

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

ВОЛГОГРАДСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ - ФИЛИАЛ РАНХиГС

**Экономический факультет
Кафедра экономики и финансов**

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры экономики и финансов

Протокол от «02» сентября 2019 г. №1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.09 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

(индекс, наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

38.05.01 Экономическая безопасность

(код, наименование направления подготовки (специальности))

специализация "Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности"

(направленность(и) (профиль (и)/специализация(и))

Экономист

(квалификация)

очная, заочная

(форма(ы) обучения)

Год набора – 2020

Волгоград, 2019 г.

Автор(ы)-составитель(и):

канд. экон. наук, доцент,
профессор кафедры экономики и финансов

Т.И. Поликарпова

Заведующий кафедрой экономики и финансов

Ю.В. Брехова

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4.
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4.
3. Содержание и структура дисциплины	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	14
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	44
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	47
6.1. Основная литература.....	47
6.2. Дополнительная литература.....	48
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	49
6.4. Нормативные правовые документы.....	49..
6.5. Интернет-ресурсы.....	49.
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	49
8. Приложение 1.....	51

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина Б1. Б. 9 «Экономическая теория» обеспечивает овладение следующей компетенцией:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения Компетенции
ОПК-2	Способность использовать закономерности и методы экономической науки при решении экономических задач	ОПК- 2.1	Способность ориентироваться в терминологическом аппарате экономической науки, закономерностях и методах экономической теории
		ОПК- 2.2.1	Способность применять методы экономической науки, основные принципы и приемы классической логики для организации экономической и финансовой деятельности домохозяйства, предприятия, публично-правового образования

1.2 В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	ОПК-2.1 Способность ориентироваться в терминологическом аппарате экономической науки, закономерностях и методах экономической теории	Использует научную экономическую терминологию при обсуждении задач организации; применяет методы экономической теории при анализе показателей деятельности организации; применяет методы экономической теории при планировании и расходовании бюджета домашнего хозяйства.
	ОПК- 2..2.1 Способность применять методы экономической науки, основные принципы и приемы классической логики для организации экономической и финансовой деятельности домохозяйства, предприятия, публично-правового образования	Применяет методы экономической науки при организации экономической и финансовой деятельности; организует работу домохозяйства, фирмы

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Экономическая теория» входит в Блок Б1.Б.9 «Базовая часть» учебного плана.

Дисциплина общим объемом 288 часов изучается на очной форме обучения в течение двух семестров и завершается экзаменами в 1 и во 2 семестрах.

Во втором семестре по учебному плану предусмотрено выполнение курсовой работы.

Для успешного овладения дисциплиной студентам необходимо использовать знания и навыки, полученные ими при изучении таких дисциплин, как философия, история, математика и другие.

Изучая общие законы функционирования рыночной экономики и принципы принятия хозяйственных решений на микро-и макроуровнях, экономическая теория является методологической основой конкретных экономических дисциплин, таких как: экономика организации (предприятия), рынок ценных бумаг, налоги и налогообложение, мировая экономика и международные экономические отношения, государственное регулирование экономики, экономический анализ, бухгалтер, деньги, кредит, банки, менеджмент и др. В этих учебных дисциплинах углубляются знания о различных сторонах рыночной экономики.

По очной форме обучения на контактную работу с преподавателем учебным планом предусмотрено 116 часов (лекции - 48 часов, семинары - 68 часов), на самостоятельную работу – 100 часов, контроль знаний - 72 часа. Во втором семестре предусмотрено выполнение курсовой работы.

По заочной форме обучения на контактную работу с преподавателем учебным планом предусмотрено 24 часа (лекции 6 часов, семинары -18 часов), на самостоятельную работу – 255 часов, контроль знаний - 9 часов. Во втором семестре предусмотрено выполнение курсовой работы.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

3.1.№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости ⁴ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
<i>Очная форма обучения</i>								
Раздел «Микроэкономика»								
Тема 1	Введение	7	2		0		5	
Тема 2	Поведение потребителя и спрос	13	2		6		5	
Тема 3	Производство	9	2		2		5	0
Тема 4	Издержки производства	11	2		4		5	0,3
Тема 5	Максимизация прибыли, предложение конкурентной фирмы и отрасли	9	2		2		5	0,3
Тема 6	Анализ конкурентных рынков	11	4		2		5	0,3
Тема 7	Монополия	11	2		4		5	0,3
Тема 8	Монополистическая конкуренция и олигополия	11	2		4		5	
Тема 9	Рынки факторов производства	11	2		4		5	0,3

3.1.№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости ⁴ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
<i>Очная форма обучения</i>								
Раздел «Микроэкономика»								
Тема 10	Общее равновесие и экономическая эффективность	8	2		4		2	О, Р
Тема 11	Внешние эффекты и общественные блага.	7	2		2		3	О, Р
Всего по разделу «Микроэкономика»		144	24		34	36	50	
Промежуточная аттестация			-	-	-	-	-	Экзамен
Всего:			24		34	36	50	

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости ⁴ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Раздел «Макроэкономика»								
Тема 1	Основные макроэкономические показатели	17	6		6		5	Т
Тема 2	Экономический рост. Факторы роста экономики в долгосрочном периоде.	9	2		2		5	Т
Тема 3	Сбережения и инвестиции.	9	2		2		5	Т
Тема 4	Безработица.	9	2		2		5	Т
	Контрольная работа 1	4	2		2			КР
Тема 5	Инфляция.	11	2		4		5	Т
Тема 6	Модель совокупного спроса – совокупного предложения.	9	2		2		5	Т
Тема 7	Модель кейнсианского креста как модель совокупного спроса.	8	4		4		5	Т
Тема 8	Банковская система.	8	4		4		5	Т

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости ⁴ , промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
	Центральный банк. Коммерческие банки.							
	Контрольная работа 2	4	2		2		КР	
Тема 9	Денежно-кредитная политика	8	2		2	5	Т	
Тема 10	Кривая Филлипса	8	2		2	5	Т	
Промежуточная аттестация							Экзамен	
Всего:		144	24		34	36	50	

3.1.№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.				Форма текущего контроля успеваемости ⁴ , промежуточной аттестации		
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий			СР		
			Л	ЛР	ПЗ			КСР
<i>Заочная форма обучения</i>								
Раздел «Микроэкономика»								
Тема 1	Введение	12	0		0		12	
Тема 2	Поведение потребителя и спрос	15	1		2		12	
Тема 3	Производство	12	0		0		12	0
Тема 4	Издержки производства	15	1		2		12	0,3
Тема 5	Максимизация прибыли, предложение конкурентной фирмы и отрасли	15	1		2		12	0,3
Тема 6	Анализ конкурентных рынков	12	0		0		12	0,3
Тема 7	Монополия	13	0		1		12	0,3
Тема 8	Монополистическая конкуренция и олигополия	12	0		0		12	
Тема 9	Рынки факторов производства	14	1		1		12	0,3

3.1.№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.				Форма текущего контроля успеваемости ⁴ , промежуточной аттестации		
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий			СР		
Л	ЛР		ПЗ	КСР				
<i>Заочная форма обучения</i>								
Раздел «Микроэкономика»								
Тема 10	Общее равновесие и экономическая эффективность	12	0		0		12	О, Р
Тема 11	Внешние эффекты и общественные блага.	12	0		0		12	О, Р
Всего по разделу «Микроэкономика»		144	4		8	0	132	
Промежуточная аттестация			-	-	-	-	-	Экзамен
Всего:		144	4		8		132	

Раздел «Макроэкономика»								
Тема 1	Основные макроэкономические показатели	15	1		2		12	Т
Тема 2	Экономический рост. Факторы роста экономики в долгосрочном периоде.	12	0		0		12	Т
Тема 3	Сбережения и инвестиции.	12	0		0		12	Т
Тема 4	Безработица.	14	1		1		12	Т
Тема 5	Инфляция.	13	0		1		12	Т
Тема 6	Модель совокупного спроса – совокупного предложения.	13	0		1		12	Т
Тема 7	Модель кейнсианского креста как модель совокупного спроса.	13	0		1		12	Т
Тема 8	Банковская система. Центральный банк. Коммерческие банки.	13	0		1		12	Т
Тема 9	Денежно-кредитная политика	14	0		2		12	Т
Тема 10	Кривая Филлипса	16	0		1		15	Т
Промежуточная аттестация						9		Экзамен

Всего по разделу «Макроэкономика»	144	2		10	9	123	
--------------------------------------	-----	---	--	----	---	-----	--

3.2. Содержание дисциплины (основные вопросы и положения, раскрывающие содержание темы)

Раздел «Микроэкономика»

Тема 1. Введение

Экономический выбор. Экономические агенты, модель кругооборота. Кривая спроса, кривая предложения, равновесие. Сдвиги кривых спроса и предложения. Эластичность спроса по цене, эластичность спроса по доходу, перекрестная эластичность, эластичность предложения.

Тема 2. Поведение потребителя и спрос

Кардиналистский и ординалистский подходы к анализу полезности. Свойства предпочтений, кривые безразличия, предельная норма замещения. Бюджетная линия, оптимум потребителя. Кривая «цена-потребление», построение кривой спроса. Кривая «доход-потребление». Кривые Энгеля. Эффект замещения и эффект дохода: по Хиксу, по Слуцкому. Товар Гиффена. Построение кривой рыночного спроса.

Тема 3. Производство

Производственная функция, изокванта, предельная норма технологического замещения (MRTS). Длительный и короткий период. Отдача от масштаба. Предельный продукт переменного ресурса, закон убывающей предельной производительности, средний продукт.

Тема 4. Издержки производства

Экономические и бухгалтерские издержки, безвозвратные издержки. Минимизация издержек: изокоста, выбор факторов производства (графическая иллюстрация), условный спрос на факторы производства, функция издержек. Постоянные и переменные факторы. Издержки в краткосрочном периоде. Постоянные и переменные издержки, совокупные издержки, предельные издержки, средние переменные издержки, средние постоянные издержки, средние совокупные издержки. Кривые средних постоянных, средних переменных, средних совокупных и предельных издержек. Кривые издержек в долгосрочном периоде. Соотношение между кривыми издержек в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Тема 5. Максимизация прибыли, предложение конкурентной фирмы и отрасли

Максимизация прибыли конкурентным предприятием в краткосрочном периоде, кривая предложения конкурентной фирмы в краткосрочном периоде, отраслевое предложение в краткосрочном периоде. Кривая предложения конкурентной фирмы в долгосрочном периоде. Кривая совокупного предложения отрасли в долгосрочном периоде. Нулевая прибыль.

Тема 6. Анализ конкурентных рынков

Излишек потребителя, излишек производителя. Влияние налогов и субсидий, распределение налоговых платежей, безвозвратные потери. Минимальные цены, изменения излишков. Ценовая поддержка, квоты на производство. Импортные квоты и тарифы.

Тема 7. Монополия

Рыночные структуры. Источники монопольной власти. Спрос и предельная выручка, максимизация прибыли монополистом, определение оптимального объема производства. Правило «большого пальца» в ценообразовании. Безвозвратные потери от монопольной власти. Ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени. Регулирование монополии. Естественная монополия.

Тема 8. Монополистическая конкуренция и олигополия

Монополистическая конкуренция: условия возникновения, равновесие в краткосрочном и долгосрочном периодах. Признаки олигополии. Модель Курно, модель Бертрана. Картели.

Тема 9. Рынки факторов производства

Конкурентный рынок факторов производства. Предложение труда, кривая индивидуального предложения труда. Предельный доход продукта труда. Спрос на переменный фактор: конкурентный рынок готовой продукции, монополистический рынок готовой продукции. Равновесие на конкурентном рынке факторов производства. Монопсония на рынке труда. Роль профсоюзов. Двусторонняя монополия на рынке труда. Экономическая рента.

Тема 10. Общее равновесие и экономическая эффективность

Анализ общего равновесия. Ящик Эджворта, обмен в ящике Эджворта, Парето-эффективное распределение, равновесие по Вальрасу (иллюстрация в ящике Эджворта). Производство в ящике Эджворта, эффективность в производстве, равновесие в производстве. Граница производственных возможностей, предельная норма трансформации. Эффективность выпуска. Первая теорема благосостояния. Вторая теорема благосостояния. Справедливость и эффективность.

Тема 11. Внешние эффекты и общественные блага

Положительные внешние эффекты, отрицательные внешние эффекты, неэффективность. Способы устранения несостоятельности рынка. Нормативы выбросов. Налоги (субсидии) Пигу. Интернализация внешних эффектов. Теорема Коуза. Ресурсы, находящиеся в общественной собственности.

Общественные блага: неисключаемость, неконкурентность. Эффективный объем производства общественного товара. Проблема безбилетника.

Раздел «Макроэкономика»

Тема 1. Основные макроэкономические показатели

Потребность в данных для проведения макроэкономической политики и макроэкономического анализа. Основные показатели: ВВП и темп его роста, инфляция, уровень безработицы.

ВВП. Определение. Методы расчета ВВП. Понятия добавленной стоимости, конечного и промежуточного продукта. Расчет ВВП по расходам. Потребление и его компоненты. Инвестиции и их компоненты. Государственные закупки. Различия в понятиях «государственные закупки» и «государственные расходы». Экспорт и импорт. ВВП по доходам. Нюансы расчета ВВП: (1) стоимость условно начисленной аренды собственников жилья, начисленной самим себе; (2) оценка стоимости нерыночных услуг (например, пожарных и полиции); (3) теневой сектор экономики.

Статистика по ВВП и ВВП на душу населения по разным странам мира, включая Россию. Самые крупные экономики мира. Самые богатые экономика мира. Статистика по структуре ВВП по расходам и по доходам по России.

Номинальный и реальный ВВП. ВВП в текущих ценах. ВВП в постоянных ценах (ценах базового года). Темп роста реального ВВП. Дефлятор ВВП. Статистика по темпам роста реального ВВП в России и других странах мира.

Инфляция. Общий уровень цен. Дефлятор ВВП. Индекс потребительских цен (ИПЦ). Потребительская корзина. Различия в расчете дефлятора ВВП и ИПЦ. Темп инфляции. Инфляция в России и других странах мира. Изменение покупательной способности заработной платы. Темп роста номинальной и реальной заработной платы. Динамика темпов роста реальной и номинальной заработной платы в России.

Безработица. Занятые и безработные. Уровень безработицы (по методологии Международной организации труда). Уровень безработицы в России и других странах мира.

Тема 2. Экономический рост

Факторы роста экономики в долгосрочном периоде. Экономический рост.

Фактический и потенциальный ВВП. Производственные возможности. Статистика по реальному ВВП в России и США (с выделенным трендом). Факторы производства: труд, капитал, технологии. ВВП на душу населения (производительность труда). Факторы производительности труда. Физический капитал. Накопление физического капитала. Закон убывающей предельной производительности капитала. Накопление капитала как временный фактор экономического роста. Человеческий капитал. Проблемы измерения. Технологии. Научно-технический прогресс как постоянный фактор долгосрочного роста экономики. Создание новых технологий. Заимствование технологий. Что нужно для того, чтобы стимулировать научно-технический прогресс? Институты. Роль институтов. Открытость экономики. Труд: отсутствие влияние труда на ВВП на душу населения в долгосрочном периоде. Влияние населения земли на развитие технологий.

Тема 3. Сбережения и инвестиции

Инвестиции и сбережения. Инвестиции. Структура инвестиций в макроэкономике. Инвестиции в основной капитал. Факторы инвестиций в основной капитал. Доходность и риски. Реальная и номинальная ставка процента. Влияние реальной ставки процента на инвестиции. Стоимость привлеченных средств или альтернативная стоимость собственных средств. Производительность капитала. Ожидания инвесторов. Политическая и макроэкономическая стабильность. Роль институтов.

Сбережения. Сбережения частного сектора. Сбережения государства. Национальные сбережения. Факторы сбережений. Реальная ставка процента. Налоги и государственные закупки. Характер пенсионной системы. Развитость и доступность финансовых рынков. Макроэкономическая стабильность.

Равновесие на рынке инвестиций и сбережений. Что может сделать государство, чтобы стимулировать инвестиции и сбережения?

Тема 4. Безработица

Безработица. Занятые. Безработные. Уровень безработицы. Статистика по уровню безработицы в России и других странах мира. Виды безработицы. Естественная безработица и циклическая. Естественная безработица: фрикционная безработица и структурная безработица (обусловленная жесткостью заработных плат).

Причины фрикционной безработицы. Несовершенство информации. Мобильность населения. Несовпадение структуры спроса и предложения на рынке труда (в том числе за счет устаревания части профессий вследствие структурных изменений в экономике).

Причины структурной безработицы. Законы о минимальной заработной плате. Профсоюзы. Степень охвата экономики профсоюзами. Эффективная заработная плата. Асимметрия информации на рынке труда. Стимулирование работников работать более производительно, честно, решение проблемы отрицательной селекции.

Влияние демографической структуры на естественный уровень безработицы. Высокий уровень безработицы среды молодых. Старение населения в России и уровень безработицы.

Пособия по безработице. Плюсы (поддержка населения, более эффективное распределение ресурсов) и минусы (снижение стимулов к поиску работы). Влияние величины и длительности выплаты пособия по безработице на уровень безработицы. Пособия по безработице в России.

Государственная политика, направленная на снижение уровня безработицы в долгосрочном периоде. Распространение информации. Повышение мобильности населения. Профессиональная переподготовка. Содействие самозанятости.

Тема 5. Инфляция

Инфляция. Определение. Статистика по инфляции в России и мире.

Количественная теория денег. Деньги. Функции денег. Товарные и символические деньги. Способы измерения объема денег в экономике. Денежные агрегаты M0, M1, M2 и M2X в России. Ликвидность и доходность денежных агрегатов. Основное уравнение количественной теории денег. Предпосылки количественной теории денег. Постоянство скорости денежного обращения. Отсутствие влияния номинальных показателей на темпы роста экономики. Влияние изменения темпов роста денег в экономике на темпы инфляции.

Инфляция и валютный курс. Механизмы влияния валютного курса на цены. Импортные товары. Импортное сырье, используемое в производстве российских товаров. Товары – заменители импорта. Асимметрия влияния ослабления и укрепления национальной валюты на цены.

Инфляция и инфляционные ожидания. Самосбывающиеся инфляционные ожидания.

Издержки инфляции. Издержки стоптанных башмаков. Издержки меню. Издержки неоптимальных относительных цен. Издержки изменчивой инфляции (влияние на инвестиции и сбережения). Перераспределение средств между экономическими агентами

(например, кредитором и заемщиком). Выгоды от инфляции: корректировка реальных заработных плат, снижение долга в реальном выражении, «смазка в ценовом механизме» при асимметричной жесткости цен.

Тема 6. Модель совокупного спроса – совокупного предложения

Модель совокупного спроса – совокупного предложения (AD-AS)

Совокупный спрос. Причины отрицательной зависимости спроса от общего уровня цен: эффект кассовых остатков, процентной ставки и валютного курса. Компоненты совокупного спроса: спрос домашних хозяйств – потребление; фирм – инвестиции; государства – госзакупки, внешнего сектора – чистый экспорт. Неценовые факторы спроса. Потребление: доход, богатство, ожидания, доступность кредитов и т.д. Инвестиции: ставка процента, ожидаемые прибыли, риски. Внешний сектор: валютный курс, доход в странах – торговых партнерах.

Совокупное предложение. Совокупное предложение в долгосрочном периоде (классическая экономическая школа). Гибкость цен, эффективное распределение ресурсов. Совокупное предложение в краткосрочном периоде (кейнсианская экономическая школа). Жесткость цен и ее причины. Подстройка производителей к спросу.

Макроэкономическое равновесие. Влияние на него прочих факторов. Шок совокупного спроса: на примере увеличения налогов или снижения денежной массы. Последствия в краткосрочном и долгосрочном периодах. Шок совокупного предложения. Цены на сырьевые товары. Цены на электроэнергию. Цены на сельскохозяйственные товары.

Разбор кейса: причины Великой Депрессии или глобального экономического кризиса (на примере США или России) с помощью модель AD-AS.

Тема 7. Модель кейнсианского креста как модель совокупного спроса.

Модель кейнсианского креста как модель совокупного спроса. Основные характеристики экономики в краткосрочном периоде. Жесткость цен и их причины. Наличие свободных мощностей у производителей. Подстройка производителей к спросу.

Планируемые расходы. Потребление. Потребление и располагаемый доход. Предельная склонность к потреблению. Автономные расходы: инвестиции и государственные закупки. Равновесие: совпадение планируемых расходов и объемов производства. Изменение товарно-материальных запасов как механизм достижения равновесия экономикой.

Влияние бюджетно-налоговой политики на совокупный спрос. Цели и задачи. Инструменты. Государственные расходы и закупки. Мультипликатор государственных закупок. Объяснение мультипликативного механизма. Эффект вытеснения инвестиций государственными закупками. Налоги. Налоговый мультипликатор. Объяснение мультипликативного механизма. Сбалансированный бюджет. Мультипликатор сбалансированного бюджета.

Влияние изменения общего уровня цен на макроэкономическое равновесие в модели кейнсианского креста. Ее связь с моделью AD-AS.

Тема 8. Банковская система

Центральный банк. Коммерческие банки. Банковская система. Центральный банк (на примере ЦБ РФ). Функции центрального банка. Три классические функции и остальные функции центрального банка. Баланс центрального банка. Понятие активов и пассивов. Коммерческий банк. Цели и функции коммерческого банка. Баланс коммерческого банка. Активы и пассивы коммерческих банков. Иллюстрация того, каким образом банки создают деньги (из депозита или из кредита). Денежный мультипликатор (при отсутствии наличных денег в экономике). Денежно-кредитный мультипликатор (в присутствии наличных денег в экономике).

Тема 9. Денежно-кредитная политика

Денежно-кредитная политика. Цели ДКП: стабилизация общего уровня цен (низкая инфляция), стабильность валютного курса, высокий уровень занятости и выпуска.

Классическая точка зрения на денежно-кредитную политику.

Инструменты ДКП и их влияние на денежное предложение. Норма обязательного резервирования. Учетная ставка процента. Операции с ценными бумагами на вторичном рынке. Влияние ДКП на макроэкономическое равновесие в краткосрочном и долгосрочном периоде. Влияние на реальные показатели в краткосрочном периоде. Влияние на номинальные показатели в долгосрочном периоде.

Современная денежно-кредитная политика (на примере ЦБ РФ). Цели ЦБ РФ. Инструменты ДКП ЦБ РФ. Ключевая ставка процента. Процентный коридор. Операции РЕПО. Влияние на ставку процента на рынке межбанковского кредитования. Влияние ставки МБК на ставки по кредитам и депозитам коммерческих банков, валютный курс, ставку по облигациям. Влияние ставок и курса на потребление, инвестиции и чистый экспорт. Влияние ДКП на совокупный спрос. Влияние совокупного спроса на общий уровень цен.

Проблемы и нюансы ДКП: временные лаги ДКП, потребность в прогнозе, независимость ЦБ, репутация ЦБ и доверие экономических агентов к нему.

Тема 10. Кривая Филлипса

Закон Оукена: связь между безработицей и выпуском в краткосрочном периоде.

Кривая Филлипса. Компромисс между инфляцией и безработицей в краткосрочном периоде. Политика Никсона: на что был расчет и почему потерпела фиаско. Иллюстрация на примере модели AD-AS. Расчет: стимулирование спроса приведет к росту выпуска, занятости и общего уровня цен (сдвиг кривой совокупного спроса). Причины фиаско: изменились ожидания экономических агентов (+сдвиг кривой совокупного предложения). Кривая Филлипса в долгосрочном периоде.

Последствия дезинфляционной политики при адаптивных и рациональных ожиданиях. Зачем центральному банку репутация и доверие экономических агентов (на примере дезинфляционной политики Волкера в США).

Почему кривую Филлипса тяжело обнаружить в данных? Зависимость между неожиданной инфляцией и циклической безработицей. Как измерить инфляционные ожидания? Как измерить циклическую безработицу? Изменение естественного уровня безработицы. Шоки совокупного предложения.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Промежуточная аттестация по дисциплине «Экономическая теория» проводится в первом и втором семестрах в форме экзамена - в форме экзамена методом устного опроса по билетам, включающим вопросы из перечня вопросов к экзамену из п.4.3.

К сдаче зачета и экзамена по дисциплине допускаются студенты, получившие не меньше 60 баллов при текущей аттестации. При подготовке к зачету студент внимательно просматривает вопросы, предусмотренные рабочей программой, и знакомится с рекомендованной основной литературой. Основой для сдачи зачета студентом является изучение конспектов лекций, прослушанных в течение семестра, информация, полученная в результате самостоятельной работы, и практические навыки, освоенные при решении задач в течение семестра.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости

Раздел «Микроэкономика»

Тема 1. Введение

Вопросы для устного опроса

1. Что понимается под понятием «экономический выбор» и чем он обусловлен?
2. Экономические агенты: определение и роль в экономике.
3. Что представляет собой кругооборот продуктов и доходов в экономике?
4. Кривая спроса: понятие и свойства.
5. Кривая предложения: понятие и свойства.
6. Причины, вызывающие смещение кривых спроса и предложения.
7. Эластичность спроса: понятие, виды и степени.
8. Эластичность предложения.

Типовые задачи

Задача 1. Функция спроса на товар задана уравнением $Q=15 - P$. При изменении цены с 4 до 6 объем спроса за счет действия эффекта дохода (EI) снизился на 0,8. Определить изменение спроса за счет действия эффекта субституции (ES).

Задача 2. Товар приобретается всего двумя потребителями. Функция спроса первого потребителя $q_1 = 80 - P$, а функция спроса второго потребителя $q_2 = 100 - 2P$. Определить величину рыночного спроса (Q) при $P_e=42$.

Задача 3. Показать на графиках эффекты повышения цены товара «С», который является по отношению к товару «А» комплементом, а по отношению к товару «В» субститутотом.

Задача 4. Представить графически следующую ситуацию. Два продукта «А» и «Б» взаимозаменяемые. Цена продукта «А» снизилась в результате увеличения его предложения. Как изменится спрос на товар «Б»?

Задача 5. Определить характер отношений между благами в первом случае и тип блага во втором случае.

P_x (руб)	D_y (ед.)	I (руб)	D (ед.)
-------------	-------------	-----------	-----------

5	300	1400	500
7	240	1100	420

Рассчитать коэффициент перекрестной эластичности спроса на товар «Х» по цене товара «У» и коэффициент проса на товар «Х» по доходу.

Задача 6. Коэффициент ценовой эластичности спроса на товар «Х» равен 1, коэффициент эластичности спроса по доходу равен +3, по цене товара «У» равен -2. Как изменится объем спроса на товар «Х», если его цена повысится на 15%, цена товара «У» снизится на 5%, а доход увеличится на 10%?

Задача 7. Эластичность спроса на продовольствие по доходу 0,8. Первоначально население расходовало на него половину своих доходов. Как изменится доля расходов населения на продовольствие после увеличения доходов на 20%?

Задача 8. Отметить в таблице коэффициенты прямой ценовой эластичности спроса буквой “П”, перекрестной для субститутов буквами “ПС”, перекрестной для комплементов -“ПК”.

Товары	Эластичность спроса по цене товаров		
	А	В	С
А	-0,81	-1,05	0,55
В	-0,9	-1,0	- 0,43
С	1,24	-0,76	-1,71

Задача 9. По изменению суммы расходов покупателей при изменении цены товара определить эластичность спроса на него в разных интервалах изменения цены

Р (руб)	Q (ед.)	ТЕ (руб)	Эластичность спроса
1200	50		
1000	100		
800	150		
600	200		
400	250		
200	300		

Задача 10. Коэффициент ценовой эластичности спроса $E_d = -0,75$; Равновесная цена $P_e = 36$; Равновесный объем купли-продажи $Q_e = 120$. Записать уравнение функции спроса.

Задача 11. Функция спроса на товар $Q = 80 - 2P$. Рассчитать коэффициент эластичности спроса при $P = 20$.

Задача 12. Функция спроса $Q = 8 - P$. Определить цену при $E = -1,5$.

Задача 13. Функция спроса на абонементы в спортзал $40 - 2P$. В спортзале могут заниматься одновременно 30 человек. При какой цене абонемента выручка владельца спортзала будет максимальной? Сколько билетов может быть продано по такой цене? По какой цене могут быть проданы все билеты? Стоит ли владельцу установить такую цену?

Задача 14. Функция спроса на товар X: $Q_x = 12 - 2P_x + 0,4P_y$; $P_x = 6$; $P_y = 5$.

Определить:

- а) в каком отношении друг к другу находятся товары X и Y?
- б) какова перекрестная эластичность спроса на товар X?

Задача 15. Линейные функции спроса и предложения заданы уравнениями:

$$D = 10 - 2P; \quad S = -5 + 3P.$$

Определить параметры рыночного равновесия (Q_e и P_e) алгебраически и графически.

Какая ситуация будет на рынке, если правительство установит «потолок» цены в 2 денежные единицы? Каков будет объем продаж по такой цене?

Какая ситуация будет на рынке, если цена установится в 5 денежных единиц? Каким будет объем продаж по такой цене?

Задача 16. Как изменятся параметры равновесия товарного рынка (P_e и Q_e), если:

- 1) у товара появится субститут?
- 2) понизится цена дополняющего его товара?
- 3) ожидается его подорожание?
- 4) уменьшатся доходы покупателей?
- 5) повысятся цены на ресурсы, используемые в его производстве?

Задача 18. Определить, как изменятся параметры равновесия.

	Спрос падает	Спрос постоянен	Спрос растет
Предложение падает			
Предложение постоянно			
Предложение растет			

Тема 2. Поведение потребителя и спрос

Вопросы для устного опроса

1. Что понимается по полезностью благ?
2. Можно ли измерить полезность благ? Кардиналистский подход к анализу полезности благ
3. Ординалистский подход к анализу полезности благ?
4. Предпочтения потребителей и их свойства.
5. Кривые безразличия потребителей и их свойства.
6. Эффект замещения и предельная норма замещения благ и её динамика.
7. Бюджетная линия потребителя и её свойства.
8. Равновесие (оптимум) потребителя.
9. Кривые «цена-потребление» и построение кривых спроса.
10. Кривая «Доход-потребление». Кривые Энгеля.
11. Эффекты дохода по Хиксу и Слуцкому.
12. Что представляют собой товары Гиффена.
13. Построение кривой рыночного спроса..

Тема 3. Производство

Вопросы для устного опроса

1. Что представляет собой производственная функция?
2. Что такое изокванты и какие свойства они имеют?
3. Предельная норма технологического замещения (MRTS) и её динамика.
4. Временные периоды в производстве: короткий и длительный.
5. Что понимается под изменением масштаба производства?
6. Какие эффекты (отдача) возникают при изменении масштабов производства?
7. Показатели производительности ресурсов: средний и предельный продукты .
8. Закон убывающей производительности ресурсов.

Тема 4. Издержки производства

1. Что понимается под издержками производства?
2. На какие виды подразделяются издержки производства?
3. Что представляют собой явные (бухгалтерские) издержки производства?
4. Что представляют собой неявные издержки производства?
5. Что представляют собой экономические издержки производства и какое значение имеет их анализ?
6. Что означает альтернативный характер издержек производства?
7. Издержки производства в краткосрочном периоде (общие, постоянные, переменные).
8. Средние издержки производства. понятие, динамика и значение анализа.
9. Предельные издержки производства: понятие, динамика и значение их анализа..
10. Взаимосвязь средних и предельных издержек.
11. Издержки производства в долгосрочном периоде.

Типовые задачи

Задача 1. Владелец небольшой фирмы по производству керамических изделий использует следующие ресурсы:

- 1) 1 наемного работника с годовой зарплатой 120 тыс. рублей
- 2) сырьё на сумму 200 тыс. руб. в год
- 3) собственное производственное оборудование стоимостью 140 тыс. рублей, срок службы оборудования 10 лет. Арендная плата за аналогичное оборудование составляет 28 тыс. рублей в год.

Конкурент предлагает ему работать у него по найму за 170 тыс. руб. в год.

Рыночная ставка процента 10% годовых.

Рассчитать сумму бухгалтерских и экономических издержек владельца фирмы.

Задача 2. Заполнить таблицу и проанализировать зависимость издержек производства от объема выпуска и их взаимосвязь

Q (ед)	Издержки						
	<i>TC</i>	<i>TFC</i>	<i>TVC</i>	<i>ATC</i>	<i>AFC</i>	<i>AVC</i>	<i>MC</i>
0							
1	34						24
2				24,5			
3						17,3	
4			63				
5							9
6				15,3			
7	104						

8						13,5	
9			124				

Задача 3. Заполнить таблицу и определить характер эффекта масштаба производства

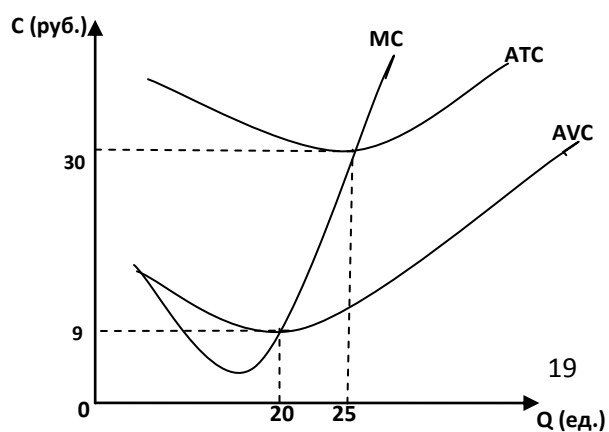
Q (ед.)	Издержки			Эффекты масштаба
	ТС	АТС	МС	
1	32			
2	60			
3	84			
4	116			
5	156			
6	210			
7	280			
8	370			
9	484			

Задача 4. Заполнить таблицу и проанализировать зависимость издержек производства и доходов от объема выпуска-продаж

Q (ед.)	P (руб.)	Издержки (руб.)			Доходы (руб.)					
		АТС	ТС	МС	TR	AR	MR	NR	ANR	MNR
1	200	90								
2	180		170							
3	160	76								
4	140			32						
5	120		290							
6	100			34						
7	80		420							
8	60	69								
9	40			186						
10	20	110								

Задача 5. При $Q = 10$ $AFC = 12,5$ руб. Определить с помощью графика:

- 1) TVC и $ТС$ при $Q=20$;
- 2) AFC при $Q=20$ и $Q=25$;
- 3) TVC и AVC при $Q=25$;
- 4) При каких объемах выпуска MC ниже $\min AVC$ и ATC ?



Задача 6. В таблице представлена часть данных о возможных вариантах ведения бизнеса на некотором предприятии при неизменных постоянных издержках. Заполните свободные ячейки.

Варианты		Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3
Цена, руб.	p		70	50
Объем продаж, тыс. шт.	q	30	40	
Выручка, тыс. руб.	TR			
Постоянные издержки, тыс. руб.	FC			
Переменные издержки, тыс. руб.	VC		900	1200
Суммарные издержки, тыс. руб.	TC	1600	1900	
Прибыль, тыс. руб.	π	800	900	800

Тема 5. Максимизация прибыли, предложение конкурентной фирмы и отрасли

Вопросы для устного опроса

1. Что представляет собой рынок совершенной конкуренции?
2. Особенности кривой спроса на продукт отдельного конкурентного продавца.
3. Что представляет собой предельный доход конкурентного предприятия?
4. Условие максимизации прибыли отдельного конкурентного предприятия (определение оптимального объема выпуска) в краткосрочном периоде.
5. Что представляет собой кривая краткосрочного предложения конкурентного предприятия?
6. Что представляет собой кривая отраслевого предложения в краткосрочном периоде?
7. Кривая долгосрочного предложения конкурентного предприятия.
8. При каком условии конкурентное предприятие получает нулевую экономическую прибыль в краткосрочном и долгосрочном периодах?

Типовые задачи

Задача 1. Какие решения должна будет принимать фирма, работающая на конкурентном рынке, в краткосрочном периоде в зависимости от конкретных ситуаций, указанных в таблице. Отметьте эти решения в таблице галочками.

Ситуации	Решения		
	работать	не работать	не хватает информации
$TR > TFC$			
$P = \min MC$			
$TR < TC$			

$P = \min ATC$			
$TR = TVC$			
$TR > TC$			
$TR = TFC$			
$P > \min AVC$			
$MR > \min MC$			
$P > \min ATC$			

Задача 2. В таблице содержатся данные о зависимости средних общих и средних переменных издержек от объема выпуска типичной конкурентной фирмы. Рассчитать переменные и предельные издержки фирмы и определить оптимальные объемы выпуска при разных уровнях рыночной цены продукции. Какие изменения будут происходить в отрасли, если рыночная цена будет установлена на уровне 46 рублей.

Q (ед.)	Издержки (руб)			
	ATC	AVC	TVC	MC
0				
1	105	45		
2	72,5	42,5		
3	60,0	40,0		
4	53,5	37,5		
5	49,0	37,0		
6	47,5	37,5		
7	47,1	38,6		
8	48,1	40,6		
P (руб)	Qs (ед.)	TC (руб)	TR (руб)	NR (руб)
26				
32				
37				
41				
46				
50				
52				
55				

Задача 3. У абсолютно конкурентной фирмы функция общих издержек задана уравнением: $TC = 18Q - 6Q^2 + Q^3$. Сколько продукции и по какой цене она может продавать в долгосрочном равновесии? Ее выпуск и прибыль при $P = 18$ в краткосрочном периоде?

Задача 4. У конкурентной фирмы $TC = 20Q - 6Q^2 + Q^3$. Средние издержки ее выпуска минимальны. Сколько продукции она выпускает, по какой цене ее продает и какую прибыль получает?

Задача 5. Дана функция рыночного спроса: $P = 25 - 0,8Q$. Его удовлетворяют 2 конкурентные фирмы с функциями общих издержек $TC_1 = q^2/8$ и $TC_2 = q^2/2$. Определить оптимальный выпуск каждой из них (q_1 и q_2) и параметры рыночного равновесия - P_{eq} и Q_{eq} .

Задача 6. У предельной конкурентной фирмы в краткосрочном периоде функция общих издержек задана формулой: $TC = 50 + 19q + q(q - 10)^2$. Определить выпуск фирмы и рыночную цену ее продукции.

Задача 7. Рыночный спрос задан уравнением: $P = 100 - Q$. Его покрывают 10 конкурентных фирм. Каждая с функцией $MC = 100 - 13q + q^2$. Определить равновесный выпуск каждой фирмы в краткосрочном периоде.

Задача 8. Дана функция рыночного спроса: $Q_D = 200 - P$. Его удовлетворяют в краткосрочном периоде 10 конкурентных фирм с одинаковой функцией $MC = 200 - 28q + q^2$ у каждой. Определить выпуск отдельной фирмы (q).

Тема 6. Анализ конкурентных рынков

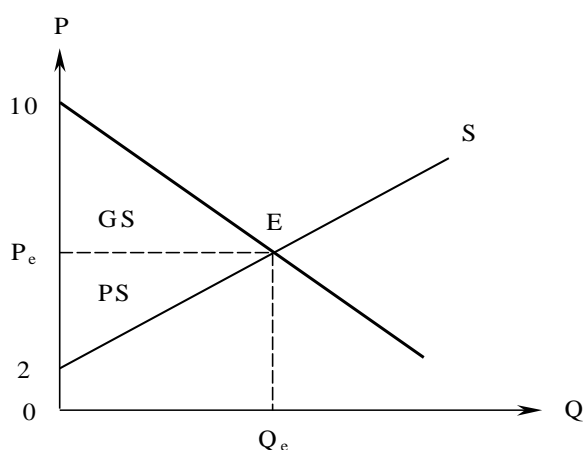
Вопросы для устного опроса

1. В чем состоит выгода от обмена в условиях рыночного равновесия, получаемая потребителями и производителями?
2. Что представляет излишек потребителя и как измеряется его величина?
3. Что представляет излишек производителя и как измеряется его величина?
4. Влияние потоварных налогов на величину излишков потребителей и производителей?
5. От чего зависит распределение налогового бремени (платежей) между потребителями и производителями?
6. Что такое «избыточное налоговое бремя» (безвозвратные потери)?
7. Влияние государственного регулирования цен на величину излишков потребителей и производителей.
8. Влияние субсидий и квотирования производства на величину излишков потребителей и производителей.

Типовые задачи

Задача 1. Функция рыночного спроса $Q_d = 6 - 0,5P$. Функция предложения $Q_s = -2 + 0,5P$. Правительство ввело налог в размере 2 денежные единицы с каждой единицы товара. Какой будет новая равновесная цена и новый равновесный объем купли-продажи? Как изменится функция предложения после введения налога? Какой будет сумма налогового сбора? Какова будет величина избыточного налогового бремени?

Задача 2. Определить параметры равновесия, если $CS = 15$ и $PS = 5$.



Тема 7. Монополия

Вопросы для устного опроса

1. Рыночной структура: понятие и виды.
2. Чистая монополия: понятие и условия возникновения.
3. Особенности кривой спроса на продукт монополиста.
4. Цена и предельный доход монополии.
5. Условие максимизации прибыли монополистом (определение оптимального объема выпуска).
6. В чем состоит правило «большого пальца» в ценообразовании в условиях монополии?
7. Избыточное монопольное бремя (безвозвратные потери от монопольной власти),
8. Что такое ценовая дискриминация и её значение?
9. Виды (степени) ценовой дискриминации.
10. Государственное регулирование монополии.
11. Естественная монополия.

Типовые задачи

Задача 1. Даны функции общих издержек и общего дохода фирм в отрасли: $TC=100Q+5Q^2$; $TR=1000Q-10Q^2$. Определить оптимальные объемы выпуска конкурентной фирмы (Q_k) и фирмы-монополии (Q_m). По какой цене будет продаваться продукция, если отрасль будет конкурентной (P_k), а по какой, если она будет монополизирована (P_m)?

Задача 2. Единственная кондитерская в городе N может продать 15 тортов в неделю по цене 170 рублей. Предельный доход от продажи шестнадцатого торта равен - 70 рублей. По какой максимальной цене кондитерская может продать шестнадцать тортов?

Задача 3. Монополист может продать 10 ед. товара по цене 100 руб. за единицу, но продажа 11 единиц вызывает снижение цены до 99,5 руб. Рассчитать величину предельного дохода при увеличении объема продаж с 10 до 11 единиц.

Задача 4. Функция предельных затрат монополиста $MC=Q+20$, а предельного дохода $MR=140-3Q$. Рассчитать коэффициент ценовой эластичности рыночного спроса в точке максимальной прибыли.

Задача 5. Функция предельных затрат фирмы монополиста имеет вид $MC=0,5Q+10$, а предельного дохода $MR=40-Q$. Определить оптимальный объем продаж, монопольную цену, величину общего дохода и прибыли монополиста.

Задача 6. Функция спроса на продукцию монополиста: $Q=12-2P$, $MC=AC=2$. Определить объем выпуска монополиста и цену.

Задача 7. Функция спроса на продукцию монополиста $Q=16-0,2P$, а функция общих издержек $TC=50+20Q$. Определить объем выпуска и цену, при которых монополист получит максимальную прибыль. Рассчитать величину общей выручки и прибыли монополиста.

Задача 8. Функция спроса на продукцию монополиста $P=25-Q$, а функция общих издержек $TC=5Q+Q^2$. Определить объем выпуска и цену, при которых монополист получит максимальную прибыль. Рассчитать величину общей выручки и прибыли монополиста.

Задача 9. Монополия обслуживает две группы покупателей, различающихся эластичностью спроса: $E_1 = -4$; $E_2 = -7$. Занимаясь ценовой дискриминацией, она устанавливает цену для второй группы покупателей $P_2=105$. Какую цену установит монополия для первой группы покупателей?

Задача 10. У монополии с $MC=20$ два изолированных сегмента рынка с разными функциями спроса: $Q_1=100-P_1$; $Q_2=100-2P_2$. Определить дискриминирующие цены и выпуск, максимизирующий прибыль монополии.

Тема 8. Монополистическая конкуренция и олигополия

Вопросы для устного опроса

1. Особенности рынков монополистической конкуренции.
2. Дифференциация продукции и необходимость рекламы.
3. Кривые спроса и предельного дохода монополично-конкурентного предприятия.
4. Условие равновесия монополично-конкурентного предприятия в краткосрочном периоде.
5. Условие равновесия монополично-конкурентного предприятия в долгосрочном периоде.
6. Особенности олигополии как рыночной структуры.
7. Модели олигополии: модель Курно и модель Бертрана.
8. Картели.

Типовые задачи

Задача 1. Два предприятия в долгосрочном периоде имеют следующие функции предельных издержек $TC=200-22Q^2$ общей выручки $48Q-Q^2$. Но одно работает на монополично-конкурентном рынке, а другое - на конкурентном. Определить оптимальные объемы выпуска для каждого предприятия

Задача 2. На олигопольном рынке обратная функция спроса $P=100-Q$ работают два предприятия с постоянными предельными издержками $MC=20$. Они вступают в сговор, образуя картель и делят рынок поровну. Определить равновесную цену и долю каждого из четырёх предприятий в общем объеме производства.

Тема 9. Рынки факторов производства

Вопросы для устного опроса

1. Факторы производства: понятие и виды.
 2. Спрос на переменные факторы производства.
 3. Особенности индивидуального предложения труда.
 4. Эффекты замещения и дохода при изменении предложения труда.
 5. Кривая индивидуального предложения труда.
 6. Конкурентные рынки труда: заработная плата и занятость.
 7. Монополия на рынке труда: заработная плата и занятость. Роль профсоюзов.
 8. Монополия на рынке труда.
 9. Двусторонняя монополия на рынке труда.
 10. Экономическая рента.
- :

Типовые задачи

Задача 1. Заполнить таблицу и проанализировать динамику среднего и предельного продуктов труда.

L	TPL	APL	MPL
0	0		
1	35		
2	80		
3	122		
4	156		
5	177		
6	180		

Задача 2. $MPL = 2$; $W = 12$; $P_q = 8$. Определить, оптимально ли количество труда? Если нет, то как его можно достичь.

Задача 3. Фирма работает в конкурентной отрасли, приобретая труд на конкурентном рынке, ставка заработной платы 32 долл., цена единицы продукции - 5 долл. В таблице содержатся данные о зависимости общего продукта труда (объема выпуска) от его количества.

L (ед.)	TPL (Q)(ед.)	MPL (ед.)	$MRPL$ (долл.)	$MCL (W)$ (долл.)	DL (ед.)	$MRPL1$ (долл.)	$DL1$ (ед.)
1	45						
2	75						
3	95						
4	102						
5	107						
6	110						

1. Определить оптимальную величину спроса фирмы на труд;
2. Как изменится спрос на труд, если в производстве фирма будет использовать машину, увеличившую производительность труда вдвое.

Задача 4. Фирма использует два переменных ресурса – труд и капитал, приобретая их на конкурентных рынках. Цена единицы труда - 2 долл., единицы капитала – 3 долл.

Q_L	MPL	$MRPL$	W/MPL	Q_K	MPK	$MRPK$	R_K/MPK	MR
1	10	5,0		1	21	10,5		
2	8	4,0		2	18	9,0		
3	6	3,0		3	15	7,5		
4	5	2,5		4	12	6,0		
5	4	2,0		5	9	4,5		
6	3	1,5		6	6	3,0		
7	2	1,0		7	3	1,5		

Заполнить таблицу и ответить на вопросы:

1. Какие объемы выпуска и какими комбинациями труда и капитала фирма может производить с минимальными средними издержками?
2. Какой объем выпуска и какая комбинация труда и капитала обеспечит фирме максимальную прибыль?
3. На каком рынке работает фирма – на конкурентном или монополизированном?
4. Рассчитать величину прибыли при всех оптимальных комбинациях труда и капитала.

Задача 5. Зависимость объема выпуска от количества применяемого труда задана формулой $Q = 10L - L^2$. Рыночная цена продукта $P = 2$. Вывести уравнение функции спроса фирмы на труд.

Задача 6. Фирма является монополией на трудовом рынке и конкурентной на товарном. Ее производственная функция (зависимость объема выпуска от количества труда) задана уравнением $Q = 100L - 4L^2$. Цена продукта $P = 1$. Функция предложения труда выражается формулой $SL = W - 10$. Определить параметры равновесия рынка труда.

Задача 7. Функция спроса на труд $DL = 400 - 0,5W$, функция предложения труда $SL = 100 + 2W$. Минимальный уровень заработной платы, установленный государством 250 долл. в месяц. Ситуация на рынке труда.

Задача 8. Исходный объем капитала $K_0 = 100$. Норма его годовой амортизации $d = 0,1$. В следующие два года осуществляются валовые капиталовложения в объеме $I_1 = 20$ и $I_2 = 25$. Рассчитать ежегодный объем чистых инвестиций.

Задача 9. Производство оборудования с проектным сроком службы 4 года стоит 80 млн. руб. Для финансирования инвестиций в него фирма-производитель может либо занять деньги под 10% годовых, либо использовать собственные накопления.

Фирма на собственные деньги производит оборудование, сдает его в аренду за годовую плату 20 млн. руб., а через 4 года продает на слом за 40 млн. руб.

Выгодна ли такая инвестиция?

Задача 10. Два года назад коллекционер приобрел картину известного мастера. Он рассчитывает, что ее сегодняшняя стоимость составит 90 506 долл. Если картина ежегодно дорожала на 18%. Рассчитать, по какой цене была приобретена картина? $90506/1,3924 = 65000$).

Задача 11. Годовая рента с участка земли 15 000 долл. За какую цену выгодно продать этот участок, если текущая ставка процента 15%? $(15000/0,15 = 100000)$.

Задача 12. Известно, что 20% наименее обеспеченного населения получают 5% доходов общества, а 30% наиболее обеспеченного населения - 80%. Коэффициент Джини составит _____ (Полученного значение умножить на 1000).

Тема 10. Общее равновесие и экономическая эффективность

Вопросы для устного опроса

1. Что понимается под общим равновесием?
2. Что представляет собой ящик Эджворта?
3. Производство в ящике Эджворта: эффективность и равновесие в производстве.

4. Что понимается под Парето-эффективным распределением?
5. Что представляет собой равновесие по Вальрасу?
6. Что представляет собой граница (кривая) производственных возможностей и какие свойства она имеет?
7. Что такое предельная норма трансформации и её динамика?
8. Первая теорема благосостояния.
9. Вторая теорема благосостояния.
10. Соотношение понятий «справедливость и эффективность».

Тема 11. Внешние эффекты и общественные блага

Вопросы для устного опроса

1. Внешние эффекты: определение и виды.
2. Положительные внешние эффекты,
3. Отрицательные внешние эффекты,
4. Неэффективность рынка.
5. Способы устранения несостоятельности рынка. Нормативы выбросов. Налоги (субсидии) Пигу.
6. Интернализация внешних эффектов. Теорема Коуза.
7. Ресурсы, находящиеся в общественной собственности.
8. Общественные блага: неисключаемость, неконкурентность.
9. Эффективный объем производства общественного товара.
10. Проблема безбилетника.

Раздел «Макроэкономика»

Тема 1. Основные макроэкономические показатели

Вопросы для устного опроса

1. Значение макроэкономического анализа для проведения экономической политики государства.
2. Основные макроэкономические показатели: ВВП и темп его роста, инфляция, уровень безработицы.
3. ВВП и ВВП: определение и значение.
4. Производственный метод расчета ВВП. Промежуточные и конечные продукты. Понятие добавленной стоимости и её состав.
5. Распределительный метод расчета ВАП: виды доходов макроэкономических субъектов.
6. Метод расчета ВВП по конечному потреблению: виды расходов макроэкономических субъектов.
7. Потребление и его компоненты.
8. Инвестиции и их компоненты.
9. Государственные закупки. Различия в понятиях «государственные закупки» и «государственные расходы».
10. Экспорт и импорт.
11. Проблемы, возникающие при расчете ВВП: нерыночные операции и проблема их учета.
12. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП.
13. Общий уровень цен, инфляция и покупательная способность заработной платы. . Индекс потребительских цен (ИПЦ). Темп инфляции.

14. Безработица. Занятые и безработные. Уровень безработицы (по методологии Международной организации труда).

Типовые задачи

Задача 1. В стране работают четыре фирмы – по производству микросхем для компьютеров, мониторов, компьютеров и «Пепси-кола».

В данном году они произвели и продали:

Первая фирма – произвела 1 млн. микросхем и продала по 200 долл. фирме, производящей компьютеры.

Вторая фирма – произвела 1 млн. мониторов и продала по 300 долл. Фирме, производящей компьютеры.

Третья фирма – произвела 1 млн. компьютеров и продала их по 1200 долл.

Четвертая фирма – произвела 200 млн. упаковок «Пепси-кола» и продала по 1,5 долл. за упаковку.

Определить:

стоимость промежуточной продукции;

величину добавленной стоимости для каждой фирмы;

стоимость конечной продукции.

Задача 2. На основе данных таблицы:

1. Рассчитать величину:

- а) чистых инвестиций;
- б) государственных закупок;
- в) косвенных налогов на бизнес;
- г) прибыли фирм;
- д) экспорта.

2. Оценить состояние национальной экономики.

Показатели	Млрд. Руб.
ВВП	621
Чистый национальный продукт	564
Национальный доход	547
Рента	14
Заработная плата	435
Потребительские расходы	478
Процент на капитал	7
Валовые частные инвестиции	47
Доходы от собственности	23
Чистый экспорт	24
Импорт	15

ТЕСТ

Выбрать правильные ответы

1. Что из перечисленного **НЕ** относится к агрегированным субъектам национальной экономики?

- А. сектор домашних хозяйств страны; Б. автомобильный завод в г. Тольятти;
- В. предпринимательский сектор страны; Г. государственный сектор страны.

2. Величина ВВП рассчитывается как:

- А. разность между величинами ВВП и ВВП;
- Б. разность между ВВП и амортизационными отчислениями;
- В. сумма ЧВП и амортизационных отчислений;
- Г. разность между ВВП и амортизационными отчислениями.

3. Располагаемый доход – это:

- А. доход, получаемый домашним хозяйством в течение года;
- Б. стоимость произведенных за год товаров и услуг;
- В. личный доход домашних хозяйств после уплаты индивидуальных налогов;
- Г. ВВП за минусом косвенных налогов.

4. Валовые инвестиции **НЕ** включают:

- А. расходы на строительство промышленных объектов;
- Б. расходы на приобретение бытовой техники;
- В. расходы на приобретение машин и оборудования;
- Г. расходы на изменение товарно-материальных запасов.

5. В каком состоянии находится национальная экономика, если годовой объем валовых инвестиций **равен** годовому объему амортизации?

- А. застоя; Б. оживления; В. спада; Г. подъема.

6. Что из перечисленного **НЕ** включается в ВВП?

- А. сумма продаж через комиссионную торговлю; Б. покупка нового учебника в магазине;
- В. оплата за обучение в вузе; Г. оплата коммунальных услуг.

7. Что из перечисленного **НЕ** учитывается при измерении величины ВВП по расходам?

- А. валовые внутренние частные инвестиции; Б. чистый экспорт товаров и услуг;
- В. государственные закупки товаров и услуг;
- Г. плата за аренду оборудования.

8. Переведенный в Россию доход, полученный на российский капитал, инвестированный в экономику Германии включается в...

- А. ВВП России и ВВП Германии; Б. ЧВП России и ВВП Германии;
- В. ВВП России и ВВП Германии; Г. ВВП России и ВВП Германии.

9. Что из перечисленного **НЕ** учитывается при измерении величины ВВП по доходам?

- А. импорт; Б. процент на капитал; В. заработная плата наемных работников;
- Г. косвенные налоги на бизнес.

10. Что из перечисленного **НЕ** включается в национальный доход?

- А. прибыль корпораций; Б. доход от собственности;
- В. амортизация; Г. процент на капитал.

Тема 2. Экономический рост

Вопросы для устного опроса

1. Понятие экономического роста. Фактический и потенциальный ВВП.
2. Факторы роста экономики в долгосрочном периоде.
3. Физический капитал и его накопление как временный фактор экономического роста.
4. Человеческий капитал как фактор экономического роста.. Проблемы измерения
5. Технологии и научно-технический прогресс как постоянный фактор долгосрочного роста экономики.
6. Стимулы научно-технического прогресса.

ТЕСТ

Выбрать правильный ответ

1. *Экономическим ростом можно считать:*
 - а) увеличение номинального ВВП по сравнению с предыдущим годом;
 - б) увеличение реального ВВП по сравнению с предыдущим годом;
 - в) увеличение номинального ВВП в течение 10 лет подряд;
 - д) нет верного ответа.
2. *Главной целью экономического роста является увеличение:*
 - а) запаса капитала в экономике;
 - б) экономического потенциала страны;
 - в) благосостояния населения страны;
 - г) величины совокупных сбережений.
3. *Для измерения экономического потенциала страны наиболее подходящим показателем является величина:*
 - а) номинального ВВП;
 - б) реального ВВП;
 - в) номинального ВВП на душу населения;
 - г) реального ВВП на душу населения.
4. *Абсолютным показателем экономического роста является показатель прироста:*
 - а) реального ВВП по сравнению с предыдущим годом;
 - б) реального ВВП в конце периода по сравнению с реальным ВВП в начале периода;
 - в) номинального ВВП по сравнению с предыдущим годом;
 - г) номинального ВВП в конце периода по сравнению с реальным ВВП в начале периода;
5. *Экономический рост означает перемещение:*
 - а) из точки слева от КПВ в точку, лежащую на КПВ;
 - б) из точки справа от КПВ в точку, лежащую на КПВ;
 - в) из одной точки на КПВ в другую точку на КПВ;
 - г) из точки, лежащей на одной кривой КПВ в точку, лежащую на другой более высокой КПВ.

Тема 3. Сбережения и инвестиции

Вопросы для устного опроса

1. Сбережения как источник инвестиций.
2. Инвестиции: понятие и структура. Инвестиции в основной капитал.
3. Факторы инвестиций в основной капитал.
4. Доходность и риски. Реальная и номинальная ставка процента. Влияние реальной ставки процента на инвестиции.
5. Стоимость привлеченных средств или альтернативная стоимость собственных средств.
6. Производительность капитала.
7. Ожидания инвесторов.
8. Сбережения и их виды: сбережения частного сектора, сбережения государства, национальные сбережения.
9. Факторы сбережений: реальная ставка процента, налоги, развитость финансовых институтов, макроэкономическая стабильность.
10. Равновесие на рынке инвестиций и сбережений.
11. Меры государства по стимулированию инвестиций и сбережения?

Типовые задачи

1. Исходный объем капитала $K_0 = 1000$. Норма его годовой амортизации $d = 0,1$. В следующие три года осуществляются валовые капиталовложения в объеме $I_1 = 200$, $I_2 = 250$ и $I_3 = 400$. Рассчитать ежегодный объем чистых инвестиций (I_n).
2. Оборудование с проектным сроком службы 4 года стоит 80 млн. руб. рыночная ставка процента 15% годовых. Фирма на собственные деньги приобретает оборудование, сдает его в аренду за годовую плату 20 млн. руб., а через 4 года продает на слом за 40 млн. руб.
Выгодна ли такая инвестиция?
3. Имеются два инвестиционных проекта стоимостью $I = 20$ с проектируемыми доходами:
1-й проект - в конце первого года $FR_1 = 25$;
2-й проект - в конце первого года $FR_1 = 0$, в конце второго года $FR_2 = 30$.
Определить предельную эффективность (d') первого и второго проекта.
4. Стоимость оборудования со сроком службы два года 100 млн. руб.; $FR_1 = 22$ млн. руб., $FR_2 = 121$ млн. руб.; $r = 0,2$. Выгодно ли получить ссуду под этот инвестиционный проект?
5. В таблице содержатся данные об объемах выпуска (дохода), необходимых для удовлетворения совокупного спроса. Акселератор $k = 2$.
Рассчитать величину индуцированных инвестиций, необходимых для увеличения объема Y в соответствии с изменением совокупного спроса.

Годы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Y	200	220	250	280	310	320	320	340	350	330
I_{in}										

Тема 4. Безработица

Вопросы для устного опроса

1. Состав населения: лица не достигшие трудоспособного возраста, занятые и безработные. Рабочая сила.
2. Безработица и её виды: фрикционная, структурная и циклическая.
3. Причины фрикционной безработицы.
4. Причины структурной безработицы.
5. Уровень безработицы: измерение: фактический и естественный уровни безработицы.
6. Причины роста естественного уровня безработицы: пособия по безработице, жесткость заработной платы.
7. Государственная политика, направленная на снижение уровня безработицы в долгосрочном периоде

ЗАДАЧИ

Задача 1. Численность трудоспособного населения составляет 80 млн. чел. Из них: студенты дневного отделения - 4 млн.; пенсионеры – 6 млн.; домохозяйки – 2,5 млн.; бродяги – 0,5 млн., заключенные – 0,7 млн.; заняты неполный рабочий день и ищут работу – 0,8 млн. Общая численность уволенных и уволившихся – 10 млн. чел. Из них: 5% отчаялись и прекратили поиск работы; 0,2 млн. человек ждут восстановления на работе. Кроме того, 3 млн. человек впервые появились на рынке труда.

Определить:

- а) общую численность безработных;
- б) численность не включаемых в рабочую силу;
- в) численность занятых;
- г) уровень безработицы.

Задача 2. Уровень безработицы в текущем году 7,5%, а фактический ВВП 1665 млрд. дол. Естественный уровень безработицы – 5%. Коэффициент Оукена - 3. Определить величину потенциального ВВП.

Задача 3. Уровень безработицы в текущем году 6,5%. Потенциальный ВВП 2550 млрд. дол. Естественный уровень безработицы – 5%. Коэффициент Оукена - 2. Определить отставание ВВП в % и потери ВВП, вызванные циклической безработицей.

Задача 4. Потенциальный ВВП равен 100 млрд. дол., фактический ВВП – 97 млрд. дол. Фактический уровень безработицы - 7%. Когда фактический ВВП сократился на 6 млрд. дол., уровень безработицы вырос до 9%.

Определить величину коэффициента Оукена и естественный уровень безработицы.

Задача 5. Экономика страны характеризуется следующими данными: численность населения 400 млн. человек; трудоспособное население – 280 млн.; численность занятых – 176 млн.; численность безработных: фрикционных - 6 млн.; структурных – 8 млн.; циклических – 10 млн. Фактический ВВП составляет 2040 млрд. дол., коэффициент Оукена равен 3. Определить: величину потенциального ВВП, фактический и естественный уровень безработицы.

Тема 5. Инфляция

Вопросы для устного опроса

1. Определение инфляции.
2. Причины инфляции. Количественная теория денег.
3. Инфляционные ожидания.

4. Инфляция и валютный курс. Влияние валютного курса на цены на импортные товары и на внутренние цены.
5. Издержки инфляции. Издержки стоптанных башмаков. Издержки меню. Издержки неоптимальных относительных цен.
6. Влияние инфляции на инвестиции и сбережения.
7. Перераспределение доходов между экономическими агентами.
8. Распределение имущества между кредиторами и дебиторами (заемщиками).
9. Выгоды от инфляции: корректировка реальных заработных плат, снижение долга в реальном выражении, «смазка в ценовом механизме» при асимметричной жесткости цен.

Типовые задачи

Задача 1.

Год	Уровень цен	Номинальная ставка
1	8,5%	16,7%
2	6,9%	15%

В каком году реальная ставка процента выше?

Задача 2. Стипендия $Y=800$. Какой должна быть стипендия, чтобы её реальная величина выросла на 10% при темпе инфляции 12%.

Задача 3. Номинальные доходы населения не изменились, инфляция 3%. Как при этом изменились реальные доходы?

Задача 4.

Годы	2005	2005	2015	2015
	цена	количество	цена	количество
Книги	10	10	15	8
Джинсы	27	6	24	7
Телевизоры	655	3	425	5

Рассчитать индексы: 1) Ласпейреса, 2) Пааше и 3) Фишера в 2015 году.

Задача 5. Домашнее хозяйство предоставило предпринимателю ссуду в 200 д. е. на 10 лет по 10% годовых. Предприниматель инвестировал деньги в проект с прогнозируемой годовой нормой доходности 10%. Всю получаемую прибыль он направляет на увеличение капитала. Рассчитать величину потерь домашнего хозяйства и выигрыш предпринимателя при среднегодовом темпе инфляции 5%.

Задача 6. В результате антиинфляционных мер правительства за пять лет уровень инфляции снизился на 5 процентных пунктов. Циклическая безработица за это время выросла на 10 процентных пунктов. Коэффициент Оукена равен 3. Определить коэффициент потерь от снижения инфляции.

Задача 7. Коэффициент потерь от снижения инфляции равен 4,5. Коэффициент Оукена равен 2. За рассматриваемый период циклическая безработица выросла на 9%. На сколько процентных пунктов за этот период снизилась инфляция?

Задача 8. Естественный уровень безработицы в экономике равен 6%. Фактический уровень безработицы в течение 4-х лет составлял 7,5%, 9,5%, 8,5%, 7,5%. Коэффициент Оукена равен 3. За этот период инфляция снизилась на 6 процентных пунктов. Чему равен коэффициент потерь от снижения инфляции.

Задача 9. В стране при фактическом уровне безработицы в 8% при её естественном уровне 6% ожидается уровень инфляции 9%. Коэффициент, отражающий взаимосвязь инфляции и безработицы равен.

Задача 10. В 2012 году инфляция составила 8%, в 2013 году - 6,5%. Какой должна быть номинальная ставка процента, чтобы реальная ставка процента была бы равна 5% годовых.

Тема 6. Модель совокупного спроса – совокупного предложения

Вопросы для устного опроса

1. Совокупный спрос: определение и измерение.
2. Причины отрицательной зависимости спроса от общего уровня цен: эффект кассовых остатков, процентной ставки и валютного курса.
3. Структура совокупного спроса: потребление; инвестиции; госзакупки, чистый экспорт.
4. Неценовые факторы совокупного спроса.
5. Факторы потребления: доход, богатство, ожидания, доступность кредитов и т.д.
6. Факторы инвестиций: ставка процента, ожидаемые прибыли, риски.
7. Факторы чистого экспорта. валютный курс, доход в странах- торговых партнерах.
8. Совокупное предложение. Совокупное предложение в долгосрочном периоде (классическая экономическая школа). Гибкость цен, эффективное распределение ресурсов.
9. Совокупное предложение в краткосрочном периоде (кейнсианская экономическая школа). Жесткость цен и ее причины. Подстройка производителей к спросу.
10. Макроэкономическое равновесие.
11. Шок совокупного спроса: на примере увеличения налогов или снижения денежной массы. Последствия в краткосрочном и долгосрочном периодах.
12. Шок совокупного предложения. Цены на сырьевые товары. Цены на электроэнергию. Цены на сельскохозяйственные товары.

Разбор кейса: причины Великой Депрессии или глобального экономического кризиса (на примере США или России) с помощью модель AD-AS.

Тема 7. Модель кейнсианского креста как модель совокупного спроса

Вопросы для устного опроса

1. Потребление как часть совокупных расходов.
2. Факторы, определяющие величину потребления домашних хозяйств.: располагаемый доход, величина имущества.
3. Предельная склонность к потреблению и её зависимость от величины располагаемого дохода.

4. Автономные расходы: автономное потребление, инвестиции и государственные закупки.
5. Планируемые расходы и объем национального производства.
6. Изменение товарно-материальных запасов как механизм достижения равновесия экономикой.
7. Модель кейнсианского креста как модель совокупного спроса.
8. Влияние бюджетно-налоговой политики на совокупный спрос.
9. Мультипликатор государственных закупок.
10. Эффект вытеснения инвестиций государственными закупками.
11. Налоговый мультипликатор.
12. Мультипликатор сбалансированного бюджета.
13. Влияние изменения общего уровня цен на макроэкономическое равновесие в модели кейнсианского креста. Ее связь с моделью AD-AS.

ТЕСТ

Выбрать правильные ответы

1. Что из перечисленного не включается в понятие «инъекции» в кругооборот продуктов и доходов?

- А) инвестиции; Б) импорт; В) экспорт; Г) госрасходы.

2. Стоимость основного капитала (K) 100 млн. руб. Срок его службы 20 лет. Валовые инвестиции (I_g) в текущем году составили 20 млн. руб. Чистые инвестиции (I_n) составили:

- А) 10 млн. руб.; Б) 15 млн. руб.; В) 8 млн. руб.; Г) 12 млн. руб.

3. $C = 40 + 0,75DI$; $I = 70$; $G - T = 10$; $G = 50$; $IM = 10$; $EX = 20$. Равновесная величина национального выпуска-дохода (Y_e) равна:

- А) 580; Б) 560; В) 650; Г) 490.

4. Если при $DI = 200$ млрд. руб., $S = 70$ млрд. руб., то APC, выраженная в процентах равна:

- А) 35; Б) 55; В) 65; Г) 60.

5. В текущем году располагаемый доход домашних хозяйств (DI) увеличился с 580 до 620 млрд. руб., при этом потребительские расходы (C) выросли с 335 до 365 млрд. руб. Предельная склонность к сбережению (MPS) равна:

- А) 0,5; Б) 0,2; В) 0,25; Г) 0,35.

6. $C = 50 + 0,6Y$. Значение мультипликатора автономных расходов равно:

- А) 2,5; Б) 3; В) 4; Г) 10.

7. $MPS = 0,2$. Если государство повысит налог на имущество домашних хозяйств (T_a) на 10 млн. руб., то объем национального выпуска-дохода (Y):

- А) увеличится на 20 млн. руб.; Б) сократится на 40 млн. руб.;
В) сократится на 20 млн. руб.; Г) сократится на 50 млн. руб.

8. Если правительство увеличит государственные закупки на 100 млрд. руб. и на такую же сумму увеличит сумму собираемых налогов, то прирост объема национального выпуска-дохода (ΔY) составит:

- А) 200 млрд. руб.; Б) 150 млрд. руб.; В) 300 млрд. руб.; Г) 100 млрд. руб.

9. На основе данных таблицы записать функцию сбережений:

Показатели	Базовый год	Отчетный год
Y (млрд. руб.)	640	680
S (млрд. руб.)	256	266

А) $S = -106 + 0,25Y$; Б) $S = -96 + 0,25Y$; В) $S = -46 + 0,15Y$; Г) $S = -86 + 0,3Y$.

10. Для стимулирования экономического роста правительство одновременно увеличивает расходы на закупку товаров и услуг на 100 млрд. руб., и сокращает сумму автономных налогов на 40 млрд. руб. Как изменится объем национального выпуска-дохода (Y)?

А) увеличится на 150 млрд. руб.; Б) сократится на 120 млрд. руб.;

В) его величина не изменится;

Г) нельзя определить величину изменения национального выпуска-дохода (ΔY).

Тема 8. Банковская система

Вопросы для устного опроса

1. Банковская система и её роль в рыночной экономике.
2. Центральный банк и его функции (на примере ЦБ РФ).
3. Понятие активов и пассивов Центрального банка. Баланс центрального банка
4. Коммерческие банки и их функции.
5. Активы и пассивы коммерческих банков. Баланс коммерческого банка.
6. Участие коммерческих банков в создании денег (платежных средств).
7. Денежный мультипликатор (при отсутствии наличных денег в экономике).
8. Денежно-кредитный мультипликатор (в присутствии наличных денег в экономике).

ТЕСТ

Выбрать и обосновать правильные ответы

1. Если Центральный банк покупает на открытом рынке ценные бумаги на 8 млрд. руб. при денежном мультипликаторе, равном 2,4, объем денежной массы может:

А. увеличиться на 19, 2 млрд. руб.; Б. уменьшится на 8 млрд. руб.;

В. увеличиться на 8 млрд. руб.; Г. уменьшится на 19, 2 млрд. руб.;

2. Спекулятивный спрос на деньги зависит:

А. от уровня реальных доходов; Б. от скорости обращения денег;

В. от ставки процента; Г. от общего уровня цен.

3. Если номинальные денежные доходы в экономике составляют 2400 млрд. руб., а номинальная денежная масса равна 800 млрд. руб., то скорость обращения денег равна:

А. 5; Б. 8; В. 3; Г. 4.

4. Общие резервы банков ($OR+SR$) равны 400 млн. руб. $ROR=0,2$, Депозиты равны 1000 млн. руб. Какое максимальное количество денег может быть создано коммерческими банками?

А) 3000 млн. руб.; Б) 4000 млн. руб.; В) 2500 млн. руб.; Г) 5000 млн. руб.

5. Если номинальный объем ВВП вырастет, а предложение денег сократится, то равновесная ставка процента:

А. повысится; Б. не изменится; В. понизится; Г. может и повыситься и понизиться.

6. Масса денег в обращении возрастает, если коммерческие банки:

- А. увеличивают свои вклады в Центральном банке;
- Б. увеличивают объем предоставляемых кредитов;
- В. выплачивают деньги по вкладам; Г. принимают вклады от населения.

7. Предложение денег увеличится, если:

- А. ЦБ повысит норму обязательного резервирования;
- Б. повысится норма наличности; В. ЦБ повысит ставку рефинансирования;
- Г. ЦБ начнет погашение государственных облигаций.

8. $ROR=0,15$; $RC=0,1$; $OR=60$ млрд. руб. количество денег, созданное банковской системой может быть равно:

- А. 1800 млрд. руб.; Б. 1760 млрд. руб.; В. 1420 млрд. руб.; Г. 1650 млрд. руб.

9. Если при постоянном уровне цен и объема национального выпуска-дохода увеличится скорость обращения денег, то на денежном рынке:

- А. вырастут спрос на деньги и ставка процента;
- Б. спрос на деньги увеличится, а ставка процента понизится;
- В. спрос на деньги понизится, а ставка процента повысится;
- Г. спрос на деньги и ставка процента понизятся.

10. $RC=0,2$; $ROR=0,2$. Денежная база для увеличения предложения денег на 540 млрд. руб. должна:

- А. увеличиться на 130 млрд. руб.; Б. уменьшиться на 170 млрд. руб.;
- В. увеличиться на 175 млрд. руб.; Г. увеличиться на 180 млрд. руб.

Тема 9. Денежно-кредитная политика

Вопросы для устного опроса

1. Денежно-кредитная политика: понятие и цели.
2. Классическая точка зрения на денежно-кредитную политику.
3. Инструменты ДКП и их влияние на денежное предложение.
4. Норма обязательного резервирования. Депозитный (кредитный) мультипликатор.
5. Учетная ставка процента.
6. Операции с ценными бумагами на вторичном рынке.
7. Влияние ДКП на макроэкономическое равновесие в краткосрочном и долгосрочном периоде...
8. Влияние ДКП на реальные показатели в краткосрочном периоде.
9. Влияние ДКП на номинальные показатели в долгосрочном периоде.
10. .
11. Влияние ставок и курса на потребление, инвестиции и чистый экспорт.
12. Влияние ДКП на совокупный спрос
13. Цели и инструменты ДКП ЦБ РФ. Ключевая ставка процента. Процентный коридор. Операции РЕПО.
14. Влияние на ставку процента на рынке межбанковского кредитования.
15. Влияние ставки МБК на ставки по кредитам и депозитам коммерческих банков, валютный курс, ставку по облигациям.
16. Влияние совокупного спроса на общий уровень цен.

17. Проблемы и нюансы ДКП: временные лаги ДКП, потребность в прогнозе, независимость ЦБ, репутация ЦБ и доверие экономических агентов к нему.

ТЕСТ

Выбрать правильные ответы

1. $RC=0,1$; $ROR=0,15$. Для увеличения предложения денег на 1452 млрд. руб. денежная база должна:
- А. увеличиться на 249,5 млрд. руб.; Б. уменьшиться на 275 млрд. руб.;
В. уменьшиться на 270 млрд. руб.; Г. увеличиться на 330 млрд. руб.
2. Если номинальный объем ВВП уменьшится, а предложение денег увеличится, то равновесная ставка процента:
- А. не изменится; Б. повысится; В. может и повыситься и понизиться; Г. понизится.
3. Депозитный мультипликатор равен 5. Максимальное количество денег, которое могут «создать» коммерческие банки, равно 100 млрд. руб. ROR и первоначальная сумма депозитов равны соответственно:
- А. 15% и 20 млрд. руб.; Б. 25% и 10 млрд. руб.;
В. 10% и 15 млрд. руб.; Г. 20% и 20 млрд. руб.
4. $RC = 40\%$ от суммы депозитов; $ROR=0,15$; $OR=60$ млрд. руб. Величина денежной базы (BM) и денежной массы (M) соответственно равны:
- А) 220 и 460 млрд. руб.; Б) 120 и 560 млрд. руб.;
В) 220 и 560 млрд. руб.; Г) 240 и 540 млрд. руб.
5. Если скорость обращения денег составляет 5 оборотов в год, то объем транзакционного спроса на деньги:
- А. на 20% меньше номинального ВВП; Б. составляет 20% объема номинального ВВП;
В. равен объему номинального ВВП; Г. в 5 раз превышает объем номинального ВВП.
6. $RC=0,2$; $ROR=0,3$; Если ЦБ размещает на открытом рынке ценные бумаги на 12 млрд. руб., то объем денежной массы может:
- А. уменьшиться на 19,2 млрд. руб.; Б. уменьшится на 28,8 млрд. руб.;
В. увеличиться на 19,2 млрд. руб.; Г. увеличиться на 28,8 млрд. руб.;
7. Если номинальные денежные доходы в экономике составляют 3600 млрд. руб., а номинальная денежная масса равна 800 млрд. руб., то скорость обращения денег равна:
- А. 3; Б. 8; В. 4,5; Г. 5.
8. Масса денег в обращении сокращается, если коммерческие банки:
- А. сокращают объем предоставляемых кредитов; Б. выплачивают деньги вкладчикам.
В. принимают вклады от населения; Г. осуществляют расчеты между предприятиями;
9. Транзакционный спрос на деньги не зависит от:
- А. объема номинального ВВП; Б. уровня цен на товары и услуги;
В. скорости обращения денег; Г. уровня ставки процента.
10. Если при постоянном уровне цен (P), предложения денег (M) и скорости их обращения (V) объем национального выпуска-дохода (Y) уменьшится, то в соответствии с уравнением обмена на денежном рынке:
- А. спрос на деньги и ставка процента понизятся;

- Б. вырастут спрос на деньги и ставка процента;
- В. спрос на деньги понизится, а ставка процента повысится;
- Г. спрос на деньги увеличится, а ставка процента понизится

Тема 10. Кривая Филлипса

Вопросы для устного опроса

1. Закон Оукена: связь между безработицей и выпуском в краткосрочном периоде.
2. Связь между уровнем безработицы и уровнем инфляции. Кривая Филлипса в краткосрочном периоде.
3. Кривая Филлипса в долгосрочном периоде.
4. Политика Никсона и причины её фиаско.
5. Последствия дезинфляционной политики при адаптивных и рациональных ожиданиях.
6. Зависимость между неожиданной инфляцией и циклической безработицей
7. Как измерить инфляционные ожидания? Как измерить циклическую безработицу?
8. Изменение естественного уровня безработицы.
9. Шоки совокупного предложения.

Тематика рефератов по дисциплине «Экономическая теория»

1. Создание конкурентной среды в российской экономике.
2. Антимонопольная политика в РФ.
3. Структура и динамика основных показателей российской экономики.
4. Структура и динамика потребительского спроса в РФ.
5. Стимулирование потребительского спроса.
6. Роль инвестиций в развитии российской экономики.
7. Структура инвестиций в российской экономике.
8. Источники финансирования инвестиций в частном секторе.
9. Участие государства в инвестиционном процессе.
10. Роль иностранных инвестиций в экономике России и их динамика.
11. Зарубежный опыт привлечения иностранных инвестиций.
12. Происхождение и эволюция денег.
13. Спрос на деньги в условиях российской экономики.
14. Структура денежной массы в российской экономике.
15. Уровень монетизации российской экономики.
16. Государственная политика в области занятости в современной России.
17. Особенности инфляционных процессов в России.
18. Государственные меры по сдерживанию инфляции в России.

Темы курсовых работ по дисциплине «Экономическая теория»

1. Теория спроса и предложения. Модели равновесия отраслевых рынков.
2. Эластичность спроса и предложения и значение их анализа.
3. Издержки производства: сущность, виды, взаимосвязь.
4. Транзакционные издержки: понятие, виды и особенности формирования в современной российской экономике.
5. Конкуренция: понятие, виды и значение для развития экономики.
6. Особенности конкуренции в современной российской экономике.
7. Совершенная и несовершенная конкуренция: сравнительный анализ

8. Последствия монополизации товарных рынков и антимонопольная политика государства.
9. Ценовая дискриминация: понятие, виды и практическое значение.
10. Естественные монополии и специфика их функционирования.
11. Естественные монополии в современной российской экономике.
12. Общественное регулирование естественных монополий: теория и практика.
13. Государственное регулирование товарных рынков.
14. Предпринимательство как фактор развития экономики.
15. Малое предпринимательство: сущность, роль, условия и тенденции развития.
16. Государственная поддержка малого бизнеса: мировая и российская практика.
17. Крупный бизнес и тенденция к злоупотреблению доминирующим положением на товарных рынках.
18. Заработная плата: сущность, формы, системы, количественные характеристики.
19. Заработная плата в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.
20. Качество рабочей силы как фактор повышения производительности труда. Инвестиции в человеческий капитал.
21. Дифференциация доходов населения в рыночной экономике. Государственное регулирование доходов.
22. Уровень жизни в современной России и проблемы его повышения.
23. Проблема физического и морального износа основного капитала в российской экономике и необходимость перехода на инновационный путь развития.
24. Роль рынка ценных бумаг в современной экономике.
25. Становление рынка земли в России.
26. Домохозяйство как экономический субъект в современной российской экономике.
27. Предпринимательский сектор как экономический субъект в современной российской экономике.
28. Государство в рыночной экономике: проблема пределов вмешательства.
29. Государственный сектор и его роль в национальной экономике.
30. Система национальных счетов: зарождение, этапы развития, практическое значение.
31. Основные макроэкономические показатели: особенности и проблемы измерения.
32. ВВП РФ и проблемы создания его эффективной структуры.
33. Национальный доход и его место в системе макроэкономических показателей.
34. Инвестиции: виды, факторы и роль в экономике.
35. Источники финансирования инвестиций в частном секторе экономики: мировая и российская практика.
36. Экономическая сырьевая рента в структуре источников инвестиций для российской экономики.
37. Факторы и условия формирования благоприятного инвестиционного климата в России.
38. Проблемы привлечения иностранных инвестиций: мировая и российская практика.
39. Инвестиционная политика российского государства в условиях реформирования экономики.
40. Инвестиции и инновации в российской экономике.
41. Теневая экономика: причины возникновения, масштабы и опыт государственного противодействия в России и за рубежом.
42. Автономные расходы и мультипликационные эффекты от их изменения.
43. Совокупный спрос: структура и динамика в России.
44. Совокупное предложение и его динамика в РФ.
45. Модели равновесия агрегированного рынка благ.
46. Государственный бюджет: проблемы формирования и исполнения.
47. Государственный бюджет: доходы и расходы. Проблемы сбалансированности государственного бюджета.

48. Бюджетно-налоговая политика государства и её воздействие на макроэкономическую динамику.
49. Происхождение и функции денег в экономике.
50. Спрос на деньги и их предложение.
51. Регулирование предложения денег: мировая и российская практика.
52. Роль национальных банковских систем в современной экономике.
53. Современная банковская система России: проблемы развития и пути совершенствования.
54. Денежно-кредитная политика и её воздействие на макроэкономическую динамику.
55. Состояние и перспективы развития рынка ценных бумаг в России.
56. Сущность, причины и виды безработицы в современной рыночной экономике.
57. Социальные и экономические последствия безработицы.
58. Государственное регулирование занятости населения: мировая и российская практика.
59. Занятость и безработица в современной России.
60. Особенности формирования рынка труда в современной российской экономике.
61. Воздействие структурных изменений в экономике на рынок труда.
62. Проблемы занятости в условиях глобализации экономики.
63. Система социальной защиты безработных: мировая и российская практика.
64. Международная миграция труда и её влияние на национальные экономики.
65. Инфляция как фактор нестабильности развития экономики.
66. Экономические и социальные последствия инфляции.
67. Государственная антиинфляционная политика: мировая и российская практика.
68. Циклическое развитие рыночной экономики: причины и виды экономических циклов.
69. Макроэкономическая нестабильность и пути достижения равновесия.
70. Современные представления о циклах в экономике.
71. Причины и особенности современного экономического кризиса в России.
72. Макроэкономические проблемы российской экономики в условиях современного кризиса.
73. Антикризисный план правительства РФ.
74. Экономический рост: сущность, типы и модели.
75. Проблемы экономического роста в современной российской экономике.
76. Проблемы конкурентоспособности современной российской экономики.
77. «Голландская болезнь» в России и особенности ее проявления в условиях кризиса.
78. Новые факторы экономического роста и их роль в современной экономике.
79. Информационная экономика и становление нового типа экономического роста.
80. Теория сравнительных преимуществ и роль внешней торговли в развитии национальных экономик.
81. Основы и выгоды международной торговли. Структура и динамика внешней торговли РФ.
82. Государственное регулирование внешней торговли.
83. Международные валютные отношения. Валютный рынок России и проблемы его регулирования.
84. Платежный баланс страны: проблемы сбалансированности платежного баланса.
85. Государственный долг: причины, виды и влияние на национальную экономику.
86. Международное движение капитала и его влияние на национальные экономики.
87. Экономическая безопасность страны: теория и практика.

4.3 Оценочные средства для промежуточной аттестации

4.3.1 Дисциплина Б1.Б.6 «Экономическая теория» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Дисциплина Б1. Б. 9 «Экономическая теория» обеспечивает овладение следующей компетенцией:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения Компетенции
ОПК-2	Способность использовать закономерности и методы экономической науки при решении экономических задач	ОПК- 2.1	Способность ориентироваться в терминологическом аппарате экономической науки, закономерностях и методах экономической теории
		ОПК- 2.2.1	Способность применять методы экономической науки, основные принципы и приемы классической логики для организации экономической и финансовой деятельности домохозяйства, предприятия, публично-правового образования

4.3.2 Описание критериев и показателей оценивания компетенции на различных этапах ее формирования

Код этапа освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ОПК-2.1	Использует научную экономическую терминологию при обсуждении задач организации; применяет методы экономической теории при анализе показателей деятельности организации; применяет методы экономической теории при планировании и расходовании бюджета домашнего хозяйства.	Решает стандартные задачи по экономической теории; Планирует расходование бюджета домашнего хозяйства; Рассчитывает показатели работы предприятия; Рассчитывает основные показатели национальной экономики.
ОПК- 2..2.1	Применяет методы экономической науки при организации экономической и финансовой деятельности; организует работу домохозяйства, фирмы	Определяет оптимальный объем выпуска фирмы в разных рыночных структурах (конкуренции, монополии); Рассчитывает реальное значение показателей национальной экономики.

4.3.2 Шкала оценивания

Устный опрос

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном опросе во время проведения текущего контроля определяется в баллах в диапазоне 0-100%. Критериями

оценивания при проведении устного опроса является демонстрация знания основных теоретических положений в рамках осваиваемой компетенции, умение применять полученные знания на практике.

При оценивании уровня знаний по результатам устного опроса используется следующая шкала оценок:

При оценивании результатов устного опроса используется следующая шкала оценок:

100% - 90%	Демонстрация знаний основных теоретических положений в полном объеме. Умение применять знания на практике в полной мере. Свободное владение навыками анализа и систематизации в выбранной сфере.
89% - 75%	Демонстрация большей части знаний основных теоретических положений. Умение применять знания на практике, допуская при этом незначительные неточности. Владение основными навыками анализа и систематизации в выбранной сфере.
74% - 60%	Демонстрация достаточных знаний основных теоретических положений. Умение применять знания на практике, допуская при этом ошибки. Владение отдельными навыками анализа и систематизации в выбранной сфере.
менее 60%	Демонстрация отсутствия знаний основных теоретических положений. Не умеет применять знания на практике. Не владеет навыками анализа и систематизации в выбранной сфере.

ТЕСТИРОВАНИЕ

Критерием оценивания при проведении тестирования является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула:

$$B = \frac{B}{O} \times 100 \% ,$$

где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования;

В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста;

О – общее количество вопросов в тесте.

100% - 90%	Демонстрация знаний основных теоретических положений в полном объеме. Умение применять знания на практике в полной мере. Свободное владение навыками анализа и систематизации в выбранной сфере.
89% - 75%	Демонстрация большей части знаний основных теоретических положений. Умение применять знания на практике, допуская при этом незначительные неточности. Владение основными навыками анализа и систематизации в выбранной сфере.
74% - 60%	Демонстрация достаточных знаний основных теоретических положений. Умение применять знания на практике, допуская при этом ошибки. Владение отдельными навыками анализа и систематизации в выбранной сфере.
менее 60%	Демонстрация отсутствия знаний основных теоретических положений. Не умеет применять знания на практике. Не владеет навыками анализа и систематизации в выбранной сфере.

Проверка реферата

100%-90%	Учащийся демонстрирует совершенное знание основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции
89% - 75%	Учащийся демонстрирует знание большей части основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции.
74% - 60%	Учащийся демонстрирует достаточное знание основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции.
менее 60%	Учащийся демонстрирует отсутствие знания основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции.

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при проверке реферата во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критериями оценивания при проверке реферата является демонстрация основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции.

Критерии оценки **курсовых работ** содержатся в «Методических рекомендациях по подготовке курсовых работ», размещенных на сайте Волгоградского института управления - филиала РАНХиГС.

4.4. Методические материалы

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, осуществляются в соответствии с Регламентом о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации в Волгоградском филиале ФГБОУ ВО РАНХиГС и Регламентом о балльной-рейтинговой системе в Волгоградском институте управления - филиале РАНХиГС.

Шкала оценивания

При оценивании результатов устного опроса используется следующая шкала оценок:

100% - 90% (отлично)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы на высоком уровне. Свободное владение материалом, выявление межпредметных связей. Уверенное владение понятийным аппаратом дисциплины. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы на высоком уровне. Способность к самостоятельному нестандартному решению практических задач
89% - 75% (хорошо)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы достаточно. Детальное воспроизведение учебного материала. Практические навыки профессиональной деятельности в значительной мере сформированы. Присутствуют навыки самостоятельного решения практических задач с отдельными элементами творчества.
74% - 60% (удовлетворительно)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы на минимальном уровне. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала, в т.ч. в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы не в полной мере.
менее 60% (неудовлетворительно)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Рекомендации по подготовке к практическому (семинарскому) занятию

Практическое (семинарское) занятие - одна из основных форм организации учебного процесса, представляющая собой коллективное обсуждение студентами теоретических и практических вопросов, решение практических задач под руководством преподавателя. Основной целью практического (семинарского) занятия является проверка глубины освоения студентом теоретического материала по изучаемой теме и умения изложить его содержание ясным и четким языком, развитие самостоятельного мышления и творческой активности у студента. На практических (семинарских) занятиях предполагается рассматривать наиболее важные, существенные, сложные вопросы, которые представляют особую трудность для студентов. Подготовка к практическому (семинарскому) занятию включает в себя следующее:

- ознакомление с планом занятия, в котором содержатся основные вопросы, выносимые на обсуждение;
- изучение конспектов лекций, соответствующих разделов учебника, учебного пособия, содержания рекомендованных нормативных правовых актов;
- работа с основными терминами (рекомендуется их выучить);
- изучение дополнительной литературы по теме занятия, делая при этом необходимые выписки, которые понадобятся при обсуждении на семинаре;
- формулирование своего мнения по каждому вопросу и аргументированное его обоснование;
- запись возникших во время самостоятельной работы с учебниками и научной литературы вопросов, чтобы затем на семинаре получить на них ответы;
- обращение за консультацией к преподавателю.

На практических (семинарских) занятиях могут заслушиваться подготовленные по теме занятия рефераты, выступления по какой-либо сложной или особо актуальной проблеме. Важную роль в усвоении теоретических положений выполняет решение задач. На практическом (семинарском) занятии студент показывает свое знание предмета, получает навыки устной речи и культуры дискуссии, навыки практических задач.

Методические рекомендации по написанию рефератов

Реферат – это сочинение небольшого объема, свободно выражающее индивидуальные впечатления и размышления по поводу услышанного, прочитанного, просмотренного. Цель работы – раскрыть предложенную тему путем приведения каких-либо аргументов. Реферат строго индивидуальная самостоятельно выполненная работа. Написание реферата предполагает изложение самостоятельных рассуждений по теме, выбранной студентом и связанной с тематикой курса. Тему реферата студент выбирает из перечня тем, рекомендуемых преподавателем, ведущим соответствующую дисциплину. Реферат должен быть соответствующим образом оформлен.

Методические указания по выполнению курсовой работы

Курсовая работа – один из основных видов самостоятельной работы обучающихся, предполагающий углубленное изучение наиболее важных тем дисциплины. Её выполнение способствует расширению и углублению знаний, приобретению опыта работы со специальной литературой.

Порядок подготовки, требования к содержанию и оформлению курсовых работ содержатся в «Методических рекомендациях по подготовке курсовых работ на экономическом факультете», подготовленных кафедрой экономики финансов и размещенных на сайте ВИУ филиала РАНХиГС.

Рекомендации по работе с литературой

По экономической теории в настоящее время издано большое число учебников и учебных пособий, подготовленных как российскими, так и зарубежными учеными. Основными из них являются те, которые имеют гриф «Рекомендовано Министерством высшего образования», «Учебно-методическими объединениями» так как они составлены в соответствии с Государственным образовательным стандартом.

Из-за ограниченности времени, отводимого на лекционные занятия, в лекциях преподавателем разъясняются только узловые, наиболее сложные вопросы темы лекции. Поэтому для углубленного и всестороннего изучения каждой темы необходимо дополнять конспекты лекций выписками из рекомендованной учебной литературы. Для этого страницы в тетради для конспектов лекций можно разделить на две части. Вторая половина страницы как раз и будет предназначена для дополнений в процессе самостоятельной работы с учебной литературой.

При чтении учебной литературы могут встречаться новые термины. Поэтому при самостоятельной работе с учебной литературой рекомендуется иметь под рукой справочную литературу (словари по экономике), а также обращаться к глоссарию, который имеется во многих учебниках по экономической теории. В экономической теории для обозначения многих понятий используются буквенные символы, которые необходимо запомнить. Их список также приводится в учебниках.

Очень трудоемкой и ответственной частью самостоятельной работы студента является изучение литературы для подготовки и написания *творческих работ* - реферата, курсовой работы, эссе, доклада и т.п.

В процессе подготовки творческих работ студент должен научиться *самостоятельно* подбирать литературу по избранной проблеме, составлять план ее освещения, делать библиографический обзор по проблеме, оценивать степень изученности проблемы, анализировать статистические данные, использовать математический аппарат (графики, формулы), делать выводы, обобщения, систематизировать и грамотно, логически последовательно излагать изученный материал, умело использовать понятийный аппарат, оформлять письменную работу в соответствии с общепринятыми правилами.

Изучение литературы по выбранной теме желательно начинать с просмотра нескольких учебников по экономической теории. Это позволит получить общее представление о вопросах исследования. Дальнейший поиск необходимой информации предполагает знакомство с тремя группами источников.

Первая группа – это официальные документы российского Правительства.

Вторая группа включает монографии, научные сборники, справочники.

К третьей группе относятся материалы периодической печати – журнальные и газетные статьи. Именно в этой группе в основном содержатся новые сведения и факты, приводятся последние цифровые данные.

На начальном этапе подготовки творческой работы необходимо внимательно ознакомиться со многими источниками (не менее 15) и разными способами обрабатывать содержащийся в них материал (составлять конспекты, тезисы, делать выписки) для того чтобы осмыслить его содержание.

Выписки - это либо цитаты, то есть дословное изложение того или иного материала из источника, необходимые студенту для использования в творческой работе, либо краткое, близкое к дословному, изложение отдельных мест из источника, представленное в понимании студента. Выписки лучше делать на отдельных листах или на карточках для того, чтобы проще было структурировать собранный материал. Достоинство выписок состоит в точности воспроизведения авторского текста, в накоплении фактического материала, удобстве их использования при подготовке текста творческой работы. Выделяя из прочитанного текста самое главное и существенное, студент при составлении выписок глубже понимает читаемый текст. В выписках надо выделять отдельные места текста в зависимости от их значимости (подчеркивания цветными маркерами, замечания на полях).

Составление выписок позволяет студенту время экономить время на изучение литературы. Каждую выписку необходимо снабжать ссылкой на источник с указанием страницы.

При изучении литературы необходимо обращать особое внимание на дискуссионные вопросы, нерешенные проблемы, пытаться высказывать свое отношение к ним, аргументировать свою точку зрения или отметить, какой из имеющихся в литературе точек зрения по данной проблематике придерживается автор и почему.

Основная часть материала изложена в учебниках, включенных в основной список литературы рабочей программы дисциплины. Дополнительная литература предназначена для повышения качества знаний студента, расширения его кругозора.

Рекомендации по подготовке к промежуточной аттестации (экзамену)

К сдаче экзамена по дисциплине допускаются студенты, получившие не меньше 60 баллов при текущей аттестации и выполнившие курсовые работы.

При подготовке к экзамену необходимо, прежде всего, обратить внимание на уяснение понятийного аппарата учебной дисциплины, запомнить определения основных понятий и терминов, их условные обозначения, основные формулы и графики, уяснить причинно-следственные связи между экономическими параметрами.

В экзаменационные билеты по экономической теории для студентов экономических специальностей включаются два теоретических вопроса и задача. Опыт проведения экзаменов показывает, что наибольшие трудности у студентов при подготовке ответов на экзамене вызывает использование графиков. Поэтому при подготовке к экзамену студентам следует это учесть.

Начинать подготовку к экзамену следует с прочтения конспектов лекций, так как именно при чтении лекций преподаватель обращает внимание на наиболее сложные вопросы, наиболее типичные ошибки в ответах студентов на экзаменах. При повторении теоретического материала во время подготовки к экзамену не следует заучивать его наизусть. Важно понять смысл и уметь передать его во время ответа на экзамене.

Рекомендации по планированию и организации времени, необходимого на изучение дисциплины (модуля)

Структура времени, необходимого на изучение дисциплины

Форма изучения дисциплины	Время, затрачиваемое на изучение дисциплины, %
Изучение литературы, рекомендованной в учебной программе	40
Решение задач, практических упражнений и ситуационных примеров	40
Изучение тем, выносимых на самостоятельное рассмотрение	20
Итого	100

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

по разделу «Микроэкономика»

1. Микроэкономика : перевод с английского / Пиндайк, Роберт С., Рабинфельд, Даниэль Л. - 5-е издание. - М. ; СПб. [и др.] : Питер, 2012. - 606 с.
2. Принципы микроэкономики : учебник для вузов / Мэнкью, Н. Грегори. - 4-е издание. - М.- СПб. [и др.] : Питер, 2012. – 585 с.

по разделу «Макроэкономика»

1. Абель Э., Бернанке Б. «Макроэкономика» - Учебное пособие, Издательство: «Питер», 2010
2. Бланшар О. Макроэкономика: учебник / О. Бланшар; [пер. с англ.]; науч. ред. пер. Л. Л. Любимов; Гос. ун-т — Высшая школа экономики. — М.: Изд. дом Гос. ун-та — Высшей школы экономики, 2010. — 671, [1] с — Перевод изд.: Blanchard Olivier. Macroeconomics. Third Edition. Pearson Education Inc.; Prentice Hall, 2003. — 2000 экз. — ISBN 978-5-7598-0556-4 (впер.)
3. Макконнелл К. Р., Брю С. Л., Флинн Ш. М. «Экономикс». Инфра-М. 2011 г.
4. Мэнкью Г., Тейлор М. «Макроэкономика». Издательство «Питер». 2015. 2-е издание.
5. Мэнкью Г. «Принципы макроэкономики». Издательство: Питер. 2012 (или более раннее издание)

6.2. Дополнительная литература

по разделу «Микроэкономика»

1. Курс микроэкономики : учебник / Нуреев, Рустем Махмутович. - 3-е изд., испр. и доп. - М. : НОРМА : ИНФРА-М, 2015. - 624 с.
2. Микроэкономика : [учебник] / Кац, Майкл, Роузен, Харви ; пер. с англ. И. Пустовалова [и др.]. - Минск : Новое знание, 2004. - 828 с.

по разделу «Макроэкономика»

1. Методологические пояснения Росстата к расчету ВВП http://www.gks.ru/free_doc/new_site/vvp/metod.htm
2. Пономарев Ю.Ю., Трунин П.В., Улюкаев А.В. "Эффект переноса динамики обменного курса // "Вопросы экономики". 2014 №3, -21 с.
3. Федеральный закон «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» http://www.cbr.ru/today/status_functions/law_cb.pdf
4. Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» http://www.cbr.ru/today/status_functions/law_banks.pdf
5. Материалы Банка России с официального сайта из раздела «Банк России сегодня» <http://www.cbr.ru/today/>
6. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2017 год и период 2018 и 2019 годов (Во Введении дается краткая характеристика всех ключевых элементов монетарной политики Банка России) http://www.cbr.ru/publ/?PrId=ondkp&pid=dkp&sid=ITM_10655
7. Юдаева К. «О возможностях, целях и механизмах денежно-кредитной политики в текущей ситуации» // Вопросы экономики, №9, 2014 <http://www.vopreco.ru/rus/redaction.files/9-14.pdf>
8. Пестова А. «Режимы денежно-кредитной политики Банка России: рекомендации для количественных исследований» // Вопросы экономики, №4, 2017

9. Материала сайта ЦБ РФ из раздела «Денежно-кредитная политика» <http://www.cbr.ru/DKP/>
10. Замулин О. А. «Уроки Фелпса – для мира и для России» // Вопросы экономики. 2007. № 1
11. А. Вакуленко, Е. Гурвич «Взаимосвязь ВВП, безработицы и занятости: углубленный анализ закона Оукена для России» // Вопросы экономики, №3, 2015

6.3. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы студентов

Емцов Р.Г., Лукин М.Ю. Микроэкономика.. Учебник. М.: изд. «ДИС». 317 с.
Агапова Т.А.Серегина С.Ф. Макроэкономика. Учебник. М.: изд. «ДИС». 415 с.

6.4. Нормативные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации. — М.: Б.и., 1993.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации
3. Налоговый кодекс РФ от 31.07.1998 № 146-ФЗ. Ч. 1.
4. Налоговый кодекс РФ от 05.08.2000 № 117-ФЗ. Ч. 2.
5. Бюджетный кодекс РФ 31. 07. 1998 №145-ФЗ (Новая редакция от 13. 04. 2007 года).
6. Таможенный кодекс РФ 28. 05. 2003. №61-ФЗ (в ред. от 18. 02. 2006 с измен. от 19. 12. 2006).
7. Федеральный закон «О защите конкуренции» от 26. 07. 2006 № 135-ФЗ.
8. Федеральный закон «О естественных монополиях». 17.08.1995 №147-ФЗ (в ред. 29. 12. 2006).
9. Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02. 1999 №39-ФЗ (в ред. 18. 12. 2006).
10. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» 24. 07. 2007 N 209-ФЗ
11. Федеральный закон «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» 09.07.1999 N160-ФЗ (в ред. 03. 06. 2006).
12. Федеральный закон «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» от 08.12.2003 N164-ФЗ (ред. от 02.02.2006).
13. Постановление Правительства РФ «Об утверждении Положения о Федеральной антимонопольной службе» от 30. 06. 2004 №331 (в ред. 29. 05 2006).

6.5. Интернет-ресурсы, справочные системы

1. Официальный сайт федеральной службы статистики - gks/
2. Официальный сайт Правительства РФ - правительство. РФ
3. Официальный сайт Федеральной налоговой службы: www.nalog.ru
4. Официальный сайт ЦБ РФ: www.cbr.ru
5. СПС «Консультант Плюс»
6. СПС «Гарант»

6.6 Иные источники не используются

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- лекционные аудитории, оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;
- помещения для проведения семинарских и практических занятий, оборудованные учебной мебелью.

Дисциплина поддержана соответствующими лицензионными программными продуктами: Microsoft Windows 7 Prof, Microsoft Office 2010, Kaspersky 8.2, СПС Гарант, СПС Консультант.

Программные средства обеспечения учебного процесса включают:

- программы презентационной графики (MS PowerPoint – для подготовки слайдов и презентаций);
- текстовые редакторы (MS WORD), MS EXCEL – для таблиц, диаграмм.

Вуз обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе в соответствии с объемом изучаемых дисциплин, обеспечивает выход в сеть Интернет.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся включают следующую оснащенность: столы аудиторные, стулья, доски аудиторные, компьютеры с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет.

Для изучения учебной дисциплины используются автоматизированная библиотечная информационная система и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Научная электронная библиотека eLIBRARY» и др.

**Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по
дисциплине
ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ**

Часть первая (первый семестр)

1. Спрос: понятие, закон и кривая спроса. Неценовые факторы спроса. Изменение уровня спроса.
2. Эластичность рыночного спроса: виды и степени. Прямая ценовая эластичность спроса и значение ее анализа. Факторы, определяющие различия в прямой ценовой эластичности спроса.
3. Предложение: понятие, закон и кривая предложения. Неценовые факторы предложения. Изменение уровня предложения.
4. Эластичность предложения и определяющие ее факторы.
5. Взаимодействие спроса и предложения на однотоварных рынках. Механизм установления равновесия.
6. Реакция параметров равновесия на изменение уровней спроса и предложения под воздействием неценовых факторов.
7. Издержки производства: понятие и виды. Альтернативный характер издержек производства.
8. Краткосрочные издержки производства: виды и взаимосвязь.
9. Долгосрочные издержки производства. Эффекты масштаба. Оптимальный размер предприятия.
10. Виды доходов фирм: общий, средний и предельный доходы. Чистый доход (прибыль). Бухгалтерская, нормальная и экономическая прибыль.
11. Характеристика рынков совершенной конкуренции. Кривая спроса на продукт конкурентной фирмы. Цена и предельный доход конкурентной фирмы. Краткосрочное и долгосрочное фирменное и отраслевое конкурентное предложение. Причины отсутствия экономической прибыли в долгосрочном периоде.
12. Особенности монопольных рынков. Кривая спроса на продукт фирмы-монополии. Цена и предельный доход фирмы-монополии. Монопольная цена и предельные издержки. Показатель монопольной власти. Коэффициент Лернера.
13. Ценовая дискриминация: условия и виды. Правило максимизации прибыли при ценовой дискриминации.
14. Особенности деятельности фирм на рынках с монополистической конкуренцией. Дифференциация продукта и «избыточные мощности».
15. Особенности деятельности фирм в условиях олигополии. Модели олигополии.
16. Особенности спроса на факторы производства. Неценовые факторы спроса на ресурсы.
17. Типы рынков труда: конкурентный, монопольный, моносонный.
18. Особенности рынков капитала.
19. Особенности рынков природных ресурсов (земли)
20. Распределение доходов в рыночной экономике. Кривая Лоренца.

Часть вторая (второй семестр)

1. Основные показатели национальной экономики. Проблемы и способы измерения валового национального (внутреннего) продукта.
2. Потребление и сбережения. Средняя и предельная склонности к потреблению и сбережениям и их динамика. Функции потребления и сбережений.
3. Инвестиции: понятие, виды и роль в экономике.

4. Чистые инвестиции: понятие и виды. Автономные и индуцированные инвестиции и определяющие их факторы.
5. Равновесие на агрегированном рынке благ в модели «Доход-расходы». Кейнсианский крест. Инфляционный и рецессионный разрывы.
6. Автономные расходы и мультипликационные эффекты от их изменения. «Парадокс бережливости».
7. Воздействие государственных расходов и налогов на рынок благ. Налоговые мультипликаторы и мультипликатор сбалансированного бюджета. Теорема Хаавельмо.
8. Трудности прямого продуктообмена и возникновение денег. Функции денег в рыночной экономике.
9. Спрос на деньги и его виды. Факторы, определяющие спрос на деньги.
10. Банковская система и ее роль в предложении денег. Кредитный (депозитный) мультипликатор. Денежный мультипликатор.
11. Факторы, определяющие объем денежной массы. Регулирование денежного предложения.
12. Совокупный спрос и общий уровень цен. Эффекты от изменения общего уровня цен. Неценовые факторы совокупного спроса.
13. Особенности кривой совокупного предложения. Неценовые факторы совокупного предложения.
14. Установление равновесия на агрегированном рынке благ в модели AD-AS. Реакция параметров равновесия на изменения в совокупном спросе и совокупном предложении под воздействием неценовых факторов. «Эффект храповика».
15. Безработица: причины, типы, уровень. Полная занятость и естественный уровень безработицы. Экономические и социальные последствия безработицы. Закон Оукена.
16. Инфляция: понятие, причины, типы. Измерение инфляции. Индексы цен. Уровень и темпы инфляции. Проблема экономических измерений в условиях инфляции. Номинальные и реальные показатели.
17. Инфляционное перераспределение доходов и имущества.
18. Экономический рост: сущность, показатели, факторы. Типы экономического роста. Факторы, сдерживающие экономический рост. «За» и «Против» экономического роста.
19. Экономические основы и выгоды международного обмена. Торговый баланс.
20. Воздействие границы на национальную экономику. Внешнеторговый мультипликатор.

ИТОГОВЫЙ ТЕСТ ПО КУРСУ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»

1. Рынок покупателей характеризуется:

А. отсутствием предложения; Б. превышением спроса над предложением; В. превышением предложения над спросом; Г. отсутствием спроса.

2. Если увеличение дохода потребителя в 1,1 раза привело к увеличению спроса на кофеварки на 5%, то эластичность спроса по доходу на этот товар равна:

А. 1; Б. 2; В. 0; Г. 0,5.

3. Функция спроса $Q_d = 85 - 2P$; Функция предложения $Q_s = -15 + 3P$. Равновесная цена равна:

А. 25; Б. 20; В. 50; Г. 40.

4. Какая из перечисленных причин НЕ вызовет смещение кривой спроса на товар?

А. повышение цены товара; Б. увеличение доходов потребителей;

В. ожидания повышения цены товара в будущем; Г. понижение цены товара-субститута.

5. В каких из приведенных случаев спрос неэластичен?

- А. «Как бы мы ни понижали цену, намного больше у нас не купят»;
Б. «Мы потеряем половину своих покупателей, если повысим цену хотя бы на 20 процентов»;
В. «Совокупные денежные поступления университета увеличатся, если плату за обучение понизить на 30 процентов»;
Г. «Наполняемость зрительного зала в кинотеатре увеличится на 10%, если понизить цену на билеты на 5%»;

6. Рынок продавцов характеризуется:

- А. отсутствием предложения; Б. превышением спроса над предложением;
В. отсутствием спроса; Г. превышением предложения над спросом.

7. Если сумма расходов покупателей при повышении цены увеличивается, то спрос на данный товар:

- А. эластичный по цене; Б. неэластичный по цене;
В. совершенно неэластичный по цене; Г. единичной эластичности по цене.

8. К недостаткам совершенной конкуренции относится:

- А. неэффективное использование ресурсов; Б. неценовая конкуренция; В. отсутствие сговора продавцов; Г. небольшой объем выпуска отдельной фирмы.

9. Фирма-монополист будет присваивать весь излишек потребителя, если:

- А. осуществляет совершенную ценовую дискриминацию; Б. максимизирует прибыль; В. минимизирует издержки; Г. осуществляет сегментацию рынка.

10. Ценовая дискриминация – это:

- А. продажа одинаковых продуктов по разным ценам разным покупателям; Б. перекладывание налогов на покупателей; В. различия в заработной плате по признакам пола; Г. продажа по более высоким ценам товаров более высокого качества.

11. Объем выпуска конкурентной фирмы – 1000 ед., цена товара – 80, средние общие издержки (АС) – 30. Общая прибыль фирмы равна:

- А. 50; Б. 50000; В. 80000; Г. -50.

12. Функция предельных затрат фирмы монополиста имеет вид $MC=Q+20$, а предельного дохода $MR=140-3Q$. Оптимальный объем выпуска равен:

- А. 30; Б. 40; В. 35; Г. 50;

13. Дополнительный объем выпуска от использования дополнительной единицы одного фактора производства при постоянной величине других – это:

- А. предельный продукт; Б. средний продукт; В. общий продукт; Г. промежуточный продукт.

14. На рынке труда с монополией профсоюзов по сравнению с конкурентными рынками труда:

- А. заработная плата ниже, а занятость выше; Б. заработная плата выше, а занятость ниже;
В. и заработная плата, и занятость ниже; Г. и заработная плата, и занятость выше.

15. Функция спроса на труд $DL=400-0,5W$, функция предложения труда $SL=-100+2W$. Минимальный уровень заработной платы, установленный государством 250 долл. в месяц. На рынке труда будет иметь место:

- А. избыток рабочей силы; Б. дефицит рабочей силы;

В. равновесие; Г. непредсказуемая ситуация.

16. Годовая рента с участка земли 15 000 долл. За какую цену выгодно продать этот участок, если текущая ставка процента 15%?

А. 120 000 долл.; Б. 150 000 долл.; В. 100 000 долл.; Г. 200 000 долл.

17. Срок службы основного капитала стоимостью 100 000 долл. 10 лет. Общий объем инвестиций в основной капитал составляет 80 000 долл. Объем чистых инвестиций равен:

А. 80 000 долл.; Б. 90 000 долл.; В. 70 000 долл. Г. 60 000 долл.

18. Функция спроса на труд $DL=4750-1,25W$. Если государство повысит минимальный уровень заработной платы с 600 до 1000 руб. в месяц, то на предприятиях отрасли:

А. спрос на труд не изменится; Б. спрос на труд увеличится на 500 чел.

В. спрос на труд уменьшится на 500 чел.; Г. спрос на труд уменьшится на 450 чел.

19. Что из перечисленного НЕ учитывается при измерении величины ВВП по расходам?

А) валовые внутренние частные инвестиции; Б) чистый экспорт товаров и услуг;

В) государственные закупки товаров и услуг; Г) плата за аренду оборудования.

20. Переведенный в Россию доход, полученный на российский капитал, инвестированный в экономику Германии включается в...

А) ВВП России и ВВП Германии; Б) ЧВП России и ВВП Германии;

В) ВВП России и ВВП Германии; Г) ВВП России и ВВП Германии.

21. Что из перечисленного НЕ учитывается при измерении величины ВВП по доходам?

А) импорт; Б) процент на капитал;

В) заработная плата наемных работников; Г) косвенные налоги на бизнес.

Г) ВВП за минусом косвенных налогов.

22. Что из перечисленного не относится к понятию «утечки» из кругооборота продуктов и доходов?

А) сбережения; Б) экспорт; В) импорт; Г) налоги.

23. В текущем году располагаемый доход домашних хозяйств увеличился с 580 до 640 млрд. руб., при этом потребительские расходы выросли с 335 до 365 млрд. руб. Предельная склонность к потреблению равна:

А) 0,5; Б) 0,15; В) 0,2; Г) 0,25.

24. Если MPC равна 0,75 и государство установит 20% налог на доходы, то мультипликатор автономных расходов будет равен:

А) 1,8; Б) 2,5; В) 3,0; Г) 4.

25. Как повлияет на силу мультипликационного эффекта от изменения автономных расходов повышение правительством ставки налога на доходы физических лиц?

А) ослабит её; Б) не повлияет на неё; В) усилит её; Г) нельзя определить влияние этой меры.

26. Если в 2011 году располагаемый доход домашних хозяйств составлял 50 млрд. руб., а их потребительские расходы 48 млрд. руб., в 2012 году эти показатели соответственно были равны 51 и 48,5 млрд. руб., то мультипликатор автономных расходов равен:

А) 0,8; Б) 0,89; В) 0,5; Г) 2.

27. При увеличении инвестиций на 12 млрд. объем национального выпуска (дохода) вырос с 500 до 560 млрд. руб. Значение мультипликатора инвестиций равно:
А) 5; Б) 1,25; В) 4; Г) 0,8.
28. Вложения, не зависящие от дохода и составляющие при любой его величине некую постоянную величину, называются ...инвестициями:
А) портфельными; Б) автономными; В) валовыми; Г) чистыми.
29. Если Центральный банк покупает на открытом рынке ценные бумаги на 8 млрд. руб. при денежном мультипликаторе, равном 2,4, объем денежной массы может:
А. увеличиться на 19,2 млрд. руб.; Б. уменьшится на 8 млрд. руб.;
В. увеличиться на 8 млрд. руб.; Г. уменьшится на 19,2 млрд. руб.;
30. Спекулятивный спрос на деньги зависит:
А. от уровня реальных доходов; Б. от скорости обращения денег;
В. от ставки процента; Г. от общего уровня цен.
31. Если скорость обращения денег составляет 5 оборотов в год, то объем транзакционного спроса на деньги:
А. в 5 раз превышает объем номинального ВНП;
Б. составляет 20% объема номинального ВНП;
В. равен объему номинального ВНП; Г. на 20% меньше номинального ВНП.
32. Масса денег в обращении возрастает, если коммерческие банки:
А. увеличивают свои вклады в Центральном банке;
Б. увеличивают объем предоставляемых кредитов;
В. выплачивают деньги по вкладам; Г. принимают вклады от населения.
33. Предложение денег увеличится, если:
А. повысится норма обязательного резервирования;
Б. повысится норма наличности; В. увеличится денежная база;
Г. Центральный банк разместит государственные облигации.
34. Транзакционный спрос на деньги зависит от:
А. устройства банковской системы; Б. ставки процента и ВВП;
В. величины номинального ВВП; Г. ставки процента.
35. Номинальные доходы не изменились, инфляция составила 8%. Реальные доходы при этом:
А) сократились на 6,9%; Б) сократились на 8%; В) выросли на 6,4%; Г) сократились на 7,4%.
36. Потенциальный ВВП 10000 ден. ед., естественный уровень безработицы 5%, фактический уровень безработицы 9%, коэффициент Оукена равен 2. Величина потерь ВВП вследствие циклической безработицы составляет:
А) 1800 ден. ед.; Б) 900 ден. ед.; В) 500 ден. ед.; Г) 800 ден. ед.
37. В стране с населением 200 млн. человек численность трудоспособного населения 125 млн. человек, число занятых составляет 90 млн. чел., численность безработных – 10 млн. человек, уровень занятости равен:
А) 87%; Б) 72%; В) 90%; Г) 92%.

38. Если состояние экономики характеризуется классическим отрезком кривой совокупного предложения, то увеличение совокупного спроса приведет к:

А) только к повышению уровня цен; Б) к повышению уровня цен и увеличению объема национального выпуска; В) только к увеличению объема национального выпуска; Г) к повышению уровня цен и сокращению объема национального выпуска.

39. Естественный уровень безработицы 6%, фактический уровень безработицы 10%, коэффициент Оукена равен 3, фактический ВВП 980 млрд. долл. Величина потенциального ВВП равна (млрд. долл.):

А) 1094,3; Б) 1113,6; В) 1165,8; Г) 1124,9.

40. Если в 2014 году номинальный ВВП составлял 3000 млн. руб., то при дефляторе ВВП 110 реальный ВВП равен (млн. руб.):

А) 2810,5; Б) 2727,3; В) 2569,1; Г) 2930,6.

Ответы к вопросам итогового теста:

А - 4, 5, 9, 10, 12, 13, 15, 21, 23, 25, 27, 29, 38

Б - 3, 6, 7, 11, 14, 22, 24, 28, 31, 32, 39, 40

В - 1, 16, 17, 18, 20, 30, 33, 34, 37

Г - 2, 8, 19, 26, 35, 36

Типовые задачи к экзамену

1. При $Q=5$ $MU_1=512$. MU каждой следующей единицы меньше предыдущей вдвое, а при $Q>5$ - четверо. Определить величину TU при $Q=7$.

3. От потребления четырех единиц блага общая полезность составляет 120. Предельная полезность каждой следующей единицы вдвое меньше полезности предыдущей. Определить предельную полезность первой единицы – MU_1 .

5. Даны функции общих полезностей двух благ:

$TU_x = 40X - 2,5X^2$; $TU_y = 20Y - 1,5Y^2$. Определить оптимальное количество Y при $X = 10$.

6. Функция спроса на товар задана уравнением $Q_d = 25 - 2P$.

При изменении цены с 8 до 10 объем спроса за счет действия эффекта дохода (EI) снизился на 1.

Определить изменение спроса за счет действия эффекта субституции (ES).

7. Товар приобретается всего двумя потребителями. Функция спроса первого потребителя $q_1 = 120 - 2P$, функция спроса второго потребителя $q_2 = 150 - 3P$. Определить величину рыночного спроса (Q) при $P_e = 50$.

8. Коэффициент ценовой эластичности спроса на товар «X» равен 1, коэффициент эластичности спроса на него по доходу равен +3, по цене товара «Y» равен -2. Как изменится объем спроса на товар «X», если его цена повысится на 15%, цена товара «Y» снизится на 5%, а доход увеличится на 10%?

9. Эластичность спроса на продовольствие по доходу 0,8. Первоначально население расходовало на него половину своих доходов. Как изменится доля расходов населения на продовольствие после увеличения доходов на 20%?

10. Линейные функции спроса и предложения заданы уравнениями:
 $D = 10 - 2P$; $S = -5 + 3P$. Определить параметры рыночного равновесия (Q_e и P_e)
Какая ситуация будет на рынке, если правительство установит «потолок» цены в 2
денежные единицы? Каков будет объем продаж по такой цене? Какая ситуация
будет на рынке, если цена установится в 5 денежных единиц? Каким будет объем
продаж по такой цене?

11. У конкурентной фирмы функция общих издержек задана уравнением: $TC=18Q-6Q^2+Q^3$. Ее выпуск и прибыль при $P=18$ в краткосрочном периоде? Сколько продукции и по какой цене она может продавать в долгосрочном периоде?

12. У конкурентной фирмы $TC=20Q-6Q^2+Q^3$. Средние издержки ее выпуска минимальны. Сколько продукции она выпускает, по какой цене ее продает и какую прибыль получает?

13. Даны функции общих издержек и общего дохода фирм в отрасли:

$$TC=100Q+5Q^2; TR=1000Q-10Q^2;$$

Определить оптимальные объемы выпуска конкурентной фирмы (Q_c) и фирмы-монополии (Q_m). По какой цене будет продаваться продукция, если отрасль будет конкурентной (P_c), а по какой, если она будет монополизирована (P_m)?

14. Монополист может продать 10 ед. товара по цене 100 руб. за единицу, но продажа 11 единиц вызывает снижение цены до 99,5 руб. Рассчитать величину предельного дохода при увеличении объема продаж с 10 до 11 единиц.

15. Функция предельных затрат монополиста $MC=Q+20$, а предельного дохода $MR=140-3Q$. Рассчитать коэффициент ценовой эластичности рыночного спроса в точке максимальной прибыли.

16. Функция предельных затрат фирмы монополиста имеет вид $MC=0,5Q+10$, а предельного дохода $MR=40-Q$. Определить оптимальный объем продаж, монопольную цену, величину общего дохода и прибыли монополиста.

17. Монополия обслуживает две группы покупателей, различающихся эластичностью спроса: $E_1 = -4$; $E_2 = -7$. Занимаясь ценовой дискриминацией, она устанавливает цену для второй группы покупателей $P_2=105$. Какую цену установит монополия для первой группы покупателей?

18. У монополии с $MC=20$ два изолированных сегмента рынка с разными функциями спроса: $Q_1=100-P_1$; $Q_2=100-2P_2$. Определить дискриминирующие цены и выпуск, максимизирующий прибыль монополии.

19. Функция рыночного спроса на продукцию фирмы-монополии $Q=10-0,5P$, функция ее общих издержек $TC=4Q$. Определить: P , Q , NR .

20. $GNP_e=680$; $I_g=80$; $I_n=50$; $C=500$; $G=76$; $T-G=3$; $NNP=NI=PI$. Определить NNP , NX , DI и S .

21. $NNP=790$; рента - 24; зарплата - 548; потребительские расходы - 590; процент на капитал - 56; валовые инвестиции - 167; прибыль фирм - 96; косвенные налоги - 29;

амортизация – 37; госзакупки - 119; импорт -15. Рассчитать величину: а) национального дохода; б) чистых инвестиций; в) прямых налогов; г) доходов от собственности; д) экспорта.

22. Определить предельную склонность к потреблению (MPC), если известно, что при $DI=5500$ долл. $S=3000$ долл., а при $DI=6500$ долл. $S=3250$ долл.
23. В закрытой экономике: $C=30+0,8DI$; $F=50$; $I_g=70$; $G=60$; $t=0,25$. Определить величину Y_e .
24. $C=50+0,8DI$. Определить величину S и MPS при: $Y_e=1000$, $t=0,15$, $F=80$.
25. $C=200+0,8DI$. Правительство увеличивает налоги на 100. Как изменятся общие расходы (TE) и объем национального выпуска (Y_e)?
26. $C=40+0,8DI$; Правительство увеличивает налоги на 40. Как должна измениться сумма государственных расходов для сохранения прежнего объема национального выпуска (Y_e)?
27. $MPC=0,75$. Правительство одновременно увеличивает государственные закупки и налоги на 1000. Как изменятся общие расходы (TE) и объем национального выпуска (Y_e)?
28. $MPS=0,25$; $t=0,2$; $\Delta G=200$; $\Delta T_a=25$; $\Delta F=25$. Рассчитать общую величину изменения объема национального выпуска (Y_e).
29. $C=200+0,75DI$; $T=200$; $I=200$; $IM=80$; $EX=90$; $Y_e=2000$. Определить величину государственных расходов (G).
30. $C=200+0,8DI$; $I=600$; $T=400$; $F=100$; $G=300$. Правительство увеличивает налоги до 500. Как изменятся TE и Y_e ?
31. $D=950$; $SR+OR=220$; $ROR=0,2$. Рассчитать ΔM , если все избыточные резервы будут использованы для выдачи кредитов.
32. $SM=150+5r$; $V=25$; $Y_e=2900$; DM по предосторожности $0,01Y_e$; $DM_s=47-2r$. Определить равновесную ставку процента (r_e).
33. $ROR=0,12$; $RSR=0,03$; $OR+SR=45$; $C=150$. Определить: OR , SR , RC , D .
34. $S=-4+0,4Y$; $I=26-2i$; $P=1$; $DM_t=0,4Y$; $DM_s=50-4i$; $SM=40$. Определить равновесные значения i и Y в модели IS-LM.
35. Дано: $S=0,4Y-6$; $I=20-2i$; $SM=40$; $DM=0,4Y+30-2i$; $P=1$. Определить объемы DM_t и DM_s в условиях совместного равновесия товарного и денежного рынка страны.
36. Уравнения линий IS и LM имеют вид: $Y(IS) = 100 - 5i$; $Y(LM) = 20 + 15i$; $MPS=0,2$; $\Delta G=100$. Рассчитать величину «эффекта вытеснения» инвестиций.
37. Уровень безработицы в текущем году 7,5%, фактический ВВП 2540 млрд. дол. Естественный уровень безработицы – 5%. Коэффициент Оукена - 3. Определить величину потенциального ВВП.

38. Экономика страны характеризуется следующими данными: численность населения 150 млн. человек; трудоспособное население – 90 млн.; численность занятых – 64 млн.; численность безработных: фрикционных - 3 млн.; структурных – 1 млн.; циклических – 6 млн. Фактический ВВП составляет 2440 млрд. дол., коэффициент Оукена равен 3. Определить: величину потенциального ВВП, фактический и естественный уровень безработицы.
39. Ожидаемый темп инфляции 8%. Какую номинальную ставку процента (i) необходимо назначить, чтобы реальная ставка была равна 12%?
40. Номинальная заработная плата выросла в 1,2 раза, рост цен в экономике составил 5%. Как изменилась реальная заработная плата?
41. Если совокупный спрос больше совокупного предложения, а предложение денег больше спроса на них, то в какой последовательности и как будут изменяться макроэкономические показатели для установления совместного равновесия на рынке благ и на рынке денег (ставка процента, объем инвестиций, объем национального выпуска, спрос на деньги).
42. Правительству удалось за два года снизить инфляцию с 9% до 6%, при этом уровень безработицы вырос с 7 до 9%. Если естественный уровень безработицы 6%, а коэффициент Оукена равен 3, то каков коэффициент потерь от борьбы с инфляцией?
43. Коэффициент потерь от снижения инфляции равен 4,5. Коэффициент Оукена равен 2. За рассматриваемый период циклическая безработица выросла на 9%. На сколько процентных пунктов за этот период снизился уровень инфляции?