

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ/ПРАКТИКИ Б1.В.03 ЭКОНОМИКА ОБЩЕСТВЕННОГО СЕКТОРА

наименование дисциплин /практики

Автор: к.э.н., доцент кафедры экономики и финансов Молоканов В.М.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.01 Экономика (Учет, анализ, аудит)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, заочная

Цель освоения дисциплины:

Формирование компетенции ПК-10 способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом, для чего необходимо достижение определенного уровня готовности к использованию экономических теоретических знаний и методов при анализе экономики общественного сектора.

План курса:

Тема 1. Общественный сектор экономики

Государство и рынок. Смешанная экономика и общественный сектор. Необходимость государственного вмешательства: изъяны рынка и перераспределение (Парето-оптимизация), ограниченность конкуренции и рыночная власть, внешние эффекты (экстерналии), неполнота информации. Права собственности и общественный сектор. Институциональные основы общественного сектора: некоммерческие организации. Масштабы общественного сектора.

Тема 2. Общественные блага

Понятие и свойства общественных благ. Чистые и смешанные общественные блага. Коллективное благо. Локальное общественное благо. Проблема переполнения (перегрузки) потребления смешанных благ и теория клубов. Спрос на общественные блага. «Цены» общественного блага (цены Линдаля). Проблема «безбилетника». Коллективное действие, избирательные стимулы, взаимность, организованные группы. Государство как поставщик экономических (частных и общественных) благ. Блага, обладающие особым достоинством.

Тема 3. Распределение, эффективность и благосостояние

Перераспределительные процессы. Трансферты и налоги. Издержки перераспределения (административные издержки). Издержки и эффективность перераспределения. Принцип компенсации Колдора-Хикса. Равенство. Эффективность и справедливость. Кривые Лоренца. Коэффициент Джини. Индекс бедности. Общественное благосостояние: утилитаризм, либертариизм, эгалитаризм, ролзианство. Государство благосостояния.

Тема 4. Общественный выбор

Нерыночное согласование предпочтений (политический механизм). Общественный сектор: потребители и поставщики (перекрестные предпочтения избирателей и рациональное неведение). Рациональное поведение политиков. Механизм голосования (коллективного принятия решений). Один человек – один голос. Единогласие и право вето. Имущественный ценз. Простое и квалифицированное большинство. Статус-кво. Рациональный коллективный выбор (полнота и транзитивность). Медианный избиратель и коалиции. Группы специальных интересов: лоббирование и рентоориентированное поведение. Исполнительные структуры: склонность к расточительности и стабильности. Бюрократизм и коррупция. Изъяны государства (ограниченность информации и контроля, несовершенство политического процесса).

Тема 5. Доходы общественного сектора

Источники доходов. Виды налогов. Пропорциональное, прогрессивное и регрессивное налогообложение. Маркированные и немаркированные налоги. Критерии оценки налоговых систем: равенство; нейтральность, простота, гибкость, контролируемость. Налоговые обязательства и перемещение налогов. Распределение налогового бремени (на конкурентных

рынках, в условиях монополии, на рынке труда). Избыточное налоговое бремя и оптимальное налогообложение. Кривая Лаффера. Эластичность спроса и ставка налогообложения (правило Рамсея). Налогообложение досуга (правило Корлетта—Хейга). Оптимальное налогообложение и распределение доходов: налог на роскошь и отрицательное налогообложение.

Тема 6. Общественные расходы. Социальная помощь и общественное страхование

Формы общественных расходов. Перемещения выгод и сферы действия программ общественных расходов. Потенциальные и действительные реципиенты. Искажающее действие общественных расходов. Натурализация социальной помощи и монетизация льгот. Взаимозависимые предпочтения и общественные расходы. Социальные риски и общественное страхование. Взаимосвязь социальной помощи, общественного и частного страхования.

Тема 7. Финансирование и производство товаров и услуг в общественном секторе

Общественные расходы и государственные организации: целесообразность государственного производства. Контрактация и квази-рынки. Ваучеры. Госзаказ и госзакупки. Виды контрактов: с фиксированной ценой, с разделением затрат, «издержки + прибыль», «издержки в расчете на услугу», «издержки и объем», блочный контракт. Типы организаций: государственная корпорация, автономное учреждение, государственно-частное партнерство.

Тема 8. Эффективность общественных расходов

Оценки затрат и результатов в частном и общественном секторах. Критерии оценивания: экономичность, производительность, результативность, эффективность. Анализ издержек и выгоды. Оценка нерыночных благ: социологический метод, оценка по субститутам, оценка по времени, оценка человеческой жизни (ресурсный и потребительский подход). Оценка эффективности проектов общественных капиталовложений. Метод дисконтирования. Эффект вытеснения государственных инвестиций и технологические прорывы.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-10	способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	ПК-10.2.2	Способность проводить оценку и прогноз основных социально-экономических показателей общественного сектора

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-10.2.2	Решает стандартные задачи по основным проблемам экономики общественного сектора.	Владеет методологией микроэкономической науки при анализе экономики общественного сектора.

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
	Использует экономико-теоретические модели для анализа воздействия государства на хозяйственную жизнь общества.	Идентифицирует черты важнейших экономических проблем общественного сектора. Характеризует особенности поведения экономических агентов в сфере производства общественных благ.

Основная литература:

1. Экономика общественного сектора: учебник для академич. бакалавриата /под ред. Л. И. Яковсона, М. Г. Колосницыной.- М.: Изд-во Юрайт, 2016.
2. Экономика общественного сектора [Электронный ресурс]: учебник для академического бакалавриата — 3-е изд./ под ред. Л. И. Яковсона, М. Г. Колосницыной.- М.: Изд-во Юрайт, 2017 - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/A13F1B9A-7A3D-4C6F-B535-051A0AFC804C>