

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ЭКОНОМИКА

Авторы: канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и финансов Беликова Е.В., старший преподаватель кафедры экономики и финансов Зеленский А.Г.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 40.03.01 Юриспруденция, профиль «Правоприменительная деятельность»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Цель освоения дисциплины: Сформировать компетенцию в области экономических знаний. Способность применять основы экономических знаний в решении задач экономической проблематики. Выработка способности применять знания основных принципов и положений экономических и социальных наук в различных сферах деятельности.

План курса:

Тема 1. Понятие, предмет, метод и структура современной экономической теории.

Место теории фирмы в системе экономической теории

Экономическая теория - общая экономическая наука, разделы экономической теории – макроэкономика, микроэкономика, мировая экономика. Предмет и функции экономической теории. Экономические категории. Виды экономических законов, методы исследования экономических явлений, методы расчетов.

Функции, структура, формы и виды предприятий. Классификация предприятий: по виду и характеру деятельности, по размерам предприятия, по формам собственности, по принадлежности капитала, по структуре производства, по организационно-правовым формам. Организационно-правовые формы предприятий: хозяйственные товарищества, общества. Формы интеграционных предприятий. Направления деятельности предприятия. Экономический механизм функционирования предприятия.

Тема 2. Основы теории общественного производства.

Понятие производства, потребления, факторов производства. Роль предпринимательства в системе общественного производства. Понятие об экономических системах и институтах. Цели, условия и организационно-правовые формы предпринимательства. Цели фирмы: экономические (предметные, результативные, финансовые), социальные, экологические. Взаимосвязь между целями: индифферентность, комплементарность, противоречивость. Классификация фирм по: отраслевой принадлежности, размерам, формам собственности, принадлежности капитала, организационно-правовым формам, способам объединения. Формы организационного оформления объединений: холдинги, финансово-промышленные группы.

Тема 3. Фирма и предприятие в системе рыночного хозяйства.

Производственная и организационная структура предприятий. Элементы производственной структуры предприятия: цехи, участки и рабочие места. Типы организационных структур: линейная структура, функциональная структура, линейно-функциональная структура, дивизиональная (или отделенческая) структура управления, адаптивная структура управления, проектная структура, матричная структура. Инфраструктура предприятий. Типы производства; организация производственного процесса.

Тема 4. Понятие, состав и структура основных средств производственной фирмы.

Соотношение понятий «основной капитал» и «основные производственные фонды». Основные производственные фонды как обобщающий показатель, используемый в хозяйственной практике. Место основных производственных фондов в структуре внеоборотных активов. Экономическое назначение и классификация основных производственных фондов: видовая, по характеру участия в производственном процессе, по сферам деятельности.

Тема 5. Оценка основных средств

Виды оценки основных производственных фондов: первоначальная, ликвидационная, амортизируемая, остаточная стоимость. Показатели движения и состояния основных фондов. Нематериальные активы предприятия как элемент внеоборотных активов: определение, специфика функционирования, состав.

Тема 6. Износ и амортизация основных средств

Физический и моральный износ основных фондов. Методы определения износа основных фондов. Понятие амортизации основных фондов и нормы амортизационных отчислений. Линейные и нелинейные методы амортизационных отчислений, их особенности и возможности использования. Показатели и пути улучшения использования основных фондов. Оценка нематериальных активов. Особенности износа и начисления амортизации.

Тема 7. Показатели и анализ использования основных средств фирмы

Виды оценки основных производственных фондов: первоначальная, ликвидационная, амортизируемая, остаточная стоимость. Показатели использования основных производственных фондов: фондоотдача, фондоемкость.

Показатели эффективности использования основных фондов: фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность, фондорентабельность.

Тема 8. Понятие, классификация, состав и структура оборотных средств фирмы.

Оборотные средства (оборотный капитал) как важнейший ресурс обеспечения текущего финансирования предприятия представляют собой совокупность оборотных фондов и фондов обращения в стоимостной форме. Оборотные фонды промышленных предприятий обеспечивают непрерывность производственного процесса, а фонды обращения – реализацию произведенной продукции на рынке и получение денежных средств.

Тема 9. Показатели использования оборотных средств

Оборотные средства находятся в постоянном движении. Кругооборот капитала охватывает три стадии: заготовительную, производственную и сбытовую. Время полного кругооборота оборотных средств называется временем (периодом) оборота оборотных средств. Время (длительность) оборота оборотных средств представляет собой один из показателей оборачиваемости. Другим показателем оборачиваемости служит коэффициент оборачиваемости. Коэффициент оборачиваемости - это количество оборотов, которое совершают оборотные средства за определенный период.

Тема 10. Трудовые ресурсы (персонал) фирмы как фактор производства.

Трудовые ресурсы: их состав, управление; организация, нормирование и оплата труда; рынок труда. Персонал предприятия. Количественная и качественная оценка трудовых ресурсов. Показатели состояния и движения кадров, показатели эффективности использования трудовых ресурсов.

Тема 11. Производительность труда. Оплата труда персонала.

Понятие «заработная плата». Виды заработной платы. Внутренние и внешние факторы, влияющие на оплату труда. Формы и системы оплаты труда. Тарифная система оплаты труда. Материальное стимулирование работников.

Показатели по труду и заработной плате. Уровень расходов на оплату труда. Показатели эффективности использования расходов на оплату труда. Факторы, оказывающие влияние на величину расходов на оплату труда. Численность работников. Цель и задачи анализа показателей по труду и заработной плате. Методы планирования и порядок анализа показателей по труду и заработной плате.

Тема 12. Финансовые ресурсы фирмы

Финансовые ресурсы: определение, назначение финансовых ресурсов. Определение потребности фирмы в финансовых ресурсах. Источники обеспечения фирмы финансовыми

ресурсами. Классификация внутренних (обратный приток денежных средств и прибыль) и внешних (паевое и кредитное финансирование) источников финансирования. Классификация собственных и заемных средств. Пути сокращения позитивной потребности в капитале: лизинг, факторинг, форфейтинг.

Тема 13. Доходы и расходы фирмы.

Понятие расходов и издержек обращения. Классификация издержек обращения. Показатели эффективности использования издержек обращения. Факторы, оказывающие воздействие на издержки обращения. Издержки обращения предприятий питания. Издержки производства и себестоимость продукции. Виды себестоимости и показатели, характеризующие ее. Смета и калькуляция затрат.

Методы калькулирования себестоимости. Планирование себестоимости продукции. Факторы, влияющие на снижение себестоимости продукции.

Аналитические показатели доходов предприятий. Особенности анализа доходов предприятий питания. Факторы, влияющие на величину доходов предприятий торговли и питания. Методы обоснования доходов на планируемый год.

Тема 14. Основы экономического анализа деятельности фирмы.

Экономическая эффективность. Показатели комплексной экономической оценки. Экономический потенциал предприятия: понятие, характеристика, показатель оценки. Оценка эффективности хозяйственной деятельности. Анализ интенсификации хозяйствования. Оценка экономического развития предприятия.

Анализ финансового состояния предприятия: цель, последовательность проведения, бухгалтерская информация. Оценка состояния баланса. Ликвидность, платежеспособность, финансовая устойчивость, деловая активность предприятия. Виды банкротства. Финансовое оздоровление предприятия.

Тема 15. Функции и задачи управления фирмой.

Определение менеджмента. Уровни менеджмента. Процесс управления компанией и его составляющие: планирование, организация, руководство, контроль. Процесс планирования: миссия (цель) фирмы, осведомленность о возможностях анализ среды (внешней и внутренней), определение стратегических задач, бюджетирование, контроль. Организация: формулировка целей, развитие координации, делегирование власти, очертания структуры. Департаментализация. Типы оргструктур. Мотивация. Двухфакторная теория мотивации Херцберга. Техники мотивации. Контроль: критерий эффективного контроля (сопоставление планируемых и фактических результатов), методы эффективного контроля (принцип ожидания и MBWA).

Тема 16. Основы внутрифирменного планирования.

Экономическая и функциональная стратегии, их типы, факторы выбора. Разработка маркетинговой и товарной стратегии; теория оптимального объема выпуска продукции. План производства и реализации продукции. Производственная программа и производственные мощности предприятия. Производственное планирование и бизнес-план предприятия.

Тема 17. Теория потребления и перспективы развития фирмы на рынке.

Современные виды деятельности предприятия: инновационная и инвестиционная. Понятия инноваций и инновационной политики. Отечественные достижения в инновациях. Показатели технического уровня и эффективности новой техники и технологии. Выбор инновационного проекта. Подготовка нового производства.

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: проверка реферата

- при проведении занятий семинарского типа: устный опрос, проверка реферата, групповое решение ситуационной задачи, контрольная работа, письменный тест.

Промежуточная аттестация проводится: для очной формы обучения – в форме зачета, для заочной формы обучения – в форме зачета и контрольной работы.

1.1. Дисциплина Б1.Б.3 «Экономика» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК-9	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	УК-ОС-9.1	Способность применять основы экономических знаний в решении задач социологической проблематики. Выработка способности применять знания основных принципов и положений экономических и социальных наук в различных сферах деятельности.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Овладение данной УК-ОС-9 основывается на следующих результатах освоения основной образовательной программы среднего общего образования:	УК-ОС-9.1	На уровне знаний: - методы анализа экономических явлений и процессов, - закономерности функционирования современной экономики с позиций ее институциональной структуры;
		На уровне умений: - анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты, - выявлять проблемы экономического характера при анализе правоприменительных практик, - предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности.
		На уровне навыков: - владение методологией экономического исследования, - методами и приемами анализа экономических явлений с помощью стандартных теоретических моделей

Основная литература:

1. Экономика предприятия: учебник /под ред.Л.А.Чалдаевой – М.:Юрайт, 2011
2. Экономика фирмы : учебник и практикум для бакалавров / М.С. Мокий - М.:Юрайт, 2016
3. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебник.— Электрон. текстовые данные / В.Я. Горфинкель [и др.] – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – Режим доступа Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10525>.— ЭБС «IPRbooks»