

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.В.12 УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ КОНСАЛТИНГ

**Автор:** старший преподаватель кафедры корпоративного управления Смолина Е.Г.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, профиль Региональное управление

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр.

**Форма обучения:** очная, заочная.

### **Цель освоения дисциплины:**

Формирование у студентов целостного представления о состоянии, проблемах и перспективах эффективного использования услуг профессиональных консультантов, освоение студентами технологии и методик управленческого консультирования

### **Содержание дисциплины**

#### **Тема 1. Управленческое консультирование как профессиональная поддержка бизнеса.**

Цели, задачи и наиболее известные подходы к управленческому консультированию. Характеристика типичных причин обращения к консультанту. Типизация консультационных организаций. Классификация консультантов по специализации.

#### **Тема 2. Виды, формы и методы управленческого консалтинга.**

Содержание партнерских отношений «клиент – консультант». Особенности экспертного, процессного и обучающего консультирования. Фасилитация. Модерация. Тренинг. Коучинг. Посттренинговое сопровождение. Мониторинг и наставничество. Экспертные консультации. Модель профессиональной компетенции консультанта.

Понятие обратной связи. Дебрифинг как технология организации обратной связи.

#### **Тема 3. Этапы консультационного проекта.**

Запрос. Определение содержания и масштаба работы. Предложение клиенту, контракт на оказание консультационных услуг. Сбор данных. Анализ и рекомендации. Сообщение выводов. Реализация предложений. Завершение проекта. Порядок организации обратной связи с клиентом.

#### **Тема 4. Методология решения базовых вопросов консультирования клиентов.**

Диагностика проблем организации в субъективном и объективном (модели идентификации и классификации цели- МИКЦ) подходах. Параметры качества управленческих решений. Четыре метода организационного анализа. Оценка эффективности организации с точки зрения клиента и консультанта и направления ее повышения. Инструменты и технологии регулирующего воздействия при реализации управленческого решения. Исследование организационной мотивации, стимула к обучению, силы и слабости клиента в воспитании кадров. Оценка эффективности команды клиента и ориентиры ее роста.

#### **Тема 5. Проектирование организации и работы в ней.**

Общие функции предприятия. Анализ функций управления. Концепция проектирования работы: анализ работы; параметры работы; восприятие содержания работы. Технология и проектирование работы. Модели проектирования работы: построение работы; расширение масштаба работы. Факторы проектирования организации: внешняя среда; технология работы; стратегический выбор. Элементы проектирования организации: разделение труда и специализация; департаментизация и кооперация; связи в организации и координация; масштаб управляемости и контроля; иерархия в организации и ее звенность: распределение прав и

ответственности; централизация и децентрализация; дифференциация и интеграция. Достоинства, недостатки и условия эффективности типовых организационных структур управления (традиционной; дивизиональной; проектной, матричной и многомерной и др).

#### **Тема 6. Тенденции рынка управленческого консультирования в РФ.**

Понятие неопределенности и риска. Виды рисков. Специфика консультационной деятельности в России. Современные проблемы фирм-заказчиков - проблемы управления, рынка, финансов. Рыночные риски и риски реализации функции управления персоналом в современных условиях РФ. Основные тенденции консультационной деятельности на российском рынке.

Промежуточная аттестация проводится в форме: экзамена (8 семестр)

#### **Основная литература:**

1. Шлендер П.Э. [и др.] Управление персоналом [Электронный ресурс]: учебное пособие, ЮНИТИ-ДАНА, 2012
2. Блинов А.О., Дресвянников В.А. Управленческое консультирование: учебник для магистров: Дашков и К, 2014