

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ/ПРАКТИКИ Б1.Б.11 МИКРОЭКОНОМИКА

наименование дисциплин /практики

Автор: к.э.н., доцент кафедры экономики и финансов Молоканов В.М.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.01 Экономика (финансы и кредит)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Цель освоения дисциплины:

Формирование компетенции УК-9, целью которой является достижение определенного уровня готовности к использованию экономических теоретических знаний и методов при анализе поведения экономических субъектов в целях оптимизации их управленческих решений.

План курса:

Тема 1. Введение.

Экономический выбор. Экономические агенты, модель кругооборота. Кривая спроса, кривая предложения, равновесие. Сдвиги кривых спроса и предложения. Эластичность спроса по цене, эластичность спроса по доходу, перекрестная эластичность, эластичность предложения.

Тема 2. Поведение потребителя и спрос

Кардиналистский и ординалистский подход к анализу полезности. Предположения относительно предпочтений: аксиома полной упорядоченности, аксиома рефлексивности, аксиома транзитивности, монотонность, выпуклость. Кривые безразличия. Примеры предпочтений: совершенные субституты, совершенные комплементы, антиблаго, безразличные блага, насыщение, дискретные товары. Предельная норма замещения. Бюджетная линия, оптимум потребителя. Кривая «цена-потребление», построение кривой спроса. Кривая «доход-потребление». Кривые Энгеля. Эффект замещения и эффект дохода: по Хиксу, по Слуцкому. Товар Гиффена. Выявленные предпочтения. Уравнение Слуцкого. Построение кривой рыночного спроса.

Тема 3. Производство.

Производственная функция, изокванта, предельная норма технологического замещения (MRTS). Длительный и короткий период. Отдача от масштаба. Предельный продукт переменного ресурса, закон убывающей предельной производительности, средний продукт.

Тема 4. Максимизация прибыли и минимизация издержек. Кривые издержек.

Прибыль, экономические и бухгалтерские издержки, безвозвратные издержки. Постоянные и переменные факторы, максимизация прибыли в коротком периоде, изопрофита, максимизация прибыли в длительном периоде, кривые спроса на факторы, выявленная прибыльность.

Минимизация издержек: изокоста, выбор факторов производства (графическая иллюстрация), условный спрос на факторы производства, функция издержек. Издержки в краткосрочном периоде. Постоянные и переменные издержки, совокупные издержки, предельные издержки, средние переменные издержки, средние постоянные издержки, средние совокупные издержки. Кривые средних постоянных, средних переменных, средних совокупных и предельных издержек. Кривые издержек в долгосрочном периоде. Соотношение между кривыми издержек в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Тема 5. Предложение конкурентной фирмы, предложение отрасли.

Максимизация прибыли конкурентным предприятием в краткосрочном периоде, кривая предложения конкурентной фирмы в краткосрочном периоде, отраслевое предложение в краткосрочном периоде. Кривая предложения конкурентной фирмы в долгосрочном периоде. Кривая совокупного предложения отрасли в долгосрочном периоде. Нулевая прибыль.

Тема 6. Анализ конкурентных рынков.

Излишек потребителя, излишек производителя. Влияние налогов и субсидий, распределение налоговых платежей, безвозвратные потери. Минимальные цены, изменения излишков. Ценовая поддержка, квоты на производство. Импортные квоты и тарифы.

Тема 7. Монополия.

Рыночные структуры. Источники монопольной власти. Спрос и предельная выручка, максимизация прибыли монополистом, определение оптимального объема производства. Правило «большого пальца» в ценообразовании. Влияние налогов на монополиста. Безвозвратные потери от монопольной власти. Монополия с несколькими заводами. Измерение монопольной власти. Ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени. Регулирование монополии. Естественная монополия. Монополия.

Тема 8. Монополистическая конкуренция и олигополия.

Монополистическая конкуренция: условия возникновения, равновесие в краткосрочном и долгосрочном периодах. Монополистическая конкуренция и экономическая эффективность. Монополистическая конкуренция в пространстве.

Признаки олигополии. Модель Курно, установление равновесия, равновесие для случая многих фирм. Модель Бертрана. Модель Штакельберга. Лидерство в ценообразовании. Картели. Сравнение результатов моделей.

Тема 9. Рынки факторов производства.

Конкурентный рынок факторов производства. Предложение труда, кривая индивидуального предложения труда. Предельный доход продукта труда. Спрос на переменный фактор: конкурентный рынок готовой продукции, монополистический рынок готовой продукции. Равновесие на конкурентном рынке факторов производства. Монополия на рынке труда. Роль профсоюзов. Двусторонняя монополия на рынке труда. Экономическая рента.

Предложение капитала, модель жизненного цикла, межвременное бюджетное ограничение, предельная норма временного предпочтения, межвременное равновесие, предложение сбережений.

Тема 10. Общее равновесие и экономическая эффективность.

Анализ общего равновесия. Ящик Эджворта, обмен в ящике Эджворта, Парето-эффективное распределение, равновесие по Вальрасу (иллюстрация в ящике Эджворта). Совокупный избыточный спрос на благо, закон Вальраса. Существование конкурентного равновесия. Первая теорема экономики благосостояния. Вторая теорема экономики благосостояния. Производство в ящике Эджворта, эффективность в производстве, равновесие в производстве. Граница производственных возможностей, предельная норма трансформации. Эффективность выпуска. Справедливость и эффективность. Функции общественного благосостояния. Причины несостоятельности рынка.

Тема 11. Внешние эффекты и общественные блага.

Внешний эффект со стороны потребления, внешний эффект со стороны производства, положительные внешние эффекты, отрицательные внешние эффекты. Квазилинейные предпочтения и теорема Коуза (иллюстрация в коробке Эджворта).

Внешние эффекты, связанные с производством: общественные издержки и частные издержки; уровень загрязнения, эффективный по Парето; интернализация внешнего эффекта. Нормативы выбросов. Налоги (субсидии) Пигу. Трагедия общин. Сетевые внешние эффекты.

Общественные блага: неисключаемость, неконкурентность. Определение эффективного количества общественного блага. Проблема безбилетника. Налог Кларка-Гровса.

Тема 12. Выбор в условиях неопределенности.

Состояния природы, обусловленное потребление. Покупка страхового полиса, бюджетная линия (графическая иллюстрация). Функция ожидаемой полезности, функция ожидаемой полезности и положительное линейное преобразование. Отношение к риску: агент, не склонный к риску; агент, нейтральный к риску; агент, склонный к риску; графическая иллюстрация. Премия за риск.

Спрос на страхование, справедливая страховка и страхование на всю величину потерь. Спрос на рискованные активы.

Тема 13. Рынки с асимметричной информацией.

Рынок «лимонов», неблагоприятный отбор. Рыночные сигналы, сигналы на рынке труда, разделяющие и объединяющие равновесия. Использование неинформированной стороной механизма самоотбора (самоидентификации). Моральный риск. Модель принципала-агента, скрытые действия.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК-9	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	УК-9.1	Способность применять основы микроэкономических знаний в анализе действий различных экономических субъектов
		УК-9.2.1	Способность применять микроэкономическую теорию в анализе проблем, возникающих в различных сферах деятельности человека

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
УК-9.1 Способность применять основы микроэкономических знаний в анализе действий различных экономических субъектов	Анализирует действия потребителей и фирм в условиях различных типов рыночных структур с учетом критерия максимизации экономической эффективности.	Характеризует особенности поведения экономических агентов в условиях различных типов рыночных структур. Выделяет основные критерии оценки эффективности решений экономических агентов.
	Применяет модель спроса и предложения для анализа воздействия государства на экономическое благосостояние общества.	Применяет теоретические модели при решении практических экономических задач. Анализирует результаты расчетов и обосновывает полученные выводы.
УК-9.2.1 Способность применять микроэкономическую теорию в анализе проблем, возникающих в различных сферах деятельности человека.	Использует стандартные теоретические модели микроэкономики в анализе экономических явлений.	Объясняет сущность математического аппарата современных методов анализа поведения экономических агентов. Идентифицирует черты важнейших экономических проблем..

Основная литература:

1. Микроэкономика : перевод с английского / Пиндайк, Роберт С., Рабинфельд, Даниэль Л. - 5-е издание. - М. ; СПб. [и др.] : Питер, 2012. - 606 с.
2. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход : учебник для студентов вузов / Вэриан, Хэл Р. ; Пер. с англ. под ред. Н.Л.Фроловой. - М. : ЮНИТИ, 1997. - 767 с.
3. Микроэкономика: учебник для бакалавров / под. ред. А.С. Булатова. - М.:Юрайт, 2014. - 439 с.
4. Розанова Н.М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов. В 2 т.: учебник для бакалавров. - М. Юрайт, 2015.
5. Тарасевич Л.С. Микроэкономика: учебник для бакалавров. - М.: Юрайт, 2016. - 542 с..