

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.02 ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ *наименование дисциплины*

Автор: к.п.н., доцент, Долгополова О.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 37.06.01 Психологические науки, профиль Социальная психология

Квалификация (степень) выпускника: Исследователь. Преподаватель-исследователь

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать компетенции: ПК-1 уметь планировать и проводить прикладные исследования в определенной области применения психологии; ПК-2 быть способным к подготовке и проведению различных форм организации учебной деятельности с использованием современных методов активного обучения в системе высшего и дополнительного образования; ПК-3 владеть разработкой новых средств воздействия на межличностные и межгрупповые отношения и на отношения субъекта с реальным миром

План курса:

Тема 1. Статус прикладного исследования в современной науке. Что "может" и чего "не может" сегодня социальная психология. Предмет, задачи и методы практической социальной психологии "Практическая социальная психология". Социально-психологическое исследование и "поле". Вмешательство исследователя в жизнь реальной группы, где складываются определенные взаимоотношения. Принцип "Не навреди!". Эффективность прикладных исследований в социальной психологии.

Функции фундаментального и прикладного исследования: сходство и различия. Рекомендации и уровни фундаментального и прикладного исследования: сходство и различия (фундаментальные исследования вырабатывают достаточно общие, глобальные рекомендации, рассчитанные на отдаленную временную перспективу, в то время как рекомендации, следующие из прикладных исследований, носят инструментальный характер, они более конкретны).

Особенности методик, применяемых в практической социальной психологии.

Соблюдение этических норм

Тема 2. Структура отношений между наукой и практикой. Ситуация "заказчик" - "исполнитель". Проблема языка прикладного исследования. Специфичность гипотез прикладного исследования. Направления, сроки, этапы внедрения результатов прикладных исследований в практику. Уровни стратегии прикладного исследования - 1) стратегия индивидуального изменения (когда объектом изменения выступает отдельный человек, часто, впрочем, для оптимизации его существования в организации); 2) техноструктурная стратегия (что включает в себя вмешательство с целью оптимизации структуры какой-либо организации, или поисков альтернативы ей, или достижения ею соответствия окружающей среде); 3) стратегия базирования на определенном типе данных (что зависит от того, работает ли практик внутри организации или вне ее); 4) организационное развитие, или культурное изменение как стратегия вмешательства (весьма широко распространенная стратегия использования различных психологических техник каждая из которых работает на своем уровне

Тема 3. Роли социального психолога - практика. Роли: эксперт, консультант, обучающий ("учитель"). Тренинг как активное социально-психологическое воздействие - самая сложная часть практической психологии. Проблема "внедрения" результатов.

Схема деятельности: выявление проблемы - диагноз - анализ - план вмешательства - вмешательство - оценка результатов.

Тема 4. Различные направления прикладных социально-психологических исследований.

Специфика гендерного подхода к анализу социально- психологической феноменологии SWOT-анализ как метод современной социальной психологии. Применение метода портфолио в социальной психологии. Case-метод в социальной психологии. Фокус-группа как метод социальной психологии (Области применения фокус- группы: изучение общественного мнения, потребительского спроса, конфликтов (в том числе этнических конфликтов). Метод психодрамы в социальной психологии. Метод социодрамы в социальной психологии. Социальная психология в массовой коммуникации и политике. Социально-психологический анализ эффективности рекламного воздействия.

На самостоятельную работу студентов по дисциплине выносятся следующие темы:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Вопросы, выносимые на СРС	Очная форма
Тема 1.	Статус прикладного исследования в современной науке. Что "может" и чего "не может" сегодня социальная психология. Предмет, задачи и методы практической социальной психологии	"Практическая социальная психология". Социально-психологическое исследование и "поле". Вмешательство исследователя в жизнь реальной группы, где складываются определенные взаимоотношения. Принцип "Не навреди!". Эффективность прикладных исследований в социальной психологии. Соблюдение этических норм.	О, Т, Р
Тема 2..	Структура отношений между наукой и практикой. Ситуация "заказчик" - "исполнитель".	Проблема языка прикладного исследования. Специфичность гипотез прикладного исследования. Направления, сроки, этапы внедрения результатов прикладных исследований в практику. Уровни стратегии прикладного исследования.	О, Т, Р
Тема 3.	Роли социального психолога - практика.	Тренинг как активное социально-психологическое воздействие - самая сложная часть практической психологии. Проблема "внедрения" результатов.	О, Т, Р

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Вопросы, выносимые на СРС	Очная форма
Тема 4.	Различные направления прикладных социально-психологических исследований.	Применение метода портфолио в социальной психологии. Case-метод в социальной психологии. Фокус-группа как метод социальной психологии (Области применения фокус- группы: изучение общественного мнения, потребительского спроса, конфликтов (в том числе этнических конфликтов). Метод психодрамы в социальной психологии. Метод социодрамы в социальной психологии.	О, Т, Р

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Методы текущего контроля успеваемости
Очная форма обучения		
Тема 1	Статус прикладного исследования в современной науке. Что "может" и чего "не может" сегодня социальная психология. Предмет, задачи и методы практической социальной психологии	<i>Опрос, тестирование, реферат</i>
Тема 2	Структура отношений между наукой и практикой. Ситуация "заказчик" - "исполнитель".	<i>Опрос, тестирование, реферат</i>
Тема 3	Роли социального психолога - практика.	<i>Опрос, тестирование, реферат</i>
Тема 4	Различные направления прикладных социально-психологических исследований.	<i>Опрос, тестирование, реферат</i>

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

К сдаче зачета по дисциплине допускаются аспиранты, получившие не меньше 60 баллов при текущей аттестации. При подготовке к зачету аспирант внимательно просматривает вопросы, предусмотренные рабочей программой и продолжает знакомиться с рекомендованной литературой. Основой для сдачи зачета аспирантом является изучение конспектов обзорных лекций, прослушанных в течение семестра, информации, полученной в результате самостоятельной работы и получение практических навыков при решении задач в течение семестра.

Материалы текущего контроля успеваемости

Примеры контрольных вопросов

Тема 1. Статус прикладного исследования в современной науке. Что "может" и чего "не может" сегодня социальная психология. Предмет, задачи и методы практической социальной психологии.

1. Что означает в практической социальной психологии принцип "Не навреди! "? Почему необходимо соблюдать этот принцип?
2. В чем состоят принципиальное сходство и различие фундаментального и прикладного исследования?
3. В чем состоит особенность методик, применяемых в практической социальной психологии?

Тема 2.. Структура отношений между наукой и практикой. Ситуация "заказчик" - "исполнитель".

1. В чем состоит специфичность гипотез прикладного исследования?
2. Назовите этапы внедрения результатов прикладных исследований в практику.

Тема 3. Роли социального психолога - практика.

1. В чем суть ролей эксперт, консультант, обучающий ("учитель")?
2. Обоснуйте схему деятельности социального психолога-практика: выявление проблемы - диагноз - анализ - план вмешательства - вмешательство - оценка результатов.

Тема 4. Различные направления прикладных социально-психологических исследований.

1. Что такое SWOT-анализ ?
2. Где, когда и с какой целью применяется метод портфолио в социальной психологии?
3. В чем состоят преимущества и достоинства Case-метода в социальной психологии?
4. Что такое фокус-группа как метод социальной психологии? Какие области применения фокус- группы?
5. В чем суть метода психодрамы в социальной психологии?
6. В чем суть метода социодрамы в социальной психологии?

Итоговый тест по дисциплине

Итоговый тест по дисциплине «Практические приложения социальной психологии»

1. Какой метод не относится к числу основных в тренинге?

- а) игра
- б) дискуссия
- в) домашнее задание
- г) медитация.

2. Каким термином обозначается совместное обсуждение какого-либо спорного вопроса, позволяющего прояснить мнения, позиции и установки участников группы?

- а) конфронтация
- б) дискуссия
- в) обратная связь
- г) фасилитация

3. Какой признак не входит в перечень признаков конструктивной дискуссии:

- а) равноправие участников в высказываниях;
- б) демократическая атмосфера обсуждения;
- в) удовлетворение каждого от совместной работы и общения
- г) участие тренера

4. Какую из перечисленных тем Вы считаете менее уместной на управленческом тренинге в организации?

- а) социально-экономическая ситуация в регионе
- б) профориентационный тренинг
- в) проблемы родительско-детских отношений в семье
- г) тренинг командообразования

5. Каким термином обозначается интенсивное размышление, погружение в предмет или идею, которое достигается путем сосредоточенности на одном объекте и устранении всех факторов, рассеивающих внимание?

- а) медитация
- б) суггестия
- в) активное фантазирование
- г) реминисценция

6. В каком из перечисленных направлений терапии проявлениям невербальной активности уделяется сравнительно меньшее внимание?

- а) телесная
- б) танцевальная
- в) сказкотерапия
- г) арт-терапия

7. Укажите, что из перечисленного не является целью применения приема «Самопредставление тренера»

- а) повышение степени открытости участников
- б) осуществление возможности для тренера «выпустить пар»
- в) углубление чувства взаимности
- г) предоставление информации без актуализации защитных механизмов

8. Общение с целью сделать партнера своим единомышленником называется ... коммуникацией

- а) экспрессивной
- б) ритуальной
- в) познавательной
- г) убеждающей

9. Вид слушания, предполагающий минимальное вмешательство в речь собеседника при максимальной сосредоточенности на ней, называется ...

- а) эмпатическим
- б) направленным, критическим
- в) рефлексивным
- г) нерефлексивным

10. Основным признаком, отличающим игровой уровень коммуникации от других коммуникативных уровней является ...

- а) деликатность
- б) диалоговая форма коммуникаций
- в) готовность к активному эмоциональному взаимодействию
- г) искренность при сообщении целей коммуникации и обсуждении позиций

11. Одну из сторон общения, представляющую собой обмен информацией, называют

- а) коммуникативной
- б) экспрессивной
- в) интерактивной
- г) перцептивной

12. Урок, семинар, лекция, тренинг - это формы ... коммуникации

- а) суггестивной (внушающей)
- б) ритуальной
- в) познавательной
- г) экспрессивной

13. Соккрытие истинной цели взаимодействия, диалоговая форма коммуникации, иллюзия свободы выбора у партнера по общению - все это признаки ... уровня коммуникации

- а) духовного
- б) гуманистического
- в) манипулятивного
- г) игрового

14. Отсутствие интереса к личности партнера, диалоговая форма коммуникации, отсутствие стремления к дальнейшему сотрудничеству - все это признаки уровня коммуникации

- а) императивного
- б) формального
- в) манипулятивного
- г) гуманистического

15. Какое из требований к постановке задач тренинга является лишним:

- а) реалистичность
- б) уместность
- в) оправданность
- г) позитивность

16. В психологическом тренинге не решается одна из следующих задач:

- а) задача мотивирования и формирования позитивных отношений к новой деятельности
- б) задача формирования системы представлений клиента
- в) задача формирования умений
- г) задача идентифицирования с другими членами группы

17. какой из указанных принципов не характерен для большинства тренинговых групп:

- а) «здесь и теперь»
- б) конфиденциальность
- в) активность
- г) принцип «мы»

18. К стадиям развития группы с управляемой динамикой в тренинге не относится:

а) эмоциональное сплочение и агрессия на ведущего
б) рефлексия групповой ситуации «здесь и теперь», заключение нового психологического контракта

в) личностные проекции, самопознание, углубление обратных связей, переход к свободному самораскрытию и обсуждению проблем

г) заключение психологического контракта, вхождение в ситуацию «здесь и теперь»

19. К основным играм, ориентированным на получение обратной связи относится:

- а) «мой портрет глазами группы»
- б) «рекламный ролик»
- в) «самосуд»
- г) «стул откровений»

20. В идеальной модели развития группы в тренинге стадия конфронтации и конфликта располагается на этапе:

- а) первом
- б) втором
- в) третьем
- г) четвертом

21. К видам обратной связи не относится:

- а) оценочная обратная связь
- б) экспрессивная обратная связь
- в) конструктивная обратная связь
- г) рефлексивная обратная связь

22. К видам установления контакта в тренинговой группе не относится:

- а) зрительный контакт
- б) тактильный контакт
- в) слушание как средство установления контакта
- г) техника структурированных интервенций

23. К принципам комплектования тренинговой группы не относится:

- а) «принцип добровольности»;
- б) «принцип соответствия»;
- в) «принцип осведомленности»;
- г) «принцип конфиденциальности»

24. Эффективность тренинга потенциально будет ниже, если группа имеет:

- а) гетерогенный состав по половому признаку;
- б) гетерогенный состав по возрастному признаку;
- в) гомогенный состав по субкультурному признаку;
- г) гомогенный состав по профессиональному признаку.

25. К функциям ведущего в тренинговой группе не относится:

- а) интерпретирующая;
- б) нормирующая;
- в) побуждающая;
- г) поддерживающая.

26. Когда ведущий использует оборот «Обратите внимание, что может означать ...», это относится к такому виду его активности, как:

- а) интерпретация;
- б) подчеркивание;
- в) обобщение.
- г) информирование.

27. Объективная оценка эффективности воздействия в тренинге основывается:

- а) на оценке удовлетворенности участников;
- б) на впечатлении ведущего о результативности тренинга;
- в) на наблюдаемых изменениях участников;
- г) на соответствии характеристик участников внешним критериям.

28. К навыкам проявления эмоций в общении в тренинге не относится:

- а) саморегуляция эмоциональных состояний в процессе общения (особенно в трудных ситуациях);
- б) управление невербальными выразительными движениями (мимикой, жестикой, походкой и т.д.);
- в) проявление искренности в суждениях и выражении чувств;
- г) проявление неассертивности.

29. В групповом социально-психологическом тренинге в управлении могут применяться три основные группы методов. Какой лишний?

- а) дискуссионные методы;
- б) игровые методы;
- в) метод беседы
- г) методы, основанные на невербальной активности участников.

30. При комплектовании тренинговой группы для проведения тренинга в организации желательно учитывать ряд параметров. Какой лишний?

- а) численный состав группы,
- б) возраст
- в) профессия
- г) знакомство участников

31. К этическим аспектам проведения тренинга не относится:

- а) ведущий должен иметь подготовку, соответствующую требованиям профессиональной квалификации

- б) ведущий должен соблюдать принцип конфиденциальности
- в) ведущий не должен навязывать группе собственные жизненные установки и модели поведения
- г) ведущий не должен избегать психологического «привязывания» участников к группе и группы к себе.

32. Примерная схема написания программы тренинга не включает в себя:

- а) виды контрольных вопросов
- б) задачи тренинга
- в) организационные вопросы проведения тренинга
- г) название темы тренинга

33. Какие виды вопросов не могут быть использованы в тренинге?

- а) открытые
- б) закрытые
- в) зеркальные
- г) рефлексивные

34. Вопрос «Вы имеете возможность меня выслушать?» - это :

- а) зеркальный вопрос
- б) альтернативный вопрос
- в) открытый вопрос
- г) закрытый вопрос

35. К правилам информирования и аргументации не относится:

- а) информация должна быть ясной и содержательной
- б) информация должна быть профессионально понятной.
- в) на первое место предпочтительнее ставить негативное сообщение
- г) на первое место предпочтительнее ставить позитивное сообщение.

36. В стадии информирования собеседника и аргументации не учитывается составляющая:

- а) задача произвести благоприятное впечатление
- б) учет интересов собеседника;
- в) активизация собеседника;
- г) психологическая диагностика собеседника, его отношение к беседе

37. В рамках динамического подхода КА.Левина рассматривается три этапа изменений (управления изменениями). Какой лишний?

- а) «размораживание»
- б) процесс саморегуляции
- в) «замораживание»
- г) «движение»

38. К правилам получения обратной связи не относится:

- а) выслушать до конца, не перебивать, не вставлять по ходу контраргументы. Важно понимать, что, не слыша человека, не улавливаешь важные нюансы;
- б) пересказать своими словами, как вы поняли данную обратную связь. При пересказе важно своими словами передать мысли и чувства собеседника;
- в) принять к сведению, но помнить, что это точка зрения конкретного человека, у других может быть другая точка зрения;
- г) принуждать человека к обратной связи, не благодарить за нее;

39. По И. Ялому, психотерапевт может выступать в определенных ролях. Какая правильная?

- а) технического эксперта
- б) аналитика
- в) посредника
- г) комментатора

40. К действующим механизмам тренинга не относится:

- а) получение обратной связи;

- б) сработанность членов группы
- в) групповой конформизм;
- г) совместная деятельность и общение.

Ключ:

- 1) в; 2) г; 3) г; 4) в; 5) а; в) в; 7) б; 8) г; 9) г; 10) в;
11) а; 12) в; 13) в; 14) б; 15) г; 16) г; 17) г; 18) а; 19) а; 20) б;
21) г; 22) г; 23) г; 24) б; 25) а) 26) б; 27) г; 28) г; 29) в; 30) г;
31) г; 32) а; 33) г; 34) г; 35) в; 36) а; 37) б; 38) г; 39) а; 40) б.

Вопросы к зачету по дисциплине «Практические приложения социальной психологии»

1. SWOT-анализ – суть, особенности, области применения.
2. Метод портфолио в социальной психологии.
3. Case-метод в социальной психологии.
4. Фокус-группа как метод социальной психологии.
5. Метод психодрамы в социальной психологии.
6. Метод социодрамы в социальной психологии.
7. Принцип "Не навреди!" в социальной психологии.
8. Особенность методик, применяемых в практической социальной психологии.
9. Этапы внедрения результатов прикладных исследований в практику.
10. Роли социального психолога-практика эксперт, консультант, обучающий ("учитель").
11. Схема деятельности социального психолога-практика: выявление проблемы - диагноз - анализ - план вмешательства - вмешательство - оценка результатов.

Основная литература

1. Гулевич, О. А. Социальная психология: учебник и практикум для академического бакалавриата / О. А. Гулевич, И. Р. Сариева. — 2-е изд., испр. и доп. — М. — 452 с. — (Бакалавр. Академический курс). Изд-во Юрайт, 2015 <http://urait.ru/catalog/388514>
2. Мельникова Н.А Социальная психология [Электронный ресурс]: учебное пособие.— Саратов. - 159 с. Научная книга2012
3. Социальная психология [Электронный ресурс]: учебник/ Т.В. Бендас [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Оренбург.— 355 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52332>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
4. Сухов А.Н. [и др.] Социальная психология [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8573>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю