

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

---

---

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС  
Факультет государственного и муниципального управления  
Кафедра философии и социологии

Утверждена  
решением кафедры  
философии и социологии  
Протокол № 1 от 31.08.2018 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.7.2. СОЦИОЛОГИЯ ЦЕННОСТЕЙ**

*(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)*

по направлению подготовки

39.03.01 Социология (уровень бакалавриат)

---

*(код и наименование направления подготовки (специальности))*

Социальная структура, социальные институты и процессы

---

*направленность (профиль)*

*Бакалавр*

---

*квалификация*

*очная*

---

*форма(ы) обучения*

Год набора – 2019

Волгоград, 2018 г.

**Автор(ы)-составитель(и):**

канд. соц. наук, доцент,  
доцент кафедры философии и социологии

Ангел О.В.

Заведующий кафедрой философии и социологии

Кузеванова А.Л.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы .....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы .....	5
3. Содержание и структура дисциплины .....	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств по дисциплине .....	13
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины .....	23
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине .....	25
6.1. Основная литература .....	25
6.2. Дополнительная литература .....	25
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы .....	25
6.4. Интернет-ресурсы .....	25
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы .....	26

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине , соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.7.2 «Социология ценностей» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-8	способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности	ПК-8.2	способность использовать методы интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
формирование профессиональных действий, связанных с анализом, интерпретацией данных социологических и маркетинговых исследований	ПК-8.2	На уровне знаний: способы интерпретации социологической информации, организационные и управленческие решения, , роль социальной информации в подготовке и обосновании управленческих решений
		На уровне умений: выделять и систематизировать основную социальную информацию; критически оценивать любую социальную информацию; осуществлять самостоятельный поиск необходимой информации для решения организационно-управленческих задач
		На уровне навыков: навыками анализа и систематизации информации по теме исследования; навыками выбора методов и средств решения задач исследования, направленных на решение организационно-управленческих задач

## **2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.7 «Социология ценностей» принадлежит к блоку дисциплины по выбору. В соответствии с учебным планом, по очной форме обучения дисциплина осваивается в 7 семестре, общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах составляет 2 ЗЕ (72 часа).

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.7 «Социология ценностей» реализуется после изучения: Б1.В.ОД.16 «Социология культуры», Б1.В.ДВ.6 «Социология религии».

По очной форме обучения количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) – 36 часов и на самостоятельную работу обучающихся – 36 часов.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет.

### 3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
<b>Очная форма обучения</b>								
<b>7 семестр</b>								
Тема 1	Возникновение и развитие социологии ценностей как отдельной отрасли социологического знания.	2	2	-	-	-	-	<i>O</i>
Тема 2	Генезис представлений о предмете социологии ценностей и его современные трактовки	4	2	-	2	-	-	<i>P</i>
Тема 3	Базовые понятия социологии ценностей.	6	-	-	2	-	4	<i>P</i>
Тема 4	Социальные институты и система ценностей	4	-	-	-	-	4	<i>O</i>
Тема 5	Социокультурная стратификация общества	4	-	-	-	-	4	<i>O</i>
Тема 6	Субъекты культуры и ценностей. Социокультурная детерминация личности	8	2	-	2	-	4	<i>T</i>
Тема 7	Социокультурные процессы. Субкультуры и их характерные черты.	4	-	-	-	-	4	<i>P</i>
Тема 8	Социодинамика	6	-	-	-	-	6	<i>P</i>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.					CP	Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
	культуры							
Тема 9	Социология искусства как источник социологии ценностей	4	2		2			<i>O</i>
Тема 10	Социология образования как источник социологии ценностей.	2	2		--		-	<i>O</i>
Тема 11	Социология науки как источник социологии ценностей	2	2		-		-	<i>O</i>
Тема 12	Социология морали как источник социологии ценностей.	4	2		2		-	<i>P</i>
Тема 13	Социология религии в контексте социологии ценностей.	4	2		2		-	<i>T</i>
Тема 14	Современная социокультурная ситуация в России.	6	-		-		6	<i>P</i>
Тема 15	Диагностика, моделирование и прогнозирование процесса развития культуры через выявление ценностных акцентов.	4	2		2			<i>O</i>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 16	Методология и методика социологических исследований ценностей	6	-		2		4	<i>P</i>
Тема 17	Культурная политика и проблемы управления культурой на основе аксиологического подхода .	2	2		-			<i>T</i>
Промежуточная аттестация		-	-	-	-	-	-	зачет
Всего:		72	20		16		36	2 ЗЕ

*Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: опрос (O), тестирование (T), реферат (P).*

### Содержание дисциплины

#### **Тема 1. Возникновение и развитие социологии ценностей как отдельной отрасли социологического знания.**

Элементы социологического знания о ценностях в трудах античных мыслителей, мыслителей европейского средневековья и Возрождения, Нового времени.

Зарождение социологического подхода к анализу социокультурных феноменов (О. Конт, Г. Спенсер, Тэн, Ж.-М. Гюйо). Конституирование социологии ценностей как отдельной отрасли социологического знания. Смена исследовательских приоритетов в социологии ценностей в начале XX века.

Переход от разработки теоретических проблем к эмпирическим социологическим исследованиям социокультурных явлений. Разработка проблемы ценностей представителями отечественной социологической мысли.

Постмодернизм в социологии ценностей. Превращение социологии ценностей в системную отрасль социологического знания. Появление новых исследовательских парадигм

#### **Тема 2. Генезис представлений о предмете социологии ценностей и его современные трактовки**

Понимание предмета социологии ценностей в трудах основоположников социологии культуры. Отличия в понимании предмета социология ценностей



отечественных и западных авторов. Современное представление о «проблемном поле» социологии ценностей. Раскрытие противоречивых взаимоотношений социума и культуры как главная задача социологии ценностей. Место социологии ценностей в структуре гуманитарного и социологического знания.

### **Тема 3. Базовые понятия социологии ценностей.**

Отличие понятий социологии ценностей от категорий философии ценностей. Совокупность основных понятий социологии ценностей как система. Проблема базового понятия социологии ценностей. Содержание основных понятий

### **Тема 4. Социальные институты и система ценностей**

Социальные институты и их роль в создании и закреплении определенного типа социальных отношений и взаимосвязей. Влияние доминирующей в обществе системы ценностей на форму и функции социального института и обратное воздействие социального института. Воспроизводство и усвоение норм и ценностей культуры в процессе функционирования социальных институтов.

### **Тема 5. Социокультурная стратификация общества**

“Горизонтальный” и “вертикальный” срезы системы ценностей. Социокультурная стратификация в традиционном, авторитарном, тоталитарном и демократическом обществах. Многомерность социокультурной дифференциации. Плюрализм культур и социокультурная унификация: сравнительные характеристики на примере онтологии ценностей.

### **Тема 6. Субъекты культуры и ценностей. Социокультурная детерминация личности**

Понятие субъекта культуры. Личность, общество и культура как неразрывная триада. Понятие социокультурной парадигмы; относительная стабильность и устойчивость парадигм; кризис и "надлом", механизмы смены культурных парадигм в культурной истории общества. Личность и культурное творчество.

### **Тема 7. Социокультурные процессы. Субкультуры и их характерные черты.**

Общество как динамическое образование. Проблема инноваций и их совместимость с существующей культурой. Типы и виды социальных процессов. Связь между типом социального процесса и типом общества. Содержание понятия «субкультура». Причины возникновения, функции, типы, взаимодействие субкультур. Диалектика культуры общества и субкультур. Проблема плюрализма культур.

### **Тема 8. Социодинамика культуры**

Социодинамика культуры и ее типология. Процессы социокультурной коммуникации. Всемирная культура и ее воздействие на национальные культуры. Архитектоника культуры как динамическая модель истории (И. Кондаков). Принципы архитектурного подхода к культуре (М. Бахтин). Осмысление социодинамики культуры в концепции А. Моля. Понятие «социокультурный цикл» и его элементы.

### **Тема 9. Социология искусства как источник социологии ценностей**

Возникновение социологии искусства как источника социологии ценностей. Формирование теоретического базиса социологии искусства в работах Шеллинга, Шопенгауэра, Ницше, М. Вебера, Хайдеггера, Адорно, П. Сорокина. Первые социологические проекты в области социологии искусства: особенности подхода и краткая характеристика полученных результатов.

Современное представление о предмете и структуре социологии искусства. Особенности социологического подхода к анализу феноменов искусства. Искусство как самосознание и "код" культуры. Роль искусства в социализации личности и обретении ею культурной идентичности.

Основные направления исследовательского поиска в области социологии искусства.

### **Тема 10. Социология образования как источник социологии ценностей.**

Возникновение социологии образования как источника социологии ценностей. Специфика социологического подхода к процессу образования. Воспроизводство и усвоение культурных образцов, норм и ценностей в процессе образования. Связь между типом культуры и типом образования. Проблема "двух культур" и возможные пути ее решения.

Опыт исследования проблем образования в отечественной социологической науке (краткая характеристика тем и полученных результатов).

### **Тема 11. Социология науки как источник социологии ценностей**

Возникновение социологии науки. Связь социологии науки и социологии ценностей. Вклад М. Шелера, К. Мангейма, Т. Адорно, М. Хоркхаймера, Р. Мертсона, Ф. Знанецкого, Т. Куна в формирование ее теоретического базиса.

Современное представление о предмете социологии науки. Основные направления исследований в области социологии науки. Научное сообщество и его социальные функции. Классификация научных сообществ. Научное лидерство в научном сообществе и механизм поддержания научного авторитета личности. Мотивация труда членов научного сообщества. Социальный цикл обращения научной идеи.

Особенности применения традиционных социологических методов сбора информации в социологии науки.

### **Тема 12. Социология морали как источник социологии ценностей**

Возникновение социологии морали как источника социологии ценностей. Роль Э. Дюркгейма, П. Сорокина, Э. Мэйо, Р. Мастерса, Р. Мертсона, М. Оссовской в создание социологии морали.

Современное представление о предмете, методе и проблемной области социологии морали. Особенности исследования морали социологическими методами. Вклад отечественных ученых в становление и развитие социологии морали. Анализ проектов, выполненных под руководством Л.М.Архангельского, Л. И.

Рувинского, В. М. Соколова, Н. М. Блинова, Е. М. Бабосова и др. Краткое описание полученных результатов в контексте социологии ценностей.

Исследования проблем семьи и девиантного поведения в рамках социологии морали.

### **Тема 13. Социология религии в контексте социологии ценностей.**

Возникновение социологии религии. Макс Вебер как основоположник новой отрасли социологического знания. Его работы «Социология религии», «Протестантская этика и дух капитализма» и их значение для становления социологии ценностей. Вклад Э. Дюркгейма в создание теоретического базиса современной социологии религии.

Разработка социологических проблем религии в трудах западных социологов (М. Нигера, Л. Шнайдера, Т. Лукмана, Ч. Елока)

### **Тема 14. Современная социокультурная ситуация в России.**

Проблема понимания и оценки социокультурной ситуации. Возникновение «единого информационного поля» и проблема унификации культур. Рынок и его социокультурные последствия. Динамичность социокультурной ситуации в России.

### **Тема 15. Диагностика, моделирование и прогнозирование процесса развития культуры через выявление ценностных акцентов.**

Подходы и методы изучения социокультурных процессов. Сравнительные, историко-генетические и типологические исследования различных культур. Макро- и микроструктурный анализ сферы культуры. Измеряемые параметры культурных структур.

Использование экспертных оценок в оценке культурных явлений. Тестовые измерения уровня культуры индивида, социометрические методы измерения культурно-ценностной направленности группы.

Социосемантические (социолингвистические) измерения ценностного содержания культуры личности и группы. Методы семантического дифференциала, дистрибутивный семантический анализ.

### **Тема 16. Методология и методика социологических исследований ценностей**

Теоретическое и эмпирическое исследование культуры в социологии ценностей. Историзм и антиисторизм; критика К.Поппером историцизма. "Обратный историзм" при исследовании культуры (М.Блок). Возможности социокультурного изучения ценностей прошлого и настоящего. Менталитет культуры как предмет социологического изучения. Национальные образы мира и социологическое изучение культурных и религиозных предпочтений. Достоинства недостатки применявшихся методик для исследования уровня эстетического развития личности, уровня культурного развития региона, нравственных установок, уровня религиозности.

**Тема 17. Культурная политика и проблемы управления культурой на основе аксиологического подхода.**

Цели и задачи, типы культурной политики. Относительная и абсолютная независимость культуры от политики и социальной власти. Культура официальная и неофициальная. Контркультурные тенденции как предмет культурной политики. Негосударственные и частные структуры, влияющие на развитие культуры.

Социальные институты культуры и управление культурой. Самоуправление культуры. Изучение социальных групп и территорий как предпосылка принятия социокультурных решений. Инфраструктура культуры и ее динамика, трансформация ценностных установок.

#### 4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств по дисциплине

##### 4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.7 «Социология ценностей» используются следующие формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Методы текущего контроля успеваемости
<b>Очная форма</b>		
Тема 1	Возникновение и развитие социологии ценностей как отдельной отрасли социологического знания	Устный опрос
Тема 2	Генезис представлений о предмете социологии ценностей и его современные трактовки	Проверка реферата
Тема 3	Базовые понятия социологии ценностей.	Проверка реферата
Тема 4	Социальные институты и система ценностей	Устный опрос
Тема 5	Социокультурная стратификация общества	Устный опрос
Тема 6	Субъекты культуры и ценностей. Социокультурная детерминация личности	Письменный тест
Тема 7	Социокультурные процессы. Субкультуры и их характерные черты.	Проверка реферата
Тема 8	Социодинамика культуры	Проверка реферата
Тема 9	Социология искусства как источник социологии ценностей	Устный опрос
Тема 10	Социология образования как источник социологии ценностей.	Устный опрос
Тема 11	Социология науки как источник социологии ценностей	Устный опрос
Тема 12	Социология морали как источник социологии ценностей.	Проверка реферата
Тема 13	Социология религии в контексте социологии ценностей.	Письменный тест
Тема 14	Современная социокультурная ситуация в России.	Проверка реферата
Тема 15	Диагностика, моделирование и прогнозирование процесса развития культуры через выявление ценностных акцентов.	Устный опрос
Тема 16	Методология и методика социологических исследований ценностей	Проверка реферата
Тема 17	Культурная политика и проблемы управления культурой на основе аксиологического подхода .	Письменный тест

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета методом выполнения практических контрольных заданий

## **4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.**

### **Типовые оценочные материалы по теме 1. Возникновение и развитие социологии ценностей как отдельной отрасли социологического знания.**

#### **Вопросы устного опроса:**

1. Элементы социологического знания о ценностях в трудах античных мыслителей, мыслителей европейского средневековья и Возрождения, Нового времени.
2. Зарождение социологического подхода к анализу социокультурных феноменов (О. Конт, Г. Спенсер, Тэн, Ж.-М. Гюйо). Конституирование социологии ценностей как отдельной отрасли социологического знания.
3. Разработка проблемы ценностей представителями отечественной социологической мысли.
4. Постмодернизм в социологии ценностей.

### **Типовые оценочные материалы по теме 2. Генезис представлений о предмете социологии ценностей и его современные трактовки**

#### **Темы рефератов:**

1. Понимание предмета социологии ценностей в трудах основоположников социологии культуры.
2. Современное представление о «проблемном поле» социологии ценностей.
3. Раскрытие противоречивых взаимоотношений социума и культуры как главная задача социологии ценностей.
4. Место социологии ценностей в структуре гуманитарного и социологического знания.

### **Типовые оценочные материалы по теме 3. Базовые понятия социологии ценностей**

#### **Темы рефератов:**

1. Отличие понятий социологии ценностей от категорий философии ценностей.
2. Совокупность основных понятий социологии ценностей как система.
3. Проблема базового понятия социологии ценностей.
4. Содержание основных понятий.

### **Типовые оценочные материалы по теме 4. Социальные институты и система ценностей**

#### **Вопросы устного опроса:**

1. Социальные институты и их роль в создании и закреплении определенного типа социальных отношений и взаимосвязей.
2. Влияние доминирующей в обществе системы ценностей на форму и функции социального института и обратное воздействие социального института.
3. Воспроизводство и усвоение норм и ценностей культуры в процессе функционирования социальных институтов.

## **Типовые оценочные материалы по теме 5. Социокультурная стратификация общества**

### **Вопросы устного опроса:**

1. “Горизонтальный” и “вертикальный” срезы системы ценностей.
2. Социокультурная стратификация в традиционном, авторитарном, тоталитарном и демократическом обществах.
3. Многомерность социокультурной дифференциации.
4. Плюрализм культур и социокультурная унификация: сравнительные характеристики на примере онтологии ценностей.

## **Типовые оценочные материалы по теме 6. Субъекты культуры и ценностей. Социокультурная детерминация личности**

### **Тест:**

1. Для понимания динамики социокультурного развития П.А. Сорокин выделил три типа культуры. Крайности какого типа культуры выдающийся социолог обозначил понятиями - «активный эпикуреизм», «пассивный эпикуреизм», «циничный эпикуреизм»:

- А) идеационального
- Б) чувственного
- В) идеалистического.

2. «Реципиентная» культура – это ...

- А) культура, которая заимствует элементы чужой культуры
- Б) культура, из которой осуществляется заимствование
- В) культура какой-либо социальной группы, которая не отрицает общечеловеческой культуры, но имеет специфические особенности.

3. Кем впервые был употреблен термин «культурный шок»?

- А) американским антропологом Фили Бок
- Б) американским антропологом Калерво Обергом
- В) русским, американским социологом, культурологом Питиримом Сорокиным.

4. Немецким мыслителем, в творчестве которого «философия жизни» превращается в философию культуры был

- А) Георг Зиммель
- Б) Иммануил Кант
- В) Макс Вебер

**Ответы:** 1.Б; 2А; 3.Б; 4.А.

## **Типовые оценочные материалы по теме 7. Социокультурные процессы. Субкультуры и их характерные черты.**

### **Темы рефератов:**

1. Общество как динамическое образование. Проблема инноваций и их совместимость с существующей культурой.
2. Типы и виды социальных процессов. Связь между типом социального процесса и типом общества.

3. Содержание понятия «субкультура». Причины возникновения, функции, типы, взаимодействие субкультур.
4. Диалектика культуры общества и субкультур.
5. Проблема плюрализма культур.

### **Типовые оценочные материалы по теме 8. Социодинамика культуры**

#### **Темы рефератов:**

1. Социодинамика культуры и ее типология.
2. Процессы социокультурной коммуникации.
3. Всемирная культура и ее воздействие на национальные культуры.
4. Архитектоника культуры как динамическая модель истории (И. Кондаков).
5. Принципы архитектурного подхода к культуре (М. Бахтин). Осмысление социодинамики культуры в концепции А. Моля.
6. Понятие «социокультурный цикл» и его элементы.

### **Типовые оценочные материалы по теме 9. Социология искусства как источник социологии ценностей**

#### **Вопросы устного опроса:**

1. Возникновение социологии искусства как источника социологии ценностей.
2. Формирование теоретического базиса социологии искусства в работах Шеллинга, Шопенгауэра, Ницше, М. Вебера, Хайдеггера, Адорно, П. Сорокина.
3. Современное представление о предмете и структуре социологии искусства. Особенности социологического подхода к анализу феноменов искусства.
4. Роль искусства в социализации личности и обретении ею культурной идентичности.

### **Типовые оценочные материалы по теме 10. Социология образования как источник социологии ценностей.**

#### **Вопросы устного опроса:**

1. Возникновение социологии образования как источника социологии ценностей.
2. Воспроизводство и усвоение культурных образцов, норм и ценностей в процессе образования.
3. Опыт исследования проблем образования в отечественной социологической науке (краткая характеристика тем и полученных результатов).

### **Типовые оценочные материалы по теме 11. Социология науки как источник социологии ценностей**

#### **Вопросы устного опроса:**

1. Возникновение социологии науки. Связь социологии науки и социологии ценностей.
2. Вклад М. Шелера, К. Мангейма, Т. Адорно, М. Хоркхаймера, Р. Мертона, Ф. Знанецкого, Т. Куна в формирование ее теоретического базиса.



3. Современное представление о предмете социологии науки. Основные направления исследований в области социологии науки.

4. Научное сообщество и его социальные функции. Классификация научных сообществ.

5. Научное лидерство в научном сообществе и механизм поддержания научного авторитета личности. Мотивация труда членов научного сообщества.

### **Типовые оценочные материалы по теме 12. Социология морали как источник социологии ценностей.**

#### **Темы рефератов:**

1. Возникновение социологии морали как источника социологии ценностей.

2. Роль Э. Дюркгейма, П. Сорокина, Э. Мэйо, Р. Мастерса, Р. Мертона, М. Оссовской в создании социологии морали

3. Современное представление о предмете, методе и проблемной области социологии морали. Особенности исследования морали социологическими методами.

4. Вклад отечественных ученых в становление и развитие социологии морали. Анализ проектов, выполненных под руководством Л.М. Архангельского, Л. И. Рувинского, В. М. Соколова, Н. М. Блинова, Е. М. Бабосова и др.

### **Типовые оценочные материалы по теме 13. Социология религии в контексте социологии ценностей.**

#### **Тест**

1. "Христос" в переводе означает:

- а) царь;
- б) мессия, посланник божий;
- в) пророк;
- г) священник.

2. Ученики Иисуса, отправленные им для проповеди новой веры, стали называться

- а) апостолами,
- б) пророками,
- г) священниками,
- д) дьяконами.

3. Догмат – это

- а) служитель церкви,
- б) неоспоримое богословское утверждение,
- в) культовое предписание,
- г) нравственная норма.

4. Схизма - это

- а) разделение церквей,
- б) воссоединение церквей,
- в) богословский спор,
- г) вселенский собор.

Ответы. 1. б, 2. а, 3. б, 4. б.

## **Типовые оценочные материалы по теме 14. Современная социокультурная ситуация в России.**

### **Темы рефератов:**

1. Проблема понимания и оценки социокультурной ситуации.
2. Возникновение «единого информационного поля» и проблема унификации культур.
3. Рынок и его социокультурные последствия.
4. Динамичность социокультурной ситуации в России.

## **Типовые оценочные материалы по теме 15. Диагностика, моделирование и прогнозирование процесса развития культуры через выявление ценностных акцентов**

### **Вопросы устного опроса:**

1. Подходы и методы изучения социокультурных процессов.
2. Использование экспертных оценок в оценке культурных явлений. Тестовые измерение уровня культуры индивида, социометрические методы измерения культурно-ценностной направленности группы.
3. Социосемантические (социолингвистические) измерения ценностного содержания культуры личности и группы.

## **Типовые оценочные материалы по теме 16. Методология и методика социологических исследований ценностей**

### **Темы рефератов:**

1. Теоретическое и эмпирическое исследование культуры в социологии ценностей.
2. Возможности социокультурного изучения ценностей прошлого и настоящего.
3. Менталитет культуры как предмет социологического изучения. Национальные образы мира и социологическое изучение культурных и религиозных предпочтений.
4. Достоинства недостатки применявшихся методик для исследования уровня эстетического развития личности, уровня культурного развития региона, нравственных установок, уровня религиозности.

## **Типовые оценочные материалы по теме 17. Культурная политика и проблемы управления культурой на основе аксиологического подхода.**

### **Тест:**

1. Смещение акцента на проблему передачи информации, описание и анализ “цикла жизни” различных сообщений в тех или иных каналах, оценку эффективность социокультурных взаимосвязей характерно для
  - а) игрового подхода;
  - б) символического подхода;
  - в) коммуникативного подхода;
  - г) технологического подхода.
2. Автором «закона моральной и религиозной поляризации» является...
  - А) Герберт Спенсер

- Б) Питирим Сорокин
- В) Макс Вебер

3. Источником информации при сборе социологических данных методом социального эксперимента выступает:

- А) внешнее проявление социального явления;
- Б) документ;
- В) организованная социальная ситуация;
- Г) человек.

4. Начальным этапом прикладного социологического исследования является:

- А) обработка и анализ данных;
- Б) подготовка отчета о результатах;
- В) разработка программы исследования;
- Г) согласование темы исследования.

Ответы. 1.В; 2.Б; 3.В; 4.Г.

#### **4.3.Оценочные средства для промежуточной аттестации.**

##### **4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-8	способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности	ПК-8.2	способность использовать методы интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-8.2. способность использовать методы интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности	Анализирует собранную комплексную социальную информацию  Применяет методы интерпретации социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности	Всесторонне анализирует собранную комплексную социальную информацию  Использует широкий спектр методов интерпретации социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности

### 4.3.2 Типовые оценочные средства

#### Практические контрольные задания

##### Задание 1.

В статье «Об авторитете» Ф. Энгельс писал: «Механический автомат большой фабрики оказывается гораздо более деспотичным, чем были когда-либо мелкие капиталисты, на которых работают рабочие. По крайней мере, что касается часов труда, то над воротами эти фабрик можно написать: «Оставьте всякую автономию, вы, входящие сюда!» Если человек наукой и творческим гением подчинил себе силы природы, то они ему мстят, подчиняя его самого... настоящему деспотизму, независимо от какой-либо социальной организации. Желать уничтожения авторитета в крупной промышленности – значит желать уничтожения самой промышленности»... (Маркс К., Энгельс Ф. Соч. Т. 18. М.: Госкомиздат, 1958. – С. 303–304).

Обработав полученную информацию, ответьте на вопросы. Можно ли над воротами современных предприятий написать такой лозунг? Чей авторитет, чья воля определяют деятельность предприятия?

##### Задание 2

Известно, что система ценностей является отражением этических принципов.

а) в приведенной ниже таблице ценностей человека из каждого столбца выберите по пять ценностных характеристик, которые имеют для Вас наибольшее значение.

Таблица 1 Система ценностей человека

<b>Физические ценности</b>	<b>Эмоциональные ценности</b>	<b>Интеллектуальные ценности</b>
Ремесленная деятельность	Ответственность	Обучение
Привлекательность	Эмоциональное постоянство	Творчество
Комфорт	Престиж	Мудрость
Занятия спортом	Состязательность	Сложность
Богатство	Религия	Принятие решений
Внешний вид	Безопасность	Умение абстрагироваться
Здоровье	Доверие	Независимость
Отпуск	Интимные отношения	Совершенствование
Условия работы	Любовь	Плановость
Финансовая безопасность	Дружелюбие	Начитанность
Сила	Страсть	Общение
Проявление активности	Открытость	Разум
Путешествия	Отдача	Точность
	Помощь	

б) проанализируйте выбранные ценности по мере убывания их значимости, поставив на первое место самую важную, на последнее – наименее важную.

в) перейдите к следующей схеме (см. рис. 1) и выберите из 15 важнейших ценностей данной таблицы 1 наиболее важных.

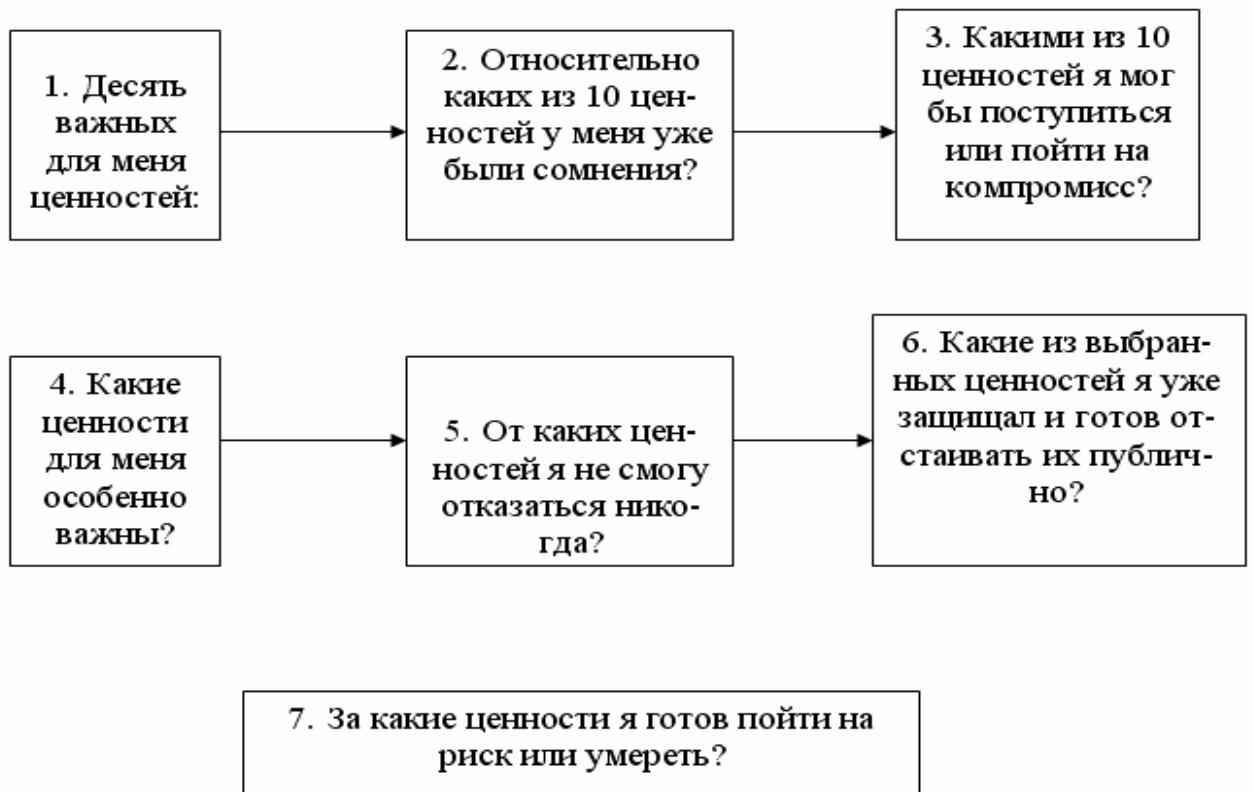


Рис. 1. Схема ценностей человека

г) заполните следующую таблицу. В вертикальных столбцах ее запишите пять жизненно важных для Вас решений, принятие которых вызвало у Вас чувство значительности их влияния на Вашу теперешнюю жизнь. В горизонтальные колонки перенесите пять важнейших ценностей из Схемы ценностей человека.

Таблица 2 Результаты принятия жизненно важных для меня решений

Пять важнейших в моей жизни решений	Пять важнейших для меня ценностей				
	1	2	3	4	5

д) проанализируйте результаты и сконструируйте бимодальную симметрию жизни (рис. 2):



## Рис. 2 Бимодальная симметрия жизни

Чем в большей симметрии находятся между собой оба столбца, тем более определено и успешно человек может проявлять себя по отношению к своему окружению. Если же такой симметрии нет, то это означает, что человеку недостает либо внутренней уравновешенности, либо «пробивных способностей». Обработайте и интерпретируйте полученную информацию.

Полный перечень практических контрольных заданий находится на кафедре философии и социологии ВИУ РАНХиГС

### Шкала оценивания

60% - 100% - «зачтено»;

менее 60% - «не зачтено».

Установлены следующие критерии оценок:

100% - 90%	Студент всесторонне анализирует собранную комплексную социальную информацию. Использует широкий спектр методы интерпретации социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности
89% - 75%	Студент анализирует собранную комплексную социальную информацию. Частично использует широкий спектр методы интерпретации социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности
74% - 60%	Студент частично анализирует собранную комплексную социальную информацию. Использует ограниченный спектр методы интерпретации социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности
менее 60%	Не анализирует собранную комплексную социальную информацию. Ошибочно использует методы интерпретации социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности

#### 4.4. Методические материалы

Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, осуществляются в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в ФГБОУ ВО РАНХиГС и Регламентом о балльно-рейтинговой системе в Волгоградском институте управления - филиале РАНХиГС.

## 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

### Рекомендации по подготовке к практическому (семинарскому) занятию

Основной целью практического (семинарского) занятия является проверка глубины понимания студентом изучаемой темы, учебного материала и умения изложить его содержание ясным и четким языком, развитие самостоятельного мышления и творческой активности у студента. Подготовка к практическому (семинарскому) занятию включает в себя следующее:

- обязательное ознакомление с планом занятия, в котором содержатся основные вопросы, выносимые на обсуждение;
- изучение конспектов лекций, соответствующих разделов учебника, учебного пособия, содержания рекомендованных нормативных правовых актов;
- работа с основными терминами (рекомендуется их выучить);
- изучение дополнительной литературы по теме занятия, делая при этом необходимые выписки, которые понадобятся при обсуждении на семинаре;
- формулирование своего мнения по каждому вопросу и аргументированное его обоснование;
- запись возникших во время самостоятельной работы с учебниками и научной литературы вопросов, чтобы затем на семинаре получить на них ответы;
- обращение за консультацией к преподавателю.

### Рекомендации по самостоятельной работе студентов

При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для современной подготовки специалистов. Задания для самостоятельной работы включают в себя комплекс аналитических заданий выполнение, которых, предполагает тщательное изучение научной и учебной литературы, периодических изданий, а также законодательных и нормативных документов предлагаемых в п.б. «Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине». Задания предоставляются на проверку в печатном виде.

№ п/п	Тема	Вопросы, выносимые на СРС
1	2	3
1	Базовые понятия социологии ценностей.	1. Отличие понятий социологии ценностей от категорий философии ценностей. 2. Совокупность основных понятий социологии ценностей как система. 3. Проблема базового понятия социологии ценностей. 4. Содержание основных понятий.
2	Социальные институты и система ценностей	1. Социальные институты и их роль в создании и закреплении определенного типа социальных отношений и взаимосвязей. 2. Влияние доминирующей в обществе системы ценностей на форму и функции социального института и обратное воздействие социального института. 3. Воспроизводство и усвоение норм и ценностей культуры в процессе функционирования социальных институтов.
3	Социокультурная стратификация общества	1. "Горизонтальный" и "вертикальный" срезы системы ценностей. 2. Социокультурная стратификация в традиционном, авторитарном, тоталитарном и демократическом обществах. 3. Многомерность социокультурной дифференциации. 4. Плюрализм культур и социокультурная унификация: сравнительные характеристики на примере онтологии ценностей.
4	Субъекты культуры и	1. Понятие субъекта культуры.

	ценностей. Социокультурная детерминация личности	2. Личность, общество и культура как неразрывная триада. 3. Понятие социокультурной парадигмы; относительная стабильность и устойчивость парадигм; кризис и "надлом", механизмы смены культурных парадигм в культурной истории общества. 4. Личность и культурное творчество
5	Социокультурные процессы. Субкультуры и их характерные черты.	1. Общество как динамическое образование. 2. Проблема инноваций и их совместимость с существующей культурой. 3. Типы и виды социальных процессов. Связь между типом социального процесса и типом общества. 4. Содержание понятия «субкультура». Причины возникновения, функции, типы, взаимодействие субкультур. Диалектика культуры общества и субкультур. Проблема плюрализма культур.
6	Социодинамика культуры	1. Социодинамика культуры и ее типология. 2. Процессы социокультурной коммуникации. 3. Всемирная культура и ее воздействие на национальные культуры. 4. Архитектоника культуры как динамическая модель истории (И. Кондаков). Принципы архитектурного подхода к культуре (М. Бахтин). Осмысление социодинамики культуры в концепции А. Моля. 5. Понятие «социокультурный цикл» и его элементы.
7	Современная социокультурная ситуация в России.	1. Проблема понимания и оценки социокультурной ситуации. 2. Возникновение «единого информационного поля» и проблема унификации культур. 3. Рынок и его социокультурные последствия. 4. Динамичность социокультурной ситуации в России.
8	Методология и методика социологических исследований ценностей	1. Теоретическое и эмпирическое исследование культуры в социологии ценностей. 2. Историзм и антиисторизм; критика К. Поппером историцизма. "Обратный историзм" при исследовании культуры (М. Блок). 3. Возможности социокультурного изучения ценностей прошлого и настоящего. Менталитет культуры как предмет социологического изучения. 4. Национальные образы мира и социологическое изучение культурных и религиозных предпочтений. 5. Достоинства недостатки применявшихся методик для исследования уровня эстетического развития личности, уровня культурного развития региона, нравственных установок, уровня религиозности.



## **6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

### **6.1. Основная литература.**

1. Болтаевский А.А. [и др.] Социология [Электронный ресурс]: учебное пособие. - ЭБС АСВ, 2013 – 253 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20033>

### **6.2. Дополнительная литература**

1. Социология искусства [Электронный ресурс]: хрестоматия/ — Электрон. текстовые данные: М.: Прогресс-Традиция, 2010.— 496 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/21528>
2. Фомина З.В. Человеческая духовность [Электронный ресурс]: бытие и ценности. Монография.— Саратов: Саратовская государственная консерватория имени Л.В. Собинова 2015.— 231 Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54425>

### **6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

2. Болтаевский А.А. [и др.] Социология [Электронный ресурс]: учебное пособие. - ЭБС АСВ, 2013 – 253 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20033>

### **6.4. Интернет-ресурсы**

1. Всероссийский Центр Изучения Общественного мнения <http://www.wciom.ru>
2. Научная электронная библиотека «Киберленинка», <http://cyberleninka.ru/>

## **7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- лекционные аудитории, оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;
- помещения для проведения семинарских и практических занятий, оборудованные учебной мебелью;

Дисциплина должна быть поддержана соответствующими лицензионными программными продуктами.

Программные средства обеспечения учебного процесса должны включать:

- программы презентационной графики;
- текстовые редакторы.

Вуз обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе в соответствии с объемом изучаемых дисциплин, обеспечивает выход в сеть Интернет.

Материально-техническое обеспечение дисциплины для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов включает в себя следующее:

- учебные аудитории оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения для обучающихся с различными видами ограничений здоровья;

- учебная аудитория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой (акустический усилитель и колонки), видеотехникой (мультимедийный проектор), мультимедийной системой. Для обучения лиц с нарушениями слуха используются мультимедийные средства и другие технические средств для приема-передачи учебной информации в доступных формах;

- для слабовидящих обучающихся в лекционных и учебных аудиториях предусмотрен просмотр удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для удаленного просмотра;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата в лекционных и учебных аудиториях предусмотрены специально оборудованные рабочие места;

- для контактной и самостоятельной работы используется мультимедийные комплексы, электронные учебники и учебные пособия, адаптированные к ограничениям здоровья обучающихся.

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды, в отличие от остальных, имеют свои специфические особенности восприятия, переработки материала, выполнения промежуточных и итоговых форм контроля знаний. Они обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами (программы, учебники, учебные пособия, материалы для самостоятельной работы и т. д.) в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха, с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.