

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

---

Волгоградский институт управления-филиал РАНХиГС  
Факультет государственного и муниципального управления  
Кафедра психологии

Утверждена

решением кафедры психологии

Протокол № 1 от «2» сентября 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.Б.07 Психологические практики и психологические службы**  
*(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)*

по направлению подготовки (уровень магистратура)

37.04.01 Психология

---

*(код и наименование направления подготовки (специальности))*

Социальная психология

---

*направленность (профиль)*

Магистр

---

*квалификация*

очная

---

*форма(ы) обучения*

Год набора - 2020

Волгоград, 2019 г.

**Автор-составитель:**

канд. психол. наук,  
доцент кафедры психологии

Зиновьева Д.М.

Заведующий кафедрой психологии

Зиновьева Д.М.

## СОДЕРЖАНИЕ

|   |    |
|---|----|
| 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы .....                              | 4  |
| 2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы .....  | 4  |
| 3. Содержание и структура дисциплины (модуля) .....   | 5  |
| 4. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).....  | 12 |
| 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) .....  | 19 |
| 6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) ..... | 21 |
| 6.1. Основная литература .....  | 21 |
| 6.2. Дополнительная литература .....  | 21 |
| 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы .....   | 21 |
| 6.4. Нормативные правовые документы .....   | 21 |
| 6.5. Интернет-ресурсы .....   | 22 |
| 7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы .....   | 22 |

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.Б.07 «Психологические практики и психологические службы» обеспечивает этапы формирования следующих компетенций:

| Код компетенции | Наименование компетенции  | Код этапа освоения компетенции | Наименование этапа освоения компетенции  |
|-----------------|---|--------------------------------|--|
| УК ОС-5         | Способность работать в коллективе в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. | УК ОС-5.1                      | Способность организовывать психологическую службу в сфере профессиональной деятельности с учетом принципов толерантности |

1.2. В результате освоения дисциплины Б1.Б.07 «Психологические практики и психологические службы» у студентов должны быть сформированы:

| ОТФ/ТФ (при наличии проф. стандарта) | Код этапа освоения компетенции | Результаты обучения   |
|--------------------------------------|--------------------------------|---|
|                                      | УК ОС-5.1                      | <p>Демонстрирует знания основных социально-психологических подходов к проблемам организации психологической службы с учетом принципов толерантности;</p> <p>Владеет категориями и понятиями психологической практики с учетом принципов толерантности</p> <p>Выявляет и анализирует основные проблемы организации работы службы с учетом принципов толерантности;</p> <p>Определяет вид практической деятельности по решению проблемы клиента с учетом принципов толерантности.</p> <p>Разрабатывает программы социально-психологической реабилитации для различных слоев населения с учетом принципов толерантности.</p> |

## 2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина Б1.Б.07 Психологические практики и психологические службы принадлежит к блоку базовая часть. По очной форме обучения дисциплина осваивается в 1 семестре, общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах составляет 3 ЗЕ (108 часов).

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области общегуманитарных знаний и на личностные результаты. Знания и навыки, получаемые студентами в результате изучения дисциплины, необходимы для работы в групповой, учебной, профессиональной деятельности, для работы с организационными структурами, персоналом.

По очной форме обучения количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) – 36 часов, на самостоятельную работу – 72 ч.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

### 3. Содержание и структура дисциплины

| № п/п                       | Наименование тем (разделов)  | Объем дисциплины (модуля), час. |   |    |           |     |           | Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации |
|-----------------------------|--|---------------------------------|---|----|-----------|-----|-----------|--|
|                             |  | Всего                           | Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий |    |           |     | СР        |  |
|                             |  |                                 | Л   | ЛР | ПЗ        | КСР |           |  |
| <i>Очная форма обучения</i> |  |                                 |   |    |           |     |           |  |
| <i>1 семестр</i>            |  |                                 |   |    |           |     |           |  |
| Тема 1                      | Особенности прикладного исследования и практической работы в социальной психологии | 16                              | 2   |    | 4         |     | 10        | О  |
| Тема 2                      | Психология менеджмента и управление персоналом                                     | 16                              | 2   |    | 4         |     | 10        | О  |
| Тема 3                      | Массовая коммуникация и реклама  | 16                              | 2   |    | 4         |     | 10        | О  |
| Тема 4                      | Психология потребительского поведения  | 16                              | 2   |    | 4         |     | 10        | О  |
| Тема 5                      | Психология школы и семьи   | 14                              |   |    | 4         |     | 10        | О  |
| Тема 6                      | Психология права и политики  | 14                              |   |    | 4         |     | 10        | О  |
| Тема 7                      | Психология науки   | 16                              |   |    | 4         |     | 12        | О  |
| Промежуточная аттестация    |  |                                 |   |    |           |     |           | зачёт  |
| <b>Всего:</b>               |  | <b>108</b>                      | <b>8</b>  |    | <b>28</b> |     | <b>72</b> | <b>3 ЗЕ</b>  |

*Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д) и др.*

## **Содержание дисциплины**

### **Тема 1. Особенности прикладного исследования и практической работы в социальной психологии**

Фундаментальное и прикладное исследование. Статус прикладного исследования в современной науке.

Особенности прикладного социально-психологического исследования. Обязательность соблюдения принципа «не вреди» при проведении исследований в условиях реальной жизнедеятельности групп. Требование адекватности применяемых методик с учетом того, что человек – единственный источник информации. Особые требования ко времени проведения исследования «в поле». Необходимость соблюдения этических норм. Адекватность используемого языка – компромисс между языком науки и языком практики.

Взаимоотношения исследователя и заказчика – планирование, сроки, график работ.

Критерии эффективности прикладного социально-психологического исследования.

Практическая социальная психология как непосредственное вмешательство в определенную область практики. Отличие практической работы от проведения исследования. Различие установок исследователя и практика: тип отношений практика и клиента. Этапы практической работы социального психолога.

Возможные уровни вмешательства и их отражений в социальных ролях практика: эксперт, консультант, обучающий. Специфика функций при исполнении каждой роли. Виды практической работы – тренинг, консультирование, социально-психологическая экспертиза.

Социально-психологические методики в системах личностной диагностики. Групповое ситуационно-поведенческое тестирование. Методики Центра оценки.

Групповая диагностика. Диагностика групповой сплоченности. Выявление групповой структуры. Применение социометрических и коммуникометрических методик. Оценка уровня группового развития.

Диагностика организаций. Диагностика эффективности функционирования. Проблемное поле организации. Оценка готовности к развитию. Ключевые информанты.

Диагностика социальной среды. Массовые обследования и фокусированный анализ.

Профессиональное позиционирование в различных системах оказания консультационных услуг. Виды и типы консалтинга. Процессуальное и экспертное консультирование. Особенности работы внешнего и внутреннего консультанта. Этика консультирования.

### **Тема 2. Психология менеджмента и управление персоналом**

Сущность менеджмента. Содержание понятия “менеджмент”. Цели, задачи и стадии менеджмента. Менеджер и его функции

Эволюция парадигм психологического подхода к управлению в 20 веке от “человеческого материала” к “самоценной личности”. Концепции: “экономического человека”, “человеческих отношений”, “человеческих ресурсов”, “самоактуализирующейся личности”, “развивающейся организации”.

Управленческие парадигмы: технократическая, адаптивная, организационно-культурная. Управленческие роли: руководитель; администратор; организатор; управленец.

Социально-психологические исследования формальных организаций. Значение теории бюрократии М.Вебера для социальной психологии управления. Механическая и организмическая модели организации. Сущность и социально-психологические требования к административной деятельности. Социально-психологические аспекты планирования, контроля и контроллинга. Классические принципы административного управления (Ф.Тейлор, А.Файоль) и их социально-психологическая характеристика.

Содержание управленческой деятельности. Понимание управления как совместной деятельности. Управление по целям. Понятие стратегического планирования в организации.

Особенности психологического рассмотрения процессов принятия решений. Факторы принятия решений: неопределенность, опасность, ответственность, интеллектуальные стратегии, произвольная и волевая регуляция, риск. Методы эмпирического изучения принятия решений. Особенности принятия управленческих решений. Типология, этапы выработки. Коллективный и коллегиальный подходы к принятию управленческих решений. Особенности командного управления. Типология управленческих команд.

Социально-психологические проблемы разработки управленческих программ. Прикладные направления социальной психологии управления. Управление персоналом (кадровый менеджмент).

Социально-психологическая подготовка руководителей (тренинг и игра). Социально-психологические особенности управления в условиях кризиса.

Место управления персоналом в обеспечении деятельности организации. Сущность управления персоналом. Основные функции в сфере управления персоналом. История становления деятельности по управлению персоналом. Специфика управления персоналом на различных этапах и стадиях жизненного цикла организации: формирование, рост, стабилизация и кризис.

Понятие «человеческого капитала». Оценка потребности в персонале. Внешние и внутренние условия, детерминирующие потребность в персонале. Планирование трудовых ресурсов. Требования к персоналу. Анализ рабочих мест. Должностные инструкции. Формирование штата и его комплектование. Набор персонала.

Адаптация персонала. Ориентация новых работников в организации. Основные проблемы адаптации. Программы адаптационных мероприятий.

Методы управления персоналом. Методы поиска и набора. Сравнительная эффективность методов набора. Методы оценки и отбора персонала. Интервью, наблюдение. Анализ профессиональной деятельности. Анализ жизненного пути. Карьерография. Социально-психологические аспекты аттестации кадров. Методы сокращения персонала.

Технологии управления персоналом. Технология центров оценки (Ассесмент-центр). Анализ кадрового потенциала организации. Кадровая психодиагностика. Проблема использования психологической диагностики в оценке персонала. Технологии

внутрифирменного обучения персонала. Определение потребности в обучении. Формирование обучающих программ. Принципы корпоративной политики обучения и повышения квалификации. Направления программ обучения. Технологии командообразования. Технология кадрового конкурса. Возможности и ограничения конкурсных и игровых процедур.

### **Тема 3. Массовая коммуникация и реклама**

Специфика коммуникативного процесса при использовании средств массовой информации.

Функции массовой коммуникации и критерии ее эффективности.

Социально-психологические особенности устного выступления перед аудиторией.

Система интегрированных маркетинговых коммуникаций. Плоскости опосредованного распространения рекламной информации. Схемы ролевого взаимодействия в рекламе. Мотивация и когнитивные аспекты потребительских реакций. Убеждающая коммуникация, суггестия, заражение, подражание.

Плоскости анализа рекламного сообщения. Невербальные компоненты рекламной коммуникации. Приемы организации вербального содержания рекламы. Этапы стратегического планирования рекламной кампании. Измерение эффективности рекламы.

### **Тема 4. Психология потребительского поведения**

Основные экономические и психологические теории потребительского поведения. Психологические, социально-психологические и другие характеристики потребителя. Социально-психологические факторы, определяющие потребительский выбор. Лояльность марке и удовлетворенность потребителей. Анализ процессов принятия решения о покупке. Психологические стадии покупки. Моделирование потребительского поведения. Типы возможных реакций на покупку.

Сегментирование рынка, выбор целевых сегментов и позиционирование товаров.

Цели маркетингового сегментирования. Социально-психологические, психографические и другие основания для сегментирования потребительского рынка. Социальные страты. Психологические и социально-психологические характеристики сегментов. Критерии эффективной сегментации. Технология сегментирования. Сегментообразующие и описательные характеристики сегментов. Психологические и социально-психологические характеристики сегментов. Модель А-И-О (Деятельность - Интересы - Мнения) как основание психографической сегментации. Психографические типы потребителей.

### **Тема 5. Психология школы и семьи**

Функции школы как института социализации: трансляция культурно-исторического опыта предыдущих поколений и создание условий для формирования собственной независимой позиции личности.

Социально-психологические проблемы в работе школьной психологической службы. Основные виды деятельности школьного психолога (психологическое просвещение, профилактика, консультирование, психодиагностика, психокоррекция). Необходимость сотрудничества со специалистами по возрастной, педагогической и клинической психологии.



Два вида консультирования в практической работе школьного психолога – консультирование школы как организации и индивидуальное консультирование (оказание индивидуальной помощи ученику, учителю, родителю).

Работа по совершенствованию межгрупповых отношений в школьном коллективе (учащиеся, учителя, родители).

Сочетание методов индивидуального и группового консультирования.

Специфика семьи как малой группы и значение прикладных исследований в этой области. Психологические задачи службы семьи (подготовка молодых людей к созданию семьи, служба знакомства, регулирование семейных взаимоотношений). Основные формы практической работы психолога в сфере семьи – семейное консультирование и социально-психологический тренинг.

Психологические причины разводов. Роль социального психолога в программах семейного воспитания. Подготовка молодых людей к вступлению в брак: теории выбора супруга.

Социально-психологическая характеристика внутрисемейных отношений. Проблема удовлетворенности браком. Семейные роли. Внутрисемейные конфликты (между супругами, между родителями и детьми).

#### **Тема 6. Психология права и политики**

Социально-психологические проблемы в психологии права: изучение правосознания (О.А.Гулевич), справедливости (Е.О.Голынчик), атрибуции ответственности (К.Муздыбаев). Виды правовой социализации. Институты правовой социализации, роль учреждений правовой системы в процессе правовой социализации. Сравнительно-культурные исследования правовых представлений и правовой социализации (Дж.Тапп, Ш.Курильски-Ожвэн и др., О.П.Николаева, И.Н.Трушков).

Социально-психологические аспекты криминальной психологии: правопослушное, девиантное и делинквентное поведение; теории преступности; индивидуальные и социальные детерминанты преступного поведения; типологии правонарушителей; типология криминальной агрессии (И.А.Кудрявцев, Н.А.Ратинова); особенности подростковой агрессивности. Криминальный межличностный конфликт и его социально-психологические характеристики (С.В.Кудрявцев). Поведение жертвы как фактор, провоцирующий преступления (виктимология). Психология преступной группы. Преступные группы несовершеннолетних правонарушителей и молодежная криминальная субкультура.

Роль социальной психологии в профилактике противоправного поведения, в частности, несовершеннолетних правонарушителей. Связь этой работы с работой школьной психологической службы и службы семьи. Изучение социально-психологических условий формирования противоправного поведения личности и социальной реадaptации личности после возвращения из мест заключения.

Социально-психологические характеристики предварительного и судебного следствия. Проблема точности показаний свидетелей, доверие к свидетелю. Показания ребенка в суде (П.Экман). Технологии ведения допроса (Л.Б.Филонов).

Социально-психологические особенности состязательного и инквизиционного правосудия; восстановительного и карательного правосудия; ювенальной юстиции; пенитенциарной системы.

Исследования социально-психологических аспектов функционирования суда присяжных в

современной России (О.В.Соловьева). Коммуникация и групповые процессы в суде присяжных. Социально-психологический портрет судьи в суде присяжных (А.В.Магун, И.А.Краснопольский). Социально-психологические особенности коммуникативного воздействия сторон обвинения и защиты на присяжных заседателей. Присяжные заседатели как группа. Атрибуция ответственности за преступление в суде присяжных и принятие решения присяжными заседателями.

Задачи социальной психологии в разработке проблемы прав человека.

Социально-психологические проблемы в политической психологии (психологические факторы принятия политических решений, психологические условия их восприятия, роль личностных характеристик и имиджа политического деятеля, политическая социализация).

Политическое консультирование как направление практической работы социального психолога. Роли психолога в процессе внутреннего политического консультирования (помощник, советник, консультант). Задачи психолога в процессе внешнего политического консультирования (работа с имиджем клиента, работа с личностью клиента, работа в избирательных кампаниях). Направления практической работы политического психолога: участие в разработке и принятии политических решений, анализ динамики общественного мнения, прямое консультирование политических деятелей перед публичными выступлениями, создание психологических портретов оппонентов.

## Тема 7. Психология науки

Возрастание значения коллективных форм деятельности в современной науке и изменение субъекта этой деятельности (от научной школы к исследовательскому коллективу). Специфика коллективной научной деятельности, анализ природы совместной творческой деятельности. Программно-ролевой подход к исследованию науки (М.Г.Ярошевский). Основные научные роли в научном коллективе (генератор идей, критик, эрудит). Проблемы оценки эффективности вкладов сотрудников научного коллектива. Задачи и функции руководителя научного коллектива. Направления практической работы социального психолога в научных учреждениях: разработка рекомендаций на основе диагностики конкретных ситуаций, консультирование руководителей и научных сотрудников, обучение руководителей научных коллективов методам управления. Задачи исследования взаимоотношений науки и общества в современном мире.

На самостоятельную работу студентов по дисциплине Б1.Б.07 Психологические практики и психологические службы выносятся следующие темы:

| № п/п | Тема                                   | Вопросы, выносимые на СРС   | Форма контроля |
|-------|--|---|----------------|
| 1.    | 2.                                     | 4.  | 6.             |
| 1.    | Особенности прикладного исследования и | Психологическое консультирование в группах, организациях и сообществах. Особенности | О              |

|    |  |   |   |
|----|--|---|---|
|    | практической работы в социальной психологии    | <p>индивидуального консультирования в организационном контексте. Менторинг и коучинг. Шефство и наставничество.</p> <p>Консультирование организаций. Организационное развитие и решение локальных проблем. Конференционная модель консультирования.</p> <p>Формы и методы консультационной работы с группами.</p> <p>Организация системы внутрифирменного обучения и развития.</p>  |   |
| 2. | Психология менеджмента и управление персоналом | <p>Кадровое консультирование. Кадровый аудит. Кадровое проектирование и реализация кадровых программ. Мониторинг социально-психологической ситуации и организация коммуникации внутри предприятия. Кадровый консультант: методическая, организационная и социальная компетентность. Ролевой профиль кадрового консультанта: фасилитатор, модератор и медиатор.</p>  | О |
| 3. | Массовая коммуникация и реклама                | <p>Метод фокус-групп в исследованиях рекламы</p>  | О |
| 4. | Психология потребительского поведения          | <p>Определение брэнда. Специфика брэндируемых продуктов и функции брэнда. Архитектура брэнда: от функциональных атрибутов до социально - психологических характеристик. Индивидуальность брэнда. Пирамида ценностей брэнда. Ценности потребителя как психологическая основа построения концепции брэнда. Психологические аспекты позиционирования брэнда. Восприятие брэнда и приверженность потребителя как показатели «здоровья брэнда». Методы оценки здоровья брэнда». Построение брэнда: технологии брэндинга. Преимущества сильных брэндов. Разработка и развитие брэнда. Жизненный цикл брэнда. Позиционирование и репозиционирование брэнда</p> | О |
| 5  | Психология школы и семьи                       | <p>Тенденции развития семьи в современном мире. Основные категории современной семьи. Современная модель семьи, ее особенности. Понятие «цикл развития семьи».</p>  |   |

|   |                             |   |   |
|---|-----------------------------|---|---|
|   |                             | <p>Неправильное семейное воспитание как причина невротизации ребенка (В.И. Гарбузов, А.И. Захаров и др.). Здоровье. Развитие представлений о болезни и здоровье: история эпидемий; социально –культурная специфика представлений; влияние медицинского знания на эти представления. Социальное значение здоровья и болезни.</p> <p>Понятие стигмы, природа стигматизации, стратегии дестигматизации (И.Гоффман, Дж. Крокер, Б.Майджор).</p> <p>Причины болезни; воспринимаемый контроль; программы по продвижению здоровья. Стратегии изменения поведения, связанного со здоровьем.</p> |   |
| 6 | Психология права и политики | Роль политической рекламы в формировании имиджа политических руководителей, политических партий, государственных институтов и учреждений. Связь политической рекламы и PR (установления различными организациями и институтами связей с общественностью).   | О |
| 7 | Психология науки            | Перспективы развития социальной психологии в условиях радикальных социальных преобразований Российского общества. Необходимость социологического и психологического анализа новых явлений общественной жизни: массового слома социальных стереотипов, изменения структуры ценностей, проблем социальной идентичности в новых социальных условиях и др. Задачи широкой профессиональной дискуссии о новых функциях психологии в перспективах социальной психологии в меняющемся обществе   | О |

#### 4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные средства промежуточной аттестации по дисциплине

##### 4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.Б.07 Психологические практики и психологические службы используются следующие формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

| № п/п              | Наименование тем (разделов)            | Методы текущего контроля успеваемости |
|--------------------|--|---------------------------------------|
| <b>Очная форма</b> |  |                                       |
| Тема 1             | Особенности прикладного исследования и | Устный опрос                          |

|        |  |              |
|--------|--|--------------|
|        | практической работы в социальной психологии    |              |
| Тема 2 | Психология менеджмента и управление персоналом | Устный опрос |
| Тема 3 | Массовая коммуникация и реклама                | Устный опрос |
| Тема 4 | Психология потребительского поведения          | Устный опрос |
| Тема 5 | Психология школы и семьи                       | Устный опрос |
| Тема 6 | Психология права и политики                    | Устный опрос |
| Тема 7 | Психология науки                               | Устный опрос |

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета методом устного опроса по перечню примерных вопросов из п.4.3.

К сдаче зачета по дисциплине допускаются студенты, получившие не меньше 60 баллов при текущей аттестации. При подготовке к зачету студент внимательно просматривает вопросы, предусмотренные рабочей программой, и знакомится с рекомендованной основной литературой. Основой для сдачи зачета студентом является изучение конспектов обзорных лекций, прослушанных в течение семестра, информация, полученная в результате самостоятельной работы, и практические навыки, освоенные при решении задач в течение семестра.

## 4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Полный комплект оценочных материалов для промежуточной аттестации представлен в Приложении 1 РПД.

**Тема 1.** Особенности прикладного исследования и практической работы в социальной психологии

### Вопросы для устного опроса:

Психологическое консультирование в группах, организациях и сообществах. Особенности индивидуального консультирования в организационном контексте. Менторинг и коучинг. Шефство и наставничество.

Консультирование организаций. Организационное развитие и решение локальных проблем. Конференционная модель консультирования.

Формы и методы консультационной работы с группами.

Организация системы внутрифирменного обучения и развития.

**Тема 2.** Психология менеджмента и управление персоналом

### Вопросы для устного опроса:

Кадровое консультирование. Кадровый аудит. Кадровое проектирование и реализация кадровых программ. Мониторинг социально-психологической ситуации и организация коммуникации внутри предприятия. Кадровый консультант: методическая, организационная и социальная компетентность. Ролевой профиль кадрового

консультанта: фасилитатор, модератор и медиатор.

### **Тема 3. Массовая коммуникация и реклама**

#### **Вопросы для устного опроса:**

Метод фокус-групп в исследованиях рекламы

### **Тема 4. Психология потребительского поведения**

#### **Вопросы для устного опроса:**

Определение брэнда. Специфика брэндируемых продуктов и функции брэнда. Архитектура брэнда: от функциональных атрибутов до социально - психологических характеристик. Индивидуальность брэнда. Пирамида ценностей брэнда. Ценности потребителя как психологическая основа построения концепции брэнда. Психологические аспекты позиционирования брэнда. Восприятие брэнда и приверженность потребителя как показатели «здоровья брэнда». Методы оценки здоровья брэнда». Построение брэнда: технологии брэндинга. Преимущества сильных брэндов. Разработка и развитие брэнда. Жизненный цикл брэнда. Позиционирование и репозиционирование брэнда

### **Тема 5. Психология школы и семьи**

#### **Вопросы для устного опроса:**

Тенденции развития семьи в современном мире. Основные категории современной семьи. Современная модель семьи, ее особенности. Понятие «цикл развития семьи». Неправильное семейное воспитание как причина невротизации ребенка (В.И. Гарбузов, А.И. Захаров и др.). Здоровье. Развитие представлений о болезни и здоровье: история эпидемий; социально –культурная специфика представлений; влияние медицинского знания на эти представления. Социальное значение здоровья и болезни.

Понятие стигмы, природа стигматизации, стратегии дестигматизации (И.Гоффман, Дж. Крокер, Б.Майджор).

Причины болезни; воспринимаемый контроль; программы по продвижению здоровья. Стратегии изменения поведения, связанного со здоровьем.

### **Тема 6. Психология права и политики**

#### **1. Вопросы для устного опроса:**

Роль политической рекламы в формировании имиджа политических руководителей, политических партий, государственных институтов и учреждений. Связь политической рекламы и PR (установления различными организациями и институтами связей с общественностью).

### **Тема 7. Психология науки**

#### **1. Вопросы для устного опроса:**

Перспективы развития социальной психологии в условиях радикальных социальных преобразований Российского общества. Необходимость социально-психологического анализа новых явлений общественной жизни: массового слома социальных стереотипов, изменения структуры ценностей, проблем социальной идентичности в новых социальных условиях и др.

Задачи широкой профессиональной дискуссии о новых функциях и перспективах социальной психологии в меняющемся обществе

#### 4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

| Код компетенции | Наименование компетенции  | Код этапа освоения компетенции | Наименование этапа освоения компетенции  |
|-----------------|---|--------------------------------|--|
| УК ОС-5         | Способность работать в коллективе в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. | УК ОС-5.1                      | Способность организовывать психологическую службу в сфере профессиональной деятельности с учетом принципов толерантности |

| Этап освоения компетенции  | Показатель оценивания  | Критерий оценивания  |
|--|--|--|
| <b>УК ОС-5.1</b><br>Способность организовывать психологическую службу в сфере профессиональной деятельности с учетом принципов толерантности | Выявляет и анализирует основные проблемы организации работы службы с учетом принципов толерантности;<br>Определяет вид практической деятельности по решению проблемы клиента<br>Разрабатывает программу социально-психологической реабилитации для различных слоев населения с учетом принципов толерантности. | Точно выявлены и тщательно проанализированы основные проблемы организации работы службы с учетом принципов толерантности;<br>Верно определен вид практической деятельности по решению проблемы клиента с учетом принципов толерантности.<br>Разработана подробная программа социально-психологической реабилитации для различных слоев населения с учетом принципов толерантности. |

**Зачет проходит в 3 этапа: 1 – устный опрос, 2 – профессионально-исследовательская задача, 3 - тестирование**

##### 1. Этап. Вопросы для устного опроса

1. Фундаментальное и прикладное исследование.
2. Особенности прикладного социально-психологического исследования.
3. Взаимоотношения исследователя и заказчика – планирование, сроки, график работ.
4. Виды практической работы – тренинг, консультирование, социально-психологическая экспертиза.
5. Диагностика социальной среды. Массовые обследования и фокусированный анализ.
6. Консультирование организаций.

7. Сущность менеджмента
8. Менеджер и его функции
9. Социально-психологические исследования формальных организаций.
10. Содержание управленческой деятельности.
11. Место управления персоналом в обеспечении деятельности организации.
12. Технология центров оценки (Ассесмент-центр).
13. Кадровое консультирование.
14. Система интегрированных маркетинговых коммуникаций.
15. Измерение эффективности рекламы.
16. Метод фокус-групп в исследованиях рекламы
17. Основные экономические и психологические теории потребительского поведения
18. Социально-психологические факторы, определяющие потребительский выбор.
19. Ценности потребителя как психологическая основа построения концепции брэнда.
20. Построение брэнда: технологии брэндинга.
21. Функции школы как института социализации: трансляция культурно-исторического опыта предыдущих поколений и создание условий для формирования собственной независимой позиции личности.
22. Социально-психологические проблемы в работе школьной психологической службы.
23. Основные виды деятельности школьного психолога (психологическое просвещение, профилактика, консультирование, психодиагностика, психокоррекция).
24. Сочетание методов индивидуального и группового консультирования.
25. Социально-психологические проблемы в психологии права: изучение правосознания
26. Социально-психологические аспекты криминальной психологии
27. Роль социальной психологии в профилактике противоправного поведения, в частности, несовершеннолетних правонарушителей
28. Социально-психологические проблемы в политической психологии (психологические факторы принятия политических решений, психологические условия их восприятия, роль личностных характеристик и имиджа политического деятеля, политическая социализация)
29. Политическое консультирование как направление практической работы социального психолога



30. Возрастание значения коллективных форм деятельности в современной науке и изменение субъекта этой деятельности (от научной школы к исследовательскому коллективу).
31. Специфика коллективной научной деятельности, анализ природы совместной творческой деятельности.
32. Перспективы развития социальной психологии в условиях радикальных социальных преобразований Российского общества.

### **ПИЗ:**

Взять интервью у психолога-практика, работающего в любой отрасли психологии. Представить результаты интервью в форме презентации.

### **Материалы для тестирования**

Контрольные тестовые задания для самопроверки уровня знаний студентов

Выберите правильный ответ и запишите, под какой он буквой (правильный ответ только один).

1. Предмет социальной работы:

- а) предотвращение социально опасных эффектов кризисных ситуаций;
- б) снижение количества социально и психологически кризисных ситуаций;
- в) предотвращение и снижение социально и психологически опасных эффектов кризисных ситуаций.

2. Ведущие методы работы в социальной работе:

- а) консультирование, поиск ресурсов, создание сети помощи вокруг клиента;
- б) консультирование, психодиагностика, создание сети помощи вокруг клиента;
- в) консультирование, поиск ресурсов, вывод из запоя.

3. Социальные сироты:

- а) дети, оставшиеся без родителей;
- б) дети, не имеющие бабушек и дедушек;
- в) дети, имеющие родителей, но оставшиеся без их попечения.

### **Шкала оценивания**

#### **Устный опрос**

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критериями оценивания при проведении устного опроса является демонстрация основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умение применять полученные знания на практике, овладение навыками анализа и систематизации информации в области представлений о профессиональной деятельности.

При оценивании результатов устного опроса используется следующая шкала оценок:

|                                    |  |
|------------------------------------|--|
| 100% - 90%<br>(отлично)            | Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы на высоком уровне. Свободное владение материалом, выявление межпредметных связей. Уверенное владение понятийным аппаратом дисциплины. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы на высоком уровне. Способность к самостоятельному нестандартному решению практических задач |
| 89% - 75%<br>(хорошо)              | Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы достаточно. Детальное воспроизведение учебного материала. Практические навыки профессиональной деятельности в значительной мере сформированы. Присутствуют навыки самостоятельного решения практических задач с отдельными элементами творчества.  |
| 74% - 60%<br>(удовлетворительно)   | Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы на минимальном уровне. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала, в т.ч. в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы не в полной мере.  |
| менее 60%<br>(неудовлетворительно) | Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.                                  |

### Тестирование

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула:

$$B = \frac{B}{O} \times 100\% ,$$

где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования;

В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста;

О – общее количество вопросов в тесте.

#### 4.4. Методические материалы

Процедура оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций, осуществляются в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в ФГБОУ ВО РАНХиГС и Регламентом о балльно-рейтинговой системе в Волгоградском институте управления - филиале РАНХиГС.

## **5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Преподавание данного учебного предмета предполагает использование всех организационных форм обучения: лекций, семинаров и практических занятий. Обучение – групповое. Изучение данного курса предполагает использование интерактивных форм обучения (тренинговые и др.).

Работа по подготовке преподавателя к проведению занятия начинается с анализа учебной программы учебной дисциплины. Обращаем внимание на необходимость систематической и планомерной работы с монографической и периодической литературой по проблемам дисциплины.

Знакомство с темой следует начать с прочтения всего текстового материала в полном объеме (первичное, ориентировочное чтение на общее понимание содержания и формирование завершеного образа темы). Следует обратить на обязательное прочтение при этом проверочных вопросов по теме, которые располагаются в конце основного текста лекции.

Затем необходимо опять начать чтение текстового материала лекции (погружающее чтение, обеспечивающее углубленное знакомство с темой), ориентируясь на запоминание фактических данных (даты, названия работ, фамилии ученых и т.д.). При этом следует познакомиться со всеми дополнительными материалами по теме лекции (биографии ученых, хрестоматийный материал).

После завершения изучения содержания темы следует, используя систему проверочных вопросов, определить степень знакомства с базовыми положениями лекции.

Предлагаемый порядок работы с рабочей программой может быть видоизменен и сокращен в зависимости от уровня подготовленности обучаемого и с учетом его индивидуально-психологических особенностей.

### ***Рекомендации по работе с литературой***

Работу с рабочей программой следует начинать со знакомства с его содержанием и программой курса. Это позволит обучающемуся сориентироваться в объеме предлагаемого к изучению материала, понять уровень его сложности и освоить навыки полномасштабного использования всех ресурсов, включенных в состав пособия. Рекомендовано при изучении особенностей развития психологической мысли на разных временных этапах использовать учебную и монографическую литературу.

### ***Советы по подготовке к зачету***

Для успешной сдачи зачета необходимо ознакомиться с основной литературой, изучить теоретическую часть по конспектам лекций, ответить на вопросы для самопроверки, проверить собственные знания с помощью тестовой системы.

Обеспечение высокой профессиональной подготовки во многом зависит от способности студента работать самостоятельно. Самостоятельная работа формирует творческую активность студентов, представление о своих научных и социальных возможностях.

Самостоятельная работа предполагает знакомство с литературными источниками. Вашему вниманию предлагается список литературы к каждой теме, а также проверочные вопросы и задания.

При подготовке к зачету особое внимание следует обратить на следующие моменты:

- понимание сущности теоретических концепций, раскрывающих отдельные темы курса.

Для того чтобы избежать трудностей при ответах, рекомендуем внимательно проанализировать соответствующие разделы в учебниках и учебных пособиях (см. список литературы).

### **Рекомендации по подготовке к практическому (семинарскому) занятию Алгоритм обучения**

Практическое (семинарское) занятие - одна из основных форм организации учебного процесса, представляющая собой коллективное обсуждение студентами теоретических и практических вопросов, решение практических задач под руководством преподавателя. Основной целью практического (семинарского) занятия является проверка глубины понимания студентом изучаемой темы, учебного материала и умения изложить его содержание ясным и четким языком, развитие самостоятельного мышления и творческой активности у студента. На практических (семинарских) занятиях предполагается рассматривать наиболее важные, существенные, сложные вопросы которые, наиболее трудно усваиваются студентами. При этом готовиться к практическому (семинарскому) занятию всегда нужно заранее. Подготовка к практическому (семинарскому) занятию включает в себя следующее:

- обязательное ознакомление с планом занятия, в котором содержатся основные вопросы, выносимые на обсуждение;
- изучение конспектов лекций, соответствующих разделов учебника, учебного пособия, содержания рекомендованных нормативных правовых актов;
- работа с основными терминами (рекомендуется их выучить);
- изучение дополнительной литературы по теме занятия, делая при этом необходимые выписки, которые понадобятся при обсуждении на семинаре;
- формулирование своего мнения по каждому вопросу и аргументированное его обоснование;
- запись возникших во время самостоятельной работы с учебниками и научной литературы вопросов, чтобы затем на семинаре получить на них ответы;
- обращение за консультацией к преподавателю.

Практические (семинарские) занятия включают в себя и специально подготовленные рефераты, выступления по какой-либо сложной или особо актуальной проблеме, решение задач. На практическом (семинарском) занятии студент проявляет свое знание предмета, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формирует определенный образ в глазах преподавателя, получает навыки устной речи и культуры дискуссии, навыки практического решения задач.

### **Рекомендации по изучению методических материалов**

Методические материалы по дисциплине позволяют студенту оптимальным образом организовать процесс изучения данной дисциплины. Методические материалы по дисциплине призваны помочь студенту понять специфику изучаемого материала, а в конечном итоге – максимально полно и качественно его освоить. В первую очередь студент должен осознать предназначение методических материалов: структуру, цели и задачи. Для этого он знакомится с преамбулой, оглавлением методических материалов, говоря иначе, осуществляет первичное знакомство с ним. В разделе, посвященном методическим рекомендациям по изучению дисциплины, приводятся советы по

планированию и организации необходимого для изучения дисциплины времени, описание последовательности действий студента («сценарий изучения дисциплины»), рекомендации по работе с литературой, советы по подготовке к экзамену и разъяснения по поводу работы с тестовой системой курса и над домашними заданиями. В целом данные методические рекомендации способны облегчить изучение студентами дисциплины и помочь успешно сдать экзамен. В разделе, содержащем учебно-методические материалы дисциплины, содержание практических занятий по дисциплине, словарь основных терминов дисциплины.

## **6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

### **6.1. Основная литература.**

1. Журавлев А.Л.-Актуальные проблемы социально ориентированных отраслей психологии [Электронный ресурс]/ Журавлев А.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.— 560 с. - Институт психологии РАН-2011--Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15512>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Станиславская И.Г.-Психология. Основные отрасли [Электронный ресурс]/ Станиславская И.Г., Малкина-Пых И.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.— 323 с. -Человек-2014--Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/27592>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

### **6.2. Дополнительная литература**

1. Цветкова Н.А.-Социально-психологическое обслуживание женщин [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Цветкова Н.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов.— 400 с. - Вузовское образование-2014--Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/19291>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Нагаев В.В.-Основы клинической психологии [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Нагаев В.В., Жолковская Л.А.— Электрон. текстовые данные.— М.— 463 с. -ЮНИТИ-ДАНА-2014--Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34488>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

### **6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.**

Зиновьева Д.М. Межличностные отношения в психологическом консультировании: психодинамический подход: учебное пособие / Д.М. Зиновьева; ФГБОУ ВО "Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ", Волгоградский филиал. - Волгоград: Изд-во Волгоградского филиала ФГБОУ ВО РАНХиГС, 2015. - - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Систем требования: IBM PC с процессором 486;ОЗУ 64 Мб; CD-ROMдисковод; Adobe Reader 6.0/ - Загл. с экрана. - 100 с. <https://vlgr.ranepa.ru/files/gmu/kp/Зиновьева%20Д.М. Межличностные%20отношения.pdf>

### **6.4. Нормативные правовые документы.**

Федеральный закон от 27 июля 2010 г. N 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг»

Правила организации деятельности многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг, утвержденные Постановлением Правительства РФ от 22.12.2012 N 1376

Методические рекомендации об особенностях обеспечения информационной доступности в сфере теле-, радиовещания, электронных и информационно-коммуникационных технологий, утвержденные Приказом Минкомсвязи России от 25.04.2014 N 108

## 6.5. Интернет-ресурсы.

ЭБС IPRbooks <http://lib.ranepa.ru/base/abs-iprbooks.html>

ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

ЭБС Лань <http://lib.ranepa.ru/base/abs-izdatelstva--lan-.html#>

Видеохостинг «УниверТВ. Образовательный портал»:

## 7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- лекционные аудитории, оборудованные видеопроеционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;
- помещения для проведения семинарских и практических занятий, оборудованные учебной мебелью.

Дисциплина поддержана соответствующими лицензионными программными продуктами: Microsoft Windows 7 Prof, Microsoft Office 2010, Kaspersky 8.2, СПС Гарант, СПС Консультант.

Программные средства обеспечения учебного процесса включают:

- программы презентационной графики (MS PowerPoint – для подготовки слайдов и презентаций);
- текстовые редакторы (MS WORD), MS EXCEL – для таблиц, диаграмм.

Вуз обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе в соответствии с объемом изучаемых дисциплин, обеспечивает выход в сеть Интернет.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся включают следующую оснащенность: столы аудиторные, стулья, доски аудиторные, компьютеры с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет.

Для изучения учебной дисциплины используются автоматизированная библиотечная информационная система и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Научная электронная библиотека eLIBRARY» и др.