

Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

---

---

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС  
Факультет государственного и муниципального управления  
Кафедра корпоративного управления

Утверждена  
решением кафедры  
корпоративного управления  
Протокол от «02» сентября 2019 г. №1.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1. Б.3.2 СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

*(индекс и наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)*

по направлению подготовки (уровень магистратуры)

38.04.03 Управление персоналом

*(код и наименование направления подготовки (специальности))*

Управление обучением, конкурентоспособностью, трудоустройством и профессиональной  
карьерой персонала

*направленность (профиль/специализация)*

**магистр**

*квалификация*

*очная, заочная*

*форма(ы) обучения*

Год набора 2020

Волгоград, 2019 г.

**Автор–составитель:**

к.социол.н., доцент

доцент кафедры философии и социологии

Мкртчян Е.Р.

Заведующий кафедрой корпоративного управления

доктор экономических наук, доцент

Булетова Н.Е.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы .....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы .....	5
3. Содержание и структура дисциплины .....	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств по дисциплине .....	11
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины .....	31
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине .....	35
6.1. Основная литература .....	35
6.2. Дополнительная литература .....	35
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы .....	36
6.4. Нормативные правовые документы .....	36
6.5. Интернет-ресурсы .....	36
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы .....	37

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.Б.3.2 «Современные методы социологических исследований» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-4	умением разрабатывать и внедрять политику адаптации персонала организации	ПК-4.2.2	Способность применять методы социологии для разработки политики адаптации персонала
ПК - 8	способностью обеспечивать профилактику конфликтов в кросскультурной среде, поддерживать комфортный морально-психологический климат в организации и эффективную организационную культуру	ПК-8.2.1	Способность применять методы социологии для выявления причин конфликтов в кросскультурной среде, определения личностных особенностей и социальных потребностей оппонентов, диагностирования организационной культуры и обеспечения профилактики конфликтов

1.2. В результате освоения дисциплины у магистрантов должны быть сформированы:

ОТФ/ ТФ	Код этапа освоения обучения	Результаты обучения
	ПК-4.2.2 Способность применять методы социологии для разработки политики адаптации персонала	Разрабатывает программу и инструментарий социологического исследования для изучения существующих способов включения новых сотрудников в корпоративную культуру организации. Применяет социологические методы для анализа организации процесса адаптации Определяет виды адаптации и их влияние на политики адаптации персонала Выделяет этапы процесса адаптации  Определяет роль наставничества и коучинга в процессе адаптации;  Оценивает эффективность деятельности специализированных служб в деле адаптации

		персонала Оценивает результаты адаптации персонала
	ПК-8.2.1 Способность применять методы социологии для выявления причин конфликтов в кросскультурной среде, определения личностных особенностей и социальных потребностей оппонентов, диагностирования организационной культуры и обеспечения профилактики и конфликтов	Разрабатывает программу и инструментарий социологического исследования для изучения причин конфликтов в кросскультурной среде Применяет социологические методы для диагностики организационной культуры Раскрывает личностные особенности оппонентов Выявляет социальные ориентации оппонентов На основе социологических данных разрабатывает способы профилактики конфликтов в кросскультурной среде

## 2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина Б1.Б.3.2. «Современные методы социологических исследований» входит в базовую часть учебного плана. Учебная дисциплина Б1. Б.3.2 «Современные методы социологических исследований» общим объемом 72 часа изучается в течение одного семестра (второй семестр первого курса) и заканчивается зачетом в этом же семестре. Знания, полученные в ходе изучения дисциплины, могут быть полезны при изучении таких дисциплин, как Б2.П.1 «Научно-исследовательская работа», Б1.Б.5.1 «Инновационные технологии разработки, обоснования и принятия кадровых решений», Б1.В.ОД.8 «Кадровый консалтинг и аудит».

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет

## 3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости <sup>4</sup> , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
<b>Очная форма обучения</b>								
Тема 1	Социологическое исследование : понятие, виды, методы.	10	2		2		6	О,Р, Т устн
Тема 2	Количественные и качественные методы в социологических исследованиях.	10	2		4		4	О,П
Тема 3	Программа социологического исследований	8			2		6	О, Т устн
Тема 4	Опросы в социологии. Анкетирование и интервью в социологическом исследовании	6			2		4	О, Т устн
Тема 5	Интернет-опросы	6			2		4	О, Т устн
Тема 6	Анализ документов в социологическом исследовании. Традиционный анализ. Контент-анализ	12	2		4		6	О, Р, Т устн
Тема 7	Глубокое интервью. фокус-группы	8			4		4	О, ПР
Тема 8	Обработка результатов социологического исследования. Составление отчета по результатам исследований.	12	2		4		6	О, Т <i>итоговый</i>
Промежуточная аттестация								зачет
<b>Всего:</b>		<b>72</b>	<b>8</b>		<b>24</b>		<b>40</b>	
<b>Заочная форма обучения</b>								
Тема 1	Социологическое исследование : понятие,	8	2				6	Р

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости <sup>4</sup> , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
	виды, методы.							
Тема 2	Количественные и качественные методы в социологических исследованиях.	20	2				8	<i>P</i>
Тема 3	Программа социологического исследований	8					8	<i>O, P</i>
Тема 4	Опросы в социологии. Анкетирование и интервью в социологическом исследовании	8			2		6	<i>O, KP</i>
Тема 5	Интернет-опросы	10			2		8	<i>O, T</i>
Тема 6	Анализ документов в социологическом исследовании. Традиционный анализ. Контент-анализ	10			2		8	<i>O, KP</i>
Тема 7	Глубокое интервью. фокус-группы	8			2		6	<i>O, KP</i>
Тема 8	Обработка результатов социологического исследования. Составление отчета по результатам исследований.	10			2		8	<i>O, KP</i> <i>T</i> <i>итоговый</i>
Промежуточная аттестация								зачет
<b>Всего:</b>		<b>72</b>	<b>4</b>		<b>10</b>		<b>58</b>	

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: опрос (O), тестирование (T), контрольная работа (KP), коллоквиум (K), эссе (Э), реферат (P), диспут (Д) и др.

### Содержание дисциплины

**Тема 1. Социологическое исследование : понятие, виды, методы.**  
Социологическое исследование: понятие, особенности организации и проведения. Роль

социологических исследований в познании общества. Специфика исследования социальной реальности. Социальная информация, ее виды. Виды социологических исследований: теоретические, прикладные; пилотажные, описательные, аналитические; прогнозные исследования; сравнительные исследования: панельные, трендовые, лонгитюдные, когортные; виды социологического исследования по объему совокупности: сплошные, выборочные, монографические исследования, исследование отдельного случая (кейс-стади); полевые, лабораторные исследования. Методология и логика социологического исследования. Методика, техника и процедура в социологическом исследовании. Этапы социологического исследования: подготовительный, полевой, завершающий. Принципы организации социологического исследования. Виды социологических исследований: мониторинги, бизнес-обследования, холл-тесты, омнибус, экзит-поллы (цели, технология проведения, сферы применения, достоинства и недостатки)

**Тема 2. Количественные и качественные методы в социологических исследованиях.** Характеристики количественных методов. Возможности и ограничения количественных методов сбора данных. Качественные методы в социологии. Характеристики качественных методов. Теоретические основания качественных методов. Особенности стратегии качественного анализа. Виды качественных исследований. Возможности и ограничения качественных методов сбора данных. Критерии выбора метода сбора данных. Сочетание методов количественного и качественного анализа. Критерии выбора метода сбора данных. Сочетание методов количественного и качественного анализа.

**Тема 3. Программа социологического исследования: структура, функции, логика построения, назначение, общее понимание основных элементов.**

Программа как организационно-логическая основа социологического исследования. Основные функции программы в социологическом исследовании: методологическая, методическая, прогнозная, организационно-технологическая. Структура программы социологического исследования. Вводная, теоретико-методологическая, методико-процедурная, аналитически-объяснительная части программы и их назначение. Принципы программно-целевого подхода и их использование в построении программы социологического исследования. Функции программы: методологическая, методическая, организационная, Основные нормативные требования. Методологический раздел программы социологического исследования. Принципы формулирования темы. Обоснование актуальности темы. Социологическая проблема. Формулирование цели и задач исследования. Выделение объекта исследования и предмета исследования. Определение разработанности темы и предмета исследования. Логический анализ основных понятий. Ключевые понятия исследования. Теоретическая интерпретация понятий. Операционализация понятий и разработка показателей исследования. Формулировка гипотез социологического исследования. Критерии классификации и типы гипотез. Общие требования к гипотезе.

**Тема 4. Опросы в социологии. Анкетирование и интервью в социологическом исследовании.** Опрос как основной метод сбора социологической информации. Виды опроса. Анкетный опрос. Раздаточный, почтовый и прессовый опросы: особенности, сферы применения. Структура социологической анкеты как инструмента сбора первичной



социальной информации. Типы вопросов анкеты. Правила заполнения анкет с разными видами вопросов. Контроль качества заполнения анкеты. Анкетирование в социологическом исследовании. Понятие опроса в социологической литературе. Методологические предпосылки использования метода опроса в социологическом исследовании. Социологическая анкета, ее композиция, логическая и организационная структура, оформление. Основные принципы и правила проектирования социологической анкеты. Концепции вопроса в современной теории социологического опроса и его функции. Логические требования к конструкции вопроса: структура, значение контекста, эффект внушения, проблема не ответивших. Виды вопросов анкеты. Порядок формулировки вопроса, его связь с измеряемым социальным показателем. Социально-демографические вопросы («паспортчика»). Особенности измерения поведения и установок. Приемы нейтрализации социальных установок и стереотипов. Виды ошибок при разработке анкеты. Шкалирование. Типы шкал и правила работы с ними. Номинальные шкалы и их виды (альтернативные и вариантные). Порядковая шкала. Метрическая (интервальная) шкала. Преобразование шкал. Интервью в социологическом исследовании. Подготовка интервьюерской сети. Требования к интервьюеру. Особенности интервью как метода сбора социальной информации. Типы интервью по степени формализации, по стилю, числу участников. Этапы подготовки и проведения интервью. Функциональное и общее отличие интервью от анкетного опроса. Преимущества и недостатки метода.

**Тема 5. Интернет – опросы.** Возможности Интернет – исследований. Преимущества и дополнительные возможности Интернет-исследований. Технические параметры. Экономия ресурсов. Большой объем выборки. Быстрота опроса. Возможность оперативного реагирования. Респонденты. Широта охвата. Достижимость. Нацеленность. Характер коммуникации. Релевантность (самостоятельность). Высокий уровень доверия. Широта охвата предметных полей. Организационная гибкость. Контроль проведения опроса. Строгая логика проведения опроса. Оперативный контроль. Использование элементов мультимедиа и гипертекста. Возможность последующей коммуникации с респондентами. Возможности автоматического сбора дополнительной информации о респондентах. Автоматическая письменная фиксация данных и автоматическая обработка анкет. Особенности влияние исследователя. Недостатки и ограничения Интернет – исследований. Отсутствие репрезентативности. Стихийность выборки. Смещение выборки. Подвижность, изменчивость социального пространства, частая смена электронных адресов возможность потери респондента. Дезинформация исследователя. Неоднократное участие в опросе. Отсутствие данных о генеральной совокупности. Намеренное искажение данных. Возможность враждебных действий. Ограниченность доступа в Интернет. Неоднократное участие в опросе одних и тех же респондентов. Технические ограничения. Ограниченная длина опросника. Контроль по ходу заполнения. Коммуникационные проблемы. Индивидуальные параметры системы. Объективные и субъективные проблемы и ограничения. История онлайн-опросов. Технологии проведения онлайн-исследований. Survey-site и электронная анкета. Стандартный Web-опросник. Самозагружающийся опросник. Специфика привлечения респондентов к участию в online-опросах. Разновидности выборок для online-опросов. Интернет-панель.

**Тема 6. Анализ документов в социологическом исследовании. Традиционный анализ. Контент-анализ.** Понятие «документ» в социологии. Документы как источник социальной информации, их типология. Виды анализа документов: внешний и внутренний, традиционный и нетрадиционный (количественно-качественный). Общая характеристика традиционных приемов в социологическом изучении содержания документальных источников. Методологические и методические вопросы формализованного анализа документов. Проблема языка документов. Возможности семантического анализа. Сущность контент-анализа и основные направления использования. Классификация видов контент-анализа по Р.Мертону; современные методологии контент-анализа. Направления применения контент-анализа (изучения общественного мнения, анализа имиджа социальной группы, организации; личности и др.; для систематизации ответов на открытые вопросы анкеты социологического исследования). Специфика применения метода контент-анализа при изучении документов, их систематизация. Анализ публикаций в прессе, писем и других источников. Инструментарий метода контент-анализа, его основные параметры. Техническая сторона контент-анализа. Соотношение метода контент-анализа с другими приемами социологического анализа документов и методами социологического исследования. Преимущества и ограничения контент-аналитического метода. Инструментарий метода контент-анализа, его основные параметры (кодификатор контент-анализа, инструкция кодировщика и др.) Контроль качества социологической информации, получаемой методом контент-анализа. Типичные ошибки при проведении контент-анализа. Классификация видов контент-анализа по Р.Мертону; современные методологии контент-анализа. Направления применения контент-анализа (изучения общественного мнения, анализа имиджа социальной группы, организации; личности и др.; для систематизации ответов на открытые вопросы анкеты социологического исследования). Преимущества и ограничения в применении анализа документов для социологического изучения общества.

**Тема 7. Глубокое интервью. Фокус-группы.** Понятие глубокое (фокусированное) интервью. Область применения глубинных интервью и ограничения метода. Виды глубокого (фокусированного) интервью. Отличительные признаки фокусированного интервью. Программные вопросы и задачи глубинного интервью. Подготовка сценария глубинного интервью. Инструментарий глубинного интервью: техническое задание на рекрутмент, скрининговая анкета, гид стимульные материалы. Вопросник глубокого интервью. Определение последовательности тем и степени их детализации. Последовательности тем по характеру смысловых связей. Выбор респондентов для глубинного интервью. Методы стимулирования респондентов. Фиксирование и расшифровка данных глубинного интервью. Метод фокус-групп как групповое глубокое интервью. Возникновение метода групповых интервью. Сущность метода фокус группы. Основные компоненты метода. Определение численности. Рекрутирование участников. Рекрутинг участников. Рекомендаций по отбору состава. Группа как модель социума. Общие принципы формирования групп. Число групп. Ограничения на участие в фокус-группах. Число географических мест проведения групп. Групповая динамика и этнографический подход как основные методологические принципы метода фокус-группы. Методические процедуры проведения фокус-группы. Организационная структура фокус-группового исследования.

**Тема 8. Обработка результатов социологического исследования.** Составление отчета по результатам исследований. Подготовка первичной информации к обработке на компьютере. Нумерация, кодировка, редактирование. Ввод данных в компьютер. Выявление и исправление ошибок при вводе данных. Уровни и виды технических средств, используемых при обработке социологической информации. Основные программы статистической обработки социологических данных и их возможности. Основные этапы процесса обработки данных: подготовка к обработке; переработка, упорядочение, выявление существенных статистических закономерностей; интерпретация и описание. Основные принципиальные положения использования математических методов. Роль выборки и формализации данных для статистической обработки. Составление отчета по результатам исследований. Типы отчетов по результатам исследования (экспресс, краткий, комплексный, научная публикация, презентация). Специфика отчетов по разным видам исследований (качественные и количественные). Жанры подачи результатов социологических исследований. Логика построения отчета. Метод индукции при построении отчета – сведение социологических данных в показатели. Переход от частного к общему как процесс обоснования ответа на прямую гипотезу исследования. Типы подачи материала: дословное воспроизводство, отредактированный текст, комментированные первичные тексты, авторские тексты.

#### **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств по дисциплине**

##### **4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.**

**4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.Б.3.2 «Современные методы социологических исследований» используются следующие формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование тем (разделов)</b>	<b>Методы текущего контроля успеваемости</b>
Тема 1	Социологическое исследование : понятие, виды, методы.	Устный опрос, тестирование, обсуждение рефератов
Тема 2	Количественные и качественные методы в социологических исследованиях.	Устный опрос, тестирование устное
Тема 3	Программа социологического исследований	Устный опрос, Групповое решение ситуационной задачи
Тема 4	Опросы в социологии. Анкетирование и интервью в социологическом исследовании	Устный опрос
Тема 5	Интернет-опросы	Групповое решение ситуационной задачи
Тема 6	Анализ документов в социологическом исследовании. Традиционный анализ. Контент-анализ	Устный опрос Групповое решение ситуационной задачи

Тема 7	Глубокое интервью. фокус-группы	Устный опрос Групповое решение ситуационной задачи
Тема 8	Обработка результатов социологического исследования. Составление отчета по результатам исследований.	Групповое решение ситуационной задачи

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета методом разработка проекта социологического исследования

К сдаче зачета по дисциплине допускаются магистранты, получившие не меньше 60 баллов при текущей аттестации. При подготовке к зачету студент внимательно просматривает вопросы, предусмотренные в рабочей программе, и продолжает знакомиться с рекомендованной литературой. Основой для сдачи зачета студентом является изучение конспектов обзорных лекций, прослушанных в течение семестра, информации, полученной в результате самостоятельной работы, и использование практических навыков, полученных при подготовке к семинарам в течение семестра.

## 4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

***Типовые оценочные материалы по теме 1: Социологические исследования: понятие, назначение и этапы.***

***Вопросы устного опроса:***

1. Раскрыть особенности социологического исследования как вида научной деятельности. Когда стали проводиться первые социологические исследования ?
2. Виды социологических исследований.
3. Охарактеризовать основные этапы социологических исследований.

### ***Практическая работа***

Выбрать тему собственного социологического исследования и начать подготовку к написанию программы, путем подбора литературы по данной теме и знакомства с ней. Желательно, чтоб тема прикладного исследования соответствовала теме магистерской работы. Возможно выбрать из нижеприведенного списка .

### **ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА**

1. Проблемы мотивации персонала организации в условиях внедрения информационных технологий.
2. Отношение служащих к внедрению информационных технологий.
3. Готовность сотрудников к работе с цифровыми технологиями.
4. Удовлетворенность персонала организации
5. Кадровое обеспечение организации.
6. Проблема текучести кадров.

7. Отношения руководитель-подчиненный в условиях внедрения информационных технологий.
8. Ротация кадров в организации.
9. Система оценки труда сотрудников.
10. Карьера как фактор мотивации
11. Проблемы доверия в организации.
12. Отношение сотрудников к системе переподготовки и повышения квалификации в организации.
13. Отношение сотрудников к системе аттестации.

**Вопросы к тестовому контролю темы:**

**1. Как называется «система логических процедур, связанных между собой единой целью: получить достоверные данные об изучаемом явлении или процессе для их последующего использования в практике социального управления»?**

- А – статистическое исследование
- Б – социологическое исследование
- В – аналитическое исследование
- Г – маркетинговое исследование

**2. Какая из социологий связана с областью изучения фундаментальных проблем социального развития:**

- А – академическая
- Б – прикладная
- В – эвристическая
- Г – аналитическая

**3. В чем состоит основное отличие прикладной социологии от академической:**

- А – используются специальные методы
- Б – применяются разнообразные теоретические модели
- В – исследование проходит в рамках четко выделенной научной парадигмы
- Г – она имеет четкую практическую ориентацию на социальную практику

**4. Кто может быть инициатором социального заказа («заказчиком») для прикладного исследования:**

- А – общественные организации
- Б – отдельный человек с деньгами
- В – государство
- Г – группа лиц или организаций, заинтересованных в решении тех или иных проблем
- Д – заказчиком может быть любой из перечисленных

**5. В социологии выделяют три уровня прикладной социологии. Какой из этих трех уровней выражается в «теории измерения социальных явлений и процессов, и основанных на них методах отбора и обработки первичной информации»:**

- А – методологический уровень
- Б – методический
- В – процедурный

**6. Для какого из трех уровней прикладной социологии основными понятиями являются термины «парадигма», «интерпретация социальной проблемы»:**

- А – методологического уровня
- Б – методического
- В – процедурного

**КЛЮЧ к тесту:** 1 – Б, 2 – А, 3 – Г, 4 – Д, 5 – Б, 6 - А

**Типовые оценочные материалы по теме 2. Количественные и качественные методы в социологических исследованиях.**

**Вопросы для устного опроса:**

1. Историческое взаимодействие количественной и качественной традиции в западной социологии
2. Когда появились количественные методы СИ.
3. Какие методы можно отнести к количественным?
4. Когда появились качественные методы СИ

**Практическое задание:**

**Проведите сравнительный анализ количественных и качественных методов социологических исследований. Заполните таблицу:**

№ п/п	Основания сравнения	Количественные методы	Качественные методы
1.	Цель применения		
2.	Цель применения		
3.	Исследовательские задачи		
4.	Позиция исследователя		
5.	В центре внимания исследователей		
6.	Исследовательские гипотезы формулируются		
7.	Исследовательские инструменты		
8.	Исследовательские процедуры		
9.	Единицы анализа		
10.	Логика анализа		
11.	Основные способы анализа		
12.	Данные исследования представляются в виде:		
13.	Валидность (надежность) достигается достоверным		
14.	Стиль исследования		

2. Опишите преимущества и недостатки количественного и качественного анализа. Заполните таблицу:

	<b>Преимущества</b>	<b>Недостатки</b>
Количественный метод		
Качественный метод		

### **Типовые оценочные материалы по теме 3. Программа социологического исследований**

#### **Вопросы для устного опроса:**

1. Что такое концепция и программа социологического исследования?
2. Принципы программно-целевого подхода.
3. Использование принципов программно-целевого подхода в построении программы социологического исследования.
4. Раскройте структуру концепции и программы социологического исследования?
5. Что такое основное понятие социологического исследования?
6. Для чего проводится логический анализ понятий?
7. Этапы логического анализа понятия.
8. Для чего и как осуществляется теоретическая интерпретация основного понятия?
9. Виды теоретической интерпретации.
10. Что такое эмпирическая интерпретация?
11. Что такое операционализация?
12. Какие существуют виды операционализаций?
13. Что такое гипотезы социологического исследования?
14. Какие требования к ним предъявляются?
15. Качественные параметры гипотезы.
16. В чём заключается логика гипотетического рассуждения?
17. В чём заключается сущность, характеристики выборочного метода?
18. Какие существуют виды выборок и методы их формирования?

#### ***Ситуационная задача***

1. Выбрать тему собственного социологического исследования и сформулировать
2. Сформулировать проблему, цель и задачи, определить объект, предмет
3. Провести логический анализ основного понятия вашего исследования
4. Представить со ссылками на источники теоретическую интерпретацию ключевых и косвенных понятий, используя социологический словарь или энциклопедию.
5. Представить в графической форме структурную операционализацию ключевых понятий. Довести структурную операционализацию до стадии факторной операционализации.
6. На базе операционализаций определить социальные показатели и индикаторы для замера свойств объекта и составить их перечень.
7. Дайте письменную формулировку основной и косвенных гипотез исследования, при этом, предложить гипотезы: описательную, объяснительную (причинно-следственную) и прогностическую.

#### **Практическая работа**

1. Отработка процедур выбора и формулирования темы прикладного исследования

2. Отработка процедур формулирования проблемы, цели, задач, объекта, предмета
3. Отработка процедур логического анализа основного понятия исследования, теоретической и эмпирической интерпретации понятий.
4. Отработка процедур выдвижения, формулировки и обоснования гипотез.
5. Обоснование предполагаемых методов сбора первичной информации.
6. Отработка навыков подготовки стратегического плана исследования (поисковый, аналитический или экспериментальный).
7. Отработка процедур составления рабочего плана исследования.

#### **Типовые оценочные материалы по теме 4. Опросы в социологии. Анкетирование и интервью в социологическом исследовании**

##### **Вопросы для устного опроса:**

1. Общая характеристика опросных методов исследования
2. Анкетирование.
3. Почтовый и пресловый опросы: особенности, сферы применения
4. Анкета как основной инструмент опроса: ее структура, правила составления и оформления. Виды вопросов в анкете, их особенности, достоинства, сферы применения. Измерение в социологии. Понятие шкалы. Виды шкал для разных видов вопросов анкеты.
5. Формализованное интервью как вид опроса. Особенности, типы интервью по степени формализации, по стилю, числу участников.
6. Этапы подготовки и проведения интервью. Преимущества и недостатки метода.
7. Трудности применения интервью в социологическом исследовании. Подготовка и подбор интервьюеров. Типы интервьюеров.

##### **Практическое задание:**

1. Составьте анкету социологического исследования к написанной Вами программе. Составить макет титула анкеты: организация; название; вводная часть (обращение, преамбула, техника заполнения, гарантии анонимности; возможность ознакомления с результатами исследования, целевая установка их применения, благодарность респонденту, авторство). Составить макет содержательной части анкеты, применяя составленную схему классификации вопросов. Предусмотреть в анкете вопросы открытые, закрытые, полузакрытые; линейные и табличные с различными видами шкал (ранговой, номинальной, интервальной). Разработать заключительную часть анкеты, логика размещения социально-демографического блока анкеты
2. Напишите программу интервью. Составьте бланк стандартизированного или свободного интервью. Опишите функции интервьюера (инструкцию для интервьюера).

#### **Типовые оценочные материалы по теме 5. Интернет-опросы.**

##### **Вопросы устного опроса:**

1. Возможности Интернет - исследований. Преимущества и дополнительные возможности Интернет – исследований.
2. История онлайн-опросов. *Технологии проведения онлайн – исследований.*
3. «Интернет -аудитория как объект изучения»
4. Стандартный Web-опросник. Самозагружающийся опросник.
5. Технические параметры Интернет – исследований.
6. Проблема выборки в Интернет – исследованиях. Специфика привлечения респондентов к участию в online-опросах. Разновидности выборок для online-опросов. Интернет-панель.
7. Проблема качества информации.



## 8. Недостатки и ограничения Интернет – исследований.

### **Практическое задание:**

1. Разработайте инструментарий для проведения интернет-опроса (стандартный Web-опросник или самозагружающийся опросник.).
2. Проведите Интернет – опрос.

## **Типовые оценочные материалы по теме 6. Анализ документов в социологическом исследовании. Традиционный анализ. Контент-анализ**

### **Вопросы устного опроса:**

1. Понятие «документ» в социологии. Типы документов.
2. Виды анализа документов: внешний и внутренний, традиционный и нетрадиционный (количественно-качественный).
3. Традиционный анализ: сущность и особенности.
4. Сущность контент-анализа и основные направления использования. Инструментарий метода контент-анализа, его основные параметры (кодификатор контент-анализа, инструкция кодировщика и др.)
5. Классификация видов контент-анализа по Р.Мертону
6. Специфика применения метода контент-анализа при изучении документов, их систематизация.
7. Преимущества и ограничения в применении анализа документов для социологического изучения общества.

### **Практическое задание:**

1. Написать программу для проведения анализа документов
2. Подготовить инструментарий для проведения традиционного анализа документов
3. Подготовить и провести контент-анализ. Составьте перечень проблем, для изучения которых наиболее применим контент-анализ (задание выполняется индивидуально).
4. Сделайте подборку статистических документов, предназначенных для контент-анализа: переписи, сводки, бюллетени, сборники и т.д. (из статистических сборников, периодической печати, интернет-ресурсов).
5. Выделите из выбранных источников информации а) категории анализа (смысловые единицы); б) единицы анализа текста; в) единицы счета. Продумайте и обоснуйте варианты кодирования анализируемой информации (задания № 2–3 выполняются микроударами по 2–3 человека).
6. Проведите контент-анализ фрагмента текстового или иного источника (на выбор; задание выполняется микрогруппами по 2–3 человека):
  - текста выступления лидеров политических партий;
  - современных популярных песен;
  - рекламных текстов;
  - визуальных источников информации: видеоклипов, рекламных роликов, обложек, поздравительных открыток и др.

## **Типовые оценочные материалы по теме 7. Глубокое интервью. Фокус-группы .**

### **Вопросы для устного опроса:**

1. Понятие глубокое (фокусированное) интервью. Область применения глубинных интервью и ограничения метода.

2. Виды глубокого (фокусированного) интервью. Отличительные признаки фокусированного интервью.
3. Программные вопросы и задачи глубинного интервью.
4. Подготовка сценария глубинного интервью. Инструментарий глубинного интервью: техническое задание на рекрутмент, скрининговая анкета, гид стимульные материалы.
5. Вопросник глубокого интервью. Определение последовательности тем и степени их детализации. Последовательности тем по характеру смысловых связей. Выбор респондентов для глубинного интервью. Методы стимулирования респондентов.
6. Фиксирование и расшифровка данных глубинного интервью. Военная, юридическая и промышленная стадии общественного развития.
7. Метод фокус-групп как групповое глубокое интервью. Теоретическое обоснование метода группового фокусированного интервью.
8. Составление плана проведения фокус-группы.
9. Подбор респондентов, учет особенностей их поведения.
10. Определение количества групп в исследовании и их состава.
11. Требования к модератору.
12. Особенности подготовки и проведения фокус-групп.
13. Анализ результатов фокус-группы, подготовка отчета.

**Практическая работа:** В ходе занятия проводится практическая работа: «проигрываются» отдельные этапы проведения фокус-группы с последующим анализом удач и ошибок.

### **Типовые оценочные материалы по теме 8. Обработка и представление материалов социологического исследования**

#### **Обработка результатов социологического исследования.**

##### **Вопросы для устного опроса:**

1. Что означает «первичная обработка социологической информации»?
2. Какие и когда применяются в социологии методы обработки и анализа эмпирических данных?
3. В чём заключаются особенности статистического анализа качественных социологических методов?
4. В чём заключается логика построения отчета? Какой структурой обладает научный отчет по социологическому исследованию?
5. Перечислите способы представления результатов исследования общественности?
6. Раскройте типы подачи материала общественности: дословное воспроизводство, отредактированный текст, комментированные первичные тексты, авторские тексты. В чём заключаются общие выводы и рекомендации по результатам исследования?
7. Какие существуют виды рекомендаций?
8. Какие требования предъявляются к разработке рекомендаций?
9. Раскройте наиболее распространенные социальные технологии внедрения результатов социологических исследований в социальную и управленческую практику.
10. В соответствии с разработанным в программе социологического исследования подразделом «практическая значимость результатов» предложить социальные технологии достижения заявленных целей.

#### **Практическая часть.**

- По результатам самостоятельной исследовательской работы составить и оформить отчет в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данным работам.
- Подготовьте приложения к отчету
- На основе отчета подготовьте аналитическую записку.
- Подготовьте презентацию

## **ИТОГОВЫЙ ТЕСТ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ**

**1. Как называется «система логических процедур, связанных между собой единой целью: получить достоверные данные об изучаемом явлении или процессе для их последующего использования в практике социального управления»?**

- А – статистическое исследование
- Б – социологическое исследование
- В – аналитическое исследование
- Г – маркетинговое исследование

**2. Какая из социологий связана с областью изучения фундаментальных проблем социального развития:**

- А – академическая
- Б – прикладная
- В – эвристическая
- Г – аналитическая

**3. В чем состоит основное отличие прикладной социологии от академической:**

- А – используются специальные методы
- Б – применяются разнообразные теоретические модели
- В – исследование проходит в рамках четко выделенной научной парадигмы
- Г – она имеет четкую практическую ориентацию на социальную практику

**4. Кто может быть инициатором социального заказа («заказчиком») для прикладного исследования:**

- А – общественные организации
- Б – отдельный человек с деньгами
- В – государство
- Г – группа лиц или организаций, заинтересованных в решении тех или иных проблем
- Д – заказчиком может быть любой из перечисленных

**5. Для какого из трех уровней прикладной социологии основными понятиями являются термины «парадигма», «интерпретация социальной проблемы»:**

- А – методологического уровня
- Б – методического
- В – процедурного

**6. Социологическое исследование включает в себя четыре основных этапа. Расположите эти этапы (запишите соответствующие буквы) в нужной последовательности:**

- А – подготовка собранной информации к обработке и ее обработка с помощью специальных программ
- Б – разработка и подготовка исследования
- В – анализ обработанной информации, подготовка отчета, выводов и рекомендаций
- Г – сбор первичной социологической информации

**7. Как называются в прикладном социологическом исследовании методические документы, с помощью которых осуществляется сбор первичной социологической информации:**

- А – бланки интервью
- Б – карточки наблюдения
- В – куча бумаг, на подготовку которых ушла куча времени
- Г – инструментарий

**8. Как называются собранные в ходе социологического исследования в различной форме необобщенные сведения, подлежащие в дальнейшем обработке и обобщению:**

- А – вторичная информация
- Б – наличная информация
- В – первичная информация
- Г – результативная информация

**9. Какой из документов, разрабатываемых при подготовке исследования, называют «стратегическим документом»:**

- А – вспомогательные документы исследования
- Б – рабочий план исследования
- В – программу исследования
- Г – договор с заказчиком о проведении социологического исследования

**10. В какой из разделов программы исследования включают определение объекта и предмета исследования:**

- А – в методологическую часть
- Б – в методическую часть
- В – в рабочий план исследования
- Г – этот вопрос решается отдельно

**11. Каким термином обозначается научное предположение, выдвигаемое для объяснения каких-либо фактов, явлений и процессов, которые надо подтвердить или опровергнуть:**

- А – парадигма
- Б – гипотеза
- В – методология
- Г – научное предвидение

**12. Как называется постоянное наблюдение за процессом, состоянием объекта, развитием явления достаточно долгое время по одинаковым методике и системе показателей - индикаторов:**

- А – панельное исследование
- Б – лонгитюдное исследование
- В – мониторинг
- Г – динамическое исследование

**13. Какое исследование называется панельным:**

- А – неоднократное наблюдение за группой лиц на панели
- Б – исследование по единой программе, на одной и той же выборке и по единой методике через заданные интервалы времени
- В – длительное изучение одной и той же совокупности лиц

Г – неоднократное исследование через разные промежутки времени разных групп лиц

**14. В прикладных исследованиях различают описательные и объяснительные гипотезы. К какому из этих видов относится гипотеза «Женщины реже стремятся занять руководящее положение, чем мужчины»:**

- А – к описательной
- Б – к объяснительной

**15. Аналогично предыдущему вопросу, к какому виду гипотез относится гипотеза «Женщины реже стремятся стать руководителями, потому что их так воспитали. Они привык считать, что их так воспитали»:**

- А – к описательной
- Б – к объяснительной

**16. Как называется население или та его часть, которую социолог намерен изучать, то есть совокупность людей, обладающих одним или несколькими свойствами, подлежащими изучению в социологическом исследовании:**

- А – генеральная совокупность
- Б – выборочная совокупность
- В – основной массив респондентов
- Г – носители необходимой социологу информации

**17. Как называется свойство выборки отражать свойства генеральной совокупности:**

- А – валидность
- Б – репрезентативность
- В – верификация
- Г – квантификация

**18. В лотерею БИНГО выиграли 200 человек из 1000 купивших билеты. С помощью какого вида отбора чаще всего определяют этих «счастливчиков»:**

- А – систематического
- Б – типического
- В – случайного
- Г – квотного

**19. Как называется такой вид отбора респондентов в выборку, когда исследователь ищет их по рекомендации друзей, знакомых, участников исследования:**

- А – типический
- Б – метод «снежного кома»
- В – метод «помоги себе сам»
- Г – серийно-гнездовой

**20. Если известна структура генеральной совокупности, какой вид отбора единиц в выборку дает лучший результат:**

- А – случайный
- Б – серийно-гнездовой
- В – типический
- Г – метод «снежного кома»

**21. Как называются в социологии участники массовых социологических опросов:**

- А – компетентные лица (эксперты)

- Б – респонденты
- В – разработчики исследования
- Г – добыча рекрутеров

**22. Как называется процедура, с помощью которой «некий объект сравнивается с некоторым эталоном и получает числовое выражение в определенном масштабе или шкале»:**

- А – операционализация
- Б – социальное измерение
- В – социальная интерпретация
- Г - квантификация

**23. Какая измерительная шкала использована, если вопрос «Сколько лет вы знаете этого человека?» имеет следующие ответы:**

**- менее года; от года до трех лет; от трех до пяти лет; свыше пяти лет?**

- А – порядковая
- Б – номинальная
- В – интервальная
- Г - шкала Богардуса

**24. Используются ли в методе семантического дифференциала измерительные шкалы:**

- А – да, только одна
- Б – да, только две
- В – да, не менее четырех
- Г - нет, не используются

**25. Какой вид социологического исследования (по используемым методам) является в настоящий момент наиболее распространенным в отечественной социологии:**

- А – наблюдение
- Б – социальный эксперимент
- В – опрос
- Г – анализ документов

**26. Какое из перечисленных ниже интервью по форме относится к опосредованному:**

- А – интервью с покупателем в магазине
- Б – интервью с респондентом на лавочке перед домом
- В – интервью по телефону
- Г – интервью с избирателями на выходе из избирательного участка

**27. Выберите из перечисленных ниже форм опросов такие, где может использоваться формализованное интервью:**

- А – почтовый опрос
- Б – групповой опрос
- В – прессовый опрос
- Г - раздаточное анкетирование
- Д – индивидуальный опрос
- Е – массовый опрос

**28. Если в анкете приводится полный набор вариантов ответов на вопрос, то как называется такой вопрос::**

- А – основной
- Б – косвенный
- В – закрытый
- Г - альтернативный

**29. Выберите из предложенного списка видов вопросов такой, сумма ответов на все варианты которого может быть больше 100%:**

- А – полужакрытый вопрос
- Б – открытый вопрос
- В – альтернативный вопрос
- Г - контрольный вопрос

**30.Если социолог изучает поведение современной молодежи, допустим, на демонстрации, какой метод исследования был бы наиболее результативен:**

- А – анкетирование
- Б – включенное наблюдение
- В – формализованное интервью
- Г – тестирование

**31. Как называется метод, направленный на глубокий, полный и комплексный анализ социального феномена на примере одного эмпирического объекта:**

- А – нарративное интервью
- Б – метод кейс-стади
- В – лонгитюдное исследование
- Г – панельное исследование

**32. Известно, что многие научные дисциплины изучают документацию, причем с разных позиций. Какая дисциплина изучает функции и роль документов в историческом развитии:**

- А – архивоведение
- Б – документоведение
- В – социология
- Г – история

**33. Какой вид анализа документов использует студент, когда пишет реферат или курсовую работу:**

- А – качественный анализ
- Б – количественный анализ
- В – первичный анализ
- Г – вторичный анализ

**34. К какому виду опроса относятся такие недостатки, как существенные затраты времени и средств, большое число специально обученных сотрудников:**

- А – к почтовому опросу
- Б – к анкетированию
- В – к формализованному интервью
- Г – к прессовому опросу

**35. В каком из видов интервью влияние интервьюера на качество данных является минимальным:**

- А – формализованное
- Б – фокус-группа
- В – свободное
- Г – нарративное

**36. Какое из условий является основным ограничителем при использовании телефонного интервью:**

- А – необходимость ограничения количества вопросов в анкете
- Б – уровень телефонизации населенного пункта
- В – стоимость исследования
- Г – договор с заказчиком о проведении социологического исследования

**37. Как называется разновидность свободного интервью, которая представляет собой произвольный рассказ респондента о его жизни при минимальном вмешательстве интервьюера:**

- А – качественное интервью
- Б – мягкое интервью
- В – глубинное интервью
- Г – нарративное интервью

**38. Как называется форма наглядного и рационального изложения цифровых характеристик исследуемых явлений и его составных частей:**

- А – статистический график
- Б – статистическая таблица
- В – форма отчетности
- Г – бланк регистрации наблюдения

**39. Как графически в отчете можно нагляднее всего изобразить распределение респондентов по возрасту или полу»:**

- А – при помощи кумуляты
- Б – при помощи гистограммы
- В – при помощи секторной диаграммы
- Г – используя изображения шариков, фигурок, зайчиков и т.д.

**40. Для каких вопросов в анкетах может использоваться табличная форма представления ответов (можно выбрать несколько вариантов):**

- А – для закрытых
- Б – для открытых
- В – для полужакрытых
- Г – для альтернативных
- Д – для прямых вопросов

**Ключ к итоговому тесту:**

<b>№ вопроса</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
<b>Ответ</b>	<b>Б</b>	<b>А</b>	<b>Г</b>	<b>Д</b>	<b>А</b>	<b>Б,Г,А,В</b>	<b>Г</b>	<b>В</b>	<b>В</b>	<b>А</b>
<b>№ вопроса</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>20</b>
<b>Ответ</b>	<b>Б</b>	<b>В</b>	<b>Б</b>	<b>А</b>	<b>Б</b>	<b>А</b>	<b>Б</b>	<b>В</b>	<b>Б</b>	<b>В</b>
<b>№ вопроса</b>	<b>21</b>	<b>22</b>	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>25</b>	<b>26</b>	<b>27</b>	<b>28</b>	<b>29</b>	<b>30</b>



Ответ	Б	Б	В	В	В	В	Б,Д,Е	В	А	Б
№ вопроса	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
Ответ	Б	Б	А	В	А	Б	Г	Б	В	А,В,Г

### 4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

#### 4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-4	умением разрабатывать и внедрять политику адаптации персонала организации	ПК-4.2.2	Способность применять методы социологии для разработки политики адаптации персонала
ПК - 8	способностью обеспечивать профилактику конфликтов в кросскультурной среде, поддерживать комфортный морально-психологический климат в организации и эффективную организационную культуру	ПК-8.2.1	Способность применять методы социологии для выявления причин конфликтов в кросскультурной среде, определения личностных особенностей и социальных потребностей оппонентов, диагностирования организационной культуры и обеспечения профилактики конфликтов

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-4.2.2 Способность применять методы социологии для разработки политики адаптации персонала	Разрабатывает программу и инструментарий социологического исследования для изучения существующих способов включения новых сотрудников в корпоративную культуру организации. Применяет социологические методы для анализа организации процесса адаптации Определяет виды адаптации и их	<ul style="list-style-type: none"> <li>Грамотно составляет программу социологического исследования для разработки политики адаптации персонала</li> <li>Профессионально формулирует цель, задачи, объект, предмет исследования.</li> <li>Грамотно выбирает метод</li> </ul>

	<p>влияние на политики адаптации персонала</p> <p>Выделяет этапы процесса адаптации</p> <p>Определяет наставничества и коучинга в процессе адаптации;</p> <p>Оценивает эффективность деятельности специализированных служб в деле адаптации персонала</p> <p>Оценивает результаты адаптации персонала</p>	<p>сбора информации</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Организует и проводит социологическое исследование</li> <li>• Обрабатывает и анализирует полученную социологическую информацию.</li> <li>• Составляет отчет и аналитическую записку.</li> <li>• Готовит презентацию.</li> </ul>
<p>ПК-8.2.1</p> <p>Способность применять методы социологии для выявления причин конфликтов в кросскультурной среде, определения личностных особенностей социальных потребностей оппонентов, диагностирования организационной культуры обеспечения профилактики конфликтов</p>	<p>Разрабатывает программу и инструментарий социологического исследования для изучения причин конфликтов в кросскультурной среде</p> <p>Применяет социологические методы для диагностики организационной культуры</p> <p>Раскрывает личностные особенности оппонентов</p> <p>Выявляет социальные ориентации оппонентов</p> <p>На основе социологических данных разрабатывает способы профилактики конфликтов в кросскультурной среде</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Корректно использует методы и процедуры сбора информации для выявления причин конфликтов в кросскультурной среде, определения личностных особенностей и социальных потребностей оппонентов, диагностирования организационной культуры и обеспечения профилактики</li> <li>• Качественно обрабатывает социологическую информацию для выявления причин конфликтов в кросскультурной среде, определения личностных особенностей и социальных потребностей оппонентов, диагностирования организационной культуры и обеспечения профилактики</li> </ul>

### 4.3.2 Типовые оценочные средства

#### Вопросы к зачету

*К зачету студенты представляют два вида отчетности:*

**1) тестирование**

**2 исследовательская работа по курсу**

1. Социологические исследования: понятие, виды, этапы.
2. Программа социологического исследования: структура и назначение
3. Количественные и качественные исследования: сущность, основные виды и ограничения.
4. Опрос в социологии: сущность и виды. Основное назначение и области применения метода опроса. Особенности, преимущества и недостатки метода опроса в социологическом исследовании.
5. Анкетирование в социологическом исследовании. Виды анкетирования.
6. Социологическая анкета, ее композиция, логическая и организационная структура, оформление. Основные принципы и правила проектирования социологической анкеты.
7. Метод интервью. Сущность и характерные особенности интервью. Преимущества и недостатки метода.
8. Интернет — опросы.
9. Наблюдение как метод сбора информации . Области применения социологического наблюдения. Разновидности метода наблюдения.
10. Анализ документов в социологии. Традиционный анализ
11. Контент-анализ в социологии.
12. Глубокое (фокусированное) интервью. Индивидуальное глубокое интервью.
13. Метод фокус-групп.
14. Подготовка первичной информации к обработке на компьютере.
15. Обработка социологических данных
16. Анализ и интерпретация социологических данных.
17. Составление отчета по результатам исследований

#### **Исследовательская работа по курсу**

### **СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

**Результатом изучения** курса должна стать исследовательская работа, выполненная каждым студентом по выбранной теме (либо из списка, либо самостоятельно) .

**Практическая самостоятельная работа включает в себя:**

1. Программу исследования
2. Инструментарий (анкеты, бланк интервью и т.д.)
3. Результаты обработки и анализ полученных данных (линейное распределение, перекрестные таблицы, графики и т.д.)
4. Подготовка отчета исследования и аналитической записки
5. Презентации по результатам исследования.
6. Список литературы
7. Приложения (графики, таблицы и т.д.).

Задание должно быть выполнено индивидуально. Каждый магистрант сдает и защищает отчет и презентацию по результатам социологического исследования. Отчет сдается преподавателю в 7 мая. Объем отчета 20-30 страниц.

**Критерии оценки отчета**

1. Обоснованность актуальность темы исследования.
2. Полнота использования литературы по проблеме.
3. Грамотное составление программы исследования и инструментария.
4. Обоснованное использование метода сбора информации.
5. Корректное описание полученных данных.
6. Обоснованность выводов.
7. Соответствие оформления отчета предъявляемым требованиям.
8. Оригинальность исследовательского подхода и представления данных.

**Критерии оценки презентации**

9. Способность представить полученные результаты.
10. Полнота, оригинальность ответов на вопросы.
11. Качество иллюстративного материала.
12. Использование современных методов проведения презентации.

**Шкала оценивания.**

100% - 90% (отлично)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы на высоком уровне. Свободное владение материалом, выявление межпредметных связей. Уверенное владение понятийным аппаратом дисциплины.
-------------------------	---

	Практические навыки профессиональной деятельности сформированы на высоком уровне. Способность к самостоятельному нестандартному решению практических задач
89% - 75% (хорошо)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы достаточно. Детальное воспроизведение учебного материала. Практические навыки профессиональной деятельности в значительной мере сформированы. Присутствуют навыки самостоятельного решения практических задач с отдельными элементами творчества.
74% - 60% (удовлетворительно)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы на минимальном уровне. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала, в т.ч. в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы не в полной мере.
менее 60% (неудовлетворительно)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.

#### 4.4. Методические материалы

Процедура оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций, осуществляются в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в ФГБОУ ВО РАНХиГС и Регламентом о балльно-рейтинговой системе в Волгоградском институте управления - филиале РАНХиГС

#### 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

##### Рекомендации по подготовке к практическому (семинарскому) занятию

Основной целью практического (семинарского) занятия является проверка глубины понимания студентом изучаемой темы, учебного материала и умения изложить его содержание ясным и четким языком, развитие самостоятельного мышления и творческой активности у студента. Подготовка к практическому (семинарскому) занятию включает в себя следующее:

- обязательное ознакомление с планом занятия, в котором содержатся основные вопросы, выносимые на обсуждение;
- изучение конспектов лекций, соответствующих разделов учебника, учебного пособия, содержания рекомендованных нормативных правовых актов;
- работа с основными терминами (рекомендуется их выучить);
- изучение дополнительной литературы по теме занятия, делая при этом необходимые выписки, которые понадобятся при обсуждении на семинаре;

- формулирование своего мнения по каждому вопросу и аргументированное его обоснование;
- запись возникших во время самостоятельной работы с учебниками и научной литературы вопросов, чтобы затем на семинаре получить на них ответы;
- обращение за консультацией к преподавателю.

### Рекомендации по самостоятельной работе студентов

При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для современной подготовки специалистов. Задания для самостоятельной работы включают в себя комплекс аналитических заданий выполнение, которых, предполагает тщательное изучение научной и учебной литературы, периодических изданий, а также законодательных и нормативных документов предлагаемых в п.б. «Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине». Задания предоставляются на проверку в печатном виде

№ п/п	Тема	Вопросы, выносимые на СРС
1	2	3
Тема 1	Социологическое исследование : понятие, виды, методы.	Используя научную литературу подготовить примеры прикладных и эмпирических исследований. Повторный исследования. Лонгитюдные, панельные, трендовые исследования. Привести примеры повторных исследований. Специфика объекта, выборки, организации исследовательских методик повторных исследований.
Тема 2	Количественные и качественные методы в социологических исследованиях.	Подготовка примеров качественных и количественных исследований в социологии на основе работы с учебной и справочной литературой, в т.ч. Интернет-ресурсами научными исследованиями. Возможности сочетания количественных и качественных методов. Понятие о методологической триангуляции.
Тема 3	Программа социологического исследований	Составить программу социологического исследования по одной из предложенных тем или самостоятельно выбранной в рамках магистерской диссертации. Сформулировать проблему, цель и задачи, определить объект, предмет в выбранной теме. Образец: <i>"Социализация молодежи в условиях трансформации современного российского общества: региональный аспект"</i> Проблема _____ исследования: _____ - Цель исследования _____ _____

		<p>Задачи исследования _____</p> <p>Объект _____</p> <p>_____ Предмет _____</p> <p>Провести логический анализ основного понятия исследования.</p> <p>Сформулировать гипотезы исследования.</p> <p>Понять связь гипотезы-основания (основной гипотезы) с целью исследования. Значение гипотез-следствий (неосновных гипотез) для решения задач социологического исследования</p>
Тема 4	<p>Опросы в социологии. Анкетирование и интервью в социологическом исследовании</p>	<p>Понятие опроса в социологической литературе. Методологические предпосылки использования метода опроса в социологическом исследовании. Роль и значение опроса в комплексе социологических методов сбора информации. Познавательные-исследовательские возможности метода опроса и его пределы. Программа опроса, ее структура и функции. Виды опроса. Этапы и процедуры опроса. Методика и техника проведения опроса. Общие правила конструирования опросников. Этические проблемы, возникающие при проведении массовых опросов. Необходимые условия организации и успешного проведения анкетирования. Преимущества и недостатки метода. Проблемы достоверности информации. Типичные ошибки и трудности в проведении опроса. Виды опроса, их качественные характеристики и специфика использования. Анкетирование как вид опроса: разновидности, особенности, достоинства и недостатки. Специфика использования анкетирования в социологических исследованиях, его возможности и преимущества. Этапы анкетного опроса. Преимущества и недостатки анкетного опроса. Проблемы достоверности информации. Типичные ошибки и трудности в проведении анкетного опроса.</p> <p>Основные принципы и правила проектирования социологической анкеты. Концепции вопроса в современной теории социологического опроса и его функции. Логические требования к конструкции вопроса. Порядок формулировки вопроса, его связь с измеряемым социальным показателем. Социально-демографические вопросы («паспортичка»). Ситуация интервью как фактор достоверности эмпирической</p>

		<p>информации. Третьи лица в ситуации интервью. Подготовка и подбор интервьюеров. Типы интервьюеров. Бланк стандартизированного и свободного интервью, микроинтервью. Особенности обработки и анализа информации, полученной методом интервью.</p>
Тема 5	Интернет-опросы	<p>Возможности Интернет – исследований. Преимущества и дополнительные возможности Интернет-исследований. Технические параметры. Экономия ресурсов. Большой объем выборки. Быстрота опроса. Возможность оперативного реагирования. Респонденты. Широта охвата. Достижимость. Нацеленность. Характер коммуникации. Релевантность (самостоятельность). Высокий уровень доверия. Широта охвата предметных полей. Организационная гибкость. Контроль проведения опроса. Строгая логика проведения опроса. Оперативный контроль. Использование элементов мультимедиа и гипертекста. Возможность последующей коммуникации с респондентами. Возможности автоматического сбора дополнительной информации о респондентах. Автоматическая письменная фиксация данных и автоматическая обработка анкет. Особенности влияние исследователя. Недостатки и ограничения Интернет – исследований. Отсутствие репрезентативности. Стихийность выборки. Смещение выборки. Подвижность, изменчивость социального пространства, частая смена электронных адресов возможность потери респондента. Дезинформация исследователя. Неоднократное участие в опросе. Отсутствие данных о генеральной совокупности. Намеренное искажение данных. Возможность враждебных действий. Ограниченность доступа в Интернет. Неоднократное участие в опросе одних и тех же респондентов. Технические ограничения. Ограниченная длина опросника. Контроль по ходу заполнения. Коммуникационные проблемы. Индивидуальные параметры системы. Объективные и субъективные проблемы и ограничения. История онлайн-опросов. Технологии проведения онлайн-исследований. Survey-site и электронная анкета. Стандартный Web-опросник. Самозагружающийся опросник. Специфика привлечения респондентов к участию в online-опросах. Разновидности выборок для online-опросов. Интернет-панель.</p>



Тема 6	Анализ документов в социологическом исследовании. Традиционный анализ. Контент-анализ	Понятие «документ» в социологии. Документы как источник социальной информации, их типология. Виды анализа документов: внешний и внутренний, традиционный и нетрадиционный (количественно-качественный). Сущность контент-анализа и основные направления использования. Классификация видов контент-анализа по Р.Мертону; современные методологии контент-анализа. Направления применения контент-анализа (изучения общественного мнения, анализа имиджа социальной группы, организации; личности и др.; для систематизации ответов на открытые вопросы анкеты социологического исследования). Специфика применения метода контент-анализа при изучении документов, их систематизация. Преимущества и ограничения контент-аналитического метода. Инструментарий метода контент-анализа, его основные параметры (кодификатор контент-анализа, инструкция кодировщика и др.) Контроль качества социологической информации, получаемой методом контент-анализа. Преимущества и ограничения в применении анализа документов для социологического изучения общества.
Тема 7	Глубокое интервью. фокус-группы	Разработать и реализовать в группах исследование методом глубинного интервью: тема, цель, объект, предмет, задачи, гипотезы, выборка, бланк и сценарий интервью, результаты исследования, анализ полученных данных. Разработать гайд фокус-группы. Написать сценарий дискуссии Фокус-группы по самостоятельно выбранной теме. По лучшему сценарию в учебной группе проводится дискуссия. Реализация фокус-группы. Организация и проведение демонстрационной фокус-группы: студенты делятся на 2 группы, каждая из которых образует фокус-группу. В каждой группе назначается модератор, который проводит 20-30 минутную дискуссию по разработанному гайду. По завершении работы происходит обмен впечатлениями: вначале высказываются модераторы (что удалось, что не удалось), далее наблюдениями делятся респонденты. Анализ процедуры и результатов исследования
Тема 8	Обработка результатов социологического исследования.	Подготовить и набить массив для количественного анализа. Составление паспорта первичных данных, ввод и проверка

	Составление отчета по результатам исследований.	<p>правильности ввода первичных данных. Работа с компьютерной программой по обработке первичной социологической информации. Подсчитать количество ответов на вопросы анкеты. Составить линейное распределение ответов по всему массиву. Провести статистический анализ сопряженности результатов. Каждый вопрос анкеты представить в графическом виде: таблица, график, диаграмма. Продумайте названия таблиц, графиков. Сделать выводы из проведенного анализа. По результатам работы сделать сообщение о преимуществах и недостатках каждого метода в конкретных исследованиях. По результатам самостоятельной исследовательской работы составить и оформить отчет в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данным работам. Подготовьте приложения к отчету На основе отчета подготовьте тезисы к публикации в научном сборнике, либо периодическом издании</p>
--	---	--

### **Рекомендации по работе с литературой**

При работе с литературой необходимо обратить внимание на следующие вопросы. Основная часть материала изложена в учебниках, включенных в основной список литературы рабочей программы дисциплины. Основная и дополнительная литература предназначена для повышения качества знаний студента, расширения его кругозора.

При этом полезно прочитанную литературу законспектировать. Конспект должен отвечать трем требованиям: быть содержательным, по возможности кратким и правильно оформленным.

Содержательным его следует считать в том случае, если он передает все основные мысли авторов в целостном виде. Изложить текст кратко – это значит передать содержание книги, статьи в значительной мере своими словами. При этом следует придерживаться правила - записывать мысль автора работы лишь после того, как она хорошо понята. В таком случае поставленная цель будет достигнута. Цитировать авторов изучаемых работ (с обязательной ссылкой на источник) следует в тех случаях, если надо записывать очень важное определение или положение, обобщающий вывод.

## **6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

### **6.1. Основная литература.**

1. Добренев В. И. Методы социологического исследования: учебник / Владимир Иванович Добренев, Альберт Иванович Кравченко. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 767 с. - (Высшее образование: Бакалавриат : осн. в 1996 г.).
1. Кравченко А. И. Методология и методы социологических исследований: учеб. для бакалавров / Кравченко А. И. - М.: Юрайт, 2015. - 827, [1] с.: ил., табл.
2. Климантова Г.И. Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / Климантова Г.И. - М.: Дашков и К, 2015. — 256 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24752>
4. Готлиб А.С. Введение в социологическое исследование: качественный и количественный подходы [Электронный ресурс] : учебное пособие. - М.: ФЛИНТВ, 2014 .382 с. – Режим доступа: [http://e.lanbook.com/books/element.php?p11\\_id=51896](http://e.lanbook.com/books/element.php?p11_id=51896)

### **6.2. Дополнительная литература**

- 1 Новиков Н. Ю. Теория шкал. Принципы построения эталонных процедур измерения, кодирования и управления [Электронный ресурс].- М. ФИЗМАТЛИТ, 2012 - 537 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17476>.
2. Организация и проведение учебных социологических исследований [Электронный ресурс]: метод. указания к практическим занятиям/ сост. Власенко Л.В., Шныренков Е.А., ред. Иванова З.И., М. : Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2014. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30349>

### **6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

1. Организация и проведение учебных социологических исследований [Электронный ресурс]: метод. указания к практическим занятиям/ сост. Власенко Л.В., Шныренков Е.А., ред. Иванова З.И., М. : Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2014. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30349>

### **6.4. Нормативные правовые документы**

1. Конституция Российской Федерации. — М.: Б.и., 1993.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации

### **6.5. Интернет-ресурсы, справочные системы.**

1. Климантова Г.И. Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Климантова Г.И., Черняк Е.М., Щегорцов А.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 256 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24752>.
2. Кимелев Ю.А. Методология социальных наук (Современные дискуссии) [Электронный ресурс]: аналитический обзор/ Кимелев Ю.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Институт научной информации по общественным наукам РАН, 2011.— 94 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22495>.
3. Аверин Ю.П. Теоретическое построение количественного социологического исследования [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ Аверин Ю.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Академический Проект, 2015.— 432 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36752>.

8. Отделение Российской Академии наук (ОФСПП). — <http://www.che.nsk.su/RAN/WIN/STRUCT/DIVISION.HTM>
9. Институт социологии РАН. — <http://www.isras.rssi.ru/>
10. Институт социально-политических исследований. — <http://www.ispr.ras.ru/>
7. <http://win.www.nir.ru/socio/scipubl/sj/97-4.htm> – "Наука – Интернет – Россия" Это журнал, содержащий большое количество статей по всем направлениям социологической проблематики.
8. <http://www.nir.ru/socio/scipubl/4M.htm> – журнал "Социология: методология, методы, математические модели" Содержит информацию по прикладной социологии, можно посмотреть несколько номеров.
9. [http://www.isras.rssi.ru/R\\_SocIs.htm](http://www.isras.rssi.ru/R_SocIs.htm) – журнал "Социологические исследования" с номерами за последние годы.
10. <http://www.nir.ru/socio/scipubl/socjour.htm> – "Социологический журнал", издает ИС РАН, содержит архив номеров. Материал по всем разделам соц. теории.
11. <http://www.soc.pu.ru:8101/publications/jssa/> - "Журнал социологии и социальной антропологии", издает социологический факультет Санкт-Петербургского государственного университета, содержит архив номеров.
12. <http://socnet.narod.ru/Rubez/Rubez.htm> РУБЕЖ - Альманах социальных исследований. Журнал Сыктывкарского университета. Содержит статьи из журнала. Разделы: Социальная стратификация, Социология семьи и пола, Политическая социология.
13. <http://www.soc.pu.ru:8101/publications/telescope/> Санкт-Петербургский журнал социологических и маркетинговых исследований "ТЕЛЕСКОП": наблюдения за повседневной жизнью петербуржцев", содержит архив номеров.

## **7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины**

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- лекционные аудитории, оборудованные видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;
- помещения для проведения семинарских и практических занятий, оборудованные учебной мебелью.

Дисциплина поддержана соответствующими лицензионными программными продуктами: Microsoft Windows 7 Prof, Microsoft Office 2010, Kaspersky 8.2, СПС Гарант, СПС Консультант.

Программные средства обеспечения учебного процесса включают:

- программы презентационной графики (MS PowerPoint – для подготовки слайдов и презентаций);
- текстовые редакторы (MS WORD), MS EXCEL – для таблиц, диаграмм.

Вуз обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе в соответствии с объемом изучаемых дисциплин, обеспечивает выход в сеть Интернет.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся включают следующую оснащенность: столы аудиторные, стулья, доски аудиторные, компьютеры с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет.

Для изучения учебной дисциплины используются автоматизированная библиотечная информационная система и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт»,

«Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Научная электронная библиотека eLIBRARY» и др.

б. дополняется программным обеспечением, которое реально используется преподавателем, но не представлено в списке и наоборот, программное обеспечение, которое не используется из материально-технической базы исключается.