

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)/ПРАКТИКИ

### Б1.В.ДВ.02.01 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

*наименование дисциплин (модуля)/практики*

**Автор:** д.э.н., доцент, профессор кафедры экономики и финансов Максимова И.В.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.03.01 "Экономика", профиль «Финансы и кредит»

**Квалификация (степень) выпускника:** Бакалавр

**Форма обучения:** очная, заочная

**Год набора -2020**

**Цель освоения дисциплины:** Формирование способности осуществлять деловую коммуникацию с партнерами по бизнесу, включая покупателей и поставщиков продукции; способности собирать и анализировать экономическую информацию, необходимую для создания и функционирования предприятия

**План курса:**

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1.	История возникновения и сущность предпринимательства.	Возникновение предпринимательства в средние века. Появление акционерных обществ. Первые предприниматели в Киевской Руси. Английские экономисты о факторах производства. Эволюция термина «предпринимательства» от среднего века до наших дней. Сущность предпринимательской деятельности.. Виды, функции и задачи, признаки предпринимательской деятельности. Правовое регулирование экономических отношений
Тема 2.	Личность и качества предпринимателя	Сущность и значение культуры предпринимателя. Имидж предпринимателя. Деловая и профессиональная этика. Предприимчивость и организаторский потенциал предпринимателя. Экономическое мышление предпринимателя. Организация рабочего места. Деловые отношения – важнейшая часть культуры предпринимательства. Основные черты бизнесмена.
Тема 3.	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	Организационно-правовые формы коммерческие и некоммерческих юридических лиц. Хозяйственные товарищества. Хозяйственные общества. Некоммерческие организации Правовой статус индивидуального предпринимателя. Гражданская правоспособность и гражданская дееспособность. Утрата статуса индивидуального предпринимателя.
Тема 4.	Бизнес-планирование	Назначение и содержание бизнес-плана. Миссия организации. Стратегия предприятия. Товарная политика. Политика цен. Политика распределения. Политика продвижения продукции
Тема 5.	Договоры купли-продажи	Существенные и несущественные условия договора купли продажи. Типовой договор купли-продажи. Условия договора купли-продажи. Договор постав-

		ки. Договор контрактации.
Тема 6.	Предпринимательские затраты и предпринимательская прибыль	Затраты по производству. Коммерческие затраты. Издержки производства. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции. Учет затрат. Постоянные и переменные издержки. Калькуляция себестоимости. Доход и прибыль предпринимательской деятельности.
Тема 7.	Организация производства. Понятие об основных и оборотных средствах предприятия.	Понятие об основных и оборотных средствах предприятия. Производственный цикл. Основные средства предприятия. Учет основных средств. Оборотные средства предприятия. Финансовые ресурсы предприятия. Собственные и заемные средства. Коммерческий кредит.
Тема 8.	Трудовые ресурсы предприятия	Найм персонала. Заключение трудового контракта. Формы оплаты труда. Материальные и моральные стимулы к труду. Оценка эффективности трудовых ресурсов.
Тема 9.	Предпринимательские риски	Классификация и причины возникновения предпринимательских рисков. Инструменты управления предпринимательскими рисками. Страхование предпринимательской деятельности.
Тема 10	Бухгалтерская и статистическая отчетность. Контроль эффективности предпринимательской деятельности	Понятие о бухгалтерской и статистической отчетности. Формы отчетности. Показатели эффективности предпринимательской деятельности.

**Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.**

В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.02.01 «Основы предпринимательства» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

При проведении занятий лекционного типа:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Методы текущего контроля успеваемости
<b>Очная форма</b>		
Тема 1	История возникновения и сущность предпринимательства.	О
Тема 2	Личность и качества предпринимателя	О
Тема 3	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	О
Тема 4	Бизнес-планирование	О
Тема 5	Договоры купли-продажи	О
Тема 6	Предпринимательские затраты и предпринимательская прибыль	О
Тема 7	Организация производства. Понятие об основных и оборотных средствах предприятия.	О
Тема 8	Трудовые ресурсы предприятия	О
Тема 9	Предпринимательские риски	О
Тема 10	Бухгалтерская и статистическая отчетность. Кон-	О

	троль эффективности предпринимательской деятельности	
<b>заочная форма</b>		
Тема 1	История возникновения и сущность предпринимательства.	О
Тема 2	Личность и качества предпринимателя	О
Тема 4	Бизнес-планирование	О
Тема 6	Предпринимательские затраты и предпринимательская прибыль	О

при проведении занятий семинарского типа:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Методы текущего контроля успеваемости
<b>Очная форма</b>		
Тема 1	История возникновения и сущность предпринимательства.	О
Тема 2	Личность и качества предпринимателя	О
Тема 3	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	О,СЗ,Т
Тема 4	Бизнес-планирование	О,СЗ
Тема 5	Договоры купли-продажи	О,СЗ
Тема 6	Предпринимательские затраты и предпринимательская прибыль	О,СЗ
Тема 7	Организация производства. Понятие об основных и оборотных средствах предприятия.	О,СЗ
Тема 8	Трудовые ресурсы предприятия	О,СЗ
Тема 9	Предпринимательские риски	О,СЗ
Тема 10	Бухгалтерская и статистическая отчетность. Контроль эффективности предпринимательской деятельности	О
<b>заочная форма</b>		
Тема 1	История возникновения и сущность предпринимательства.	Э
Тема 2	Личность и качества предпринимателя	Э
Тема 3	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	Э
Тема 4	Бизнес-планирование	О,Э
Тема 5	Договоры купли-продажи	О,СЗ
Тема 6	Предпринимательские затраты и предпринимательская прибыль	О,СЗ
Тема 7	Организация производства. Понятие об основных и оборотных средствах предприятия.	Э
Тема 8	Трудовые ресурсы предприятия	О,СЗ
Тема 9	Предпринимательские риски	Э
Тема 10	Бухгалтерская и статистическая отчетность. Кон-	Э

	троль эффективности предпринимательской деятельности	
--	--	--

при контроле результатов самостоятельной работы студентов:

№ п/п	Тема	Вопросы, выносимые на СРС	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	История возникновения и сущность предпринимательства.	Виды, функции и задачи, признаки предпринимательской деятельности. Правовое регулирование экономических отношений	О
Тема 2	Личность и качества предпринимателя	Деловые отношения – важнейшая часть культуры предпринимательства. Основные черты бизнесмена.	О
Тема 3	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	Утрата статуса индивидуального предпринимателя.	О,Т
Тема 4	Бизнес-планирование	Товарная политика. Политика цен. Политика распределения. Политика продвижения продукции	О
Тема 5	Договоры купли-продажи	Договор контрактации.	О
Тема 6	Предпринимательские затраты и предпринимательская прибыль	Калькуляция себестоимости.	О
Тема 7	Организация производства. Понятие об основных и оборотных средствах предприятия.	Коммерческие кредиты	О
Тема 8	Трудовые ресурсы предприятия	Материальные и моральные стимулы	О
Тема 9	Предпринимательские риски	Методы оценки рисков	О
Тема 10	Бухгалтерская и статистическая отчетность. Контроль эффективности предпринимательской деятельности	Статистическая отчетность	О

Заочная форма		
1.История возникновения и сущность предпринимательства.	Виды, функции и задачи, признаки предпринимательской деятельности. Правовое регулирование экономических отношений	Э

2. Личность и качества предпринимателя	Деловые отношения – важнейшая часть культуры предпринимательства. Основные черты бизнесмена.	Э
3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	Организационно-правовые формы коммерческие и некоммерческих юридических лиц. Хозяйственные товарищества. Хозяйственные общества. Некоммерческие организации Правовой статус индивидуального предпринимателя. Гражданская правоспособность и гражданская дееспособность. Утрата статуса индивидуального предпринимателя.	Э,Т
4. Бизнес-планирование	Товарная политика. Политика цен. Политика распределения. Политика продвижения продукции	Э
5. Договоры купли-продажи	Существенные и несущественные условия договора купли продажи. Типовой договор купли-продажи. Условия договора купли-продажи. Договор поставки. Договор контрактации.	Э
6. Предпринимательские затраты и предпринимательская прибыль	Учет затрат. Калькуляция себестоимости.	Э
7. Организация производства. Понятие об основных и оборотных средствах предприятия.	Понятие об основных и оборотных средствах предприятия. Производственный цикл. Основные средства предприятия. Учет основных средств. Оборотные средства предприятия. Финансовые ресурсы предприятия. Собственные и заемные средства. Коммерческий кредит.	Э
8. Трудовые ресурсы предприятия	Найм персонала. Заключение трудового контракта. Формы оплаты труда. Материальные и моральные стимулы к труду. Оценка эффективности трудовых ресурсов.	Э
9. Предпринимательские риски	Классификация и причины возникновения предпринимательских рисков. Инструменты управления предпринимательскими рисками. Страхование предприниматель-	Э

	ской деятельности.	
10. Бухгалтерская и статистическая отчетность. Контроль эффективности предпринимательской деятельности	Понятие о бухгалтерской и статистической отчетности. Формы отчетности. Показатели эффективности предпринимательской деятельности.	Э

**Промежуточная аттестация** - зачет в форме устного опроса по вопросам билета

В результате освоения дисциплины должны быть сформулированы:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК-4	Способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном (ых) и иностранном (ых) языках	УК-4.2.2	Способность осуществлять деловую коммуникацию с партнерами по бизнесу, включая покупателей и поставщиков продукции.
ПК-1	Способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующего субъекта	ПК-1.2.4	Способность собирать и анализировать экономическую информацию, необходимую для создания и функционирования предприятия

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
УК-4.2.2 Способность осуществлять деловую коммуникацию с партнерами по бизнесу, включая покупателей и поставщиков продукции.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Использует методологию экономики для разработки бизнес-плана предприятия и организации предприятия</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Характеризует порядок разработки бизнес-плана</li> <li>Рассчитывает основные показатели производственной деятельности предприятия</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Осуществляет разработку контракта купли-продажи с продавцами и покупателями продукции, включая базисные условия по-</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Составляет типовой контракт купли продажи с продавцами и покупателями продукции</li> <li>Проводит оценку экономической эффективности кон-</li> </ul>

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
	ставки, сумму поставки, способ определения качества, форму расчетов и пр.	трактов купли-продажи
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Оценивает эффективность предпринимательской деятельности на основе анализа прибыли и затрат предприятия</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Оценивает прибыль и затраты по предпринимательской деятельности</li> <li>Рассчитывает экономическую эффективность предпринимательской деятельности</li> </ul>
ПК-1.2.4 Способность собирать и анализировать экономическую информацию, необходимую для создания и функционирования предприятия	<ul style="list-style-type: none"> <li>Использует методологию государственного регулирования предпринимательской деятельности для организации деловых коммуникаций с контрагентами</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Идентифицирует факторы рыночной среды предприятия</li> <li>Характеризует инструменты государственного регулирования предпринимательской деятельности</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Осуществляет выбор форм взаимодействия с поставщиками и производителями продукции с учетом ожидаемой прибыли и затрат предприятия</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Прогнозирует доход и затраты предприятия при различной загрузке производственной мощности</li> <li>Прогнозирует спрос с учетом эластичности цен</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Оценивает эффективность деловых коммуникаций с учетом особенностей рыночной среды предприятия</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Оценивает эффективность прямого и косвенного сбыта</li> <li>Оценивает эффективность средств рекламы</li> </ul>

### Основная литература.

- 1) Бизнес-план, или Как повысить доходность вашего предприятия [Текст] / Амер. шк. упр. - М. : Страхование о-во "Анкил", 1993. - 32 с. - (Предприниматель и рынок). - ISBN нет : 150-00.
- 2) Черняк, В. З. Бизнес-планирование [Текст] : учебник для вузов / Виктор Захарович Черняк. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2003.
- 3) Уткин, Э. А. Бизнес-план компании [Текст] / Эдуард Андреевич Уткин ; Ассоц. авт. и изд. "Тандем". - М. : ЭКМОС, 2000. - 96 с. - ISBN 5-88128-047-2 : 20-00; 18-00.6.2