

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)/ ПРАКТИКИ

Б1.В.ОД.18 СОЦИОЛОГИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

наименование дисциплины (модуля)/ практики

Автор: д. филос. наук, проф. кафедры философии и социологии Данакари Р.А.

Код и наименование направления подготовки: 39.03.01 Социология

Профиль: Социальная структура, социальные институты и процессы

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Способность и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб

План курса:

Тема 1. Социология предпринимательства как научная дисциплина: объект, предмет, теоретические и практические основания.

Определение понятия социологии предпринимательства. Теоретические и практические основания формирования социологии предпринимательства как научной дисциплины.

Экономическая социология как предтеча социологии предпринимательства.

Объект и предмет исследования социологии предпринимательства.

Тема 2. Социологическое определение предпринимательства

Многофункциональность явления предпринимательства. Предпринимательство как тип человеческой деятельности. Предпринимательство как экономическая и социально-экономическая категория. Предприниматель как работодатель, как управленец, как организатор и комбинатор факторов производства, как организатор и управленец процессами создания, движения, распределения и обмена материальными и духовными благами в обществе.

Базовые и производные функции-характеристики понятия предпринимательства.

Предпринимательство в контексте взаимодействия различных аспектов существования общества.

Тема 3. Основные социально-экономические теории и концепции предпринимательства

Место предпринимателя в производственном процессе по А. Смиту. Предприниматель как субъект специфических предпринимательских функций в трудах Р. Кантильона и Ж.-Б. Сэя. Подход к осмыслению предпринимательской функции Ф.Х. Найта. Взгляды Р. Коуза как представителя институциональной экономической теории.

Социальные аспекты предпринимательства в работах Й. Шумпетера. Предпринимательский тип по П. Друкеру. Социологические аспекты теории предпринимательства Р. Хизрича и М. Питерса.

Тема 4. Зарубежная социология и социальная психология о сущности предпринимательской деятельности

Объект и предмет психологии предпринимательства. Социально-психологические основания экономического действия. Социодинамический и психодинамический подходы к исследованию психологии предпринимательства. Исследования мотивации предпринимателей в работах Д. Мак-Клелланда, Х. Хекхаузена и др.

Тема 5. Российские социологические и социально-психологические исследования предпринимательства

Ключевые вопросы и направления в рамках осмысления и трактовки феномена предпринимательства российскими учеными. Социально-психологический подход к исследованию предпринимательства Т.И. Заславской. Экономико-социологические исследования в области предпринимательства В.В. Радаева. Социологическая концептуализация предпринимательской деятельности А.В. Безгодова. Психологические исследования предпринимательства Е.П. Ермолаевой.

Тема 6. Социокультурная концептуализация сущности предпринимательского духа в работах М. Вебера и В. Зомбарта

Содержание и методологические основания учений М. Вебера и В. Зомбарта о предпринимательстве.

Культура, религия, этика и предпринимательство: базовые взаимосвязи.

Тема 7. Социально-антропологические аспекты предпринимательской деятельности

Экономическая деятельность как ключевая результирующая специфики человеческого существования.

Экзистенциальные основания и мотивы предприимчивого поведения.

Тема 8. Культура и этика предпринимательства

Социальная роль и социальная позиция предпринимателя сквозь призму морали (социальная ответственность бизнеса). Что такое этика бизнеса. Моральные предписания в деловых отношениях.

Тема 9. Социологический взгляд на специфику и проблемы современного российского предпринимательства

Социальные аспекты современного российского предпринимательства. Роль государства в становлении и динамике развития бизнеса на постсоветском пространстве. Бизнес и особенности российской ментальности. Предпринимательский дух на российской почве.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся: устный опрос, письменное тестирование

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета методом решения практических контрольных заданий.

Основная литература:

1. Романов А.Н. Предпринимательство [Электронный ресурс]: учебник. - ЮНИТИ-ДАНА. – 2012. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10506>