1. Основная литература.**

1. Мельникова Н.А. Социальная психология [Электронный ресурс]: учебное пособие.— Саратов. - 159 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6336>

### **6.2. Дополнительная литература**

1. Михалкин Н.В. Социальная психология [Электронный ресурс]: учебное пособие.— М.— 256 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14496>
2. Афанасьева Е.А. Социальная психология [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/19279>

### **6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

1. Епархина О. В. Социология общественного мнения: учебник для студентов / Ольга Валерьевна Епархина. - М.: Академия, 2013. - 236, [3] с. - (Высшее профессиональное образование. Бакалавриат).
2. Ступницкий В.П. Психология [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Ступницкий В.П., Щербакова О.И., Степанов В.Е.— Электрон. текстовые данные.—

### **6.4. Нормативные правовые документы.**

1. Конституция Российской Федерации. — М.: Б.и., 1993.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации

### **6.5. Интернет-ресурсы**

Институт социологии РАН <http://www.isras.ru/>  
Социология 4М <http://www.isras.ru/4M.html>



## **7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- лекционные аудитории, оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;
- помещения для проведения семинарских и практических занятий, оборудованные учебной мебелью.

Дисциплина поддержана соответствующими лицензионными программными продуктами: Microsoft Windows 7 Prof, Microsoft Office 2010, Kaspersky 8.2, СПС Гарант, СПС Консультант.

Программные средства обеспечения учебного процесса включают:

- программы презентационной графики (MS PowerPoint – для подготовки слайдов и презентаций);
- текстовые редакторы (MS WORD), MS EXCEL – для таблиц, диаграмм.

Вуз обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе в соответствии с объемом изучаемых дисциплин, обеспечивает выход в сеть Интернет.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся включают следующую оснащенность: столы аудиторные, стулья, доски аудиторные, компьютеры с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет.

Для изучения учебной дисциплины используются автоматизированная библиотечная информационная система и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Научная электронная библиотека eLIBRARY» и др.