

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Волгоградский институт управления - филиал РАНХиГС  
Экономический факультет

---

(наименование структурного подразделения (института/факультета/филиала)  
Кафедра экономики и финансов

---

*(наименование кафедры)*

УТВЕРЖДЕНА  
решением кафедры  
экономики и финансов  
Протокол от «02» сентября 2019 г.  
№ 1

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
Б1.Б.11 МИКРОЭКОНОМИКА**

---

*(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)*

---

*краткое наименование дисциплины (при наличии)*  
38.03.01 Экономика (уровень бакалавриат)

---

*(код, наименование направления подготовки (специальности))*

Финансы и кредит

---

*(направленность(и) (профиль (и)/специализация(ии))*

Бакалавр

---

*(квалификация)*

очная, заочная

---

*(форма(ы) обучения)*

Год набора - 2020

Волгоград, 2019 г.

**Автор(ы)–составитель(и):**

канд.экон.наук., доцент кафедры экономики и финансов

Молоканов В.М.

---

*(ученая степень и(или) ученое звание, должность) (наименование кафедры) (Ф.И.О.)*

Заведующий кафедрой

Экономики и финансов, к.э.н., доцент

Брехова Ю.В.

---

*(наименование кафедры) (ученая степень и(или) ученое звание) (Ф.И.О.)*

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание и структура дисциплины	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	12
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	35
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	39
6.1. Основная литература	39
6.2. Дополнительная литература	39
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	39
6.4. Нормативные правовые документы	40
6.5. Интернет-ресурсы	40
6.6. Иные источники	40
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	41
Приложение 1	42

# 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.Б.11 «Микроэкономика» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК-9	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	УК-9.1	Способность применять основы микроэкономических знаний в анализе действий различных экономических субъектов
		УК-9.2.1	Способность применять микроэкономическую теорию в анализе проблем, возникающих в различных сферах деятельности человека

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	УК-9.1	Анализирует действия потребителей и фирм в условиях различных типов рыночных структур с учетом критерия максимизации экономической эффективности. Применяет модель спроса и предложения для анализа воздействия государства на экономическое благосостояние общества.
	УК-9.2.1	Использует стандартные теоретические модели микроэкономики в анализе экономических явлений.

## **2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина Б1.Б.11 «Микроэкономика» принадлежит к блоку базовая часть. В соответствии с Учебным планом, по очной форме обучения дисциплина осваивается в 1 и во 2 семестрах (по заочной форме обучения дисциплина осваивается в течение 2 семестров 1 курса), общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах составляет 7 ЗЕ (252 часа).

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области экономики и управления, а также на приобретенных ранее умениях и навыках в сфере математического анализа. Знания и навыки, получаемые студентами в результате изучения дисциплины, необходимы для понимания необходимости достижения экономической эффективности в процессе принятия управленческих решений как в бизнесе так и в государственном управлении.

По очной форме обучения количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) – 90 часов, на самостоятельную работу обучающихся – 72 часа и на контроль - 90 часов.

По заочной форме обучения количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) – 22 часа, на самостоятельную работу обучающихся – 212 часов, на контроль – 18 часов.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – экзамен.

## 3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
<b>Очная форма обучения</b>								
<b>1 семестр</b>								
Тема 1	Введение	6	2	-	2		2	О
Тема 2	Поведение потребителя и спрос	8	4	-	2		2	О
Тема 3	Производство	6	2	-	2		2	О
Тема 4	Максимизация прибыли и минимизация издержек. Кривые издержек.	6	2	-	2		2	О
Тема 5	Предложение конкурентной фирмы, предложение отрасли	6	2	-	2		2	О
Тема 6	Анализ конкурентных рынков	8	2	-	2		4	О
Тема 7	Монополия	6	2	-	2		2	О
Тема 8	Монополистическая конкуренция и олигополия	8	4	-	2		2	О,Т
Промежуточная аттестация		54	-	-	-	-	-	экзамен
<b>Всего:</b>		<b>108</b>	<b>20</b>	<b>-</b>	<b>16</b>		<b>18</b>	<b>54</b>
<b>2 семестр</b>								
Тема 9	Рынки факторов производства	21	4	-	7		10	О
Тема 10	Общее равновесие и экономическая эффективность	22	4	-	7		11	О
Тема 11	Внешние эффекты и общественные блага	22	4	-	7		11	О
Тема 12	Выбор в условиях неопределенности	22	4	-	7		11	О
Тема 13	Рынки с асимметричной информацией	21	4	-	6		11	О, Т
Промежуточная аттестация		36	-	-	-	-	-	экзамен
<b>Всего:</b>		<b>144</b>	<b>20</b>	<b>-</b>	<b>34</b>		<b>54</b>	<b>36</b>
<b>Заочная форма обучения</b>								
<b>1 курс</b>								
Тема 1	Введение	16		-	-		16	Р
Тема 2	Поведение потребителя и спрос	20	2	-	2		16	Р
Тема 3	Производство	20	2	-	2		16	Р

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 4	Максимизация прибыли и минимизация издержек. Кривые издержек.	20	2	-	2		16	р
Тема 5	Предложение конкурентной фирмы, предложение отрасли	20	2	-	2		16	Т
Тема 6	Анализ конкурентных рынков	16		-	-		16	Р
Тема 7	Монополия	18		-	2		16	Р
Тема 8	Монополистическая конкуренция и олигополия	20		-	-		20	Р
Тема 9	Рынки факторов производства	16		-	-		16	Р
Тема 10	Общее равновесие и экономическая эффективность	16		-			16	Р
Тема 11	Внешние эффекты и общественные блага	20	2	-	2		16	Р
Тема 12	Выбор в условиях неопределенности	16		-			16	Р
Тема 13	Рынки с асимметричной информацией	16		-	-		16	Р,Т
Промежуточная аттестация		18						экзамен
<b>Всего:</b>		<b>252</b>	<b>10</b>		<b>12</b>		<b>212</b>	<b>18</b>

*Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д), ситуационная задача (СЗ), разбор ситуаций (РС)*

### Содержание дисциплины

#### Тема 1. Введение.

Экономический выбор. Экономические агенты, модель кругооборота. Кривая спроса, кривая предложения, равновесие. Сдвиги кривых спроса и предложения. Эластичность спроса по цене, эластичность спроса по доходу, перекрестная эластичность, эластичность предложения.

#### Тема 2. Поведение потребителя и спрос

Кардиналистский и ординалистский подход к анализу полезности. Предположения относительно предпочтений: аксиома полной упорядоченности, аксиома рефлексивности, аксиома транзитивности, монотонность, выпуклость. Кривые безразличия. Примеры предпочтений: совершенные субституты, совершенные complements, антиблаго, безразличные блага, насыщение, дискретные товары. Предельная норма замещения.

Бюджетная линия, оптимум потребителя. Кривая «цена-потребление», построение кривой спроса. Кривая «доход-потребление». Кривые Энгеля. Эффект замещения и эффект дохода: по Хиксу, по Слуцкому. Товар Гиффена. Выявленные предпочтения. Уравнение Слуцкого. Построение кривой рыночного спроса.

### **Тема 3. Производство.**

Производственная функция, изокванта, предельная норма технологического замещения (MRTS). Длительный и короткий период. Отдача от масштаба. Предельный продукт переменного ресурса, закон убывающей предельной производительности, средний продукт.

### **Тема 4. Максимизация прибыли и минимизация издержек. Кривые издержек.**

Прибыль, экономические и бухгалтерские издержки, безвозвратные издержки. Постоянные и переменные факторы, максимизация прибыли в коротком периоде, изопрофита, максимизация прибыли в длительном периоде, кривые спроса на факторы, выявленная прибыльность.

Минимизация издержек: изокоста, выбор факторов производства (графическая иллюстрация), условный спрос на факторы производства, функция издержек. Издержки в краткосрочном периоде. Постоянные и переменные издержки, совокупные издержки, предельные издержки, средние переменные издержки, средние постоянные издержки, средние совокупные издержки. Кривые средних постоянных, средних переменных, средних совокупных и предельных издержек. Кривые издержек в долгосрочном периоде. Соотношение между кривыми издержек в краткосрочном и долгосрочном периодах.

### **Тема 5. Предложение конкурентной фирмы, предложение отрасли.**

Максимизация прибыли конкурентным предприятием в краткосрочном периоде, кривая предложения конкурентной фирмы в краткосрочном периоде, отраслевое предложение в краткосрочном периоде. Кривая предложения конкурентной фирмы в долгосрочном периоде. Кривая совокупного предложения отрасли в долгосрочном периоде. Нулевая прибыль.

### **Тема 6. Анализ конкурентных рынков.**

Излишек потребителя, излишек производителя. Влияние налогов и субсидий, распределение налоговых платежей, безвозвратные потери. Минимальные цены, изменения излишков. Ценовая поддержка, квоты на производство. Импортные квоты и тарифы.

### **Тема 7. Монополия.**

Рыночные структуры. Источники монопольной власти. Спрос и предельная выручка, максимизация прибыли монополистом, определение оптимального объема производства. Правило «большого пальца» в ценообразовании. Влияние налогов на монополиста. Безвозвратные потери от монопольной власти. Монополия с несколькими заводами. Измерение монопольной власти. Ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени. Регулирование монополии. Естественная монополия. Монополия.

### **Тема 8. Монополистическая конкуренция и олигополия.**

Монополистическая конкуренция: условия возникновения, равновесие в краткосрочном и долгосрочном периодах. Монополистическая конкуренция и экономическая эффективность. Монополистическая конкуренция в пространстве.



Признаки олигополии. Модель Курно, установление равновесия, равновесие для случая многих фирм. Модель Бертрана. Модель Штакельберга. Лидерство в ценообразовании. Картели. Сравнение результатов моделей.

### **Тема 9. Рынки факторов производства.**

Конкурентный рынок факторов производства. Предложение труда, кривая индивидуального предложения труда. Предельный доход продукта труда. Спрос на переменный фактор: конкурентный рынок готовой продукции, монополистический рынок готовой продукции. Равновесие на конкурентном рынке факторов производства. Монопсония на рынке труда. Роль профсоюзов. Двусторонняя монополия на рынке труда. Экономическая рента.

Предложение капитала, модель жизненного цикла, межвременное бюджетное ограничение, предельная норма временного предпочтения, межвременное равновесие, предложение сбережений.

### **Тема 10. Общее равновесие и экономическая эффективность.**

Анализ общего равновесия. Ящик Эджворта, обмен в ящике Эджворта, Парето-эффективное распределение, равновесие по Вальрасу (иллюстрация в ящике Эджворта). Совокупный избыточный спрос на благо, закон Вальраса. Существование конкурентного равновесия. Первая теорема экономики благосостояния. Вторая теорема экономики благосостояния. Производство в ящике Эджворта, эффективность в производстве, равновесие в производстве. Граница производственных возможностей, предельная норма трансформации. Эффективность выпуска. Справедливость и эффективность. Функции общественного благосостояния. Причины несостоятельности рынка.

### **Тема 11. Внешние эффекты и общественные блага.**

Внешний эффект со стороны потребления, внешний эффект со стороны производства, положительные внешние эффекты, отрицательные внешние эффекты. Квазилинейные предпочтения и теорема Коуза (иллюстрация в коробке Эджворта).

Внешние эффекты, связанные с производством: общественные издержки и частные издержки; уровень загрязнения, эффективный по Парето; интернализация внешнего эффекта. Нормативы выбросов. Налоги (субсидии) Пигу. Трагедия общин. Сетевые внешние эффекты.

Общественные блага: неисключаемость, неконкурентность. Определение эффективного количества общественного блага. Проблема безбилетника. Налог Кларка-Гровса.

### **Тема 12. Выбор в условиях неопределенности.**

Состояния природы, обусловленное потребление. Покупка страхового полиса, бюджетная линия (графическая иллюстрация). Функция ожидаемой полезности, функция ожидаемой полезности и положительное линейное преобразование. Отношение к риску: агент, не склонный к риску; агент, нейтральный к риску; агент, склонный к риску; графическая иллюстрация. Премия за риск.

Спрос на страхование, справедливая страховка и страхование на всю величину потерь. Спрос на рискованные активы.

### **Тема 13. Рынки с асимметричной информацией.**

Рынок «лимонов», неблагоприятный отбор. Рыночные сигналы, сигналы на рынке труда, разделяющие и объединяющие равновесия. Использование неинформированной стороной механизма самоотбора (самоидентификации). Моральный риск. Модель принципала-агента, скрытые действия.

На самостоятельную работу студентов по дисциплине Б1.Б.11 «Микроэкономика» выносятся следующие темы:

№ п/п	Тема	Вопросы, выносимые на СРС	Очная форма	Заочная форма
1	2	3	4	5
1	Введение	1.Предмет и метод экономической теории. Особенности микроэкономики. 2.Потребности и производственные ресурсы. Ограниченность ресурсов и необходимость их эффективного использования. Кривая производственных возможностей общества и ее свойства. 3.Понятие экономические системы. Основные вопросы, решаемые функционированием экономической системы. Виды экономических систем. Особенности марксистской трактовки исторической эволюции общества.	О	Р
2	Поведение потребителя и спрос	1.Предпосылки анализа предпочтений потребителей. Кардиналистская концепция полезности и потребительского поведения. 2.Ординалистская концепция полезности. Кривые безразличия и их свойства. Предельная норма замещения и её динамика. 3.Бюджетные ограничения. Бюджетная линия и ее свойства. Условие потребительского оптимума. 4.Реакция потребителя на изменение дохода и цен. Кривые "доход-потребление" и "цена-потребление". Кривые Энгеля. 5.Эффекты дохода и замещения. Их проявление относительно стандартных, низкокачественных товаров и «товаров Гиффена».	О	Р
3	Производство	1.Производство и факторы производства. 2.Закон убывающей предельной производительности. 3.Правило наименьших издержек. 4.Правило максимизации прибыли. 5.Изокванты и изокосты. 6.Зона технического замещения. Равновесия производителя. Путь развития и экономия от масштаба.	О	Р
4	Максимизация прибыли и минимизация издержек. Кривые издержек.	1.Технологическое, экономическое и правовое содержание понятий "фирма" или "предприятие". 2.Транзакционные издержки в экономике и размеры фирм. 3.Организационно-правовые формы деловых предприятий.	О	Р
5	Предложение конкурентной фирмы, предложение отрасли	1.Характеристика рынка чистой конкуренции. Особенности кривой спроса на продукт конкурентной фирмы. Рыночная цена и предельный доход конкурентной фирмы. 2.Два способа минимизации убытка в краткосрочном периоде. 3.Два подхода к оптимизации положения фирмы в краткосрочном периоде (по общему и предельному доходам). 4.Кривая предложения фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде. Долгосрочное равновесие в конкурентной отрасли.	О	Р
6	Анализ	1.Концентрация, централизация и	О	Р

	конкурентных рынков	диверсификация производства. 2. Роль крупного бизнеса. 3. Значение мелкого бизнеса в современной экономике.		
7	Монополия	1. Рынок государственных закупок как монополия. 2. Проблема градообразующих предприятий с позиции теории монополии. 3. Эластичность спроса на продукт фирмы-монополии и сила монопольной власти в отношении цены. 4. Коэффициент Лернера. 5. Проблема общественного регулирования естественных монополий.	О	Р
8	Монополистическая конкуренция и олигополия	1. Олигополия и ее модели. 2. Условия возникновения олигополии. 3. Определение цены и объема производства при олигополии. 4. Виды ценообразования фирм – монополистов. 5. Олигополия на рынке гомогенного товара. 6. Олигополия на рынке гетерогенного товара. 7. Олигополия в свете теории игр. 8. Ценовая дискриминация на рынках несовершенной конкуренции.	О	Р
9	Рынки факторов производства	1. Особенности капитала как фактора производства. Капитал как «запас» и как «поток» будущего дохода. 2. Прибыль и процент. Норма прибыли и ставка процента. 3. Дисконтирование будущих доходов от использования капитала. Текущая и чистая дисконтированная стоимость. 4. Цена капитальных активов и услуг капитала. Арендная плата. 5. Ценные бумаги, их виды и роль в рыночной экономике. Курс ценных бумаг. 6. Спрос и предложение на землю. 7. Дифференциальная земельная рента. 8. Абсолютная земельная рента.	О	Р
10	Общее равновесие и экономическая эффективность	1. Цены частичного и общего равновесия. 2. Модель общего экономического равновесия Вальраса. 3. Первая теорема общественного благосостояния. 4. Вторая теорема общественного благосостояния. 5. Распределение доходов в рыночной экономике. 6. Кривая Лоренца и коэффициент Джини. 7. Причины и цели государственного вмешательства в распределение доходов.	О,Т	Р
11	Внешние эффекты и общественные блага	1. Причины отказов рынков. 2. Понятие эстерналий (внешних эффектов). 3. Интернализация внешних эффектов. 4. Теорема Коуза. 5. Общественные блага. Проблема безбилетника. «Провалы» рынка. 5. Производство общественных благ. Определение оптимального объема производства общественных благ. 6. Модель «принципал – агент». 7. Способы трансформации общественных издержек в частные.	О	Р
12	Выбор в условиях	1. Денежный доход или запас физических	О	Р

	неопределенности	товаров, получаемых индивидом в случае реализации одного из множества возможных исходов. 2. Денежная сумма, которую индивид может получить, не участвуя в лотерее, и которая эквивалентна ожидаемой доходности лотереи. 3. Вывод, следующий из парадокса Бернулли.		
13	Рынки с асимметричной информацией	1. Товарные рынки с асимметричной информацией. 2. Риски на товарных рынках: измерение и основные способы минимизации. 3. Проблемы асимметрии информации на рынке труда. 4. Проблемы асимметрии информации в банковском деле. 5. Асимметрия информации в страховании.	О	р

#### 4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств по дисциплине

##### 4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.Б.11 «Микроэкономика» используются следующие формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Методы текущего контроля успеваемости
<b>Очная форма</b>		
Тема 1	Введение	Устный опрос
Тема 2	Поведение потребителя и спрос	Устный опрос
Тема 3	Производство	Устный опрос
Тема 4	Максимизация прибыли и минимизация издержек. Кривые издержек.	Устный опрос
Тема 5	Предложение конкурентной фирмы, предложение отрасли	Устный опрос
Тема 6	Анализ конкурентных рынков	Устный опрос
Тема 7	Монополия	Устный опрос
Тема 8	Монополистическая конкуренция и олигополия	Устный опрос, тест
Тема 9	Рынки факторов производства	Устный опрос
Тема 10	Общее равновесие и экономическая эффективность	Устный опрос
Тема 11	Внешние эффекты и общественные блага	Устный опрос
Тема 12	Выбор в условиях неопределенности	Устный опрос
Тема 13	Рынки с асимметричной информацией	Устный опрос, тест
<b>Заочная форма</b>		
Тема 1	Введение	Проверка реферата
Тема 2	Поведение потребителя и спрос	Проверка реферата
Тема 3	Производство	Проверка реферата
Тема 4	Максимизация прибыли и минимизация издержек. Кривые издержек.	Проверка реферата
Тема 5	Предложение конкурентной фирмы, предложение отрасли	Проверка реферата
Тема 6	Анализ конкурентных рынков	Проверка реферата
Тема 7	Монополия	Проверка реферата

Тема 8	Монополистическая конкуренция и олигополия	Проверка реферата
Тема 9	Рынки факторов производства	Проверка реферата
Тема 10	Общее равновесие и экономическая эффективность	Проверка реферата
Тема 11	Внешние эффекты и общественные блага	Проверка реферата
Тема 12	Выбор в условиях неопределенности	Проверка реферата
Тема 13	Рынки с асимметричной информацией	Проверка реферата, тест

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в 1 семестре в виде экзамена в форме устного опроса по вопросам билета, а во 2 семестре в виде экзамена в форме устного опроса по вопросам билета и решением указанной в нем задачи. Список вопросов к экзаменам и примерный тип задач представлены в п.4.3.

При подготовке к экзамену студент внимательно просматривает вопросы, предусмотренные рабочей программой, и знакомится с рекомендованной основной литературой. Основой для сдачи экзамена студентом является изучение конспектов обзорных лекций, прослушанных в течение семестра, информация, полученная в результате самостоятельной работы, и практические навыки, освоенные при решении задач в течение семестра.

#### **4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.**

##### **Тема 1. Введение.**

###### **Вопросы для устного опроса:**

1. Предмет и метод экономической теории. Особенности микроэкономики и макроэкономики.
2. Потребности и производственные ресурсы. Ограниченность ресурсов и необходимость их эффективного использования.
3. Кривая производственных возможностей общества и ее свойства.
4. Экономические блага и их классификация.
5. Понятие экономической системы. Основные вопросы, решаемые функционированием экономической системы. Виды экономических систем.
6. Экономический выбор и альтернативные издержки.
7. Определение спроса. Индивидуальный и отраслевой спрос. Закон и кривая спроса.
8. Определение предложения. Закон и кривая предложения.

###### **Темы рефератов:**

1. Изменение представлений о предмете экономической теории.
2. Позитивный и нормативный аспекты экономической теории.
3. Классификация экономических систем с точки зрения историко-эволюционного подхода.
4. Функции государства в современной экономике.
5. Государство как производитель общественных благ.

##### **Тема 2. Поведение потребителя и спрос.**

###### **Вопросы для устного опроса:**

1. Предпосылки анализа предпочтений потребителей. Кардиналистская концепция полезности и потребительского поведения.
2. Ординалистская концепция полезности. Кривые безразличия и их свойства. Предельная норма замещения и её динамика.

3. Бюджетные ограничения. Бюджетная линия и ее свойства. Условие потребительского оптимума.
4. Реакция потребителя на изменение дохода и цен. Кривые "доход-потребление" и "цена-потребление". Кривые Энгеля.
5. Эффекты дохода и замещения. Их проявление относительно стандартных, низкокачественных товаров и «товаров Гиффена».

**Темы рефератов:**

1. Проблема рационального определения и экономического значения понятия «субъективная полезность» благ.
2. Кардиналистский и ординалистский подходы в теории субъективной полезности и потребительского поведения.
3. Единство и различие в трактовке эффектов дохода и замещения у Е.Е. Слуцкого и Дж. Хикса.
4. Отрицают ли нерациональные виды поведения покупателей рациональность как закон поведения рыночных субъектов ?

**Тема 3. Производство.**

**Вопросы для устного опроса:**

1. Производственная функция и факторы производства.
2. Закон убывающей предельной производительности.
3. Правило наименьших издержек.
4. Правило максимизации прибыли.
5. Изокванты и изокосты.
6. Зона технического замещения.
7. Равновесия производителя.
8. Путь развития и экономия от масштаба.

**Темы рефератов:**

1. Направления развития отраслевых зарубежных рынков (по странам и отраслям).
2. Направления развития отечественных рынков.
3. Тенденции развития малого и среднего бизнеса.
4. Выбор между трудоемким и капиталоемким производством.

**Тема 4. Максимизация прибыли и минимизация издержек. Кривые издержек.**

**Вопросы для устного опроса:**

1. Технологическое, экономическое и правовое содержание понятий фирма.
2. Транзакционные издержки в экономике и размеры фирм.
3. Организационно-правовые формы деловых предприятий.
4. Значение крупного и мелкого бизнеса в современной экономике.
5. Общая характеристика издержек производства. Альтернативный и вмененный характер издержек.
6. Виды издержек. Внутренние и внешние, постоянные и переменные, средние и предельные.
7. Виды дохода производителей: валовой, средний и предельный доходы.
8. Чистый доход. Бухгалтерская и экономическая прибыль.

9. Издержки производства в долговременном периоде.
10. Эффекты масштаба производства.

**Темы рефератов:**

1. Вмененность и альтернативность как характерные свойства издержек фирмы.
2. Точка безубыточности: определение и значение в предпринимательской деятельности.
3. Прибыльность российских предприятий.
4. Основные теории природы фирмы.
5. Трансакционные издержки и их роль в оптимизации размеров фирмы.
6. Специфика развития малого бизнеса в современной России.
7. Направления развития организационно-правовых форм предприятий.

**Тема 5. Предложение конкурентной фирмы, предложение отрасли.**

**Вопросы для устного опроса:**

1. Критерии классификации товарных рынков.
2. Характеристика рынка чистой конкуренции. Особенности кривой спроса на продукт конкурентной фирмы. Рыночная цена и предельный доход конкурентной фирмы.
3. Оптимизации положения фирмы в краткосрочном периоде.
4. Кривая предложения фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде. Долгосрочное равновесие в конкурентной отрасли.
5. Эффективность совершенно конкурентных рынков.

**Темы рефератов:**

1. Рынок чистой конкуренции: гипотетическая модель или прямое отражение реальности ?
2. Способы минимизации убытков в краткосрочном периоде.
3. Экономическая прибыль в условиях рынка чистой конкуренции.
4. Конкурентные рынки и явление концентрации и централизации производства и сбыта.

**Тема 6. Анализ конкурентных рынков.**

**Вопросы для устного опроса:**

1. Неценовые факторы спроса. Изменение величины спроса и изменения в уровне спроса.
2. Неценовые факторы предложения. Изменения величины предложения и изменения в уровне предложения.
3. Эластичность спроса и предложения и значение их анализа.
4. Равновесие на однотоварном рынке и его динамика. Излишек потребителей и производителей.
5. Основные модели установления равновесия на товарном рынке. Паутинообразная модель рынка.
6. Влияние налогообложения и субсидирования на производство.
7. Импортные квоты и тарифы на товарных рынках.

**Темы рефератов:**

1. Ценовая эластичность спроса и ее значение в жизни рыночных субъектов.
2. Рыночная и равновесная цены и борьба за излишки потребителей и производителей.
3. Паутинообразная модель установления равновесия на однотоварном рынке.
4. Влияние налогообложения и субсидирования производителя на благосостояние общества.

**Тема 7. Монополия.**

**Вопросы для устного опроса:**

1. Характеристика рынка чистой монополии.

2. Естественные монополии.
3. Кривая спроса на продукт фирмы - монополиста.
4. Цена и предельный доход фирмы-монополии. Оптимальный объем выпуска фирмы-монополии.
5. Эластичность спроса на продукт фирмы-монополии и сила монопольной власти в отношении цены.
6. Коэффициент Лернера и Херфиндаля-Хиршмана.
7. Проблема общественного регулирования естественных монополий.
8. Антимонопольное регулирование.
9. Понятие монополии
10. Модель равновесия монополиста.

**Темы рефератов:**

1. Естественные монополии в современной российской экономике.
2. Крупный бизнес и тенденция к злоупотреблению доминирующим положением на товарных рынках.
3. Институциональная трактовка роли современных крупных корпораций.
4. Проблемы практики антимонопольного регулирования.
5. Вклад в теорию монополии Дж. Робинсон.
6. Проблемы монополий в российской экономике.
7. Эффективность российской системы государственных закупок.

**Тема 8. Монополистическая конкуренция и олигополия**

**Вопросы для устного опроса:**

1. Условия возникновения рынка монополистической конкуренции.
2. Определение цены и объема производства.
3. Издержки монополистической конкуренции.
4. Дифференциация продукта и монопольная власть фирмы.
5. Неценовая конкуренция, реклама и её роль.
6. Экономические последствия монополистической конкуренции.
7. Прикладные аспекты теории эластичности спроса и предложения.
8. Понятие олигополистического рынка.
9. Экономическая стратегия фирм - олигополистов.
10. Ценообразование фирм – олигополистов.
11. Олигополия в моделях Курно, Дилемма заключенного, Ценового лидера.
12. Преимущества и недостатки олигополии.
13. Ломанная кривая спроса Суизи.
14. Кооперативное поведение олигополистов: картель.
15. Ценовые войны на олигополистических рынках.

**Темы рефератов:**

1. Реклама как средство монополистической конкуренции.
2. Характеристика российских рынков монополистической конкуренции.
3. Методы неценовой конкуренции.
4. Сегментация рынков в практике российского бизнеса.
5. Зарубежные олигополистические рынки.
6. Российские олигополистические рынки.
7. Экономическая стратегия фирм - олигополистов (на примере конкретных фирм).



**Вопросы для тестирования:****1. Предметом труда является:**

- А) средство, с помощью которого производится продукт;
- Б) то, на что направлен труд и из чего в результате получается продукт труда;
- В) совокупность материальных ресурсов; Г) продукт процесса производства.

**2. Средства труда - все то:**

- А) из чего получается продукт труда;
- Б) с помощью чего человек воздействует на предмет труда;
- В) чем обладает человек; Г) что полностью переносит свою стоимость.

**3. Каждая точка кривой производственных возможностей характеризует:**

- А) минимальный объем выпуска продуктов; Б) максимальный объем ресурсов;
- В) лучшие комбинации выпуска продуктов;
- Г) альтернативные комбинации продуктов при заданном количестве ресурсов.

**4. Кривая производственных возможностей отражает:**

- А комбинации объемов выпуска двух благ, которые общество не может производить;
- Б) комбинации объемов выпуска двух благ, которые общество должно производить;
- В) комбинации объемов выпуска двух благ, которые общество планирует производить;
- Г) комбинации объемов выпуска двух благ, которые общество может производить.

**5. Прямой зависимостью является зависимость между:**

- А) ценой и объемом спроса; Б) ценой и объемом предложения;
- В) процентной ставкой и спросом на кредит; Г) заработной платой и спросом на труд.

**6. Обратной зависимостью является зависимость между:**

- А) ценой и объемом предложения; Б) ценой и объемом спроса;
- В) заработной платой и предложением труда; Г) доходами и сбережениями.

**7. Некачественные экономические блага - это такие блага:**

- А) потребление которых падает с ростом доходов потребителей;
- Б) которые удовлетворяют некоторую потребность только вместе;
- В) которые непосредственно удовлетворяют потребности;
- Г) производство которых сопровождается положительным внешним эффектом.

**8. Субституты - это такие блага:**

- А) потребление которых падает с ростом доходов потребителей;
- Б) которые удовлетворяют некоторую потребность только вместе;
- В) которые непосредственно удовлетворяют потребности;
- Г) которые способны удовлетворить одну и ту же потребность.

**9. Комплементы - это блага:**

- А) потребление которых падает с ростом доходов потребителей;
- Б) которые удовлетворяют некоторую потребность только вместе;
- В) которые могут удовлетворять разные потребности;
- Г) которые могут удовлетворять одну и ту же потребность.

**10. В таблице представлена зависимость общей полезности блага от его количества.**

Какой из приведенных вариантов изменения общей полезности блага (в баллах) иллюстрирует закон убывающей предельной полезности?

Варианты	Количество блага (единиц)			
	1	2	3	4
	Общая полезность (баллов)			
А)	200	300	400	500
Б)	200	450	750	1100
В)	200	250	280	300

Г) 200 250 310 380

**11. Индивид потребляет 2 единицы блага. Предельная полезность второй единицы равна 5 баллам. Общая полезность двух единиц блага:**

А) равна 10 баллам; Б) больше десяти баллов; В) меньше десяти баллов; Г) равна 9 баллам.

**12. Индивид потребляет 2 единицы блага. Предельная полезность первой единицы равна 8 баллам. Общая полезность двух единиц блага, скорее всего, равна:**

А) 19 баллам; Б) 20 баллам; С) 16 баллам; Г) 13 баллам.

**13. Кривая безразличия - это геометрическое место точек:**

- А) отражающих взаимозависимость цен двух благ и их наборов;
- Б) отражающих наборы благ с одинаковой общей полезностью;
- В) отражающих наборы благ с одинаковой суммарной ценностью;
- Г) отражающих спрос на взаимозаменяемые экономические блага.

**14. Какое из приведенных утверждений неверное?**

А) каждая точка на бюджетной линии отражает наборы благ с одинаковой общей полезностью;

Б) каждая точка на кривой безразличия отражает наборы благ, обеспечивающие одинаковый уровень удовлетворения потребностей;

В) все точки на бюджетной линии отражают наборы благ с одинаковой стоимостью;

Г) каждая точка на кривой безразличия отражает наборы благ с разной стоимостью.

**15. Чтобы максимизировать полезность, потребитель должен:**

А) быть уверенным, что цена каждого товара равна предельной полезности денег;

Б) уравнивать предельные полезности последних единиц приобретаемых товаров;

В) быть уверенным, что цены всех приобретаемых товаров пропорциональны их предельным полезностям;

Г) уравнивать взвешенные по цене предельные полезности приобретаемых благ.

**16. Закон спроса заключается в том, что:**

А) чем больше доход потребителей, тем выше спрос;

Б) величина спроса определяется величиной предложения товара;

В) чем выше цена товара, тем меньше величина спроса и наоборот;

Г) чем выше цена, тем больше величина спроса.

**17. Если с повышением цены на какой-либо ресурс производители приобретают меньшее его количество, то это является следствием:**

А) действия закона спроса; Б) действия закона предложения;

В) неэластичности спроса на ресурсы; Г) эластичности спроса на ресурсы.

**18. Кривая спроса на товар – это кривая, каждая точка которой показывает количество:**

А) покупателей, которые готовы купить товар по соответствующей цене товара;

Б) товара, которое удовлетворяет потребности покупателей при данной цене товара;

В) товара, которое потребители имеют возможность купить при данной цене товара;

Г) товара, которое потребители желают и могут купить по данной цене.

**19. Смещение кривой предложения вправо-вниз может быть вызвано, скорее всего:**

А) ростом затрат на производство данного товара; Б) уменьшением дотаций потребителям;

В) уменьшением затрат на производство этого товара; Г) увеличением дотаций потребителям.

**20. Если в данном году собран богатый урожай томатов, то на рынке томатов:**

Ф) увеличатся и уровень предложения, и уровень спроса;

Б) увеличатся уровень предложения и величина спроса;

В) увеличатся величина предложения и уровень спроса;

Г) увеличатся и величина предложения, и величина спроса.

**21. На рынке кетчупа неурожай томатов, при прочих равных условиях, вызовет:**

- А) рост равновесной цены и уменьшение равновесного объема продаж;
- Б) рост и равновесной цены, и равновесного объема продаж;
- В) снижение и равновесной цены, и равновесного объема продаж;
- Г) снижение равновесной цены и увеличение равновесного объема продаж.

**22. Рост уровня спроса, при прочих равных условиях, приведет к:**

- А) одновременному снижению цены товара и объема продаж;
- Б) одновременному росту цены товара и объема продаж;
- В) росту цены товара и снижению объема продаж;
- Г) снижению цены товара и росту объема продаж.

**23. Снижение уровня предложения, при прочих равных условиях, приведет к:**

- А) одновременному росту цены товара и объема продаж;
- Б) росту цены товара и снижению объема продаж;
- В) снижению цены товара и росту объема продаж;
- Г) одновременному снижению цены товара и объема продаж.

**24. При снижении цен на ресурсы, необходимые для производства данного товара:**

- А) уменьшится величина его предложения; Б) увеличится спрос на данный товар;
- В) возрастет уровень его предложения; Г) уменьшится уровень спроса на данный товар.

**25. Цена на одежду, вероятно, возрастет в результате:**

- А) роста уровня предложения одежды; Б) повышения зарплаты на швейных фабриках;
- В) появления нового оборудования, снижающего стоимость производства;
- Г) снижения уровня спроса на одежду.

**26. Два продукта А и В - комплементы. Цена продукта А снизилась в результате роста уровня его предложения. Это приведет к:**

- А) повышению цены продукта В; Б) понижению цены продукта В; В) к снижению объем продаж продукта В; Г) к уменьшению выручки от продаж продукта В.

**27. Правительство, заботясь об отечественных производителях, директивно повысило цены на холодильники марки «Стинол». Цены на холодильники «Бош» при прочих равных условиях:**

- А) повысятся при росте объема продаж; Б) не изменятся при росте объема продаж; В) повысятся при падении объема продаж; Г) понизятся при росте объема продаж.

**28. Дефицитом на товарных рынках является ситуация, когда:**

- А) производство товаров превышает потребности в них; Б) предлагаемых товаров всем не хватает; В) величина спроса превышает величину предложения; Г) величина предложения превышает величину спроса.

**29. Какая из перечисленных причин НЕ вызовет изменение уровня спроса на товар?**

- А) повышение цены товара; Б) увеличение доходов потребителей;
- В) ожидания повышения цены товара в будущем; Г) понижение цены товара-субститута.

**30. Рост уровня спроса на товар может быть вызван:**

- А) отменой дотаций потребителям; Б) сокращением производства данного товара;
- В) снижением цены товара-заменителя; Г) снижением цены дополняющего товара.

**31. Смещение кривой спроса на «Пепси-колу» может быть связано с:**

- А) ростом предложения «Пепси-колы»; Б) уменьшением доходов населения; В) повышением цены на хлеб; Г) сокращением предложения «Кока-колы».

**32. Товар X приобретается всего двумя потребителями, и при этом спрос первого потребителя описывается функцией  $q_1 = 80 - P$ , а спрос второго потребителя функцией  $q_2 = 100 - 2P$ .**

Величина рыночного спроса при  $P=42$  составит:

- А) 68; Б) 44; В) 38; Г) 54.

**33. Коэффициент прямой ценовой эластичности спроса рассчитывается по формуле:**

$$A) \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q}; \quad B) \frac{Q_x}{P_y} \cdot \frac{P_y}{Q_x}; \quad B) \frac{\Delta P}{\Delta Q} \cdot \frac{P}{Q}; \quad \Gamma) \frac{\Delta Q\%}{P};$$

**34. Цены на каждый из указанных товаров снизились на 20 %.. На какой из них спрос вероятнее всего вырастет в большей степени?**

А) молоко; Б) хлеб; В) картофель; Г) обед в ресторане.

**35. Цены на каждый из указанных товаров (услуг) повысились на 20%. На какой из них спрос вероятнее всего сократится в наибольшей степени?**

А) молоко; Б) картофель; В) макароны; Г) услуги парикмахеров;

**36. Какое из приведенных утверждений НЕверно? При рыночной цене выше равновесной:**

А) объем покупок равен объему продаж товара;

Б) на рынке существует избыточное предложение товара;

В) объем покупок равен объему спроса; Г) объем спроса равен объему предложения.

**37. Если повышение цены на товар на 10% приводит к увеличению спроса на него на 5%, то спрос на этот товар:**

А) эластичный; Б) совершенно неэластичный; В) неэластичный; Г) единичной эластичности;

**38. В каких из приведенных случаев спрос неэластичен?**

А) «Как бы мы ни снижали цену, намного больше у нас не купят»;

Б) «У нас сильные конкуренты. Мы потеряем половину своих покупателей, если повысим цену хотя бы на 20 процентов»;

В) «Совокупные денежные поступления университета увеличатся, если плату за обучение понизить на 30 процентов»;

Г) «Наполняемость зрительного зала в кинотеатре увеличится на 10%, если понизить цену на билеты на 5%»;

**39. Если спрос на товар совершенно неэластичен, то при повышении уровня предложения его равновесная цена:**

А) повысится; Б) не изменится; В) понизится;

Г) может и повыситься, и понизиться;

**40. Если предложение товара совершенно эластично, то при понижении уровня спроса на него его равновесная цена:**

А) повысится; Б) не изменится; В) понизится;

Г) может и повыситься, и понизиться.

Ответы на вопросы теста: 1.Б 2.Б 3.Г 4.Г 5.Б 6.Б 7.А 8.Г 9.Б 10.В 11.Б 12.Г 13.Б 14.А 15.Г 16.В 17.А 18.Г 19.В 20.Б 21.А 22.Б 23.Б 24.В 25.Б 26.А 27.А 28.В 29.А 30.Г 31.Б 32.Г 33.А 34.Г 35.Г 36.Б 37.В 38.А 39.В 40.Б

## **Тема 9. Рынки факторов производства.**

### **Вопросы для устного опроса:**

1. Особенности спроса на рынках факторов производства.
2. Факторы, определяющие величину спроса на производственные ресурсы.
3. Спрос на рынке труда и его детерминанты.
4. Особенности предложения труда. Зависимость предложения труда от его цены.
5. Модели рынков труда: конкурентный, монопольный, моносонный, двусторонняя монополия.
6. Заработная плата как цена труда. Номинальная и реальная заработная плата Факторы, определяющие уровень заработной платы. Минимальная заработная плата. Средняя заработная плата.
7. Эффект дохода и замещения на рынке труда.
8. Особенности капитала как фактора производства.

9. Прибыль и процент. Норма прибыли и ставка процента.
10. Дисконтирование будущих доходов от использования капитала. Текущая и чистая дисконтированная стоимость.
11. Цена капитальных активов и услуг капитала. Арендная плата.
12. Основной и оборотный капитал.
13. Моральный и физический износ основного капитала. Амортизация.
14. Потребление и сбережение.
15. Временные предпочтения. Межвременное бюджетное ограничение и межвременное равновесие.
16. Спрос и предложение на землю.
17. Дифференциальная и абсолютная земельная рента.
18. Цена земли.

***Темы рефератов:***

1. Рынок труда или рынок профессиональных способностей.
2. Экономическая сущность заработной платы и факторов, определяющих ее величину.
3. Проблема эксплуатации наемных работников в современной экономической теории.
4. Рациональные и иррациональные моменты в концепции производительности факторов производства.
5. Доминирующие факторы спроса на производственные ресурсы (в разрезе видов производственных ресурсов, отраслей, стран).
6. Профсоюзы как монополисты на рынке труда.
7. Материальное и нематериальное стимулирование труда.
8. Дисконтирование будущих доходов – практическое значение и границы рационального применения.
9. Фиктивный капитал и рынок ценных бумаг.
10. Роль рынка ценных бумаг в современной экономике.
11. Теория капитала АЭШ.
12. Развитие рынка земли в современной России.
13. Особенности спроса на землю сельскохозяйственного назначения.
14. Современная практика аренды и купли-продажи земли.

**Тема 10. Общее равновесие и экономическая эффективность.**

**Вопросы для устного опроса:**

1. Цены частичного и общего равновесия.
2. Кривые избыточного спроса.
3. Кривые частичного равновесия.
4. Условия достижения общего равновесия.
5. Эффективность по Парето.
6. Эффективность в потреблении.
7. Эффективность структуры выпуска
8. Эффективность в производстве.

***Темы рефератов:***

1. Проблема значимости экономической эффективности в современном обществе.
2. Критика равновесного подхода в экономической теории.
3. Кривая производственных возможностей как модель оптимизации структуры выпуска.

### **Тема 11. Внешние эффекты и общественные блага.**

#### **Вопросы для устного опроса:**

1. Причины отказов рынков.
2. Понятие эстерналий (внешних эффектов).
3. Интернализация внешних эффектов.
4. Теорема Коуза.
5. Общественные блага. Проблема безбилетника. «Провалы» рынка.
5. Производство общественных благ. Определение оптимального объема производства общественных благ.
6. Функция общественного благосостояния.
7. Первая и вторая теоремы общественного благосостояния.
8. Кривая возможных полезностей.
9. Распределение доходов в рыночной экономике.

#### **Темы рефератов:**

1. Проблемы охраны окружающей среды с позиции экономического анализа.
2. Современная практика удовлетворения общественных потребностей.
3. Способы (примеры) решения «провалов» рынка.
4. Критика теории общественных благ.
5. Проблемы реализации концепции теоремы Коуза.
6. Статистический анализ коэффициентов Джини в различных странах.
7. Современные тенденции распределения доходов в рыночной экономике.
8. Шведская модель социализма и её последствия для развития экономики

### **Тема 12. Выбор в условиях неопределённости.**

#### **Вопросы для устного опроса:**

1. Понятие неопределенности и риска.
2. Типология индивидов по критерию отношения к риску.
3. Спрос потребителя в условиях неопределенности.
4. Существование функции ожидаемой полезности.
5. Способы снижения риска.

#### **Темы рефератов:**

1. Роль государства в условиях неопределённости и риска.
2. Страхование как способ нейтрализации хозяйственных рисков.
3. Рынок срочных контрактов как метод борьбы с риском.

### **Тема 13. Рынки с асимметричной информацией.**

#### **Вопросы для устного опроса:**

1. Информация как экономическое благо.
2. Модель Акерлофа.
3. Асимметрия информации на товарных рынках.
4. Асимметрия информации в страховании.
5. Асимметрия информации на рынке труда.
6. Асимметрия информации в банковском деле.

#### **Темы рефератов:**

1. Агентская теория в анализе асимметрии информации.

2. Теория неполных контрактов в постановке проблемы асимметрии информации.
3. Экономическая политика государства в нейтрализации проблемы асимметрии информации на товарных рынках.

**Вопросы для тестирования:**

- 41. Что из указанных затрат не относится к переменным издержкам?**  
А) налог на добавленную стоимость; Б) зарплата наемных рабочих; В) арендная плата; Г) затраты на сырье и материалы.
- 42. Что из указанных затрат не относится к постоянным издержкам?**  
А) расходы на рекламу; Б) зарплата наемных рабочих;  
В) арендная плата; Г) налог на имущество.
- 43. В краткосрочном периоде при нулевом объеме выпуска издержки фирмы равны:**  
А) сумме переменных издержек; Б) сумме постоянных издержек; В) сумме общих издержек; Г) фирма не несет никаких издержек.
- 44. Какая из данных формул используется для расчета средних переменных издержек?**  
А)  $TC/Q$ ; Б)  $TC - FC$ ; В)  $VC/Q$ ; Г)  $\Delta TC/Q$ .
- 45. Какая из данных формул используется для расчета предельных издержек?**  
А)  $TC/Q$ ; Б)  $TC-FC$ ; В)  $VC/Q$ ; Г)  $\Delta VC/\Delta Q$ .
- 46. Если повысится годовая норма амортизации, то при всех объемах выпуска:**  
А) АТС повысится, а АВС понизится; Б) AFC повысится, а АТС не изменится;  
В) повысится уровень всех видов средних и предельных издержек;  
Г) повысится только уровень TC, FC, АТС, AFC;
- 47. Если повысится цена на производственное сырье, то при всех объемах выпуска:**  
А) АТС понизится, а АВС повысится; Б) АВС повысится, а АТС не изменится; В) повысится уровень всех видов средних и предельных издержек;  
Г) повысится только уровень TC, VC, АТС, АВС, MC;
- 48. Средние общие издержки являются минимальными, когда:**  
А) фирма получает максимальную прибыль; Б) предельные издержки равны средним переменным; В) средние общие издержки равны предельным издержкам; Г) предельные издержки ниже средних общих издержек.
- 49. Если долгосрочные общие издержки фирмы увеличатся на 10%, а объем выпуска увеличится на 15%, то в этом случае имеет место:**  
А) отрицательный эффект масштаба производства;  
Б) положительный эффект масштаба производства;  
В) возрастающая производительность переменных ресурсов;  
Г) постоянный эффект масштаба;
- 50. Смещение кривой предложения конкурентной фирмы вправо-вниз, скорее всего, может быть вызвано:**  
А) ростом средних общих издержек фирмы;  
Б) уменьшением переменных издержек фирмы;  
В) снижением величины предложения при уменьшении цены;  
Г) ростом постоянных издержек фирмы.
- 51. Если фирма, работающая в условиях совершенной конкуренции, прекращает производство в краткосрочном периоде, это означает, что рыночная цена ниже:**  
А) средних общих издержек фирмы; Б) предельных издержек фирмы;  
В) минимума средних переменных издержек; Г) ниже минимума средних общих издержек.
- 52. Какое из приведенных утверждений НЕ верно для совершенно конкурентного рынка:**

А) прибыль фирмы максимальна, если предельный доход равен предельным издержкам; Б) кривая предельных издержек пересекает кривую средних постоянных издержек в точке их минимума; В) кривая спроса на продукт отдельной фирмы имеет отрицательный наклон; Г) в краткосрочном периоде фирма может продолжать производство, даже если имеет при этом экономические убытки.

**53. Фирма, в условиях совершенной конкуренции, обязательно уйдет из отрасли если:**

А) цена продукции опустится ниже минимума средних переменных издержек; Б) цена продукции опустится ниже предельных издержек; В) экономическая прибыль фирмы будет равна нулю; Г) фирма будет нести убытки.

**54. Объем выпуска фирмы в условиях совершенной конкуренции – 1000 ед., цена товара - 80,**

**общие средние издержки (АС) при выпуске 1000 ед. - 30. Общая прибыль фирмы равна:**

А) 50; Б) 50000; В) 80000; Г) -50.

**55. Объем выпуска фирмы в условиях совершенной конкуренции - 100 ед., цена товара равна 2, общие издержки выпуска 100 ед. – 130. Общая прибыль фирмы равна:**

А) -0,7; Б) 30; В) 70; Г) 0,7.

**56. В долгосрочном периоде конкурентная фирма находится в равновесии при условии, если рыночная цена:**

А) равна средним общим издержкам; Б) выше минимума средних общих издержек; В) равна минимуму средних переменных издержек; Г) равна предельным издержкам и минимуму долгосрочных средних издержек.

**57. Предельный доход фирмы-монополии всегда:**

А) ниже продажной цены; Б) выше продажной цены; В) равен продажной цене; Г) не зависит от цены.

**58. Фирма-монополист всегда устанавливает цену на свою продукцию:**

А) выше предельных издержек; Б) ниже предельных издержек; В) равную предельным издержкам; Г) равную минимальным средним издержкам;

**59. Предприятие максимизирует прибыль, если использует сочетание ресурсов, при котором:**

А) предельные издержки равны предельному доходу;  
Б) предельная доходность каждого ресурса равна его цене;  
В) отношения цен ресурсов к их предельным продуктам равно предельному доходу фирмы. Г) предельные издержки фирмы равны цене продукции

**60. На конкурентном рынке труда предельные издержки на труд:**

А) равны цене труда; Б) выше цены труда; В) ниже цены труда; Г) не зависят от цены труда.

**61. Эффективный уровень производства в долгосрочном периоде достигается в условиях:**

А) совершенной конкуренции; Б) чистой монополии;  
В) монополистической конкуренции; Г) олигополии.

**62. Предельный доход фирмы-монополии имеет положительное значение:**

А) при эластичном спросе; Б) при неэластичном спросе;  
В) при единичной эластичности спроса; Г) при любой степени эластичности спроса;

**63. На рынке труда с монополией заработная плата:**

А) выше конкурентной; Б) равна конкурентной;  
В) ниже конкурентной; Г) равна монополияной.



64. Единственный продавец бытовой техники в городе N может продать 5 телевизоров в неделю по цене 8200 рублей или 7 телевизоров по цене 7500 рублей. Предельный доход от продажи двух последних телевизоров равен ... рублей  
А) 7500; Б) 5750; В) 700; Г) 11500.
65. Единственная кондитерская фабрика в городе N может продать 15 тортов в неделю по цене 170 рублей. Предельный доход от продажи шестнадцатого торта равен (-70) рублей. Следовательно, кондитерская фабрика может продать шестнадцатый торт по максимальной цене ... рублей  
А) 170; Б) 155; В) 100; Г) 70.
66. Кривая предельных затрат фирмы монополиста имеет вид  $MC=Q+20$ , а предельного дохода  $MR=140-3Q$ . Определить объем производства монополии максимизирующий ее прибыль:  
А) 10; Б) 20; В) 30; Г) 40.
67. Кривая предельных затрат фирмы монополиста имеет вид  $MC=0.5Q+10$ , а предельного дохода  $MR=40-Q$ . Фирма стремится к получению максимальной прибыли. Ей следует установить цену, равную:  
А) 35; Б) 30; В) 20; Г) 10.
68. Функция предельных затрат фирмы монополиста имеет вид  $MC=0.5Q+10$ , а предельного дохода  $MR=40-Q$ . Ценовая эластичность рыночного спроса в точке максимальной прибыли равна:  
А) -3; Б) -1; В) -0,75; Г) -4.
69. Монополист, скорее всего, снизит цену на продукт, если:  
А) средние переменные затраты на производство при этом уменьшатся;  
Б) средние затраты на производство при этом уменьшатся;  
В) предельные затраты на производство меньше цены товара;  
Г) предельный доход больше предельных издержек.
70. Власть над ценой у монополиста:  
А) неограниченна; Б) ограничена государством;  
В) ограничена антимонопольной службой;  
Г) ограничена законом спроса.
71. Монополист-производитель выпускает и продает такой объем продукции, при котором  $MR=180$ ,  $MC=100$  и  $AC=150$ . Чтобы получить максимум прибыли, фирма должна:  
А) повысить цену и увеличить объем выпуска;  
Б) повысить цену и уменьшить объем выпуска;  
В) снизить цену и увеличить объем выпуска;  
Г) снизить цену и уменьшить объем выпуска.
72. Функция спроса на продукцию монополиста:  $Q = 12 - 2P$ ,  $MC=AC=2$ . Объем выпуска монополиста и цена его продукции равны соответственно:  
А) 2,5 и 7; Б) 4 и 4; В) 7 и 2,5; Г) 4 и 7.
73. Монополисту уменьшение объема выпуска наверняка приносит:  
А) выгоду; Б) потери; В) снижение цены; Г) рост средних постоянных издержек.
74. На монопольном рынке труда заработная плата:  
А) выше конкурентной; Б) равна конкурентной; В) ниже конкурентной;  
Г) может быть равна конкурентной.
75. Без помощи государства рыночная система хозяйствования не может эффективно:  
А) регулировать предложение новых товаров; Б) координировать межотраслевые связи;  
В) обеспечивать безопасное и устойчивое экономическое развитие страны;  
Г) распределять ресурсы
76. Кривая спроса монополиста определяется динамикой:

А) Издержек приобретения; Б) Средних издержек приобретения; В) предельной полезности; Г) предельных издержек приобретения

**77. Кооперативное поведение олигополистов нашло отражение в модели:**

А) ценовой войны Б) картеля В) ценового лидера Г) Курно

**78. Нахождение текущей стоимости будущих потоков дохода - это:**

А) наращивание Б) амортизирование В) индексирование Г) дисконтирование

**79. Спрос на землю сельскохозяйственного назначения:**

А) эластичный Б) неэластичный В) регулируется государством Г) требует ограничения

**80. Капитал фирмы авансированный в производственное оборудование называют:**

А) основным Б) оборотным В) физическим Г) денежным

Ответы на вопросы теста: 41.В 42.Б 43.Б 44.В 45.Г 46.Г 47.Г 48.В 49.Б 50.Б 51.В 52.Б 53.А 54.Б 55.В 56.Г 57.А 58.А 59.Б 60.А 61.А 62.А 63.В 64.Г 65.В 66.В 67.Б 68.А 69.Г 70.Г 71.В 72.Б 73.Г 74.А 75.Г 76.В 77.Б 78.Г 79.Б 80.А

## Шкала оценивания

### Устный опрос

Уровень знаний обучающегося при устном ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критериями оценивания при проведении устного опроса является демонстрация основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции.

При оценивании результатов устного опроса используется следующая шкала оценок:

100% - 90%	Учащийся демонстрирует совершенное знание основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции.
89% - 75%	Учащийся демонстрирует знание большей части основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции.
74% - 60%	Учащийся демонстрирует достаточное знание основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции.
менее 60%	Учащийся демонстрирует отсутствие знания основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции.

### Тестирование

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула:

$$B = \frac{B}{O} \times 100\% ,$$

где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования;

В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста;

О – общее количество вопросов в тесте.

### Проверка реферата

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при проверке реферата во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критериями оценивания при проверке реферата является демонстрация основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции.

При оценивании результатов устного опроса используется следующая шкала оценок:

100% - 90%	Учащийся демонстрирует совершенное знание основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции.
89% - 75%	Учащийся демонстрирует знание большей части основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции.
74% - 60%	Учащийся демонстрирует достаточное знание основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции.
менее 60%	Учащийся демонстрирует отсутствие знания основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции.

### 4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

#### 4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК-9	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	УК-9.1	Способность применять основы микроэкономических знаний в анализе действий различных экономических субъектов
		УК-9.2.1	Способность применять микроэкономическую теорию в анализе проблем, возникающих в различных сферах деятельности человека

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
<b>УК-9.1</b> Способность применять основы микроэкономических знаний в анализе действий различных экономических субъектов	Анализирует действия потребителей и фирм в условиях различных типов рыночных структур с учетом критерия максимизации экономической эффективности.	Характеризует особенности поведения экономических агентов в условиях различных типов рыночных структур. Выделяет основные критерии оценки эффективности решений экономических агентов.
	Применяет модель спроса и предложения для анализа воздействия государства на экономическое благосостояние общества.	Применяет теоретические модели при решении практических экономических задач. Анализирует результаты расчетов и обосновывает полученные выводы.
<b>УК-9.2.1</b> Способность применять микроэкономическую теорию в анализе проблем, возникающих в различных сферах деятельности человека.	Использует стандартные теоретические модели микроэкономики в анализе экономических явлений.	Объясняет сущность математического аппарата современных методов анализа поведения экономических агентов. Идентифицирует черты важнейших экономических проблем.

#### 4.3.2 Типовые оценочные средства

##### Вопросы к экзамену:

1. Предмет экономической теории. Генезис экономической науки.

2. Метод экономической теории
3. Структура экономики по ее субъектам, фазам общественного воспроизводства, типам рынков. Микро- и макроэкономика.
4. Альтернативные издержки и проблема выбора. Кривая производственных возможностей и ее свойства.
5. Экономические системы.
6. Потребности и их классификация по важности и напряженности. Таблица Менгера.
7. Характеристика благ. Классификации благ.
8. Теория спроса: закон спроса, кривая спроса, функция спроса, цена и неценовые факторы спроса. Индивидуальные и рыночные кривые спроса. Эффект дохода и замещения.
9. Теория предложения: закон предложения, кривая предложения, функция предложения, цена и неценовые факторы предложения. Индивидуальные и рыночные кривые предложения.
10. Эластичность рыночного спроса. Факторы эластичности спроса.
11. Эластичность рыночного предложения. Факторы эластичности предложения. Эластичность предложения во времени.
12. Равновесие спроса и предложения. Излишек и дефицит. Подходы Вальраса и Маршалла к установлению рыночного равновесия. Излишек потребителя и производителя. Паутинообразная модель.
13. Общая и предельная полезность благ. Ценность благ в теории субъективной полезности. Парадокс А. Смита.
14. Первый закон Госсена. Общая ценность блага. Чистая выгода.
15. Второй закон Госсена. Потребительский выбор. Равновесие потребителя.
16. Кривая безразличия. Карта кривых безразличия. Свойства кривых безразличия. Предельная норма замещения.
17. Бюджетное ограничение потребителя. Равновесие потребителя в ординалистской теории.
18. Функциональный и нефункциональный спрос. Эффект присоединения к большинству. Эффект сноба. Эффект Веблена. Товары Гиффена.
19. Реакция потребителя на изменения дохода и цен. Кривые "доход-потребление", "цена-потребление". Эффекты дохода и замещения по Хиксу и Слуцкому. Кривые Энгеля.
20. Факторы производства. Производственная функция. Совокупный, средний и предельный продукт.
21. Закон убывающей предельной производительности. Динамика совокупного, среднего и предельного продукта по стадиям производства. Правило наименьших издержек. Правило максимизации прибыли.
22. Выбор производственной технологии. Изокванта. Карта изоквант. Свойства изоквант. Предельная норма технологического замещения.
23. Изокоста. Равновесие производителя.
24. Кривая "путь развития" и экономия от масштаба.
25. Стихийный и планомерный порядок. Транзакционные и трансформационные издержки.
26. Основные формы организации бизнеса. Достоинства и недостатки каждой формы.
27. Явные и неявные издержки. Бухгалтерская, экономическая и нормальная прибыль.
28. Общий, средний и предельный доход фирмы.
29. Краткосрочные издержки фирмы: виды и динамика.
30. Предельные издержки. Свойства предельных издержек. Взаимосвязь средних и предельных издержек и средней и предельной производительности.
31. Долгосрочные издержки фирмы. Эффект масштаба.
32. Равновесие фирмы в краткосрочном периоде. Правило максимизации прибыли. Предельная фирма.
33. Классификация рыночных структур. Критерии классификации товарных рынков.
34. Характеристика рынков совершенной конкуренции. Кривая спроса конкурентной фирмы.
35. Монополия. Чистая монополия. Естественная монополия. Свойства предельного дохода на монопольном рынке. Максимизация прибыли монополистом.

36. Показатели монопольной власти: индекс Лернера, индекс Херфиндаля - Хиршмана.
37. Последствия монополизации товарных рынков.
38. Особенности деятельности фирмы на рынках монополистической конкуренции.
39. Ценовая дискриминация: сущность и виды.
40. Особенности деятельности фирмы в условиях олигополии. Ломанная кривая олигополистического спроса.
41. Модели олигополии: модель Курно, модель Суизи, модель "ценового лидера", модель "дилемма заключенного", модель "ценовой войны".
42. Монопсония. Ценообразование в условиях монопсонии.
43. Особенности спроса на производственный ресурс. Предельная доходность факторов производства. Условие максимизации прибыли на рынке факторов производства. Равновесие фирмы на рынке факторов производства.
44. Спрос и предложения труда в условиях совершенной конкуренции.
45. Номинальная и реальная заработная плата. Экономическая рента. Дифференциация ставок заработной платы.
46. Выбор между трудом и отдыхом. Эффект замещения и дохода при росте заработной платы. Индивидуальная кривая предложения труда.
47. Особенности рынка труда на рынках несовершенной конкуренции. Монополия. Монопсония. Двусторонняя монополия.
48. Роль профсоюзов на рынке труда. Минимальный размер заработной платы.
49. Капитал как фактор производства. Реальный и денежный капитал. Основной и оборотный капитал. Физический и моральный износ. Инвестирование. Валовые и чистые инвестиции. Капитал как запас и поток доходов.
50. Временные предпочтения. Межвременное бюджетное ограничение и межвременное равновесие. Предельная норма временного предпочтения. Предложение сбережений.
51. Цена капитала. Ссудный процент: реальный и номинальный. Фактор времени: дисконтирование и наращивание.
52. Рынок земли. Особенности рынка земли. Предложение земли. Спрос на землю.
53. Земельная рента. Чистая экономическая (абсолютная) рента. Дифференциальная рента. Цена земли.
54. Распределение доходов в рыночной экономике. Кривая Лоренца и коэффициент Джини.
55. Общее равновесие: типы рыночных взаимодействий, кривая избыточного спроса, кривая частичного равновесия, моделирование общего равновесия.
56. Эффективность в потреблении
57. Эффективность в производстве
58. Эффективность структуры выпуска.
59. Теория общественного благосостояния: теоремы экономической теории благосостояния, кривая возможных полезностей, функция общественного благосостояния.
60. Справедливое распределение благ: либертариистический, утилитаристский и эгалитаристский подходы.
61. Провалы рынка. Внешние эффекты в производстве и потреблении.
62. Решение проблемы внешних эффектов: подход Пигу и Коуза.
63. Общественные блага. Типология общественных благ.
64. Эффективность предоставления общественных благ. Эффект безбилетника.
65. Проблема асимметрии информации в экономической теории. Модель Акерлофа.
66. Асимметрия информации в страховании, в банковском деле, на рынке труда и на товарном рынке.
67. Поведение экономических агентов в условиях неопределённости и риска.
68. Функция ожидаемой полезности.
69. Оптимизация выбора в условиях неопределённости.

Примеры задач, включенных в экзаменационные билеты:

Задача 1:

Определить величину общей полезности, общей ценности и чистую выгоду ( $TU$ ,  $TV$ ,  $NA$ ) при потреблении пяти единиц блага, если полезность потребляемых единиц блага соответственно 8, 7, 6, 5, 4.

Задача 2:

Даны уравнения функций общих полезностей двух благ:  $U_x=60x-5x^2$   $U_y=40y-3y^2$   
Определить оптимальное количество блага  $X$  при  $Y=20$ .

Задача 3:

В равновесном наборе  $x=4$  и  $y=9$ . Доход равен  $I=100$ .  $MRS=4$ . Определить цены двух благ ( $P_x$  и  $P_y$ ).

Задача 4:

При равновесии потребителя  $MU_x=16$   $P_x=8$   $P_y=12$ . Чему равен  $MU_y$ ?

Задача 5:

Функция общей полезности  $U=6xy$ .  $P_x=20$   $P_y=8$   $I=200$ . Определить состав равновесного набора?

Задача 6:

Функция спроса  $Q_d=20-2p$ . Определить цену для точечной прямой эластичности  $E_d^p=-1$

Задача 7:

Функции спроса и предложения заданы уравнениями  $Q_d=100-10p$   $Q_s=10p-20$ . Определите параметры рыночного равновесия до и после введения налога с продаж равного 5 руб. на единицу проданного товара.

Задача 8:

От потребления пяти единиц блага общая полезность составляет 363 ютилей. Предельная полезность каждой следующей единицы втрое меньше полезности предыдущей. Определить предельную полезность первой единицы ( $MU_1$ ).

Задача 9:

При ценах двух благ  $P_x=100$  и  $P_y=200$  покупатель приобретает блага в таких количествах, при которых  $MU_x=1000$ , а  $MU_y=2000$ . Рационально ли такое потребление?

Задача 10:

В условиях равновесия  $I=200$   $x=20$   $y=30$ . Наклон бюджетной линии равен 2,5. Найти  $P_x$  и  $P_y$ ?

Задача 11:

Функции предельных полезностей благ заданы уравнениями  $MU_x=60-7,5x$   $MU_y=30-4,5y$   
 $P_x=8$   $P_y=2$   $I=400$ . Определить состав равновесного набора?

Задача 12:

Функция спроса на благо  $X$ :  $Q_x=20-3P_x+P_y$   $P_x=8$   $P_y=10$  Определить точечную прямую и перекрестную эластичность спроса на  $X$ .

Задача 13:

Функции спроса и предложения заданы уравнениями  $Q_d=15-2p$   $Q_s=-20+3p$ . Определите параметры рыночного равновесия.

Задача 14:

Функции спроса и предложения:  $Q_d=100-8p$   $Q_s=5p-30$ . Определите излишки производителя, потребителя, а также издержки производителя.

Задача 15:

На монопольном рынке функция спроса задана уравнением  $Q=200-4P$  Функция общих издержек монополии имеет вид  $TC=4Q$  Определить параметры равновесия монополии

Ответы на задачи: 1) 30;20;10 2) 14 3) 16;4 4) 24 5) 5;12,5 6) 5 7) 6;40;8,5;15 8) 243 9) рационально 10) 6,25;2,5 11) 44,5;21,9 12) -4;1,7 13) 7;1 14) 25;40;160 15) 27;92

## Типовая контрольная работа для заочной формы обучения

Задание 1. Выбрать правильные ответы

1. Закон спроса заключается в том, что:

- А) чем больше доход потребителей, тем выше спрос;
- Б) величина спроса определяется величиной предложения товара;
- В) чем выше цена товара, тем меньше величина спроса и наоборот;
- Г) чем выше цена, тем больше величина спроса.

2. Кривая спроса на товар – это кривая, каждая точка которой показывает количество:

- А) покупателей, которые готовы купить товар по соответствующей цене товара;
- Б) товара, которое удовлетворяет потребности покупателей при данной цене товара;
- В) товара, которое потребители имеют возможность купить при данной цене товара;
- Г) товара, которое потребители желают и могут купить по данной цене.

3. Если в данном году собран богатый урожай томатов, то на рынке томатов:

- Ф) увеличатся и уровень предложения, и уровень спроса;
- Б) увеличатся уровень предложения и величина спроса;
- В) увеличатся величина предложения и уровень спроса;
- Г) увеличатся и величина предложения, и величина спроса.

4. На рынке кетчупа неурожай томатов, при прочих равных условиях, вызовет:

- А) рост равновесной цены и уменьшение равновесного объема продаж;
- Б) рост и равновесной цены, и равновесного объема продаж;
- В) снижение и равновесной цены, и равновесного объема продаж;
- Г) снижение равновесной цены и увеличение равновесного объема продаж.

5. Снижение уровня предложения, при прочих равных условиях, приведет к:

- А) одновременному росту цены товара и объема продаж;
- Б) росту цены товара и снижению объема продаж;
- В) снижению цены товара и росту объема продаж;
- Г) одновременному снижению цены товара и объема продаж.

6. Цена на одежду, вероятно, возрастет в результате:

- А) роста уровня предложения одежды;
- Б) повышения зарплаты на швейных фабриках;
- В) появления нового оборудования, снижающего стоимость производства;
- Г) снижения уровня спроса на одежду.

7. Два продукта А и В - дополнения. Цена продукта А снизилась в результате роста уровня его предложения. Это приведет к:

- А) повышению цены продукта В;
- Б) понижению цены продукта В;
- В) к снижению объема продаж продукта В;
- Г) к уменьшению выручки от продаж продукта В.

8. Дефицитом на товарных рынках является ситуация, когда:

- А) предложение товаров превышает потребность в них;
- Б) предложение товаров меньше потребности в них;
- В) величина спроса превышает величину предложения;
- Г) величина предложения превышает величину спроса.

9. Как изменится уровень предложения говядины, если резко понизятся цены на молочные продукты?

А) увеличится; Б) сократится; В) не изменится; Г) все ответы неверны.

10. Какая из перечисленных причин НЕ вызовет смещение кривой спроса на товар?

А) повышение цены товара; Б) увеличение доходов потребителей;

В) ожидания повышения цены товара в будущем; Г) понижение цены товара-субститута.

11. Смещение кривой спроса на «Пепси-колу» НЕ может быть связано с:

А) ростом предложения «Пепси-колы»; Б) уменьшением доходов населения;

В) повышением цены на хлеб; Г) сокращением предложения «Пепси-колы».

12. Товар X приобретается всего двумя потребителями, и при этом спрос первого потребителя описывается функцией  $q_1 = 80 - P$ , а спрос второго потребителя функцией  $q_2 = 100 - 2P$ . Величина рыночного спроса при  $P=52$  составит:

А) 28; Б) 34; В) 38; Г) 24.

13. Коэффициент прямой ценовой эластичности спроса рассчитывается по формуле:

А)  $\frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q}$ ; Б)  $\frac{Q_x}{P_y} \cdot \frac{P_y}{Q_x}$ ; В)  $\frac{\Delta P}{\Delta Q} \cdot \frac{P}{Q}$ ; Г)  $\frac{\Delta Q\%}{P}$ ;

14. Цены на каждый из указанных товаров (услуг) повысились на 20%. На какой из них спрос вероятнее всего сократится в наибольшей степени?

А) молоко; Б) картофель; В) макароны; Г) услуги парикмахеров;

15. Если повышение цены на товар на 10% приводит к увеличению спроса на него на 5%, то спрос на этот товар:

А) эластичный; Б) совершенно неэластичный;

В) неэластичный; Г) единичной эластичности;

16. Если сумма расходов покупателей при изменении цены не изменяется, то спрос на товар:

А) эластичный; Б) неэластичный;

В) совершенно неэластичный; Г) единичной эластичности.

17. Как изменится уровень спроса на товар «X», если снизится цена товара «У» - полноценного заменителя этого товара?

А) понизится; Б) не изменится; В) повысится; Г) может и повыситься, и понизиться.

18. Как изменится уровень предложения легковых автомобилей, если государство увеличит налог на их продажу?

А) увеличится; Б) не изменится; В) уменьшится;

Г) может и увеличиться, и уменьшиться.

19. Рынок товара находится в равновесии, если по установившейся на рынке цене:

А) объем покупок равен объему продаж; Б) объем спроса равен объему предложения;

В) объем спроса равен объему покупок; Г) объем предложения равен объему продаж.

20. Если спрос на товар совершенно неэластичен, то при повышении уровня предложения его равновесная цена:

А) повысится; Б) не изменится; В) понизится; Г) может и повыситься, и понизиться;



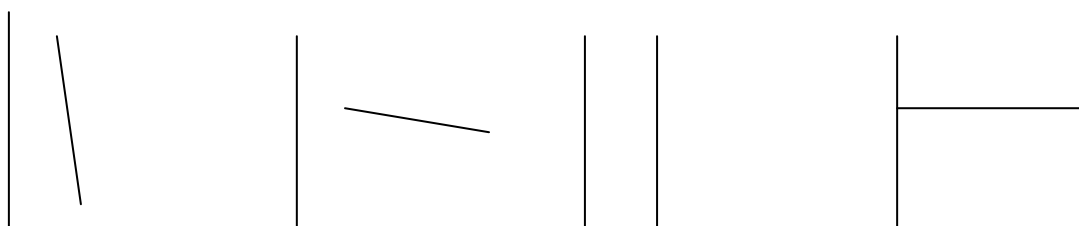
21. Если предложение товара совершенно эластично, то при понижении уровня спроса на него его равновесная цена:

А) повысится; Б) не изменится; В) понизится; Г) может и повыситься, и понизиться.

22. Если уровни спроса и предложения повышаются, то равновесная цена:

А) повышается; Б) понижается; В) не изменяется; Г) может, как повыситься, так и понизиться.

23. Какой из графиков отражает спрос с самой высокой эластичностью?



24. Цены на каждый из указанных товаров повысились на 20%. На какой из них спрос, вероятнее всего, понизится в большей степени?

А) молоко; Б) хлеб; В) обед в ресторане; Г) картофель.

25. В каком из приведенных случаев спрос эластичен?

А) «Как бы мы ни повышали цену, намного меньше у нас не купят»;

Б) «Мы потеряем треть покупателей, если повысим цену на 50 процентов»;

В) «Совокупные денежные поступления университета сократятся, если плату за обучение понизить на 10 процентов»;

Г) «Наполняемость зрительного зала в кинотеатре увеличится на 10%, если понизить цену на билеты на 5%»;

## Задание 2.

### Решить задачу:

На одном поле фермер может произвести 500 т картофеля или 100 т пшеницы, а на другом альтернативная стоимость выращивания 2 т пшеницы равна 5 т картофеля при максимальном производстве картофеля, равном 1000 т. Построить кривую производственных возможностей фермера.

Полный комплект оценочных материалов для промежуточной аттестации представлен в приложении 1 РПД.

## Шкала оценивания

При оценивании результатов устного опроса используется следующая шкала оценок:

100% - 90% (отлично)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы на высоком уровне. Свободное владение материалом, выявление межпредметных связей.
-------------------------	---

	Уверенное владение понятийным аппаратом дисциплины. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы на высоком уровне. Способность к самостоятельному нестандартному решению практических задач
89% - 75% (хорошо)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы достаточно. Детальное воспроизведение учебного материала. Практические навыки профессиональной деятельности в значительной мере сформированы. Присутствуют навыки самостоятельного решения практических задач с отдельными элементами творчества.
74% - 60% (удовлетворительно)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы на минимальном уровне. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала, в т.ч. в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы не в полной мере.
менее 60% (неудовлетворительно)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.

Уровень знаний, умений и навыков, обучающегося на заочной форме обучения при решении контрольной работы, проверяется путем подсчета количества верных ответов, которые дал студент на вопросы контрольной работы. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам выполнения контрольной работы, используется следующая формула:

$$B = \frac{B}{O} \times 100\% ,$$

где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам контрольной работы;  
 В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы контрольной работы;  
 О – общее количество вопросов в контрольной работе.

#### 4.4. Методические материалы

Процедура оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций, осуществляются в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в ФГБОУ ВО РАНХиГС и Регламентом о балльно-рейтинговой системе в Волгоградском институте управления - филиале РАНХиГС.

## 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

### Методические рекомендации по написанию рефератов

Реферат является индивидуальной самостоятельно выполненной работой студента. Тему реферата студент выбирает из перечня тем, рекомендуемых преподавателем, ведущим соответствующую дисциплину. Реферат, как правило, должен содержать следующие структурные элементы: Титульный лист Содержание Введение Основная часть Заключение Список литературы Приложения (при необходимости).

Требования к объему: не более 15 страниц. Оформление: Шрифт Times New Roman, 12 шрифт, 1,5 интервала, 1,5 см абзацный отступ. Оригинальность по системе Антиплагиат.ВУЗ – не менее 60 процентов.

### Рекомендации по планированию и организации времени, необходимого на изучение дисциплины

#### Структура времени, необходимого на изучение дисциплины

Форма изучения дисциплины	Время, затрачиваемое на изучение дисциплины, %
Изучение литературы, рекомендованной в учебной программе	40
Решение задач, практических упражнений и ситуационных примеров	40
Изучение тем, выносимых на самостоятельное рассмотрение	20
Итого	100

### Рекомендации по подготовке к практическому (семинарскому) занятию

Практическое (семинарское) занятие - одна из основных форм организации учебного процесса, представляющая собой коллективное обсуждение студентами теоретических и практических вопросов, решение практических задач под руководством преподавателя. Основной целью практического (семинарского) занятия является проверка глубины понимания студентом изучаемой темы, учебного материала и умения изложить его содержание ясным и четким языком, развитие самостоятельного мышления и творческой активности у студента. На практических (семинарских) занятиях предполагается рассматривать наиболее важные, существенные, сложные вопросы которые, наиболее трудно усваиваются студентами. При этом готовиться к практическому (семинарскому) занятию всегда нужно заранее. Подготовка к практическому (семинарскому) занятию включает в себя следующее:

- обязательное ознакомление с планом занятия, в котором содержатся основные вопросы, выносимые на обсуждение;
- изучение конспектов лекций, соответствующих разделов учебника, учебного пособия, содержания рекомендованных нормативных правовых актов;
- работа с основными терминами (рекомендуется их выучить);
- изучение дополнительной литературы по теме занятия, делая при этом необходимые выписки, которые понадобятся при обсуждении на семинаре;
- формулирование своего мнения по каждому вопросу и аргументированное его обоснование;

- запись возникших во время самостоятельной работы с учебниками и научной литературы вопросов, чтобы затем на семинаре получить на них ответы;
- обращение за консультацией к преподавателю.

Практические (семинарские) занятия включают в себя и специально подготовленные рефераты, выступления по какой-либо сложной или особо актуальной проблеме, решение задач. На практическом (семинарском) занятии студент проявляет свое знание предмета, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формирует определенный образ в глазах преподавателя, получает навыки устной речи и культуры дискуссии, навыки практического решения задач.

### **Рекомендации по изучению методических материалов**

Методические материалы по дисциплине позволяют студенту оптимальным образом организовать процесс изучения данной дисциплины. Методические материалы по дисциплине призваны помочь студенту понять специфику изучаемого материала, а в конечном итоге – максимально полно и качественно его освоить. В первую очередь студент должен осознать предназначение методических материалов: структуру, цели и задачи. Для этого он знакомится с преамбулой, оглавлением методических материалов, говоря иначе, осуществляет первичное знакомство с ним. В разделе, посвященном методическим рекомендациям по изучению дисциплины, приводятся советы по планированию и организации необходимого для изучения дисциплины времени, описание последовательности действий студента («сценарий изучения дисциплины»), рекомендации по работе с литературой, советы по подготовке к экзамену и разъяснения по поводу работы с тестовой системой курса и над домашними заданиями. В целом данные методические рекомендации способны облегчить изучение студентами дисциплины и помочь успешно сдать экзамен. В разделе, содержащем учебно-методические материалы дисциплины, содержание практических занятий по дисциплине, словарь основных терминов дисциплины.

### **Рекомендации по самостоятельной работе студентов**

Неотъемлемым элементом учебного процесса является самостоятельная работа студента. При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для современной подготовки специалистов. Формы самостоятельной работы студентов по дисциплине: написание конспектов, подготовка ответов к вопросам, написание рефератов, решение задач, исследовательская работа, выполнение контрольной работы.

Задания для самостоятельной работы включают в себя комплекс аналитических заданий выполнение, которых, предполагает тщательное изучение научной и учебной литературы, периодических изданий, а также законодательных и нормативных документов предлагаемых в п.6.4 «Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине». Задания предоставляются на проверку в печатном виде.

### **Рекомендации по работе с литературой**

При изучении курса учебной дисциплины особое внимание следует обратить на рекомендуемую основную и дополнительную литературу.

Важным элементом подготовки к семинару является глубокое изучение основной и дополнительной литературы, рекомендованной по теме занятия, а также первоисточников. При этом полезно прочитанную литературу законспектировать. Конспект должен отвечать

трем требованиям: быть содержательным, по возможности кратким и правильно оформленным.

Содержательным его следует считать в том случае, если он передает все основные мысли авторов в целостном виде. Изложить текст кратко – это значит передать содержание книги, статьи в значительной мере своими словами. При этом следует придерживаться правила - записывать мысль автора работы лишь после того, как она хорошо понята. В таком случае поставленная цель будет достигнута. Цитировать авторов изучаемых работ (с обязательной ссылкой на источник) следует в тех случаях, если надо записывать очень важное определение или положение, обобщающий вывод.

Важно и внешнее оформление конспекта. В его начале надо указать тему семинара, дату написания, названия литературных источников, которые будут законспектированы. Глубокая самостоятельная работа над ними обеспечит успешное усвоение изучаемой дисциплины.

Одним из важнейших средств серьезного овладения теорией является **конспектирование первоисточников**.

Для составления конспекта рекомендуется сначала прочитать работу целиком, чтобы уяснить ее общий смысл и содержание. При этом можно сделать пометки о ее структуре, об основных положениях, выводах, надо стараться отличать в тексте основное от второстепенного, выводы от аргументов и доказательств. Если есть непонятные слова, надо в энциклопедическом словаре найти, что это слово обозначает. Закончив чтение (параграфа, главы, статьи) надо задать себе вопросы такого рода: В чем главная мысль? Каковы основные звенья доказательства ее? Что вытекает из утверждений автора? Как это согласуется с тем, что уже знаете о прочитанном из других источников?

Ясность и отчетливость восприятия текста зависит от многого: от сосредоточенности студента, от техники чтения, от настойчивости, от яркости воображения, от техники фиксирования прочитанного, наконец, от эрудиции – общей и в конкретно рассматриваемой проблеме.

Результатом первоначального чтения должен быть простой **план текста и четкое представление о неясных местах**, отмеченных в книге. После предварительного ознакомления, при повторном чтении следует **выделить основные мысли автора** и их развитие в произведении, обратить внимание на обоснование отдельных положений, на методы и формы доказательства, наиболее яркие примеры. В ходе этой работы окончательно отбирается материал для записи и определяется ее вид: **план, тезисы, конспект**.

План это краткий, последовательный перечень основных мыслей автора. Запись прочитанного в виде тезисов – значит выявить и записать опорные мысли текста. Разница между планом и тезисами заключается в следующем: в плане мысль называется (ставь всегда вопрос: о чем говорится?), в тезисах – формулируется – (что именно об этом говорится?). Запись опорных мыслей текста важна, но полного представления о прочитанном на основании подобной записи не составишь. Важно осмыслить, как автор доказывает свою мысль, как убеждает в истинности своих выводов. Так возникает конспект. Форма записи, как мы уже отметили, усложняется в зависимости от целей работы: план – о чем?; тезисы – о чем? что именно?; конспект – о чем? что именно? как?

Конспект это краткое последовательное изложение содержания. Основу его составляет план, тезисы и выписки. Недостатки конспектирования: многословие, цитирование не основных, а связующих мыслей, стремление сохранить стилистическую связанность текста в ущерб его логической стройности. Приступать к конспектированию необходимо тогда, когда сложились навыки составления записи в виде развернутого подробного плана.

Форма записи при конспектировании требует особого внимания: важно, чтобы собственные утверждения, размышления над прочитанным, четко отделялись при записи.

Разумнее выносить свои пометки на широкие поля, записывать на них дополнительные справочные данные, помогающие усвоению текста (дата события, упомянутого авторами; сведения о лице, названном в книге; точное содержание термина). Если конспектируется текст внушительного объема, необходимо указывать страницы книги, которые охватывает та или иная часть конспекта.

Для удобства пользования своими записями важно озаглавить крупные части конспекта, подчеркивая *заголовки*. Следует помнить о назначении красной строки, стремиться к четкой графике записей - уступами, колонками. Излагать главные мысли автора и их систему аргументов - необходимо преимущественно своими словами, перерабатывая таким образом информацию, - так проходит уяснение ее сути. Мысль, фразы, понятия в контексте, могут приобрести более пространное изложение в записи. Но текст оригинала свертывается, и студент, отрабатывая логическое мышление, учиться выделять главное и обобщать однотипные суждения, однородные факты. Кроме того, делая записи своими словами, обобщая, студент учится письменной речи.

Знание общей стратегии чтения, техники составления плана и тезисов определяет и технологию конспектирования

- Внимательно читать текст, попутно отмечая непонятные места, незнакомые термины и понятия. *Выписать на поля* значение отмеченных понятий.
- При первом чтении текста необходимо составить его *простой план*, последовательный перечень основных мыслей автора.
- При повторном чтении текста выделять *систему доказательств* основных положений работы автора.
- Заключительный этап работы с текстом состоит в осмыслении ранее отмеченных мест и их краткой последовательной записи.
- При конспектировании нужно стремиться *выразить мысль автора своими словами*, это помогает более глубокому усвоению текста.
- В рамках работы над первоисточником важен умелый *отбор цитат*. Необходимо учитывать, насколько ярко, оригинально, сжато изложена мысль. Цитировать необходимо те суждения, на которые впоследствии возможна ссылка как на авторитетное изложение мнения, вывода по тому или иному вопросу.

Конспектировать целесообразно не на отдельном листе, а в общей тетради на одной странице листа. Обратная сторона листа может быть использована для дополнений, необходимость которых выяснится в дальнейшем. При конспектировании литературы следует оставить широкие поля, чтобы записать на них план конспекта. Поля могут быть использованы также для записи своих замечаний, дополнений, вопросов. При выступлении на семинаре студент может пользоваться своим конспектом для цитирования первоисточника. Все участники занятия внимательно слушают выступления товарищей по группе, отмечают спорные или ошибочные положения в них, вносят поправки, представляют свои решения и обоснования обсуждаемых проблем.

В конце семинара, когда преподаватель занятия подводит итоги, студенты с учетом рекомендаций преподавателя и выступлений сокурсников, дополняют или исправляют свои конспекты.

#### **Рекомендации по выполнению контрольной работы.**

Контрольная работа является одним из видов самостоятельной учебной работы студентов-заочников, формой контроля освоения ими учебного материала по дисциплине. При подготовке контрольных работ необходимо руководствоваться тематикой, которую рекомендует преподаватель, выбрав один из вариантов. Варианты контрольных работ распределяются преподавателем дисциплины. Цель выполняемой работы - закрепление полученных ранее теоретических знаний и выработка навыков самостоятельной работы.

## **6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

### **6.1. Основная литература.**

1. Микроэкономика : перевод с английского / Пиндайк, Роберт С., Рабинфельд, Даниэль Л. - 5-е издание. - М. ; СПб. [и др.] : Питер, 2012. - 606 с.
2. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход : учебник для студентов вузов / Вэриан, Хэл Р. ; Пер. с англ. под ред. Н.Л.Фроловой. - М. : ЮНИТИ, 1997. - 767 с.
3. Микроэкономика: учебник для бакалавров / под. ред. А.С. Булатова. - М.:Юрайт, 2014. - 439 с.
4. Розанова Н.М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов. В 2 т.: учебник для бакалавров. - М. Юрайт, 2015.
5. Тарасевич Л.С. Микроэкономика: учебник для бакалавров. - М.: Юрайт, 2016. - 542 с.

### **6.2. Дополнительная литература**

1. Липсиц И.В. Экономика: учебник. - М.: Омега-Л, 2013 - 310 с.
2. Экономика: учебник для бакалавров / под ред. А.В. Лабудина. - СПб.: Питер, 2013 - 368 с.
3. Шимко П.Д. Экономика: учебник для бакалавров. - М.: Юрайт, 2013. - 605 с.

### **6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.**

1. Бурганов Р.А. Экономическая теория: учебник / Р.А. Бурганов. - М.: Инфра-М, 2013. - 415 с.
2. Мамаева Л.Н. Экономическая теория. - Ростов н/Д: Феникс, 2015. - 365 с.
3. Экономическая теория: учебник / под ред. И. К. Ларионова. - М.: Дашков и К°, 2013. - 408 с.
4. Гукасьян Г. М. Экономическая теория: учеб. и практикум / Галина Мнацакановна Гукасьян, Галина Афонасьевна Маховикова, Вера Владимировна Амосова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2013. - 573 с.
5. Микроэкономика : [учебник] / Кац, Майкл, Роузен, Харви ; пер. с англ. И. Пустовалова [и др.]. - Минск : Новое знание, 2004. - 828 с.
6. Микроэкономика: учебник для бакалавров / Под ред. Г.А. Родиной, С.В. Тарасовой. - М.: Юрайт, 2012. - 263 с.
7. Войтов, А.Г. Экономическая теория: Учебник для бакалавров / А.Г. Войтов. - М.: Дашков и К, 2015. - 392 с.
8. Худокормов, А.Г. Экономическая теория: Новейшие течения Запада: Учебное пособие / А.Г. Худокормов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 416 с
9. Шишкин, А.Ф. Экономическая теория. В 2 т. Т. 1 / А.Ф. Шишкин, Н.В. Шишкина. - М.: КДУ, 2013. - 816 с.
10. Шишкин, А.Ф. Экономическая теория. В 2 т. Т. 2 / А.Ф. Шишкин, Н.В. Шишкина. - М.: КДУ, 2013. - 712 с.
11. Экономическая теория. Концептуальные основы и практика: Научное издание. / Под ред. В.Ф. Максимовой. - М.: ЮНИТИ, 2015. - 751 с.
12. Янбарисов, Р.Г. Экономическая теория: Учебное пособие / Р.Г. Янбарисов. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 624 с.

#### 6.4. Нормативные правовые документы.

1. Гражданский кодекс РФ. [Электронный ресурс] – [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5142/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/)
2. Федеральный закон "О защите конкуренции" от 26.07.2006 N 135-ФЗ [Электронный ресурс] - [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_61763/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/)

#### 6.5. Интернет-ресурсы

1. <http://base.consultant.ru>
2. <http://base.garant.ru>
3. Официальный сайт Министерства финансов РФ - [www.minfin.ru](http://www.minfin.ru)
4. Официальный сайт Администрации Волгоградской области - [www.volganet.ru](http://www.volganet.ru)
5. Официальный сайт Правительства РФ - [www.government.ru/](http://www.government.ru/)
6. Официальный сайт Федеральной налоговой службы: [www.nalog.ru](http://www.nalog.ru)
7. Официальный сайт ЦБ РФ: [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru)
8. ЭБС Лань <http://lib.ranepa.ru/base/abs-izdatelstva--lan-.html#>
9. ЭБС IPRbooks <http://lib.ranepa.ru/base/abs-iprbooks.html>
10. Электронное издательство «ЮРАЙТ» // <http://www.biblio-online.ru>

#### 6.6. Иные источники



## **7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- лекционные аудитории, оборудованные видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;
- помещения для проведения семинарских и практических занятий, оборудованные учебной мебелью.

Дисциплина поддержана соответствующими лицензионными программными продуктами: Microsoft Windows 7 Prof, Microsoft Office 2010, Kaspersky 8.2, СПС Гарант, СПС Консультант.

Программные средства обеспечения учебного процесса включают:

- программы презентационной графики (MS PowerPoint – для подготовки слайдов и презентаций);
- текстовые редакторы (MS WORD), MS EXCEL – для таблиц, диаграмм.

Вуз обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе в соответствии с объемом изучаемых дисциплин, обеспечивает выход в сеть Интернет.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся включают следующую оснащенность: столы аудиторные, стулья, доски аудиторные, компьютеры с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет.

Для изучения учебной дисциплины используются автоматизированная библиотечная информационная система и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Научная электронная библиотека eLIBRARY» и др.

**Фонды оценочных средств промежуточной аттестации  
по дисциплине «Микроэкономика»**

Вопросы к экзамену:

1. Предмет экономической теории. Генезис экономической науки.
2. Метод экономической теории
3. Структура экономики по ее субъектам, фазам общественного воспроизводства, типам рынков. Микро- и макроэкономика.
4. Альтернативные издержки и проблема выбора. Кривая производственных возможностей и ее свойства.
5. Экономические системы.
6. Потребности и их классификация по важности и напряженности. Таблица Менгера.
7. Характеристика благ. Классификации благ.
8. Теория спроса: закон спроса, кривая спроса, функция спроса, цена и неценовые факторы спроса. Индивидуальные и рыночные кривые спроса. Эффект дохода и замещения.
9. Теория предложения: закон предложения, кривая предложения, функция предложения, цена и неценовые факторы предложения. Индивидуальные и рыночные кривые предложения.
10. Эластичность рыночного спроса. Факторы эластичности спроса.
11. Эластичность рыночного предложения. Факторы эластичности предложения. Эластичность предложения во времени.
12. Равновесие спроса и предложения. Излишек и дефицит. Подходы Вальраса и Маршалла к установлению рыночного равновесия. Излишек потребителя и производителя. Паутинообразная модель.
13. Общая и предельная полезность благ. Ценность благ в теории субъективной полезности. Парадокс А. Смита.
14. Первый закон Госсена. Общая ценность блага. Чистая выгода.
15. Второй закон Госсена. Потребительский выбор. Равновесие потребителя.
16. Кривая безразличия. Карта кривых безразличия. Свойства кривых безразличия. Предельная норма замещения.
17. Бюджетное ограничение потребителя. Равновесие потребителя в ординалистской теории.
18. Функциональный и нефункциональный спрос. Эффект присоединения к большинству. Эффект сноба. Эффект Веблена. Товары Гиффена.
19. Реакция потребителя на изменения дохода и цен. Кривые "доход-потребление", "цена-потребление". Эффекты дохода и замещения по Хиксу и Слуцкому. Кривые Энгеля.
20. Факторы производства. Производственная функция. Совокупный, средний и предельный продукт.
21. Закон убывающей предельной производительности. Динамика совокупного, среднего и предельного продукта по стадиям производства. Правило наименьших издержек. Правило максимизации прибыли.
22. Выбор производственной технологии. Изокванта. Карта изоквант. Свойства изоквант. Предельная норма технологического замещения.
23. Изокоста. Равновесие производителя.
24. Кривая "путь развития" и экономия от масштаба.
25. Стихийный и планомерный порядок. Транзакционные и трансформационные издержки.
26. Основные формы организации бизнеса. Достоинства и недостатки каждой формы.
27. Явные и неявные издержки. Бухгалтерская, экономическая и нормальная прибыль.
28. Общий, средний и предельный доход фирмы.
29. Краткосрочные издержки фирмы: виды и динамика.
30. Предельные издержки. Свойства предельных издержек. Взаимосвязь средних и предельных издержек и средней и предельной производительности.
31. Долгосрочные издержки фирмы. Эффект масштаба.

32. Равновесие фирмы в краткосрочном периоде. Правило максимизации прибыли. Предельная фирма.
33. Классификация рыночных структур. Критерии классификации товарных рынков.
34. Характеристика рынков совершенной конкуренции. Кривая спроса конкурентной фирмы.
35. Монополия. Чистая монополия. Естественная монополия. Свойства предельного дохода на монопольном рынке. Максимизация прибыли монополистом.
36. Показатели монопольной власти: индекс Лернера, индекс Херфиндаля - Хиршмана.
37. Последствия монополизации товарных рынков.
38. Особенности деятельности фирмы на рынках монополистической конкуренции.
39. Ценовая дискриминация: сущность и виды.
40. Особенности деятельности фирмы в условиях олигополии. Ломанная кривая олигополистического спроса.
41. Модели олигополии: модель Курно, модель Суизи, модель "ценового лидера", модель "дилемма заключенного", модель "ценовой войны".
42. Монопсония. Ценообразование в условиях монопсонии.
43. Особенности спроса на производственный ресурс. Предельная доходность факторов производства. Условие максимизации прибыли на рынке факторов производства. Равновесие фирмы на рынке факторов производства.
44. Спрос и предложения труда в условиях совершенной конкуренции.
45. Номинальная и реальная заработная плата. Экономическая рента. Дифференциация ставок заработной платы.
46. Выбор между трудом и отдыхом. Эффект замещения и дохода при росте заработной платы. Индивидуальная кривая предложения труда.
47. Особенности рынка труда на рынках несовершенной конкуренции. Монополия. Монопсония. Двусторонняя монополия.
48. Роль профсоюзов на рынке труда. Минимальный размер заработной платы.
49. Капитал как фактор производства. Реальный и денежный капитал. Основной и оборотный капитал. Физический и моральный износ. Инвестирование. Валовые и чистые инвестиции. Капитал как запас и поток доходов.
50. Временные предпочтения. Межвременное бюджетное ограничение и межвременное равновесие. Предельная норма временного предпочтения. Предложение сбережений.
51. Цена капитала. Ссудный процент: реальный и номинальный. Фактор времени: дисконтирование и наращивание.
52. Рынок земли. Особенности рынка земли. Предложение земли. Спрос на землю.
53. Земельная рента. Чистая экономическая (абсолютная) рента. Дифференциальная рента. Цена земли.
54. Распределение доходов в рыночной экономике. Кривая Лоренца и коэффициент Джини.
55. Общее равновесие: типы рыночных взаимодействий, кривая избыточного спроса, кривая частичного равновесия, моделирование общего равновесия.
56. Эффективность в потреблении
57. Эффективность в производстве
58. Эффективность структуры выпуска.
59. Теория общественного благосостояния: теоремы экономической теории благосостояния, кривая возможных полезностей, функция общественного благосостояния.
60. Справедливое распределение благ: либертариистический, утилитаристский и эгалитаристский подходы.
61. Провалы рынка. Внешние эффекты в производстве и потреблении.
62. Решение проблемы внешних эффектов: подход Пигу и Коуза.
63. Общественные блага. Типология общественных благ.
64. Эффективность предоставления общественных благ. Эффект безбилетника.
65. Проблема асимметрии информации в экономической теории. Модель Акерлофа.
66. Асимметрия информации в страховании, в банковском деле, на рынке труда и на товарном рынке.
67. Поведение экономических агентов в условиях неопределённости и риска.

68. Функция ожидаемой полезности.  
69. Оптимизация выбора в условиях неопределённости.

### Итоговый тест по курсу «Микроэкономика»

#### 1. Предметом труда является:

- А) средство, с помощью которого производится продукт;  
Б) то, на что направлен труд и из чего в результате получается продукт труда;  
В) совокупность материальных ресурсов; Г) продукт процесса производства.

#### 2. Средства труда - все то:

- А) из чего получается продукт труда;  
Б) с помощью чего человек воздействует на предмет труда;  
В) чем обладает человек; Г) что полностью переносит свою стоимость.

#### 3. Каждая точка кривой производственных возможностей характеризует:

- А) минимальный объем выпуска продуктов; Б) максимальный объем ресурсов;  
В) лучшие комбинации выпуска продуктов;  
Г) альтернативные комбинации продуктов при заданном количестве ресурсов.

#### 4. Кривая производственных возможностей отражает:

- А комбинации объемов выпуска двух благ, которые общество не может производить;  
Б) комбинации объемов выпуска двух благ, которые общество должно производить;  
В) комбинации объемов выпуска двух благ, которые общество планирует производить;  
Г) комбинации объемов выпуска двух благ, которые общество может производить.

#### 5. Прямой зависимостью является зависимость между:

- А) ценой и объемом спроса; Б) ценой и объемом предложения;  
В) процентной ставкой и спросом на кредит; Г) заработной платой и спросом на труд.

#### 6. Обратной зависимостью является зависимость между:

- А) ценой и объемом предложения; Б) ценой и объемом спроса;  
В) заработной платой и предложением труда; Г) доходами и сбережениями.

#### 7. Некачественные экономические блага - это такие блага:

- А) потребление которых падает с ростом доходов потребителей;  
Б) которые удовлетворяют некоторую потребность только вместе;  
В) которые непосредственно удовлетворяют потребности;  
Г) производство которых сопровождается положительным внешним эффектом.

#### 8. Субституты - это такие блага:

- А) потребление которых падает с ростом доходов потребителей;  
Б) которые удовлетворяют некоторую потребность только вместе;  
В) которые непосредственно удовлетворяют потребности;  
Г) которые способны удовлетворить одну и ту же потребность.

#### 9. Комплементы - это блага:

- А) потребление которых падает с ростом доходов потребителей;  
Б) которые удовлетворяют некоторую потребность только вместе;  
В) которые могут удовлетворять разные потребности;  
Г) которые могут удовлетворять одну и ту же потребность.

#### 10. В таблице представлена зависимость общей полезности блага от его количества.

Какой из приведенных вариантов изменения общей полезности блага (в баллах) иллюстрирует закон убывающей предельной полезности?

Варианты	Количество блага (единиц)			
	1	2	3	4
	Общая полезность (баллов)			
А)	200	300	400	500
Б)	200	450	750	1100
В)	200	250	280	300

Г) 200 250 310 380

**11. Индивид потребляет 2 единицы блага. Предельная полезность второй единицы равна 5 баллам. Общая полезность двух единиц блага:**

А) равна 10 баллам; Б) больше десяти баллов; В) меньше десяти баллов; Г) равна 9 баллам.

**12. Индивид потребляет 2 единицы блага. Предельная полезность первой единицы равна 8 баллам. Общая полезность двух единиц блага, скорее всего, равна:**

А) 19 баллам; Б) 20 баллам; С) 16 баллам; Г) 13 баллам.

**13. Кривая безразличия - это геометрическое место точек:**

- А) отражающих взаимозависимость цен двух благ и их наборов;
- Б) отражающих наборы благ с одинаковой общей полезностью;
- В) отражающих наборы благ с одинаковой суммарной ценностью;
- Г) отражающих спрос на взаимозаменяемые экономические блага.

**14. Какое из приведенных утверждений неверное?**

А) каждая точка на бюджетной линии отражает наборы благ с одинаковой общей полезностью;

Б) каждая точка на кривой безразличия отражает наборы благ, обеспечивающие одинаковый уровень удовлетворения потребностей;

В) все точки на бюджетной линии отражают наборы благ с одинаковой стоимостью;

Г) каждая точка на кривой безразличия отражает наборы благ с разной стоимостью.

**15. Чтобы максимизировать полезность, потребитель должен:**

А) быть уверенным, что цена каждого товара равна предельной полезности денег;

Б) уравнивать предельные полезности последних единиц приобретаемых товаров;

В) быть уверенным, что цены всех приобретаемых товаров пропорциональны их предельным полезностям;

Г) уравнивать взвешенные по цене предельные полезности приобретаемых благ.

**16. Закон спроса заключается в том, что:**

А) чем больше доход потребителей, тем выше спрос;

Б) величина спроса определяется величиной предложения товара;

В) чем выше цена товара, тем меньше величина спроса и наоборот;

Г) чем выше цена, тем больше величина спроса.

**17. Если с повышением цены на какой-либо ресурс производители приобретают меньшее его количество, то это является следствием:**

А) действия закона спроса; Б) действия закона предложения;

В) неэластичности спроса на ресурсы; Г) эластичности спроса на ресурсы.

**18. Кривая спроса на товар – это кривая, каждая точка которой показывает количество:**

А) покупателей, которые готовы купить товар по соответствующей цене товара;

Б) товара, которое удовлетворяет потребности покупателей при данной цене товара;

В) товара, которое потребители имеют возможность купить при данной цене товара;

Г) товара, которое потребители желают и могут купить по данной цене.

**19. Смещение кривой предложения вправо-вниз может быть вызвано, скорее всего:**

А) ростом затрат на производство данного товара; Б) уменьшением дотаций потребителям;

В) уменьшением затрат на производство этого товара; Г) увеличением дотаций потребителям.

**20. Если в данном году собрано богатый урожай томатов, то на рынке томатов:**

Ф) увеличатся и уровень предложения, и уровень спроса;

Б) увеличатся уровень предложения и величина спроса;

В) увеличатся величина предложения и уровень спроса;

Г) увеличатся и величина предложения, и величина спроса.

**21. На рынке кетчупа неурожай томатов, при прочих равных условиях, вызовет:**

- А) рост равновесной цены и уменьшение равновесного объема продаж;
- Б) рост и равновесной цены, и равновесного объема продаж;
- В) снижение и равновесной цены, и равновесного объема продаж;
- Г) снижение равновесной цены и увеличение равновесного объема продаж.

**22. Рост уровня спроса, при прочих равных условиях, приведет к:**

- А) одновременному снижению цены товара и объема продаж;
- Б) одновременному росту цены товара и объема продаж;
- В) росту цены товара и снижению объема продаж;
- Г) снижению цены товара и росту объема продаж.

**23. Снижение уровня предложения, при прочих равных условиях, приведет к:**

- А) одновременному росту цены товара и объема продаж;
- Б) росту цены товара и снижению объема продаж;
- В) снижению цены товара и росту объема продаж;
- Г) одновременному снижению цены товара и объема продаж.

**24. При снижении цен на ресурсы, необходимые для производства данного товара:**

- А) уменьшится величина его предложения; Б) увеличится спрос на данный товар;
- В) возрастет уровень его предложения; Г) уменьшится уровень спроса на данный товар.

**25. Цена на одежду, вероятно, возрастет в результате:**

- А) роста уровня предложения одежды; Б) повышения зарплаты на швейных фабриках;
- В) появления нового оборудования, снижающего стоимость производства;
- Г) снижения уровня спроса на одежду.

**26. Два продукта А и В - комплементы. Цена продукта А снизилась в результате роста уровня его предложения. Это приведет к:**

- А) повышению цены продукта В; Б) понижению цены продукта В; В) к снижению объема продаж продукта В; Г) к уменьшению выручки от продаж продукта В.

**27. Правительство, заботясь об отечественных производителях, директивно повысило цены на холодильники марки «Стинол». Цены на холодильники «Бош» при прочих равных условиях:**

- А) повысятся при росте объема продаж; Б) не изменятся при росте объема продаж; В) повысятся при падении объема продаж; Г) понизятся при росте объема продаж.

**28. Дефицитом на товарных рынках является ситуация, когда:**

- А) производство товаров превышает потребности в них; Б) предлагаемых товаров всем не хватает; В) величина спроса превышает величину предложения; Г) величина предложения превышает величину спроса.

**29. Какая из перечисленных причин НЕ вызовет изменение уровня спроса на товар?**

- А) повышение цены товара; Б) увеличение доходов потребителей;
- В) ожидания повышения цены товара в будущем; Г) понижение цены товара-субститута.

**30. Рост уровня спроса на товар может быть вызван:**

- А) отменой дотаций потребителям; Б) сокращением производства данного товара;
- В) снижением цены товара-заменителя; Г) снижением цены дополняющего товара.

**31. Смещение кривой спроса на «Пепси-колу» может быть связано с:**

- А) ростом предложения «Пепси-колы»; Б) уменьшением доходов населения; В) повышением цены на хлеб; Г) сокращением предложения «Кока-колы».

**32. Товар X приобретается всего двумя потребителями, и при этом спрос первого потребителя описывается функцией  $q_1 = 80 - P$ , а спрос второго потребителя функцией  $q_2 = 100 - 2P$ .**

Величина рыночного спроса при  $P=42$  составит:

- А) 68; Б) 44; В) 38; Г) 54.

**33. Коэффициент прямой ценовой эластичности спроса рассчитывается по формуле:**

А)  $\frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q}$ ;    Б)  $\frac{Q_x}{P_y} \cdot \frac{P_y}{Q_x}$ ;    В)  $\frac{\Delta P}{\Delta Q} \cdot \frac{P}{Q}$ ;    Г)  $\frac{\Delta Q\%}{P}$ ;

**34. Цены на каждый из указанных товаров снизились на 20 %.. На какой из них спрос вероятнее всего вырастет в большей степени?**

А) молоко; Б) хлеб; В) картофель; Г) обед в ресторане.

**35. Цены на каждый из указанных товаров (услуг) повысились на 20%. На какой из них спрос вероятнее всего сократится в наибольшей степени?**

А) молоко; Б) картофель; В) макароны; Г) услуги парикмахеров;

**36. Какое из приведенных утверждений НЕверно? При рыночной цене выше равновесной:**

А) объем покупок равен объему продаж товара;

Б) на рынке существует избыточное предложение товара;

В) объем покупок равен объему спроса; Г) объем спроса равен объему предложения.

**37. Если повышение цены на товар на 10% приводит к увеличению спроса на него на 5%, то спрос на этот товар:**

А) эластичный; Б) совершенно неэластичный; В) неэластичный; Г) единичной эластичности;

**38. В каких из приведенных случаев спрос неэластичен?**

А) «Как бы мы ни снижали цену, намного больше у нас не купят»;

Б) «У нас сильные конкуренты. Мы потеряем половину своих покупателей, если повысим цену хотя бы на 20 процентов»;

В) «Совокупные денежные поступления университета увеличатся, если плату за обучение понизить на 30 процентов»;

Г) «Наполняемость зрительного зала в кинотеатре увеличится на 10%, если понизить цену на билеты на 5%»;

**39. Если спрос на товар совершенно неэластичен, то при повышении уровня предложения его равновесная цена:**

А) повысится; Б) не изменится; В) понизится;

Г) может и повыситься, и понизиться;

**40. Если предложение товара совершенно эластично, то при понижении уровня спроса на него его равновесная цена:**

А) повысится; Б) не изменится; В) понизится;

Г) может и повыситься, и понизиться.

**41. Что из указанных затрат не относится к переменным издержкам?**

А) налог на добавленную стоимость; Б) зарплата наемных рабочих; В) арендная плата; Г) затраты на сырье и материалы.

**42. Что из указанных затрат не относится к постоянным издержкам?**

А) расходы на рекламу; Б) зарплата наемных рабочих;

В) арендная плата; Г) налог на имущество.

**43. В краткосрочном периоде при нулевом объеме выпуска издержки фирмы равны:**

А) сумме переменных издержек; Б) сумме постоянных издержек; В) сумме общих издержек; Г) фирма не несет никаких издержек.

**44. Какая из данных формул используется для расчета средних переменных издержек?**

А)  $TC/Q$ ;    Б)  $TC - FC$ ;    В)  $VC/Q$ ;    Г)  $\Delta TC/Q$ .

**45. Какая из данных формул используется для расчета предельных издержек?**

А)  $TC/Q$ ;    Б)  $TC-FC$ ;    В)  $VC/Q$ ;    Г)  $\Delta VC/\Delta Q$ .

**46. Если повысится годовая норма амортизации, то при всех объемах выпуска:**

А)  $ATC$  повысится, а  $AVC$  понизятся; Б)  $AFC$  повысится, а  $ATC$  не изменятся;

В) повысится уровень всех видов средних и предельных издержек;

Г) повысится только уровень  $TC$ ,  $FC$ ,  $ATC$ ,  $AFC$ ;

**47. Если повысятся цены на производственное сырье, то при всех объемах выпуска:**

- А) АТС понизятся, а АВС повысятся; Б) АВС повысятся, а АТС не изменятся; В) повысится уровень всех видов средних и предельных издержек;
- Г) повысится только уровень ТС, VC, АТС, АВС, MC;

**48. Средние общие издержки являются минимальными, когда:**

- А) фирма получает максимальную прибыль; Б) предельные издержки равны средним переменным; В) средние общие издержки равны предельным издержкам; Г) предельные издержки ниже средних общих издержек.

**49. Если долгосрочные общие издержки фирмы увеличатся на 10%, а объем выпуска увеличится на 15%, то в этом случае имеет место:**

- А) отрицательный эффект масштаба производства;
- Б) положительный эффект масштаба производства;
- В) возрастающая производительность переменных ресурсов;
- Г) постоянный эффект масштаба;

**50. Смещение кривой предложения конкурентной фирмы вправо-вниз, скорее всего, может быть вызвано:**

- А) ростом средних общих издержек фирмы;
- Б) уменьшением переменных издержек фирмы;
- В) снижением величины предложения при уменьшении цены;
- Г) ростом постоянных издержек фирмы.

**51. Если фирма, работающая в условиях совершенной конкуренции, прекращает производство в краткосрочном периоде, это означает, что рыночная цена ниже:**

- А) средних общих издержек фирмы; Б) предельных издержек фирмы;
- В) минимума средних переменных издержек; Г) ниже минимума средних общих издержек.

**52. Какое из приведенных утверждений НЕ верно для совершенно конкурентного рынка:**

- А) прибыль фирмы максимальна, если предельный доход равен предельным издержкам;
- Б) кривая предельных издержек пересекает кривую средних постоянных издержек в точке их минимума; В) кривая спроса на продукт отдельной фирмы имеет отрицательный наклон; Г) в краткосрочном периоде фирма может продолжать производство, даже если имеет при этом экономические убытки.

**53. Фирма, в условиях совершенной конкуренции, обязательно уйдет из отрасли если:**

- А) цена продукции опустится ниже минимума средних переменных издержек; Б) цена продукции опустится ниже предельных издержек; В) экономическая прибыль фирмы будет равна нулю; Г) фирма будет нести убытки.

**54. Объем выпуска фирмы в условиях совершенной конкуренции – 1000 ед., цена товара - 80, общие средние издержки (АС) при выпуске 1000 ед. - 30. Общая прибыль фирмы равна:**

- А) 50; Б) 50000; В) 80000; Г) -50.

**55. Объем выпуска фирмы в условиях совершенной конкуренции - 100 ед., цена товара равна 2, общие издержки выпуска 100 ед. – 130. Общая прибыль фирмы равна:**

- А) -0,7; Б) 30; В) 70; Г) 0,7.

**56. В долгосрочном периоде конкурентная фирма находится в равновесии при условии, если рыночная цена:**

- А) равна средним общим издержкам; Б) выше минимума средних общих издержек; В) равна минимуму средних переменных издержек; Г) равна предельным издержкам и минимуму долгосрочных средних издержек.



**57. Предельный доход фирмы-монополии всегда:**

А) ниже продажной цены; Б) выше продажной цены; В) равен продажной цене; Г) не зависит от цены.

**58. Фирма-монополист всегда устанавливает цену на свою продукцию:**

А) выше предельных издержек; Б) ниже предельных издержек; В) равную предельным издержкам; Г) равную минимальным средним издержкам;

**59. Предприятие максимизирует прибыль, если использует сочетание ресурсов, при котором:**

А) предельные издержки равны предельному доходу;  
 Б) предельная доходность каждого ресурса равна его цене;  
 В) отношения цен ресурсов к их предельным продуктам равно предельному доходу фирмы. Г) предельные издержки фирмы равны цене продукции

**60. На конкурентном рынке труда предельные издержки на труд:**

А) равны цене труда; Б) выше цены труда; В) ниже цены труда; Г) не зависят от цены труда.

**61. Эффективный уровень производства в долгосрочном периоде достигается в условиях:**

А) совершенной конкуренции; Б) чистой монополии;  
 В) монополистической конкуренции; Г) олигополии.

**62. Предельный доход фирмы-монополии имеет положительное значение:**

А) при эластичном спросе; Б) при неэластичном спросе;  
 В) при единичной эластичности спроса; Г) при любой степени эластичности спроса;

**63. На рынке труда с монополией заработная плата:**

А) выше конкурентной; Б) равна конкурентной;  
 В) ниже конкурентной; Г) равна монопольной.

**64. Единственный продавец бытовой техники в городе N может продать 5 телевизоров в неделю по цене 8200 рублей или 7 телевизоров по цене 7500 рублей.**

**Предельный доход от продажи двух последних телевизоров равен ... рублей**

А) 7500; Б) 5750; В) 700; Г) 11500.

**65. Единственная кондитерская фабрика в городе N может продать 15 тортов в неделю по цене 170 рублей. Предельный доход от продажи шестнадцатого торта равен (-70) рублей. Следовательно, кондитерская фабрика может продать шестнадцатый торт по максимальной цене ... рублей**

А) 170; Б) 155; В) 100; Г) 70.

**66. Кривая предельных затрат фирмы монополиста имеет вид  $MC=Q+20$ , а предельного дохода  $MR=140-3Q$ . Определить объем производства монополии максимизирующий ее прибыль:**

А) 10; Б) 20; В) 30; Г) 40.

**67. Кривая предельных затрат фирмы монополиста имеет вид  $MC=0.5Q+10$ , а предельного дохода  $MR=40-Q$ . Фирма стремится к получению максимальной прибыли. Ей следует установить цену, равную:**

А) 35; Б) 30; В) 20; Г) 10.

**68. Функция предельных затрат фирмы монополиста имеет вид  $MC=0.5Q+10$ , а предельного дохода  $MR=40-Q$ . Ценовая эластичность рыночного спроса в точке максимальной прибыли равна:**

А) -3; Б) -1; В) -0,75; Г) -4.

**69. Монополист, скорее всего, снизит цену на продукт, если:**

А) средние переменные затраты на производство при этом уменьшатся;  
 Б) средние затраты на производство при этом уменьшатся;  
 В) предельные затраты на производство меньше цены товара;  
 Г) предельный доход больше предельных издержек.

**70. Власть над ценой у монополиста:**

- А) неограниченна; Б) ограничена государством;
- В) ограничена антимонопольной службой;
- Г) ограничена законом спроса.

**71. Монополист-производитель выпускает и продает такой объем продукции, при котором  $MR=180$ ,  $MC=100$  и  $AC=150$ . Чтобы получить максимум прибыли, фирма должна:**

- А) повысить цену и увеличить объем выпуска;
- Б) повысить цену и уменьшить объем выпуска;
- В) снизить цену и увеличить объем выпуска;
- Г) снизить цену и уменьшить объем выпуска.

**72. Функция спроса на продукцию монополиста:  $Q = 12 - 2P$ ,  $MC=AC=2$ . Объем выпуска монополиста и цена его продукции равны соответственно:**

- А) 2,5 и 7; Б) 4 и 4; В) 7 и 2,5; Г) 4 и 7.

**73. Монополисту уменьшение объема выпуска наверняка приносит:**

- А) выгоду; Б) потери; В) снижение цены; Г) рост средних постоянных издержек.

**74. На монопольном рынке труда заработная плата:**

- А) выше конкурентной; Б) равна конкурентной; В) ниже конкурентной;
- Г) может быть равна конкурентной.

**75. Без помощи государства рыночная система хозяйствования не может эффективно:**

- А) регулировать предложение новых товаров; Б) координировать межотраслевые связи;
- В) обеспечивать безопасное и устойчивое экономическое развитие страны;
- Г) распределять ресурсы

**76. Кривая спроса монополиста определяется динамикой:**

- А) Издержек приобретения; Б) Средних издержек приобретения; В) предельной полезности; Г) предельных издержек приобретения

**77. Кооперативное поведение олигополистов нашло отражение в модели:**

- А) ценовой войны Б) картеля В) ценового лидера Г) Курно

**78. Нахождение текущей стоимости будущих потоков дохода - это:**

- А) наращивание Б) амортизирование В) индексирование Г) дисконтирование

**79. Спрос на землю сельскохозяйственного назначения:**

- А) эластичный Б) неэластичный В) регулируется государством Г) требует ограничения

**80. Капитал фирмы авансированный в производственное оборудование называют:**

- А) основным Б) оборотным В) физическим Г) денежным

Ответы на вопросы теста: 1.Б 2.Б 3.Г 4.Г 5.Б 6.Б 7.А 8.Г 9.Б 10.В 11.Б 12.Г 13.Б 14.А 15.Г 16.В 17.А 18.Г 19.В 20.Б 21.А 22.Б 23.Б 24.В 25.Б 26.А 27.А 28.В 29.А 30.Г 31.Б 32.Г 33.А 34.Г 35.Г 36.Б 37.В 38.А 39.В 40.Б 41.В 42.Б 43.Б 44.В 45.Г 46.Г 47.Г 48.В 49.Б 50.Б 51.В 52.Б 53.А 54.Б 55.В 56.Г 57.А 58.А 59.Б 60.А 61.А 62.А 63.В 64.Г 65.В 66.В 67.Б 68.А 69.Г 70.Г 71.В 72.Б 73.Г 74.А 75.Г 76.В 77.Б 78.Г 79.Б 80.А

**Типовые задачи к экзамену**

1. В отрасли совершенной конкуренции установилась цена  $P=30$ . В эту отрасль входит фирма с общими издержками  $TC=0,5Q^2+10Q+100$ . Найти ее объем производства в краткосрочном периоде.
2. Функция издержек фирмы  $TC= Q^2-Q+3$ . Рыночная цена на продукцию фирмы составляет 7 и не зависит от объема продаж этой фирмы. Найти объем выпуска продукции, максимизирующий прибыль фирмы.

3. Общие затраты фирмы, действующей на рынке совершенной конкуренции, составляют  $TC=0,5Q^3-15Q^2+300Q+250000$ . При какой цене фирме становится невыгодным работать на этом рынке в краткосрочном периоде?
4. Конкурентная фирма находится в состоянии равновесия в долгосрочном периоде и имеет следующие затраты:  $TC=Q^3-38Q^2+418Q$ . Определите цену на этом рынке в долгосрочном периоде.
5. В отрасли действует 130 одинаковых фирм. Издержки производства каждой фирмы описываются функциями  $TC=Q^3-36Q^2+384Q$ . Найти рыночную цену и отраслевой выпуск продукции, при которых на конкурентном рынке устанавливается долгосрочное равновесие.
6. Конкурентная фирма имеет общие издержки  $TC=800+40Q+2Q^2$ . Она получает в краткосрочном периоде максимально возможную прибыль, равную 1000. Определить цену на рынке и объем выпуска данной фирмы.
7. Конкурентная фирма имеет предельные затраты:  $MC=30+2Q$  при фиксированных затратах, равных  $FC=500$  ден. ед. Она получает в краткосрочном периоде максимально возможную прибыль, равную 1100 ден.ед. Определить цену на рынке и объем выпуска данной фирмы.
8. Известно, что рынок бензина в стране X находится в условиях совершенной конкуренции. Спрос на бензин описывается уравнением:  $Q_d=200-20p$ . Средние издержки типичной бензоколонки равны:  $AC=5+(Q-5)^2$ . Какое число бензоколонок должно действовать в отрасли в долгосрочной перспективе?
9. Спрос на продукцию конкурентной отрасли:  $Q_d=55-P$ , а предложение  $Q_s=2P-5$ . Если у одной из фирм отрасли восходящий участок кривой предельных издержек:  $MC=3Q+5$ . При каких цене и объеме производства фирма максимизирует прибыль?
10. Функция общих затрат монополии имеет вид  $TC=200+30Q$ , функция спроса на ее продукцию  $P=60-0,2Q$ . Определить цену, при которой фирма максимизирует прибыль.
11. Найти максимум прибыли монополиста, если известно, что спрос на его продукцию описывается функцией  $Q=165-0,5P$  и функция общих затрат равна:  $TC=5500+30Q+Q^2$ .
12. Даны функция спроса на продукцию монополиста  $Q=25-P$  и функция средних переменных затрат  $AVC=4+0,5Q$ . Известно, что максимум прибыли монополиста равен 23,5. Найти его фиксированные затраты.
13. Даны функция спроса на продукцию монополиста  $Q=26-0,5P$  и функция общих затрат  $TC=120-8Q+Q^2$ . Найти максимальную прибыль и соответствующую цену.
14. Функция спроса на продукцию монополиста  $P=20-2Q$ ,  $MC=AC=4$ . Найти эластичность спроса по цене, если монополист ищет максимум прибыли.
15. Монополист, производящий табуретки, максимизирует прибыль. Какую он назначит цену, если общие издержки составляют  $TC=20Q+100$ , а эластичность спроса по цене постоянна и равна -2.
16. Даны функция затрат монополии  $TC=500+12Q+0,5Q^2$  и функция спроса на продукцию этой монополии на двух рынках:  $Q_1=400-2P_1$  и  $Q_2=1250-5P_2$ . Других рынков сбыта нет. Найти объемы продаж и цены на каждом из двух рынков, при которых суммарная прибыль монополии будет максимальной.

17. Переменные затраты зависят от выпуска следующим образом:  $VC=Q$ . Постоянные затраты составляют 100. Предельная выручка монополиста зависит от объема продаж как  $MR=49-Q$ . Найти монопольную цену и коэффициент Лернера.
18. На рынке монополистической конкуренции действует фирма, которая имеет функцию затрат  $TC=Q^3-aQ^2+91Q$ . Функция рыночного спроса  $Q=75-2P$ . Определите, при каком значении переменной  $a$  данная фирма будет находиться в состоянии долгосрочного равновесия. Какой уровень цены и объема выпуска она при этом установит?
19. Функция общих издержек имеет вид:  
 $TC = 3Q^2 + 5Q + 20$   
 Определить функции:  
 а) постоянных и переменных издержек;  
 б) средних постоянных, переменных и общих (совокупных) издержек;  
 в) предельных издержек;
20. Функция средних переменных затрат имеет вид:  
 $AVC = 10 + 2Q$ .  
 Постоянные затраты равны 12 ден. ед. Найти алгебраическое выражение для функций общих и предельных затрат.
21. Функция общих затрат предприятия имеет вид:  
 $TC = 30 + 5Q + Q^2$   
 Определить выражения для постоянных, переменных, предельных, средних общих, средних постоянных и средних переменных затрат как функции от  $Q$ . При каком значении  $Q$  средние общие затраты достигают минимума?
22. Найти выпуск, обеспечивающий минимум средних затрат при  $MC = 2 \times Q - 10$ ,  $FC = 100$ . Сравнить прибыль при этом выпуске с максимальной прибылью при  $P = 20$ .
23. Фирма планирует издать книгу. Общие издержки на производство книг описываются формулой:  $TC = 130 \times q + 12500$  где  $q$  – количество выпущенных книг. Планируемая цена книги – 155 рублей.  
 Определить:  
 а) объем производства, обеспечивающий производителю получение нулевой прибыли;  
 б) прибыль (убыток) от реализации планируемых к изданию 600 книг;  
 в) определить, насколько можно снизить цену на данный тираж, чтоб деятельность предприятия была безубыточной.
24. Допустим, что при данной технологии фирма может изменить только количество используемого труда. Дневная ставка заработной платы равна 75 д. ед., предельный продукт труда равен 150 ден. ед. в день, средний продукт составляет 300 ед.  
 Найдите  $MC$  и  $AVC$ .
25. Функция общих затрат совершенно конкурентной фирмы имеет вид:  
 $TC = Q^3 - 16Q^2 + 100Q + 500$ .  
 Запишите уравнение прямой и обратной функции предложения данной фирмы в краткосрочном периоде.

### Типовые задания по контролю решения практических задач:

#### Вариант 1

- Даны функции спроса и предложения  $Q_d=7-p$  и  $Q_s=-5+2p$ . Государство выплачивает субсидию потребителям в размере 2 руб. за каждую купленную единицу товара. Определите сколько реальной субсидии достанется потребителям и сколько из этой субсидии достанется производителям?
- Даны функции спроса и предложения:  $Q=150-p$ ;  $Q=3p-50$ . Определите излишек производителя, потребителя, выручку и издержки производителей.

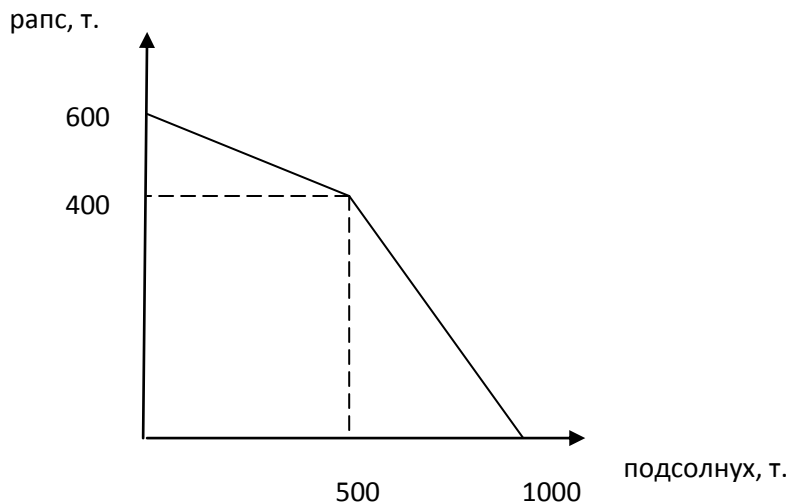
- Даны индивидуальные функции спроса трех потребителей. Выведите рыночную функцию спроса.  $Q_1 = 50 - 5p$ ;  $Q_2 = 80 - 5p$ ;  $Q_3 = 120 - 4p$ .
- Дана функция спроса:  $Q=80-0,8p$ . Определите прямую точечную эластичность спроса по цене при цене  $P=15$  руб.
- Даны функции спроса и предложения на некоторый товар:  $Q_d=22-p$ ;  $Q_s=2p-5$ . Определите цену на данный товар если на рынке установился: а) дефицит данного товара в объеме 3 ед., б) избыток данного товара в объеме 9 ед.
- Индивид покупает 8 единиц товара X и 4 единицы товара Y. Найти его доход, если известно, что цена товара X равна 2 ден. ед., а предельная норма замены равна 0,5.

## Вариант 2

- Даны функции спроса и предложения  $Q_d=600-10p$  и  $Q_s=320+4p$ . Государство субсидирует производство данного товара в размере 4 рубля за каждую произведенную единицу продукции. Определите сколько реальной субсидии достанется производителям, а сколько получают потребители данной продукции?
- Дана функция спроса:  $Q=24-4P_y-0,8P_x$ . Цена блага X равна 8 руб., а цена блага Y равна 2 руб. Определите точечную прямую ценовую эластичность и перекрестную эластичность спроса на благо X.
- Заданы функции спроса и предложения:  $Q=150-15p$ ;  $Q=5p+10$ . Определите параметры равновесия до и после субсидирования производства государством в размере 2 рубля за единицу продукции.
- Является ли спрос на товар эластичным, если известно:

Цена, руб.	Объем спроса
3500	500
4000	240

- Определите среднюю урожайность подсолнуха и рапса у фермера, имеющего два поля по 16 га, если он собрал 400 т. подсолнуха. Производственные возможности заданы следующим графиком:



- Определите оптимальный для потребителя объем блага Q, если известно, что функция полезности индивида от обладания этим благом имеет вид:

- $U(Q) = Q - 2Q^2$ ;
- $U(Q) = 5 + 2Q - Q^2$ ;
- $U(Q) = 4Q^2 - 8Q^3$ .

## Вариант 3.

- Даны функции спроса и предложения  $Q_d=400-p$  и  $Q_s=100+2p$ . Правительство ввело налог на производителей в размере 10 рублей за единицу продукции. Определите благосостояние общества до и после введения налога.
- Даны функции спроса и предложения:  $Q=188-10p$ ;  $Q=100+12p$ . Определите размер дефицита и избытка, если а) государство зафиксировало цену на уровне 2 рубля; б) производители сговорились о цене в 5 рублей.

3. Функция спроса на благо X:  $Q_x = 20 - 3P_x + P_y$ .  $P_x = 6$ .  $P_y = 8$ . Определите точечную прямую ценовую и перекрестную эластичность спроса на благо X. Сделайте вывод по значениям коэффициентов эластичности.
4. Хозяин мастерской поднял цену на 15%. При этом выручка упала на 6%. Какова была дуговая эластичность спроса на его услуги?
5. Определите характер взаимосвязи товаров, если известно, что при цене товара А, равной 18 тыс. р. объем спроса на товар Б составил 400 ед., а при цене на товар А, равной 20 тыс. р., объем спроса на товар Б снизится до 200 ед?
6. Саша тратит 1500 р. в месяц на покупку шоколадных конфет.

Его предпочтения относительно шоколадных конфет «Белочка» описывается функцией общей полезности

$$TU(x) = 160x - 80x^2,$$

где

$x$  – количество килограммов шоколадных конфет «Белочка» в месяц.

Предпочтения в отношении шоколадных конфет «Маска» задается функцией

$$TU(y) = 100y - 2xy.,$$

Где  $y$  – количество килограммов шоколадных конфет «Маска»

Цена шоколадных конфет «Белочка» – 480 р. за килограмм, а шоколадных конфет «Маска» – 360 р.

Сколько купит конфет рациональный Саша?

#### Вариант 4.

1. Даны функции спроса и предложения  $Q_d = 18 - 2p$  и  $Q_s = 4p$ . Государство субсидирует производство в размере 1 рубль за каждую произведенную единицу продукции. Определите благосостояние общества до и после введения субсидии.
2. Определите являются ли блага X и Y субститутами, если известно что в результате роста цены на благо Y с 8 руб. до 12 руб. за единицу блага спрос на благо X упал с 150 единиц до 95.
3. Заданы функции спроса и предложения:  $Q = 20 - 2p$ ;  $Q = 4p - 10$ . Определите параметры равновесия до и после введения потоварного налога в размере 1 рубль за единицу блага.
4. Является ли товар А благом первой необходимости если при росте доходов потребителей на 10% спрос на него увеличился на 8%?
5. Даны функции спроса и предложения на пшеницу  $Q_d = 200000 - 50p$ ;  $Q_s = 10p + 20000$ . Государство в качестве меры поддержки сельского хозяйства скупает пшеницу по цене 3500 руб. за тонну. Определите государственные расходы на реализацию данной меры поддержки, а также определите во сколько раз рынок пшеницы после реализации государственной политики поддержки больше конкурентного рынка производства пшеницы?
6. Функция полезности набора двух благ  $U = \sqrt{(xy)^3}$  Цены блага X равна 10 руб., блага Y равна 20 руб. Доход потребителя направленный на покупку этого набора составляет 400 руб. Какое количество благ X и Y купит данный потребитель, если он поведет себя рационально?

### Типовые контрольные работы для заочной формы обучения:

#### Вариант 1

#### Задание 1. Выбрать правильные ответы

1. Закон спроса заключается в том, что:

- А) чем больше доход потребителей, тем выше спрос;
- Б) величина спроса определяется величиной предложения товара;
- В) чем выше цена товара, тем меньше величина спроса и наоборот;
- Г) чем выше цена, тем больше величина спроса.

2. *Кривая спроса на товар – это кривая, каждая точка которой показывает количество:*
- А) покупателей, которые готовы купить товар по соответствующей цене товара;
  - Б) товара, которое удовлетворяет потребности покупателей при данной цене товара;
  - В) товара, которое потребители имеют возможность купить при данной цене товара;
  - Г) товара, которое потребители желают и могут купить по данной цене.
3. *Если в данном году собран богатый урожай томатов, то на рынке томатов:*
- Ф) увеличатся и уровень предложения, и уровень спроса;
  - Б) увеличатся уровень предложения и величина спроса;
  - В) увеличатся величина предложения и уровень спроса;
  - Г) увеличатся и величина предложения, и величина спроса.
4. *На рынке кетчупа неурожай томатов, при прочих равных условиях, вызовет:*
- А) рост равновесной цены и уменьшение равновесного объема продаж;
  - Б) рост и равновесной цены, и равновесного объема продаж;
  - В) снижение и равновесной цены, и равновесного объема продаж;
  - Г) снижение равновесной цены и увеличение равновесного объема продаж.
5. *Снижение уровня предложения, при прочих равных условиях, приведет к:*
- А) одновременному росту цены товара и объема продаж;
  - Б) росту цены товара и снижению объема продаж;
  - В) снижению цены товара и росту объема продаж;
  - Г) одновременному снижению цены товара и объема продаж.
6. *Цена на одежду, вероятно, возрастет в результате:*
- А) роста уровня предложения одежды;
  - Б) повышения зарплаты на швейных фабриках;
  - В) появления нового оборудования, снижающего стоимость производства;
  - Г) снижения уровня спроса на одежду.
7. *Два продукта А и В - комплементы. Цена продукта А снизилась в результате роста уровня его предложения. Это приведет к:*
- А) повышению цены продукта В;
  - Б) понижению цены продукта В;
  - В) к снижению объема продаж продукта В;
  - Г) к уменьшению выручки от продаж продукта В.
8. *Дефицитом на товарных рынках является ситуация, когда:*
- А) предложение товаров превышает потребность в них;
  - Б) предложение товаров меньше потребности в них;
  - В) величина спроса превышает величину предложения;
  - Г) величина предложения превышает величину спроса.
9. *Как изменится уровень предложения говядины, если резко понизятся цены на молочные продукты?*
- А) увеличится; Б) сократится; В) не изменится; Г) все ответы неверны.
10. *Какая из перечисленных причин НЕ вызовет смещение кривой спроса на товар?*
- А) повышение цены товара; Б) увеличение доходов потребителей;
  - В) ожидания повышения цены товара в будущем; Г) понижение цены товара-субститута.
11. *Смещение кривой спроса на «Пепси-колу» НЕ может быть связано с:*

- А) ростом предложения «Пепси-колы»; Б) уменьшением доходов населения;  
В) повышением цены на хлеб; Г) сокращением предложения «Пепси-колы».

12. Товар X приобретается всего двумя потребителями, и при этом спрос первого потребителя описывается функцией  $q_1 = 80 - P$ , а спрос второго потребителя функцией  $q_2 = 100 - 2P$ . Величина рыночного спроса при  $P=52$  составит:

- А) 28; Б) 34; В) 38; Г) 24.

13. Коэффициент прямой ценовой эластичности спроса рассчитывается по формуле:

- А)  $\frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q}$ ; Б)  $\frac{Q_x}{P_y} \cdot \frac{P_y}{Q_x}$ ; В)  $\frac{\Delta P}{\Delta Q} \cdot \frac{P}{Q}$ ; Г)  $\frac{\Delta Q\%}{P}$ ;

14. Цены на каждый из указанных товаров (услуг) повысились на 20%. На какой из них спрос вероятнее всего сократится в наибольшей степени?

- А) молоко; Б) картофель; В) макароны; Г) услуги парикмахеров;

15. Если повышение цены на товар на 10% приводит к увеличению спроса на него на 5%, то спрос на этот товар:

- А) эластичный; Б) совершенно неэластичный;  
В) неэластичный; Г) единичной эластичности;

16. Если сумма расходов покупателей при изменении цены не изменяется, то спрос на товар:

- А) эластичный; Б) неэластичный;  
В) совершенно неэластичный; Г) единичной эластичности.

17. Как изменится уровень спроса на товар «X», если снизится цена товара «Y» - полноценного заместителя этого товара?

- А) понизится; Б) не изменится; В) повысится; Г) может и повыситься, и понизиться.

18. Как изменится уровень предложения легковых автомобилей, если государство увеличит налог на их продажу?

- А) увеличится; Б) не изменится; В) уменьшится;  
Г) может и увеличиться, и уменьшиться.

19. Рынок товара находится в равновесии, если по установившейся на рынке цене:

- А) объем покупок равен объему продаж; Б) объем спроса равен объему предложения;  
В) объем спроса равен объему покупок; Г) объем предложения равен объему продаж.

20. Если спрос на товар совершенно неэластичен, то при повышении уровня предложения его равновесная цена:

- А) повысится; Б) не изменится; В) понизится; Г) может и повыситься, и понизиться;

21. Если предложение товара совершенно эластично, то при понижении уровня спроса на него его равновесная цена:

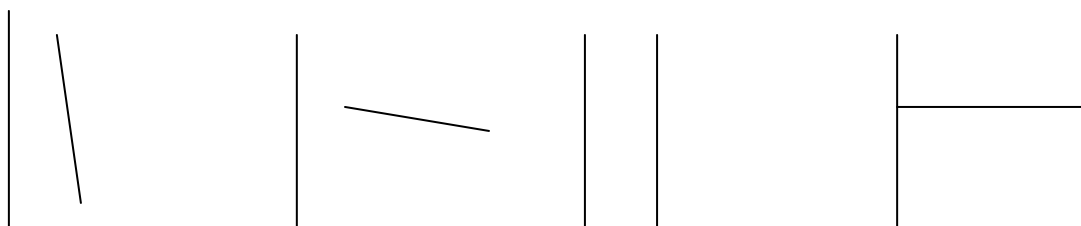
- А) повысится; Б) не изменится; В) понизится; Г) может и повыситься, и понизиться.

22. Если уровни спроса и предложения повышаются, то равновесная цена:

- А) повышается; Б) понижается; В) не изменяется; Г) может, как повыситься, так и понизиться.



23. Какой из графиков отражает спрос с самой высокой эластичностью?



24. Цены на каждый из указанных товаров повысились на 20%. На какой из них спрос, вероятнее всего, понизится в большей степени?

А) молоко; В) хлеб; В) обед в ресторане; Г) картофель.

25. В каком из приведенных случаев спрос эластичен?

А) «Как бы мы ни повышали цену, намного меньше у нас не купят»;

Б) «Мы потеряем треть покупателей, если повысим цену на 50 процентов»;

В) «Совокупные денежные поступления университета сократятся, если плату за обучение понизить на 10 процентов»;

Г) «Наполняемость зрительного зала в кинотеатре увеличится на 10%, если понизить цену на билеты на 5%»;

## Задание 2.

### Решить задачу:

На одном поле фермер может произвести 500 т картофеля или 100 т пшеницы, а на другом альтернативная стоимость выращивания 2 т пшеницы равна 5 т картофеля при максимальном производстве картофеля, равном 1000 т. Построить кривую производственных возможностей фермера.

## Вариант 2

### Задание 1. Выбрать правильные ответы

1. Рост уровня спроса, при прочих равных условиях, приведет к:

А) одновременному снижению цены товара и объема продаж;

Б) одновременному росту цены товара и объема продаж;

В) росту цены товара и снижению объема продаж;

Г) снижению цены товара и росту объема продаж.

2. Повышение уровня предложения, при прочих равных условиях, приведет к:

А) росту цены товара и снижению объема продаж;

Б) одновременному росту цены товара и объема продаж;

В) снижению цены товара и росту объема продаж;

Г) одновременному снижению цены товара и объема продаж.

3. При снижении цен на ресурсы, необходимые для производства товара:

А) уменьшится величина его предложения;

Б) увеличится объем спроса на данный товар;

В) вырастет уровень его предложения;

Г) уменьшится уровень спроса на данный товар.

4. Два продукта А и В - субституты. Цена продукта А снизилась в результате роста уровня его предложения. Это приведет к:

- А) повышению цены продукта В; Б) понижению цены продукта В;  
В) к снижению объема продаж продукта В; Г) к уменьшению выручки от продаж продукта В.

5. Правительство, заботясь об отечественных производителях, повысило цены на холодильники марки «Стинол». Цены на холодильники «Бош» при прочих равных условиях:

- А) повысятся при росте объема продаж; Б) не изменятся при росте объема продаж;  
В) повысятся при падении объема продаж; Г) понизятся при росте объема продаж.

6. Параметры равновесия на рынке телевизоров при одновременном снижении издержек их производства и при увеличении доходов населения, вероятнее всего, изменятся следующим образом:

- А) равновесный объем продаж увеличится, а равновесная цена понизится;  
Б) равновесный объем продаж увеличится, а цена может и повыситься, и понизиться;  
В) равновесная цена повысится и объем продаж увеличится;  
Г) равновесная цена и объем продаж могут измениться в любом направлении.

7. При установлении государством минимальной цены компьютеров («пол цены») объем их продаж:

- А) уменьшится; Б) увеличится; В) не изменится;  
Г) может, как увеличиться, так и уменьшиться.

8. Какая из перечисленных причин НЕ вызовет смещение кривой предложения на товар?

- Б) повышение цен на ресурсы; А) понижение цены товара;  
В) ожидания повышения цены товара в будущем; Г) повышение производительности ресурсов.

9. Рост уровня спроса на товар может быть вызван:

- А) отменой дотаций потребителям; Б) сокращением производства данного товара;  
В) снижением цены товара-заменителя; Г) снижением цены дополняющего товара.

10. Товар X приобретается всего двумя потребителями, и при этом спрос первого потребителя описывается функцией  $q_1 = 80 - 2P$ , а спрос второго потребителя функцией  $q_2 = 100 - 2P$ . Величина рыночного спроса при  $P=42$  составит:

- А) 18; Б) 14; В) 12; Г) 24.

11. Коэффициент перекрестной эластичности спроса рассчитывается по формуле:

- А)  $\frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q}$ ; Б)  $\frac{\Delta Q\%}{P}$ ; В)  $\frac{\Delta P}{\Delta Q} \cdot \frac{P}{Q}$ ; Г)  $\frac{\Delta Q_x}{\Delta P_y} \cdot \frac{P_y}{Q_x}$ ;

12. Цены на каждый из указанных товаров повысились на 20%. На какой из них спрос, вероятнее всего, понизится в большей степени?

- А) молоко; В) хлеб; В) обед в ресторане; Г) картофель.

13. Какое из приведенных утверждений НЕверно? При рыночной цене выше равновесной:

- А) объем покупок равен объему продаж товара;  
Б) на рынке существует избыточное предложение товара;

- В) объем покупок равен объему спроса;  
 Г) объем спроса равен объему предложения.

14. Если повышение цены на товар на 10% приводит к увеличению его предложения на 15%, то предложение этого товара:

- А) эластичное; Б) совершенно неэластичное;  
 В) неэластичное; Г) единичной эластичности;

15. Что из перечисленного сильнее влияет на степень ценовой эластичности спроса на товар?

- А) доля расходов на товар в бюджете; Б) степень важности товара для жизни;  
 В) наличие у товара заменителей и легкость замены; Г) время в распоряжении потребителя.

16. Спрос на товар по цене неэластичный в случае, если расходы покупателей:

- А) уменьшаются при повышении цены; Б) уменьшаются при понижении цены; В) не изменяются при изменении цены; Г) растут при повышении цены.

17. Как изменится уровень спроса на товар «Х», если повысится цена товара «У» - полноценного заменителя этого товара?

- А) не изменится; Б) понизится; В) повысится; Г) может и повыситься, и понизиться.

18. Товары «Х» и «У» являются комплементарными благами. Как изменится уровень спроса на товар «Х», если повысится цена товара «У»?

- А) понизится; Б) не изменится; В) повысится;  
 Г) нельзя определить направление изменения спроса на основе данной информации.

19. Владелец парка отдыха хочет увеличить ежемесячный доход от продажи билетов на аттракционы. Как необходимо изменить цену билетов, если спрос по цене на аттракционы неэластичный?

- А) понизить цену; Б) повысить цену; В) оставить цену без изменения;  
 Г) на основе данной информации нельзя ответить на этот вопрос.

20. Как изменится уровень предложения легковых автомобилей, если государство увеличит налог на их продажу?

- А) увеличится; Б) не изменится; В) уменьшится; Г) может и увеличиться, и уменьшиться.

21. Если по установившейся на рынке цене объем покупок товара равен объему его продаж, то на рынке:

- А) объем спроса равен объему предложения; Б) объем спроса больше объема предложения;  
 В) объем спроса меньше объема предложения; Г) возможен любой из названных случаев.

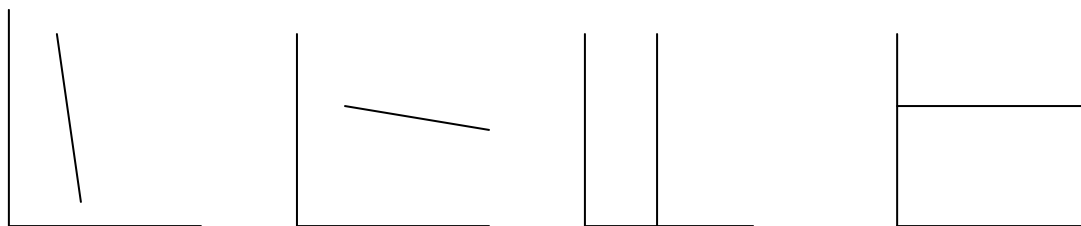
22. Как изменится равновесная цена товара, если при постоянном уровне спроса на него цены на ресурсы, необходимые для его производства, понизятся?

- А) повысится; Б) не изменится; В) понизится;  
 Г) нельзя точно ответить на вопрос на основе данной информации.

23. Если спрос на товар совершенно эластичен, то при понижении уровня предложения его равновесная цена:

А) повысится; Б) не изменится; В) понизится; Г) может и повыситься, и понизиться;

24. Какой из графиков отражает спрос с самой низкой эластичностью?



25. Как изменится уровень спроса на товар «X», если повысится цена товара «У» - полноценного заменителя этого товара?

А) понизится; Б) не изменится; В) повысится; Г) может и повыситься, и понизиться.

### Задание 2.

#### Решить задачу:

Функция спроса населения на данный товар:

$$Q_d = 10 - P$$

Функция предложения данного товара

$$Q_s = -5 + 2 * P$$

Предположим, на данный товар установлена фиксированная цена на уровне 3 ден. ед. Определить объём неудовлетворённого спроса.

### Вариант 3

#### Задание 1. Выбрать правильные ответы

1. Смещение кривой предложения вправо может быть вызвано, скорее всего:

- А) ростом затрат на производство данного товара;
- Б) уменьшением дотаций потребителям;
- В) уменьшением затрат на производство этого товара;
- Г) увеличением дотаций потребителям.

2. Рост уровня предложения, при прочих равных условиях, приведет к:

- А) одновременному снижению цены товара и объема продаж;
- Б) одновременному росту цены товара и объема продаж;
- В) росту цены товара и снижению объема продаж;
- Г) снижению цены товара и росту объема продаж.

3. При повышении цен на ресурсы, необходимые для производства товара:

- А) понизится уровень его предложения;
- Б) увеличится объем спроса на данный товар;
- В) уменьшится величина его предложения;
- Г) уменьшится уровень спроса на данный товар.

4. *Параметры равновесия на рынке стиральных машин при одновременном повышении издержек их производства и при увеличении доходов населения, вероятнее всего, изменятся следующим образом:*

- А) равновесная цена и объем продаж могут измениться в любом направлении;
- Б) равновесный объем продаж увеличится, а цена может и повыситься, и понизиться;
- В) равновесная цена повысится, и объем продаж может и увеличиться, и уменьшиться;
- Г) равновесный объем продаж увеличится, а равновесная цена понизится.

5. *При установлении государством «потолка» цены на компьютеры объем их продаж:*

- А) увеличится; Б) может как увеличиться, так и уменьшиться; В) не изменится;
- Г) уменьшится.

6. *Какая из перечисленных причин вызовет смещение кривой спроса на товар вправо?*

- А) повышение цены товара; Б) увеличение доходов потребителей;
- В) повышение цен на ресурсы; Г) понижение цены товара-субститута.

7. *Рост уровня спроса на товар может быть вызван:*

- А) отменой дотаций потребителям; Б) сокращением производства данного товара;
- В) снижением цены товара-заменителя; Г) снижением цены дополняющего товара.

8. *Какое из приведенных утверждений НЕ верно? При рыночной цене выше равновесной:*

- А) объем покупок равен объему продаж товара;
- Б) на рынке существует избыточное предложение товара;
- В) объем спроса равен объему предложения;
- Г) объем покупок равен объему спроса.

9. *Если повышение цены на товар на 10% приводит к увеличению спроса на него на 15%, то спрос на этот товар:*

- А) эластичный; Б) совершенно неэластичный;
- В) неэластичный; Г) единичной эластичности;

10. *В каком из приведенных случаев спрос неэластичен?*

- А) «Как бы мы ни повышали цену, намного меньше у нас не купят»;
- Б) «Мы потеряем половину треть покупателей, если повысим цену хотя бы на 5 процентов»;
- В) «Совокупные денежные поступления университета увеличатся, если плату за обучение понизить на 10 процентов»;
- Г) «Наполняемость зрительного зала в кинотеатре увеличится на 10%, если понизить цену на билеты на 5%»;

11. *Спрос на товар по цене неэластичный в случае, если расходы покупателей:*

- А) уменьшаются при повышении цены; Б) увеличиваются при понижении цены; В) не изменяются при изменении цены; Г) увеличиваются при повышении цены.

12. *Как изменится уровень спроса на товар «Х», если снизится цена товара «У» - полноценного заменителя этого товара?*

- А) повысится; Б) не изменится; В) уменьшится; Г) может и увеличиться, и уменьшиться.

13. *Как изменится предложение легковых автомобилей, если повысятся цены на металл?*

- А) увеличится; Б) не изменится; В) уменьшится;

Г) может и увеличиться, и уменьшиться;

14. Как изменится равновесная цена товара, если при постоянном уровне предложения на него повысятся доходы потребителей?

- А) повысится; Б) не изменится; В) понизится;  
Г) нельзя точно ответить на вопрос на основе данной информации.

15. Если спрос на товар совершенно неэластичен, то при повышении уровня предложения его равновесная цена:

- А) может и повыситься, и понизиться; Б) не изменится; В) понизится; Г) повысится.

16. Если уровни спроса и предложения изменяются в одинаковой степени, но в разных направлениях, то равновесная цена:

- А) повысится; Б) понизится; В) не изменится; Г) может, как повыситься, так и понизиться.

17. Если уровень спроса повысится, то:

- А) повысится уровень предложения; Б) понизится уровень предложения; В) вырастет величина предложения; Г) уменьшится величина предложения.

18. Если  $Q_D = 1000 - 40P$ , а  $Q_S = -400 + 30P$ , то равновесная цена равна:

- А) 40; Б) 20; В) 45; Г) 60.

19. При повышении доходов населения спрос на дешевые сорта мяса:

- А) повышается; Б) понижается; В) не изменяется; Г) может и повышаться, и понижаться.

20. На какие из перечисленных товаров спрос сокращается при повышении доходов потребителей?

- А) товары первой необходимости; Б) товары длительного пользования; В) предметы комфорта; Г) товары низкого качества.

21. Если в текущем году был неурожай картофеля, то величина спроса на него:

- А) увеличится; Б) уменьшится; В) не изменится; Г) может и увеличиться, и уменьшиться.

22. Какая из названных причин НЕ может вызвать смещение кривой предложения товара?

- А) повышение цен на производственные ресурсы; Б) понижение производительности ресурсов; В) повышение налогов; Г) повышение цены товара.

23. Если при установившейся цене объем покупок равен объему продаж, то на рынке существует ситуация, при которой:

- А) объем спроса превышает объем предложения; Б) равенство объемов спроса и предложения; В) объем предложения превышает объем спроса; Г) возможен любой из названных случаев.

24. Коэффициент перекрестной эластичности спроса на книги «Война и мир» Л.Толстого и учебник для вузов «Экономическая теория»:

- А) равен нулю; Б) равен единице; В) равен бесконечности; Г) больше единицы.

25. Коэффициент эластичности спроса по доходу рассчитывается по формуле:

- А)  $\frac{\Delta Q}{\Delta I} \cdot \frac{I}{Q}$ ; Б)  $\frac{Q_x}{P_y} \cdot \frac{P_y}{Q_x}$ ; В)  $\frac{\Delta P}{\Delta Q} \cdot \frac{P}{Q}$ ; Г)  $\frac{\Delta Q}{P}$ ;

**Задание 2.****Решить задачу:**

Для стимулирования сбыта своей продукции фирма «IBS» объявила о временном снижении цен на одну из моделей компьютера с 1000 до 800 долл. В результате за следующий месяц фирма продала в два раза больше компьютеров, чем обычно.

- а) Как изменилась выручка фирмы?  
 б) Рассчитайте коэффициент точечной эластичности (по формуле, используемой в определении) и сделайте вывод о характере спроса на данную модель компьютера.

**Вариант 4****Задание 1. Выбрать правильные ответы**

1. В краткосрочном периоде фирма производит 500 единиц продукции. Средние переменные издержки составляют 2 долл., средние постоянные издержки 0,5 долл.

Общие издержки составляют:

А. 750; Б. 1250; В. 2,5; Г. 1100.

2. Внутритраслевая конкуренция состоит в ...

А. борьбе предприятий разных отраслей за наиболее выгодные сферы приложения капитала  
 Б. снижении цен на готовую продукцию с целью разорения конкурента

В. борьбе между предпринимателями по поводу приобретения сырья и сбыта готовой продукции  
 Г. борьбе товаропроизводителей одной и той же отрасли за рынки сбыта и рынки факторов производства

3. Монополист-производитель электронного оборудования выпускает и продает такой объем продукции, при котором:  $MR = 180$  дол.;  $MC = 100$  дол.;  $ATC = 200$  дол. Чтобы получить максимум прибыли, фирма должна...

А. повысить цену и уменьшить объем выпуска; Б. снизить цену и уменьшить объем выпуска;

В. повысить цену и сохранить прежний объем выпуска  
 Г. снизить цену и увеличить объем выпуска.

4.

Объем выпуска	0	10	20	30	40	50	60
$TVC$	0	40	75	110	130	160	200

Предприятие выращивает арбузы. Если  $TFC = 40$  ден. ед.,  $P = 10$  ден. ед., то прибыль фермера при производстве 30 ед. составит...

А. 150 ден. ед.; Б. 120 ден. ед.; В. 130 ден. ед.; Г. 100 ден. ед.

5. Признаком монопольного рынка не является

А. отсутствие близких заменителей товара; Б. отсутствие входных барьеров; В. цена выше предельных издержек; Г. единственный продавец.

6. Соотнесите названия и характеристики рыночных структур: 1) Большое количество фермеров предлагают на рынке картофель по одинаковым ценам.  
 2) Большое количество поставщиков предлагают фирменную одежду по относительно схожим ценам; 3) Несколько крупных фирм функционируют на рынке автомобилей;  
 4) Единственная фирма производит угледобывающее оборудование.

А. олигополия Б. монополия В. совершенная конкуренция Г). монополистическая конкуренция

7. Если при  $Q=100$  ед.  $TVC=2000$  руб., а  $AFC=10$  руб., то  $ATC$  равны:

А. 40 руб.; Б. 30 руб.; В. 25 руб.; Г. 30 руб.

8. Если в краткосрочном периоде фирма производит 300 ед. продукции,  $AVC=2$  долл.,  $AFC=1$  долл., тогда  $TC$  равны:

А. 1000 долл.; Б. 800 долл.; В. 900 долл.; Г. 600 долл.

9. Фирме удалось увеличить выпуск продукции вдвое, для чего количество переменного капитала возросло со 100 до 150 единиц, а количество труда – с 50 до 75 единиц. Эффект масштаба производства в этом случае...

А. постоянный; Б. положительный; В. отрицательный; Г. нельзя определить.

10. Объем выпуска фирмы в условиях совершенной конкуренции 100 единиц продукции. Цена товара 2 ден. ед.,  $TC=130$  ден. ед. Общая прибыль фирмы равна:

А. 80 ден. ед.; Б. 70 ден. ед.; В. 65 ден. ед.; Г. 60 ден. ед.

11. Если общая прибыль конкурентной фирмы составила 50 ден. ед.,  $TC=250$  ден. ед., цена продукции 3 ден. ед., то объем выпуска равен:

А. 120 ед.; Б. 115 ед.; В. 96 ед.; Г. 100 ед.

12. Если функция спроса на продукцию монополиста  $P=60-Q$ , а  $TC=10+Q^2$ , то для получения максимальной прибыли цена и объем продаж должны быть:

А. 43 и 17; Б. 44 и 16; В. 46 и 14; Г. 45 и 15.

13. Если при  $Q=100$  ед.  $TVC=2000$  руб., а  $AFC=10$  руб., то  $ATC$  равны:

А. 40 руб.; Б. 50 руб.; В. 35 руб.; Г. 30 руб.

14. Если функция спроса на продукцию монополиста  $Q=12-P$ , а  $TC=2+6Q+Q^2$ , то для получения максимальной прибыли цена должна быть:

А. 8,5; Б. 10,0; В. 10,5; Г. 8, 0.

15. Если функция спроса на продукцию монополиста  $P=60-Q$ , а  $TC=10+Q^2$ , то для получения максимальной прибыли цена и объем продаж должны быть:

А. 45; Б. 48; В. 30; Г. 55.

16. У монополии функция спроса  $P=32-2Q$ , а  $TC=2Q+Q^2$ . Для получения максимальной прибыли цена и объем продаж монополиста должны быть:

А. 48 и 6; Б. 24 и 5; В. 27 и 3,5; Г. 24 и 4.

17. Если у монополии  $Q=5$  ед.,  $P=5$  ден. ед.,  $ATC=7$  ден. ед., то прибыль (убыток) монополии составит:

А. 20 ден. ед.; Б. -10 ден. ед.; В. -15 ден. ед.; Г. 20 ден. ед.

18. К общим чертам рынков монополистической и совершенной конкуренции не относится:

А. множество продавцов и покупателей; Б. выпуск однородных товаров; В. отсутствие входных барьеров; Г. отсутствие экономической прибыли в долгосрочном периоде.



19. К общим чертам рынков монополистической и совершенной конкуренции относится:  
 А. множество продавцов и покупателей; Б. выпуск однородных товаров; В. выпуск дифференцированной продукции; Г. Отрицательный наклон кривой спроса на продукцию отдельной фирмы.

20. К ресурсным рынкам относится:

А. рынок одежды; Б. рынок труда; В. рынок автомобилей; Г. рынок бытовой техники.

**Задание 2. Указать, какие из приведенных утверждений являются верными (В), а какие - неверными (Н)**

1. На конкурентном рынке фирмы предлагают более разнообразные товары, чем на монопольно-конкурентном.
2. Если рыночная цена постоянна, то увеличение выпуска продукции не повлияет на размер прибыли.
3. Оптимальным объемом выпуска для конкурентной фирмы будет объем, при котором  $MR=MC$ .
4. Если выручка от продажи фирмы равна сумме общих издержек, то фирма получает экономическую прибыль.
5. Монополия всегда выбирает объем, который соответствует эластичному участку кривой рыночного спроса.
6. Монополист будет увеличивать объем выпуска, если  $MR>MC$ .
7. На монопольном рынке часть излишка потребителей присваивает продавец.
8. Монополия и конкурентная фирма выбирают объем, при котором  $P=MC$ .
9. У монополии предельные издержки производства ниже цены.
10. В долгосрочном периоде конкурентная фирма может получать экономическую прибыль.

**Вариант 5**

**Задание 1. Выбрать правильные ответы**

1. Межотраслевая конкуренция состоит в ...

- А. борьбе предприятий разных отраслей за наиболее выгодные сферы приложения капитала;  
 Б. снижении цен на готовую продукцию с целью разорения конкурента;  
 В. борьбе между предпринимателями по поводу приобретения сырья и сбыта готовой продукции; Г. борьбе товаропроизводителей одной и той же отрасли за рынки сбыта и рынки факторов производства.

2. Если при  $Q=100$  ед.  $TVC=2000$  руб., а  $AFC=10$  руб., то  $ATC$  равны:

- А. 40 руб.; Б. 50 руб.; В. 35 руб.; Г. 30 руб.

3. Признаком монопольного рынка **не является**:

- А. отсутствие близких заменителей товара; Б. отсутствие входных барьеров; В. цена выше предельных издержек; Г. единственный продавец.

4. Монополист-производитель электронного оборудования выпускает и продает такой объем продукции, при котором:  $MR - 180$  дол.;  $MC - 100$  дол.;  $ATC - 200$  дол. Чтобы получить максимум прибыли, фирма должна...

- А. повысить цену и уменьшить объем выпуска; Б. снизить цену и уменьшить объем выпуска;

В. повысить цену и сохранить прежний объем выпуска Г. снизить цену и увеличить объем выпуска.

5. Если общая прибыль конкурентной фирмы составила 50 ден. ед.,  $TC=250$  ден. ед., цена продукции 3 ден. ед., то объем выпуска равен:

А. 120 ед.; Б. 115 ед.; В. 96 ед.; Г. 100 ед.

6. У монополии функция спроса  $P=32-2Q$ , а  $TC=2Q+Q^2$ . Для получения максимальной прибыли цена и объем продаж монополиста должны быть:

А. 48 и 6; Б. 24 и 5; В. 27 и 3,5; Г. 24 и 4.

7. Если в краткосрочном периоде фирма производит 300 ед. продукции,  $AVC=2$  долл.,  $AFC=1$  долл., тогда  $TC$  равны:

А. 1000 долл.; Б. 800 долл.; В. 900 долл.; Г. 600 долл.

8. )Фирме удалось увеличить выпуск продукции вдвое, для чего количество переменного капитала возросло со 100 до 150 единиц, а количество труда – с 50 до 75 единиц. Эффект масштаба производства в этом случае ..

А. положительный; Б. постоянный; В. отрицательный; Г. нельзя определить.

9. Объем выпуска фирмы в условиях совершенной конкуренции 100 единиц продукции. Цена товара 2 ден. ед.,  $TC=130$  ден.ед. Общая прибыль фирмы равна:

А. 80 ден. ед.; Б. 70 ден. ед.; В. 65 ден. ед.; Г. 60 ден. ед.

10. Если функция спроса на продукцию монополиста  $P=60-Q$ , а  $TC=10+Q^2$ , то для получения максимальной прибыли цена и объем продаж должны быть:

А. 45; Б. 30; В. 48; Г. 55.

11. Если функция спроса на продукцию монополиста  $P=60-Q$ , а  $TC=10+Q^2$ , то для получения максимальной прибыли цена и объем продаж должны быть:

А. 43 и 17; Б. 44 и 16; В. 46 и 14; Г. 45 и 15.

12. Если у монополии  $Q=5$  ед.,  $P=5$  ден. ед.,  $ATC=7$  ден. ед., то прибыль (убыток) монополии составит:

А. 20 ден. ед.; Б. -10 ден. ед.; В. -15 ден. ед.; Г. 20 ден. ед.

13. Если функция спроса на продукцию монополиста  $Q=12-P$ , а  $TC=2+6Q+Q^2$ , то для получения максимальной прибыли цена должна быть:

А. 8,5; Б. 10,0; В. 10,5; Г. 8, 0.

14. К ресурсным рынкам не относится:

А. рынок одежды; Б. рынок труда; В. рынок капитала; Г. рынок земли.

15. Кривая краткосрочного конкурентной фирмы совпадает с кривой...

А. средних переменных издержек; Б. средних постоянных издержек;  
В. средних общих издержек; Г. предельных издержек.

16. Кривая спроса фирмы на фактор производства идентична кривой...

А. общего дохода фирмы; Б. предельной доходности фактора производства;  
В. среднего дохода фирмы; Г. предельных издержек фирмы.

17. Крынкам, классифицируемым по типу конкуренции не относится...

- А. монопольный рынок; Б. рынок совершенной конкуренции;  
В. рынок автомобилей; В. олигопольный рынок.

18. Для рынка совершенной конкуренции характерно:

- А. свободный вход новых фирм в отрасль; Б. каждый продавец устанавливает свою цену;  
В. каждый продавец имеет значительную долю на рынке; Г. предлагается разнородная продукция.

19. Если текущая (дисконтированная) цена будущего дохода составляет 200 тыс. руб., то при ставке процента  $i=10\%$  величина будущего дохода составит (тыс. руб.):

- А. 210; Б. 220; В. 190,3; Г. 182, 1.

20. Приток отдыхающих летом в курортный город вызовет на рынке продовольствия:

- А. сокращение предложения продовольствия; Б. повышение равновесной цены;  
В. сокращение объема купли-продажи; Г. понижение равновесной цены.

**Задание 2. Указать, какие из приведенных утверждений являются *верными (В)*, а какие - *неверными (Н)***

1. Если рыночная цена постоянна, то увеличение выпуска продукции не повлияет на размер прибыли.
2. Монополия всегда выбирает объем, который соответствует эластичному участку кривой рыночного спроса.
3. Монополист будет увеличивать объем выпуска, если  $MR > MC$ .
4. На конкурентном рынке фирмы предлагают более разнообразные товары, чем на монопольно-конкурентном.
5. Оптимальным объемом выпуска для монополии будет объем, при котором  $P = MC$ .
6. На монопольном рынке часть излишка потребителей присваивает продавец.
7. И монополия, и конкурентная фирма выбирают объем, при котором  $MR = MC$ .
8. У монополии предельные издержки производства ниже цены.
9. В долгосрочном периоде конкурентная фирма может получать экономическую прибыль.
10. Если выручка от продажи фирмы равна сумме общих издержек, то фирма получает экономическую прибыль.