

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Волгоградский институт управления - филиал РАНХиГС
Экономический факультет

(наименование структурного подразделения (института/факультета/филиала)
Кафедра экономики и финансов

(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНА
решением кафедры
экономики и финансов
Протокол от «28» августа 2018 г. № 1

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.Б.5 Экономическая теория**

(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

краткое наименование дисциплины (при наличии)

38.03.04 Государственное и муниципальное управление (уровень бакалавриат)

(код, наименование направления подготовки (специальности)

Антикризисное государственное и муниципальное управление

(направленность(и) (профиль (и)/специализация(ии))

Бакалавр

(квалификация)

очная, заочная

(форма(ы) обучения)

Год набора - 2019

Волгоград, 2018 г.

Автор(ы)–составитель(и):

канд.экон.наук., доцент кафедры экономики и финансов

Молоканов В.М.

(ученая степень и(или) ученое звание, должность) (наименование кафедры) (Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой

Экономики и финансов, к.э.н., доцент

Брехова Ю.В.

(наименование кафедры) (ученая степень и(или) ученое звание) (Ф.И.О.)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание и структура дисциплины	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	17
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	40
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	44
6.1. Основная литература	44
6.2. Дополнительная литература	44
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	44
6.4. Нормативные правовые документы	45
6.5. Интернет-ресурсы	45
6.6. Иные источники	
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	46

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине , соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1.Дисциплина Б1.Б.5 «Экономическая теория» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК-9	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	УК-9.1	Изучение основных принципов функционирования экономических систем для осуществления самостоятельной деятельности в области управления.

1.2.В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	УК-9.1	Свободное владение навыками анализа и систематизации в выбранной сфере: Основные экономические понятия и категории, закономерности развития хозяйственных отношений в обществе; основные понятия и модели неоклассической и институциональной микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики; основные макроэкономические показатели и принципы их расчета; совокупность экономических отношений в процессе формирования, распределения и использования публичных финансов; основное содержание политик государства, целенаправленной деятельности по выработке и реализации решений, непосредственно касающихся экономических отношений в обществе.
		Умение применять знания на практике в полной мере: Применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы экономической теории в профессиональной деятельности; ориентироваться в процессе экономического развития страны и мира, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе; ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу государственного регулирования экономики; проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели; использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации).
		Демонстрация знаний основных теоретических положений в полном объеме: Навыками целостного подхода к анализу проблем общества; навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении по проблемам экономического развития страны; навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста по проблемам экономики и бизнеса.

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина Б1.Б.5 «Экономическая теория» принадлежит к блоку базовая часть. В соответствии с Учебным планом, по очной форме обучения дисциплина осваивается во 2 семестре (по заочной форме обучения дисциплина осваивается в течение 1 курса), общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах составляет 5 ЗЕ (180 часов).

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области экономики, логики, психологии, государственного управления, а также на приобретенные ранее умения и навыки в сфере государственного и муниципального управления, математики, социологии.

По очной форме обучения количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) – 72 часа, на самостоятельную работу обучающихся – 72 часа и на контроль - 36 часов.

По заочной форме обучения количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) – 16 часов, на самостоятельную работу обучающихся – 155 часов, на контроль – 9 часов.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с Учебным планом – экзамен.

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
2 семестр								
Тема 1	Введение в экономическую науку. Предмет и методы экономической теории	9	2	-	2		5	О
Тема 2	Базовые экономические понятия	9	2	-	2		5	О
Тема 3	Теория потребления и спроса	9	2	-	2		5	О
Тема 4	Теория производства и предложения	9	2	-	2		5	О
Тема 5	Теория равновесия на однотооварном рынке	11	2	-	4		5	О
Тема 6	Фирма в условиях совершенной конкуренции	9	2	-	2		5	О
Тема 7	Фирма в условиях несовершенной конкуренции	9	2	-	2		5	О
Тема 8	Рынки факторов производства. Распределение доходов в рыночной экономике	11	4	-	2		5	О
Тема 9	Основные макроэкономические показатели	11	2	2	2		5	О
Тема 10	Агрегированный рынок благ: потребление, сбережения и инвестиции. Равновесие на агрегированном рынке благ в модели «доход-расходы» и в модели IS	11	4	-	2		5	О

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 11	Деньги и их роль в экономике. Равновесие на денежном рынке в модели LM	11	4	-	2		5	О
Тема 12	Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие в модели AD-AS	9	2	-	2		5	О
Тема 13	Макроэкономическая нестабильность и экономический рост. Инфляция и безработица	12	4		2		6	О
Тема 14	Макроэкономическая (стабилизационная) политика государства	14	4		4		6	О,Т
Промежуточная аттестация		36						экзамен
Всего:		180	38	2	32		72	36
<i>Заочная форма обучения</i>								
<i>1 курс</i>								
Тема 1	Введение в экономическую науку. Предмет и методы экономической теории	13	2				11	Р
Тема 2	Базовые экономические понятия	11					11	Р
Тема 3	Теория потребления и спроса	13			2		11	Р
Тема 4	Теория производства и предложения	13			2		11	Р
Тема 5	Теория равновесия на однотоварном рынке	16	2		2		12	Р
Тема 6	Фирма в условиях совершенной конкуренции	11					11	Р
Тема 7	Фирма в условиях несовершенной	11					11	Р

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.				СР	Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ			КСР
	конкуренции							
Тема 8	Рынки факторов производства. Распределение доходов в рыночной экономике	13	2			11	Р	
Тема 9	Основные макроэкономические показатели	13		2		11	Р	
Тема 10	Агрегированный рынок благ: потребление, сбережения и инвестиции. Равновесие на агрегированном рынке благ в модели «доход-расходы» и в модели IS	11				11	Р	
Тема 11	Деньги и их роль в экономике. Равновесие на денежном рынке в модели LM	11				11	Р	
Тема 12	Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие в модели AD-AS	11				11	Р	
Тема 13	Макроэкономическая нестабильность и экономический рост. Инфляция и безработица	11				11	Р	
Тема 14	Макроэкономическая (стабилизационная) политика государства	13	2			11	Р,Т	
Промежуточная аттестация		9					Экзамен	
Всего:		180	8	2	6	155	9	

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д), ситуационная задача (СЗ), разбор ситуаций (РС)

Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в экономическую науку. Предмет и методы экономической теории

Безграничность человеческих потребностей и ограниченность (редкость) ресурсов для их удовлетворения. Проблема альтернативного использования ресурсов (проблема выбора). Основные экономические вопросы: что, сколько и для кого производить. Производственные возможности общества. Альтернативные издержки (издержки упущенных возможностей) и закон их возрастания. Предмет экономической теории. Структура экономики. Экономические агенты (рыночные и нерыночные). Собственность и хозяйствование. Формы собственности. Экономические интересы. Методы изучения экономики (анализ, синтез, метод научной абстракции, функциональный метод, предельный анализ). Экономические законы (модели, принципы) и экономические категории. Краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе. Макро- и микроэкономика. Позитивная и нормативная экономическая теория. Экономическая теория в системе наук.

Тема 2. Базовые экономические понятия

Потребности людей и их ранжирование по степени важности для жизни и степени напряженности. Эластичные и неэластичные потребности. Блага и их виды. Свободные и экономические блага. Субституты и комплементы, настоящие и будущие блага. Прямые и косвенные блага. Полезность благ. Общая и предельная полезность благ и их динамика. Закон убывающей предельной полезности благ (Первый закон Госсена). Парадокс Смита. Закон максимизации общей полезности (Второй закон Госсена). Увеличение общей полезности благ в обмене. Полезность и ценность благ. Чистая выгода потребителя. Ценность и стоимость благ. Закон возрастания стоимости благ.

Тема 3. Теория потребления и спроса

Система потребительских предпочтений. Кривые безразличия и их свойства. Предельная норма замещения и ее динамика. Карта кривых безразличия. Бюджетные ограничения потребителя. Бюджетная линия и ее свойства. Предельная норма трансформации. Условие равновесия потребителя. Реакция потребителя на изменение дохода и цен благ. Кривая «доход-потребление». Кривые «цена-потребление». Эффекты дохода и замещения от изменения цен благ. Понятие спроса. Величина и уровень спроса. Закон спроса. Эффекты убывающей предельной полезности, замещения и реального дохода. Кривая спроса и ее свойства. Индивидуальный и рыночный спрос. Эффект нового покупателя. Неценовые детерминанты спроса. Эластичность спроса: понятие, виды и степени. Факторы, определяющие ценовую эластичность спроса. Значение анализа ценовой эластичности спроса. Зависимость изменения дохода от степени ценовой эластичности спроса.

Тема 4. Теория производства и предложения

Понятие факторов производства (производственных ресурсов). Виды факторов производства. Показатели производительности факторов производства: общий, средний и предельный продукты фактора производства и их динамика. Закон убывающей производительности ресурсов. Производственная функция. Изокванты и их свойства. Предельная норма технологического замещения и ее динамика. Изокоста и ее свойства. Оптимум производителя. Кривая оптимального роста производства. Издержки

производства: понятие, виды и альтернативный характер. Бухгалтерский и экономический подходы к определению и анализу издержек производства. Явные (эксплицитные) внешние и неявные (имплицитные) внутренние издержки. Бухгалтерские и экономические издержки. Временные периоды в производстве (кратчайший, краткосрочный и долгосрочный). Издержки производства в краткосрочном периоде: виды, динамика и взаимосвязь. Постоянные издержки и их особенность. Переменные и общие издержки и их динамика. Средние и предельные издержки их динамика. Взаимосвязь предельных и средних издержек. Издержки производства в долговременном периоде. Эффекты масштаба производства. Оптимальный размер предприятий. Виды доходов производителей: валовой, средний и предельный доходы. Чистый доход (прибыль). Средняя и предельная прибыль. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Понятие предложения. Величина и уровень предложения. Закон и кривая предложения. Неценовые факторы предложения. Эластичность предложения и факторы, ее определяющие. Значение фактора времени в производстве.

Тема 5. Теория равновесия на одностороннем рынке

Цена спроса и цена предложения. Равновесие на односторонних рынках и его параметры. Равновесная цена и равновесный объем купли-продажи. Механизм установления равновесной цены. Равновесие по Вальрасу и по Маршаллу. Реакция параметров рыночного равновесия на изменения в уровнях спроса и предложения. Последствия нарушения рыночного равновесия. Последствия установления правительством «потолка» и минимального уровня цен. Выигрыш (излишек) потребителей и производителей. Воздействие налогов и дотаций на параметры рыночного равновесия и выгоду от обмена. Распределение налогового бремени и дотаций между потребителями и производителями. «Избыточное» налоговое бремя.

Тема 6. Фирма в условиях совершенной конкуренции

Критерии классификации товарных рынков (число продавцов, характер предлагаемой продукции, условия входа и выхода из отрасли, характер отношений между продавцами, возможность влиять на рыночное предложение и рыночную цену). Условия принятия фирмами решений о работе или прекращении. Точка «бегства» фирм из отрасли. Правило максимизации выгоды фирмами. Характеристика конкурентных рынков. Особенности ценовой эластичности и кривой спроса на продукт конкурентной фирмы. Рыночная цена и предельный доход конкурентной фирмы. Максимизация выгоды конкурентной фирмой в краткосрочном и долгосрочном периодах: определение оптимального объема выпуска. Случай минимизации убытков и максимизации прибыли. Случай закрытия. Кривая краткосрочного предложения конкурентной фирмы. Краткосрочное отраслевое равновесие. Кривая предложения конкурентной фирмы в долгосрочном периоде. Долгосрочное равновесие в конкурентной отрасли.

Тема 7. Фирма в условиях несовершенной конкуренции

Характеристика монопольного рынка. Кривая спроса на продукт монопольной фирмы. Цена и предельный доход фирмы-монополии. Оптимальный объем выпуска фирмы-монополии. Монопольная цена. Предельные издержки и монопольная цена. Эластичность спроса на продукт фирмы-монополии и сила монопольной власти в отношении цены. Коэффициент Лернера. Показатели монополизации рынков. Индекс Херфиндала. Реакция монополии на изменения уровня рыночного спроса и отсутствие

кривой предложения монополии. Ценовая дискриминация: условия проведения, виды и значение. Условие максимизации выгоды монополией при ценовой дискриминации. Издержки монополизации производства. Естественная монополия и условия ее возникновения. Методы государственного регулирования монопольных рынков. Монополистическая конкуренция: сочетание монополии и конкуренции, дифференциация продукции и необходимость рекламы. Две кривые спроса монопольно-конкурентной фирмы. Равновесие монопольно-конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Избыточные мощности. Отличительные черты рынков олигополии. Взаимозависимость олигополистов и особенности поведения фирм на олигополистических рынках. Модели олигополии: модель «ломаной кривой спроса», модель «ценового лидера», модель «дилемма заключенных». Равновесие олигополистического рынка в случае сговора и в случае «ценовой войны». Картель.

Тема 8. Рынки факторов производства. Распределение доходов в рыночной экономике

Особенности спроса на производственные ресурсы (производный характер спроса). Зависимость спроса на ресурсы от их цены. Ценовая эластичность спроса на ресурсы и определяющие ее факторы. Неценовые факторы спроса на производственные ресурсы. Предельная доходность ресурса и предельные издержки на ресурс. Условие максимизации прибыли при использовании одного или нескольких переменных ресурсов: равенство предельных издержек на ресурс и его предельной доходности. Условие минимизации издержек и максимизации прибыли при использовании нескольких переменных ресурсов: равенство отношений цен ресурсов и их предельных продуктов. Предложение на рынках ресурсов. Особенности предложения труда. Зависимость предложения труда от его цены (ставки заработной платы). Особенности кривой индивидуального предложения труда. «эффект замещения» отдыха трудом и «эффект дохода» при изменении ставки заработной платы (цены труда). Номинальная и реальная заработная плата. Факторы, определяющие уровень заработной платы. Минимальная заработная плата. Средняя заработная плата. Инвестиции в человеческий капитал. Модели рынков труда (конкурентный, монопольный, монополистический): определение уровня заработной платы и занятости. Особенности капитала как фактора производства. Физический (реальный) и денежный капитал. Основной и оборотный капитал. Особенности основного капитала и инвестиций в него. Реновационные (амортизация) и чистые инвестиции и факторы, определяющие их величину. Дисконтирование будущих доходов от инвестиций в основной капитал. Цена капитальных активов и услуг капитала. Арендная плата. Понятие ссудного капитала. Цена ссудного капитала. Ставка ссудного процента и факторы, ее определяющие. Ценные бумаги, их виды и роль в рыночной экономике. Курс ценных бумаг и факторы его определяющие. Особенности рынка земли как фактора производства. Цена услуг земли и факторы, ее определяющие. Земельная рента. Цена земли. Распределение доходов в рыночной экономике. Неравенство в распределении доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джини. Причины и цели государственного вмешательства в распределение доходов.

Тема 9. Основные макроэкономические показатели

Агрегирование как метод макроэкономического анализа. Модель кругооборота продуктов и доходов в национальной экономике и система национальных счетов. Потоки и запасы. Резиденты и нерезиденты в национальной экономике. Основные агрегированные показатели: валовой национальный продукт, валовой внутренний продукт. Проблема исключения повторного учета при расчете ВВП. Промежуточные и конечные продукты.

Добавленная стоимость. ВВП по доходам и расходам. Нерыночные операции. Номинальный и реальный валовой национальный продукт. Чистый национальный продукт. Национальный доход (заработанный). Личный доход (полученный). Располагаемый доход.

Тема 10. Агрегированный рынок благ: потребление, сбережения и инвестиции. Равновесие на агрегированном рынке благ в модели «доход-расходы» и в модели IS

Структура спроса на агрегированном рынке благ. Потребительский спрос и факторы, его определяющие. Средняя и предельная склонности к потреблению и к сбережению. Кейнсианская теория потребления и сбережений. «Основной психологический закон» Кейнса. Классическая теория потребления и сбережений. Положительные, отрицательные и нулевые временные предпочтения потребителей. Межвременное бюджетное ограничение. Ставка процента и сбережения. Эффекты замещения и дохода при изменении ставки процента. Инвестиционный спрос на агрегированном рынке благ. Валовые и чистые инвестиции. Автономные инвестиции. Классическая и кейнсианская модели автономных инвестиций. Зависимость автономных инвестиций от рыночной ставки процента. Индуцированные инвестиции и факторы, определяющие их величину. Акселератор. Равновесие на агрегированном рынке благ. Модель «доход-расходы» (Кейнсианский крест). Инфляционный и рецессионный разрыв. Автономные расходы и их воздействие на динамику национальной экономики. Мультипликатор автономных расходов. «Парадокс бережливости». Модель равновесия IS (равенство сбережений и инвестиций).

Тема 11. Деньги и их роль в экономике. Равновесие на денежном рынке в модели LM

Трудности прямого продуктообмена и способы их преодоления. Происхождение денег и их сущность. Металлические деньги, их преимущества и недостатки. Происхождение бумажных денег. Преимущества и недостатки бумажных денег. Функции денег в экономике (средство обращения и платежа, мера ценности и счета, средство сохранения и накопления ценности). Спрос на деньги: виды и определяющие факторы. Трансакционный и спекулятивный спрос на деньги. Спрос на деньги из-за предостороженности. Денежная масса и ее структура. Денежные агрегаты (M1, M2, M3, M4). Денежная база. Факторы, определяющие объем предложения денег. Роль банковской системы в создании платежных средств. Обязательные резервы коммерческих банков. Норма обязательных резервов и кредитно-денежный мультипликатор. Равновесие на денежном рынке. Модель LM. Методы государственного регулирования денежного рынка (регулирование нормы обязательного резервирования, учетной ставки процента, операции на рынке ценных бумаг).

Тема 12. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие в модели AD-AS

Условие совместного равновесия на товарном и денежном рынках. Модель IS-LM. Взаимодействие рынка благ и рынка денег и механизм установления совместного равновесия. Совокупный спрос и его зависимость от общего уровня цен. Причины обратной зависимости совокупного спроса от общего уровня цен: эффект процентной ставки, эффект реального богатства и эффект импортных закупок. Неценовые факторы совокупного спроса. Особенности кривой совокупного предложения. Кейнсианский и классический отрезки кривой совокупного предложения. Неценовые факторы

совокупного предложения. Равновесный уровень цен и равновесный объем национального выпуска (предложения) в модели AD-AS. Особенности установления равновесия на разных участках кривой совокупного предложения. Реакция параметров равновесия на изменения в уровнях совокупного спроса и совокупного предложения. «Эффект храповика».

Тема 13. Макроэкономическая нестабильность и экономический рост. Инфляция и безработица

Циклическое развитие рыночной экономики: причины и последствия. Сущность, условия и причины инфляции. Инфляции спроса и инфляция издержек производства. Адаптивные и рациональные инфляционные ожидания, гистерезис. Уровень и темпы инфляции. Измерение экономических показателей в условиях инфляции: номинальные и реальные показатели. Классическая дихотомия. Номинальная и реальная процентная ставка. Инфляционное перераспределение доходов и имущества. Инфляционный налог. Издержки инфляции. Меры борьбы с инфляцией. Безработица: причины, типы и уровень. Полная занятость и естественный уровень безработицы. Экономические и социальные издержки безработицы. Закон Оукена. Меры борьбы с безработицей. Безработица и инфляция. Кривая Филлипса. Издержки борьбы с инфляцией. Экономический рост и его факторы. Типы экономического роста. Факторы, сдерживающие экономический рост. Аргументы «за» и «против» экономического роста. Модели экономического роста (модель Солоу). «Золотое правило накопления».

Тема 14. Макроэкономическая (стабилизационная) политика государства

Необходимость государственного регулирования рыночной экономики: провалы рынка. Два подхода к вопросу о государственном вмешательстве в функционирование рыночной экономики: кейнсианский и классический (либеральный). Неоклассический подход. Монетаризм. Основные функции государства по регулированию рыночной экономики. Методы прямого и косвенного воздействия на экономику. Регулирование товарных и ресурсных рынков: регулирование цен, налоговое регулирование, дотации и субсидии производителям и потребителям. Фискальная (бюджетно-налоговая) политика государства и ее воздействие на национальную экономику. Налоги и государственные закупки товаров и услуг. Государственный бюджет: доходы и расходы, дефицит и профицит. Налоги: прямые и косвенные, пропорциональные налоги, автономные налоги, чистые налоги. Мультипликатор государственных расходов. Эффект вытеснения. Налоговый мультипликатор. Мультипликатор сбалансированного бюджета. Автоматические встроенные стабилизаторы: подоходный налог и пособия по безработице. Кредитно-денежная политика государства и ее влияние на динамику национальной экономики. Государственное регулирование денежной массы: регулирование денежной эмиссии, учетной ставки и нормы обязательных резервов. Операции на рынке ценных бумаг. Комбинированная стабилизационная политика.

На самостоятельную работу студентов по дисциплине Б1.Б.5 «Экономическая теория» выносятся следующие темы:

№ п/п	Тема	Вопросы, выносимые на СРС	Очная форма	Заочная форма
1	2	3	4	5
1	Введение в экономическую науку. Предмет и методы	1.Предмет и метод экономической теории. Особенности микро- и макроэкономики. 2.Понятие экономические системы. Основные	О	Р

	экономической теории	вопросы, решаемые функционированием экономической системы. Виды экономических систем. 3. Особенности марксистской трактовки исторической эволюции общества.		
2	Базовые экономические понятия	1.Потребности и производственные ресурсы. Ограниченность ресурсов и необходимость их эффективного использования. 2.Кривая производственных возможностей общества и ее свойства. 3. Блага, их основные классификации.	О	Р
3	Теория потребления и спроса	1.Предпосылки анализа предпочтений потребителей. Кардиналистская концепция полезности и потребительского поведения. 2.Ординалистская концепция полезности. Кривые безразличия и их свойства. Предельная норма замещения и её динамика. 3.Бюджетные ограничения. Бюджетная линия и ее свойства. Условие потребительского оптимума. 4.Реакция потребителя на изменение дохода и цен. Кривые "доход-потребление" и "цена-потребление". Кривые Энгеля. 5.Эффекты дохода и замещения. Их проявление относительно стандартных, низкокачественных товаров и «товаров Гиффена». 6.Определение спроса. Индивидуальный и отраслевой спрос. Закон и кривая спроса. 7.Неценовые факторы спроса. Изменение величины спроса и изменения в уровне спросе.	О	Р
4	Теория производства и предложения	1.Определение предложения. Закон и кривая предложения. 2.Неценовые факторы предложения. Изменения величины предложения и изменения в уровне предложении. 3.Эластичность спроса и предложения и значение их анализа. 4. Производство и факторы производства. 5.Закон убывающей предельной производительности. 6.Правило наименьших издержек. 7.Правило максимизации прибыли. 8.Изокванты и изокосты. 9.Зона технического замещения. Равновесия производителя. Путь развития и экономия от масштаба	О	Р
5	Теория равновесия на однотоварном рынке	1.Равновесие на однотоварном рынке и его динамика. Излишек потребителей и производителей. 2.Основные модели установления равновесия на товарном рынке. Паутинно образная модель рынка. 3.Общая характеристика издержек производства. Альтернативный и вмененный характер издержек. 4.Виды издержек. Внутренние и внешние, постоянные и переменные, средние и предельные. 5.Виды дохода производителей: валовой, средний и предельный доходы.	О	Р

		<p>6. Чистый доход. Бухгалтерская и экономическая прибыль.</p> <p>7. Издержки производства в долговременном периоде.</p> <p>8. Эффекты масштаба производства.</p>		
6	Фирма в условиях совершенной конкуренции	<p>1. Технологическое, экономическое и правовое содержание понятий "фирма" или "предприятие".</p> <p>2. Транзакционные издержки в экономике и размеры фирм.</p> <p>3. Организационно-правовые формы деловых предприятий.</p> <p>4. Концентрация, централизация и диверсификация производства.</p> <p>5. Роль крупного бизнеса.</p> <p>6. Значение мелкого бизнеса в современной экономике.</p> <p>7. Характеристика рынка чистой конкуренции. Особенности кривой спроса на продукт конкурентной фирмы. Рыночная цена и предельный доход конкурентной фирмы.</p> <p>8. Два способа минимизации убытка в краткосрочном периоде.</p> <p>9. Два подхода к оптимизации положения фирмы в краткосрочном периоде (по общему и предельному доходам).</p> <p>10. Кривая предложения фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде. Долгосрочное равновесие в конкурентной отрасли.</p>	О	Р
7	Фирма в условиях несовершенной конкуренции	<p>1. Характеристика рынка чистой монополии. Естественные монополии.</p> <p>2. Кривая спроса на продукт фирмы - монополиста. Цена и предельный доход фирмы-монополии. Оптимальный объем выпуска фирмы-монополии.</p> <p>3. Эластичность спроса на продукт фирмы-монополии и сила монопольной власти в отношении цены.</p> <p>4. Коэффициент Лернера.</p> <p>5. Проблема общественного регулирования естественных монополий.</p> <p>6. Условия возникновения рынка монополистической конкуренции.</p> <p>7. Определение цены и объема производства.</p> <p>8. Издержки монополистической конкуренции.</p> <p>9. Дифференциация продукта и монопольная власть фирмы.</p> <p>10. Неценовая конкуренция, реклама и её роль.</p> <p>11. Экономические последствия монополистической конкуренции.</p> <p>12. Олигополия и ее модели.</p> <p>13. Условия возникновения олигополии.</p> <p>14. Определение цены и объема производства при олигополии.</p> <p>15. Виды ценообразования фирм – монополистов.</p> <p>16. Олигополия на рынке гомогенного товара.</p> <p>17. Олигополия на рынке гетерогенного товара.</p> <p>18. Олигополия в свете теории игр.</p> <p>19. Преимущества и недостатки олигополии.</p> <p>20. Ценовая дискриминация на рынках несовершенной конкуренции.</p>	О	Р
8	Рынки факторов производства.	1. Особенности спроса на рынках факторов производства.	О	Р

	Распределение доходов в рыночной экономике	<p>2.Факторы, определяющие величину спроса на производственные ресурсы.</p> <p>3.Условие максимизации прибыли при использовании одного или нескольких переменных ресурсов.</p> <p>4.Условие минимизации издержек при использовании нескольких переменных ресурсов.</p> <p>5.Спрос на рынке труда и его детерминанты.</p> <p>6.Особенности предложения труда. Зависимость предложения труда от его цены. Особенности кривой предложения труда.</p> <p>7.Модели рынков труда: конкурентный, монопольный, монопосонный, двусторонняя монополия.</p> <p>8.Заработная плата как цена труда. Номинальная и реальная заработная плата Факторы, определяющие уровень заработной платы. Минимальная заработная плата. Средняя заработная плата.</p> <p>9.Особенности капитала как фактора производства. Капитал как «запас» и как «поток» будущего дохода.</p> <p>10.Прибыль и процент. Норма прибыли и ставка процента.</p> <p>11.Дисконтирование будущих доходов от использования капитала. Текущая и чистая дисконтированная стоимость.</p> <p>12.Цена капитальных активов и услуг капитала. Арендная плата.</p> <p>13.Ценные бумаги, их виды и роль в рыночной экономике. Курс ценных бумаг.</p> <p>14.Товарные рынки с асимметричной информацией.</p> <p>15.Риски на товарных рынках: измерение и основные способы минимизации.</p> <p>16.Особенности рынка земли как фактора производства.</p> <p>17.Спрос и предложение на землю.</p> <p>18.Дифференциальная земельная рента.</p> <p>19.Абсолютная земельная рента.</p> <p>20.Цена земли.</p>		
9	Основные макроэкономические показатели	<p>1. Модель кругооборота продуктов и доходов в национальной экономике и система национальных счетов.</p> <p>2. Резиденты и нерезиденты в национальной экономике.</p> <p>3. Основные агрегированные показатели</p> <p>4.Проблема исключения повторного учета</p>	О	Р
10	Агрегированный рынок благ: потребление, сбережения и инвестиции. Равновесие на агрегированном рынке благ в модели «доход-расходы» и в модели IS	<p>1. Кейнсианская теория потребления и сбережений.</p> <p>2. Классическая теория потребления и сбережений.</p> <p>3. Валовые и чистые инвестиции.</p> <p>4. Автономные инвестиции. Индуцированные инвестиции и факторы, определяющие их величину. 5.Акселератор.</p> <p>6. Модель Кейнсианский крест.</p> <p>7. Мультипликатор автономных расходов.</p> <p>8.«Парадокс бережливости».</p> <p>9. Модель равновесия IS</p>	О	Р
11	Деньги и их роль в	1. Металлические деньги, их преимущества и	О	Р

	экономике. Равновесие на денежном рынке в модели LM	<p>недостатки.</p> <p>2. Происхождение бумажных денег. Преимущества и недостатки бумажных денег.</p> <p>3. Спрос на деньги: виды и определяющие факторы.</p> <p>4. Трансакционный и спекулятивный спрос на деньги. Спрос на деньги из-за предостороженности.</p> <p>5. Денежная масса и ее структура.</p> <p>6. Факторы, определяющие объем предложения денег.</p> <p>7. Роль банковской системы в создании платежных средств.</p> <p>8. Модель LM.</p> <p>9. Методы государственного регулирования денежного рынка</p>		
12	Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие в модели AD-AS	<p>1. Модель IS-LM</p> <p>2. Совокупный спрос и его зависимость от общего уровня цен.</p> <p>3. Кейнсианский и классический отрезки кривой совокупного предложения.</p> <p>4. Равновесный уровень цен и равновесный объем национального выпуска (предложения) в модели AD-AS.</p>	О	Р
13	Макроэкономическая нестабильность и экономический рост. Инфляция и безработица	<p>1. Циклическое развитие рыночной экономики.</p> <p>2. Сущность, условия и причины инфляции.</p> <p>3. Адаптивные и рациональные инфляционные ожидания, гистерезис.</p> <p>4. Измерение экономических показателей в условиях инфляции: номинальные и реальные показатели.</p> <p>5. Меры борьбы с инфляцией.</p> <p>6. Безработица: причины, типы и уровень.</p> <p>7. Полная занятость и естественный уровень безработицы.</p> <p>8. Экономические и социальные издержки безработицы.</p> <p>9. Кривая Филлипса.</p> <p>10. Экономический рост и его факторы.</p>	О	Р
14	Макроэкономическая (стабилизационная) политика государства	<p>1. Необходимость государственного регулирования рыночной экономики.</p> <p>2. Методы прямого и косвенного воздействия на экономику.</p> <p>3. Фискальная (бюджетно-налоговая) политика государства и ее воздействие на национальную экономику.</p> <p>4. Эффект вытеснения</p> <p>5. Кредитно-денежная политика государства и ее влияние на динамику национальной экономики</p>	О	Р

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.Б.5 «Экономическая теория» используются следующие формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Методы текущего контроля
-------	-----------------------------	--------------------------

		успеваемости
Очная форма		
Тема 1	Введение в экономическую науку. Предмет и методы экономической теории	Устный опрос
Тема 2	Базовые экономические понятия	Устный опрос
Тема 3	Теория потребления и спроса	Устный опрос
Тема 4	Теория производства и предложения	Устный опрос
Тема 5	Теория равновесия на однотооварном рынке	Устный опрос
Тема 6	Фирма в условиях совершенной конкуренции	Устный опрос
Тема 7	Фирма в условиях несовершенной конкуренции	Устный опрос
Тема 8	Рынки факторов производства. Распределение доходов в рыночной экономике	Устный опрос
Тема 9	Основные макроэкономические показатели	Устный опрос
Тема 10	Агрегированный рынок благ: потребление, сбережения и инвестиции. Равновесие на агрегированном рынке благ в модели «доход-расходы» и в модели IS	Устный опрос
Тема 11	Деньги и их роль в экономике. Равновесие на денежном рынке в модели LM	Устный опрос
Тема 12	Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие в модели AD-AS	Устный опрос
Тема 13	Макроэкономическая нестабильность и экономический рост. Инфляция и безработица	Устный опрос
Тема 14	Макроэкономическая (стабилизационная) политика государства	Устный опрос, тест
Заочная форма		
Тема 1	Введение в экономическую науку. Предмет и методы экономической теории	Проверка реферата
Тема 2	Базовые экономические понятия	Проверка реферата
Тема 3	Теория потребления и спроса	Проверка реферата
Тема 4	Теория производства и предложения	Проверка реферата
Тема 5	Теория равновесия на однотооварном рынке	Проверка реферата
Тема 6	Фирма в условиях совершенной конкуренции	Проверка реферата
Тема 7	Фирма в условиях несовершенной конкуренции	Проверка реферата
Тема 8	Рынки факторов производства. Распределение доходов в рыночной экономике	Проверка реферата
Тема 9	Основные макроэкономические показатели	Проверка реферата
Тема 10	Агрегированный рынок благ: потребление, сбережения и инвестиции. Равновесие на агрегированном рынке благ в модели «доход-расходы» и в модели IS	Проверка реферата
Тема 11	Деньги и их роль в экономике. Равновесие на денежном рынке в модели LM	Проверка реферата
Тема 12	Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие в модели AD-AS	Проверка реферата
Тема 13	Макроэкономическая нестабильность и экономический рост. Инфляция и безработица	Проверка реферата
Тема 14	Макроэкономическая (стабилизационная) политика государства	Проверка реферата, тест

4.1.2. Промежуточная аттестация во 2 семестре в виде экзамена в форме устного опроса по вопросам билета и решением указанной в нем задачи. Список вопросов к экзаменам и примерный тип задач представлены в п.4.3.

При подготовке к экзамену студент внимательно просматривает вопросы, предусмотренные рабочей программой, и знакомится с рекомендованной основной литературой. Основой для сдачи экзамена студентом является изучение конспектов обзорных лекций, прослушанных в течение семестра, информация, полученная в результате самостоятельной работы, и практические навыки, освоенные при решении задач в течение семестра.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Тема 1. Предмет экономической теории. Производственные возможности общества

Вопросы для устного опроса:

1. Генезис экономической науки
2. Ограниченность производственных ресурсов и возможность их альтернативного использования.
3. Производственные возможности общества.
4. Альтернативная стоимость и закон ее возрастания.
5. Специализация и кооперация производства и их значение.

Темы рефератов:

1. Изменение представлений о предмете экономической теории.
2. Позитивный и нормативный аспекты экономической теории.
3. Классификация экономических систем с точки зрения историко-эволюционного подхода.
4. Функции государства в современной экономике.
5. Государство как производитель общественных благ.

Тема 2. Базовые экономические понятия

Вопросы для устного опроса:

1. Кривая производственных возможностей.
2. Потребности людей и их ранжирование.
3. Блага: понятие и их классификация.
4. Полезность благ. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности.
5. Закон максимизации общей полезности. Увеличение общей полезности в обмене.
6. Полезность, ценность и стоимость благ. Закон возрастания стоимости благ.

Темы рефератов:

1. Проблема рационального определения и экономического значения понятия «субъективная полезность» благ.
2. Выбор целей человеческой деятельности. Таблица Менгера.
3. Моделирование экономического выбора с помощью кривой производственных возможностей.
4. Значение для экономического выбора закона роста альтернативных затрат

Тема 3. Теория потребления и спроса

Вопросы для устного опроса:

1. Система предпочтений потребителей. Кривые безразличия и бюджетная линия.
2. Оптимум потребителя. Кривые «доход-потребление» и «цена-потребление».
3. Определение спроса. Закон и кривая спроса.
4. Неценовые факторы спроса. Изменение величины спроса и изменения в уровне спроса.
5. Эластичность рыночного спроса: виды и степени.
6. Ценовая эластичность спроса и факторы, ее определяющие. Значение анализа ценовой эластичности спроса.

Темы рефератов:

- 1.Ценовая эластичность спроса и ее значение в жизни рыночных субъектов.
- 2.Кардиналистский и ординалистский подходы в теории субъективной полезности и потребительского поведения.
- 3.Единство и различие в трактовке эффектов дохода и замещения у Е.Е.Слуцкого и Дж.Хикса.
- 4.Отрицают ли нерациональные виды поведения покупателей рациональность как закон поведения рыночных субъектов ?

Тема 4. Теория производства и предложения

Вопросы для устного опроса:

1. Производственная функция. Изокванты и изокосты.
2. Оптимум производителя. Кривая оптимального роста производства.
3. Сущность издержек производства и их альтернативный характер. Бухгалтерские и экономические издержки. Нормальная прибыль.
4. Издержки производства в краткосрочном периоде: виды, динамика и взаимосвязь.
5. Долгосрочные издержки производства. Эффекты масштаба производства. Оптимальный размер предприятия.
6. Доходы фирм (валовой, средний и предельный) и факторы, определяющие их величину. Прибыль фирм (общая, средняя и предельная) и определяющие ее факторы. Бухгалтерская и экономическая прибыль.
7. Определение предложения. Закон и кривая предложения. Неценовые факторы предложения. Изменения величины предложения и изменения в уровне предложении.
8. Эластичность предложения и факторы, ее определяющие. Значение фактора времени. Временные периоды в производстве.

Темы рефератов:

- 1.Направления развития отраслевых зарубежных рынков (по странам и отраслям).
- 2.Направления развития отечественных рынков.
- 3.Тенденции развития малого и среднего бизнеса.
- 4.Выбор между трудоемким и капиталоемким производством.
5. Мобильность ресурсов и эластичность предложения.

Тема 5. Взаимодействие спроса и предложения на однотоварных рынках

Вопросы для устного опроса:

1. Равновесие на однотоварных рынках: механизм установления и динамика. Модели равновесия на однотоварных рынках.
2. Излишки потребителей и производителей.
3. Последствия вмешательства государства в рыночное ценообразование.
4. Налоговое регулирование товарных рынков.

Темы рефератов:

- 1.Рыночная и равновесная цены и борьба за излишки потребителей и производителей.
- 2.Паутинообразная модель установления равновесия на однотоварном рынке.
3. Влияние налогообложения и субсидирования производителя на благосостояние общества.
- 4.Вмененность и альтернативность как характерные свойства издержек фирмы.
- 5.Точка безубыточности: определение и значение в предпринимательской деятельности.
- 6.Прибыльность российских предприятий.

7. Основные теории природы фирмы.
8. Трансакционные издержки и их роль в оптимизации размеров фирмы.
9. Специфика развития малого бизнеса в современной России.
10. Направления развития организационно-правовых форм предприятий.

Тема 6. Фирмы в условиях совершенной конкуренции

Вопросы для устного опроса:

1. Критерии классификации товарных рынков. Модели рынков: совершенная конкуренция, чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия.
2. Условия принятия фирмами решений о производстве или его прекращении. Правило максимизации выгоды фирмами.
3. Характеристика конкурентных рынков. Кривая спроса и предельного дохода конкурентной фирмы.
4. Максимизация выгоды конкурентными фирмами. Определение оптимального объема выпуска. Краткосрочное и долгосрочное фирменное и отраслевое предложение.
5. Типы конкурентных фирм.

Темы рефератов:

1. Рынок чистой конкуренции: гипотетическая модель или прямое отражение реальности ?
2. Способы минимизации убытков в краткосрочном периоде.
3. Экономическая прибыль в условиях рынка чистой конкуренции.
4. Конкурентные рынки и явление концентрации и централизации производства и сбыта.

Тема 7. Фирма в условиях несовершенной конкуренции

Вопросы для устного опроса:

1. Характеристика монопольного рынка. Естественная монополия.
2. Кривая спроса и предельного дохода монополии. Монопольная цена и предельный доход монополии.
3. Определение цены и оптимального объема выпуска монополией. Соотношение монопольной цены и предельных издержек монополии.
4. Ценовая эластичность рыночного спроса и монопольная цена. Коэффициент Лернера.
5. Причины отсутствия кривой предложения монополии.
6. Ценовая дискриминация: условия проведения, цель и виды. Условие максимизации монопольной прибыли при ценовой дискриминации.

Темы рефератов:

1. Вклад в теорию монополии Дж. Робинсон.
2. Проблемы монополий в российской экономике.
3. Эффективность российской системы государственных закупок.
4. Реклама как средство монополистической конкуренции.
5. Характеристика российских рынков монополистической конкуренции.
6. Методы неценовой конкуренции.
7. Сегментация рынков в практике российского бизнеса.
8. Зарубежные олигополистические рынки.
9. Российские олигополистические рынки.
10. Экономическая стратегия фирм - олигополистов (на примере конкретных фирм).
11. Естественные монополии в современной российской экономике.

12. Крупный бизнес и тенденция к злоупотреблению доминирующим положением на товарных рынках.
13. Институциональная трактовка роли современных крупных корпораций.
14. Проблемы практики антимонопольного регулирования.

Тема 8. Рынки факторов производства

Вопросы для устного опроса:

1. Особенности спроса на производственные ресурсы и факторы, его определяющие.
2. Особенности предложения на рынках труда. Модели рынков труда. Определение цены труда. Экономическая рента.
3. Особенности рынков капитальных ресурсов. Дисконтирование. Цена капитального актива и его услуг.
4. Ссудный капитал и ценные бумаги. Рыночная ставка процента и определяющие ее факторы. Курс ценных бумаг.
5. Рынок земли. Земельная рента и цена земли.
6. Распределение доходов в рыночной экономике. Неравенство в уровне доходов и способы его измерения. Кривая Лоренца и коэффициент Джини.

Темы рефератов:

1. Развитие рынка земли в современной России.
2. Особенности спроса на землю сельскохозяйственного назначения.
3. Современная практика аренды и купли-продажи земли.
4. Роль рынка ценных бумаг в современной экономике.
5. Теория капитала АЭШ.
6. Рынок труда или рынок профессиональных способностей.
7. Экономическая сущность заработной платы и факторов, определяющих ее величину.
8. Проблема эксплуатации наемных работников в современной экономической теории.
9. Рациональные и иррациональные моменты в концепции производительности факторов производства.
10. Доминирующие факторы спроса на производственные ресурсы (в разрезе видов производственных ресурсов, отраслей, стран).
11. Профсоюзы как монополисты на рынке труда.
12. Материальное и нематериальное стимулирование труда.

Тема 9. Основные макроэкономические показатели

Вопросы для устного опроса:

1. Модель кругооборота продуктов и доходов в национальной экономике. Потоки и запасы.
2. Основные агрегированные показатели: валовой национальный продукт, валовой внутренний продукт. Проблема исключения повторного учета при расчете ВВП.
3. Методы расчета ВВП по доходам и расходам.
4. Чистый национальный продукт. Национальный доход (заработанный). Личный доход (полученный). Располагаемый доход.

Темы рефератов:

1. Развитие системы национального счетоводства
2. Методологические особенности расчета основных макроэкономических показателей
3. Динамика и структура ВВП экономики России

Лабораторная работа

На основе данных таблицы рассчитать величину ВВП по доходам и расходам

Компоненты ВВП	Млрд. руб.
Индивидуальные налоги	28
Взносы на социальное страхование	18
Процент на капитал	12
Зарплата наемных работников	228
Косвенные налоги на бизнес	28
Рентные (арендные) платежи	28
Экспорт	18
Валовые внутренние частные инвестиции	65
Нераспределенные прибыли корпораций	25
Государственные закупки	96
Чистые частные внутренние инвестиции	45
Доходы от собственности	25
Трансфертные платежи	23
Личные потребительские расходы	287
Дивиденды акционеров	80
Импорт	10
Налоги на прибыль	10

GNP по доходам	Млрд. руб	GNP по расходам	Млрд. руб
Всего:		Всего:	
Другие показатели			Млрд. руб.
NNP=			
NI=			
PI=			
DI=			
S=			

2. На основе данных таблицы рассчитать величину:

- а) национального дохода;
- б) чистых инвестиций;
- в) правительственных расходов;
- г) прямых налогов;
- д) прибыли фирм;
- е) экспорта.

Показатели	Млрд. Руб.
ВВП	621
Чистый национальный продукт	564
Рента	14
Заработная плата	435
Потребительские расходы	478
Процент на капитал	7
Валовые частные инвестиции	47
Доходы от собственности	23
Косвенные налоги на бизнес	17
Чистый экспорт	24
Импорт	15

Тема 10. Агрегированный рынок благ: потребление, сбережения, инвестиции.

Равновесие на агрегированном рынке благ в моделях «доход-расходы» и IS

Вопросы для устного опроса:

1. Агрегированный потребительский спрос и факторы его определяющие.
2. Кейнсианская теория потребления и сбережений. «Основной психологический закон» Дж. Кейнса.
3. Классическая теория потребления и сбережений. Временные предпочтения потребителей. Ставка процента и сбережения потребителей.
4. Инвестиционный спрос и его структура.
5. Кейнсианская и классическая модели автономных инвестиций.
6. Равновесие на агрегированном рынке благ. Модель «доход-расходы» («Кейнсианский крест»).
7. Мультипликатор автономных расходов. «Парадокс бережливости».
8. Линия IS и ее практическое применение.

Темы рефератов:

1. «Парадокс бережливости» и теория капитала.
2. Критика теории Кейнса со стороны монетаризма
3. Типология факторов, влияющих на совокупный потребительский спрос
4. Государственное воздействие на экономику по Э. Хансену

Тема 11. Деньги и их роль в экономике. Равновесие на денежном рынке в модели LM

Вопросы для устного опроса:

1. Трудности прямого продуктообмена и способы их преодоления.
2. Происхождение денег. Металлические и бумажные деньги. Функции денег в экономике.
3. Спрос на деньги: виды и определяющие его факторы.
4. Денежная масса и ее структура. Денежные агрегаты. Денежная база.
5. Предложение денег. Роль банковской системы в создании платежных средств. Денежный мультипликатор.
6. Равновесие на денежном рынке. Модель LM.

Темы рефератов:

1. Динамика и структура денежной массы в экономике России
2. Значение коэффициента монетизации в экономике России
3. Анализ политики таргетирования в деятельности Центрального банка России

4. Эволюция денег и денежных систем
5. Валютный рынок России и проблемы его регулирования.

Тема 12. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие в модели AD-AS

Вопросы для устного опроса:

1. Условия совместного равновесия на товарном и денежном рынках.
2. Кривая агрегированного спроса. Причины обратной зависимости агрегированного спроса от общего уровня цен.
3. Особенности кривой агрегированного предложения.
4. Равновесие на агрегированном рынке при изменении общего уровня цен.
5. Реакция параметров агрегированного рынка на изменение в уровнях совокупного спроса и совокупного предложения.

Темы рефератов:

1. Факторы, воздействующие на совокупный спрос в экономике России.
2. Факторы, воздействующие на совокупное предложение в экономике России.
3. Проблемы равновесия товарного и денежного рынка

Тема 13. Макроэкономическая нестабильность и экономический рост. Инфляция и безработица

Вопросы для устного опроса:

1. Циклическое развитие рыночной экономики. Основные проявления цикличности развития рыночной экономики.
2. Инфляция: условия и причины возникновения. Уровень и темпы инфляции. Издержки инфляции.
3. Безработица: причины и формы. Естественная безработица. Уровень безработицы. Издержки безработицы. Закон Оукена.
4. Инфляция и безработица. Кривая Филипса. Издержки борьбы с инфляцией.
5. Сущность экономического роста и его необходимость. Показатели и факторы экономического роста и его типы.
6. Модели экономического роста. Модель Солоу. «Золотое правило накопления».

Темы рефератов:

1. Государственная система социальной защиты населения.
2. Государственное регулирование занятости населения.
3. Занятость и безработица в современной России.
4. Экономический рост: сущность, типы и модели.
5. Цели и задачи социально-экономической политики России до 2020 года.
6. Динамика и причины инфляции в экономике России

Тема 14. Макроэкономическая (стабилизационная) политика государства

Вопросы для устного опроса:

1. Необходимость государственного регулирования рыночной экономики. Цели и задачи государственного регулирования. Основные подходы к проблеме государственного регулирования экономики.
2. Методы государственного регулирования рыночной экономики.
3. Государственное регулирование макроэкономической динамики: фискальная политика.

4. Автоматические встроенные стабилизаторы экономики.
5. Государственное регулирование денежного обращения. Кредитно-денежная политика.

Темы рефератов:

1. Антиинфляционное регулирование рыночной экономики
2. Антимонопольная политика в российской экономике.
3. Кредитно-денежная политика и её воздействие на макроэкономическую динамику.
4. Государственный бюджет: проблемы формирования и исполнения.
5. Бюджетно-налоговая политика и её воздействие на макроэкономическую динамику.

Вопросы для тестирования:

1. Предметом труда является:

- А) средство, с помощью которого производится продукт;
- Б) то, на что направлен труд и из чего в результате получается продукт труда;
- В) совокупность материальных ресурсов; Г) продукт процесса производства.

2. Средства труда - все то:

- А) из чего получается продукт труда;
- Б) с помощью чего человек воздействует на предмет труда;
- В) чем обладает человек; Г) что полностью переносит свою стоимость.

3. Каждая точка кривой производственных возможностей характеризует:

- А) минимальный объем выпуска продуктов; Б) максимальный объем ресурсов;
- В) лучшие комбинации выпуска продуктов;
- Г) альтернативные комбинации продуктов при заданном количестве ресурсов.

4. Кривая производственных возможностей отражает:

- А) комбинации объемов выпуска двух благ, которые общество не может производить;
- Б) комбинации объемов выпуска двух благ, которые общество должно производить;
- В) комбинации объемов выпуска двух благ, которые общество планирует производить;
- Г) комбинации объемов выпуска двух благ, которые общество может производить.

5. Прямой зависимостью является зависимость между:

- А) ценой и объемом спроса; Б) ценой и объемом предложения;
- В) процентной ставкой и спросом на кредит; Г) заработной платой и спросом на труд.

6. Обратной зависимостью является зависимость между:

- А) ценой и объемом предложения; Б) ценой и объемом спроса;
- В) заработной платой и предложением труда; Г) доходами и сбережениями.

7. Некачественные экономические блага - это такие блага:

- А) потребление которых падает с ростом доходов потребителей;
- Б) которые удовлетворяют некоторую потребность только вместе;
- В) которые непосредственно удовлетворяют потребности;
- Г) производство которых сопровождается положительным внешним эффектом.

8. Субституты - это такие блага:

- А) потребление которых падает с ростом доходов потребителей;
- Б) которые удовлетворяют некоторую потребность только вместе;
- В) которые непосредственно удовлетворяют потребности;
- Г) которые способны удовлетворить одну и ту же потребность.

9. Комплементы - это блага:

- А) потребление которых падает с ростом доходов потребителей;
- Б) которые удовлетворяют некоторую потребность только вместе;
- В) которые могут удовлетворять разные потребности;
- Г) которые могут удовлетворять одну и ту же потребность.

10. В таблице представлена зависимость общей полезности блага от его количества. Какой из приведенных вариантов изменения общей полезности блага (в баллах) иллюстрирует закон убывающей предельной полезности?

Варианты	Количество блага (единиц)			
	1	2	3	4
	Общая полезность (баллов)			
А)	200	300	400	500
Б)	200	450	750	1100
В)	200	250	280	300
Г)	200	250	310	380

11. Индивид потребляет 2 единицы блага. Предельная полезность второй единицы равна 5 баллам. Общая полезность двух единиц блага:

А) равна 10 баллам; Б) больше десяти баллов; В) меньше десяти баллов; Г) равна 9 баллам.

12. Индивид потребляет 2 единицы блага. Предельная полезность первой единицы равна 8 баллам. Общая полезность двух единиц блага, скорее всего, равна:

А) 19 баллам; В) 20 баллам; С) 16 баллам; Г) 13 баллам.

13. Кривая безразличия - это геометрическое место точек:

- А) отражающих взаимозависимость цен двух благ и их наборов;
- Б) отражающих наборы благ с одинаковой общей полезностью;
- В) отражающих наборы благ с одинаковой суммарной ценностью;
- Г) отражающих спрос на взаимозаменяемые экономические блага.

14. Какое из приведенных утверждений неверное?

- А) каждая точка на бюджетной линии отражает наборы благ с одинаковой общей полезностью;
- Б) каждая точка на кривой безразличия отражает наборы благ, обеспечивающие одинаковый уровень удовлетворения потребностей;
- В) все точки на бюджетной линии отражают наборы благ с одинаковой стоимостью;
- Г) каждая точка на кривой безразличия отражает наборы благ с разной стоимостью.

15. Чтобы максимизировать полезность, потребитель должен:

- А) быть уверенным, что цена каждого товара равна предельной полезности денег;
- Б) уравнивать предельные полезности последних единиц приобретаемых товаров;
- В) быть уверенным, что цены всех приобретаемых товаров пропорциональны их предельным полезностям;
- Г) уравнивать взвешенные по цене предельные полезности приобретаемых благ.

16. Закон спроса заключается в том, что:

- А) чем больше доход потребителей, тем выше спрос;
- Б) величина спроса определяется величиной предложения товара;
- В) чем выше цена товара, тем меньше величина спроса и наоборот;
- Г) чем выше цена, тем больше величина спроса.

17. Если с повышением цены на какой-либо ресурс производители приобретают меньшее его количество, то это является следствием:

- А) действия закона спроса; Б) действия закона предложения;
- В) неэластичности спроса на ресурсы; Г) эластичности спроса на ресурсы.

18. Кривая спроса на товар – это кривая, каждая точка которой показывает количество:

- А) покупателей, которые готовы купить товар по соответствующей цене товара;
- Б) товара, которое удовлетворяет потребности покупателей при данной цене товара;
- В) товара, которое потребители имеют возможность купить при данной цене товара;
- Г) товара, которое потребители желают и могут купить по данной цене.

- 19. Смещение кривой предложения вправо-вниз может быть вызвано, скорее всего:**
 А) ростом затрат на производство данного товара; Б) уменьшением дотаций потребителям;
 В) уменьшением затрат на производство этого товара; Г) увеличением дотаций потребителям.
- 20. Если в данном году собрано богатый урожай томатов, то на рынке томатов:**
 Ф) увеличатся и уровень предложения, и уровень спроса;
 Б) увеличатся уровень предложения и величина спроса;
 В) увеличатся величина предложения и уровень спроса;
 Г) увеличатся и величина предложения, и величина спроса.
- 21. На рынке кетчупа неурожай томатов, при прочих равных условиях, вызовет:**
 А) рост равновесной цены и уменьшение равновесного объема продаж;
 Б) рост и равновесной цены, и равновесного объема продаж;
 В) снижение и равновесной цены, и равновесного объема продаж;
 Г) снижение равновесной цены и увеличение равновесного объема продаж.
- 22. Рост уровня спроса, при прочих равных условиях, приведет к:**
 А) одновременному снижению цены товара и объема продаж;
 Б) одновременному росту цены товара и объема продаж;
 В) росту цены товара и снижению объема продаж;
 Г) снижению цены товара и росту объема продаж.
- 23. Снижение уровня предложения, при прочих равных условиях, приведет к:**
 А) одновременному росту цены товара и объема продаж;
 Б) росту цены товара и снижению объема продаж;
 В) снижению цены товара и росту объема продаж;
 Г) одновременному снижению цены товара и объема продаж.
- 24. При снижении цен на ресурсы, необходимые для производства данного товара:**
 А) уменьшится величина его предложения; Б) увеличится спрос на данный товар;
 В) возрастет уровень его предложения; Г) уменьшится уровень спроса на данный товар.
- 25. Цена на одежду, вероятно, возрастет в результате:**
 А) роста уровня предложения одежды; Б) повышения зарплаты на швейных фабриках;
 В) появления нового оборудования, снижающего стоимость производства;
 Г) снижения уровня спроса на одежду.
- 26. Два продукта А и В - комплементы. Цена продукта А снизилась в результате роста уровня его предложения. Это приведет к:**
 А) повышению цены продукта В; Б) понижению цены продукта В; В) к снижению объем продаж продукта В; Г) к уменьшению выручки от продаж продукта В.
- 27. Правительство, заботясь об отечественных производителях, директивно повысило цены на холодильники марки «Стинол». Цены на холодильники «Бош» при прочих равных условиях:**
 А) повысятся при росте объема продаж; Б) не изменятся при росте объема продаж; В) повысятся при падении объема продаж; Г) понизятся при росте объема продаж.
- 28. Дефицитом на товарных рынках является ситуация, когда:**
 А) производство товаров превышает потребности в них; Б) предлагаемых товаров всем не хватает; В) величина спроса превышает величину предложения; Г) величина предложения превышает величину спроса.
- 29. Какая из перечисленных причин НЕ вызовет изменение уровня спроса на товар?**
 А) повышение цены товара; Б) увеличение доходов потребителей;
 В) ожидания повышения цены товара в будущем; Г) понижение цены товара-субститута.
- 30. Рост уровня спроса на товар может быть вызван:**
 А) отменой дотаций потребителям; Б) сокращением производства данного товара;
 В) снижением цены товара-заменителя; Г) снижением цены дополняющего товара.

31. Смещение кривой спроса на «Пепси-колу» может быть связано с:

А) ростом предложения «Пепси-колы»; Б) уменьшением доходов населения; В) повышением цены на хлеб; Г) сокращением предложения «Кока-колы».

32. Товар X приобретается всего двумя потребителями, и при этом спрос первого потребителя описывается функцией $q_1 = 80 - P$, а спрос второго потребителя функцией $q_2 = 100 - 2P$.

Величина рыночного спроса при $P=42$ составит:

А) 68; Б) 44; В) 38; Г) 54.

33. Коэффициент прямой ценовой эластичности спроса рассчитывается по формуле:

А) $\frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q}$; Б) $\frac{Q_x}{P_y} \cdot \frac{P_y}{Q_x}$; В) $\frac{\Delta P}{\Delta Q} \cdot \frac{P}{Q}$; Г) $\frac{\Delta Q\%}{P}$;

34. Цены на каждый из указанных товаров снизились на 20 %.. На какой из них спрос вероятнее всего вырастет в большей степени?

А) молоко; Б) хлеб; В) картофель; Г) обед в ресторане.

35. Цены на каждый из указанных товаров (услуг) повысились на 20%. На какой из них спрос вероятнее всего сократится в наибольшей степени?

А) молоко; Б) картофель; В) макароны; Г) услуги парикмахеров;

36. Какое из приведенных утверждений НЕверно? При рыночной цене выше равновесной:

А) объем покупок равен объему продаж товара;

Б) на рынке существует избыточное предложение товара;

В) объем покупок равен объему спроса; Г) объем спроса равен объему предложения.

37. Если повышение цены на товар на 10% приводит к увеличению спроса на него на 5%, то спрос на этот товар:

А) эластичный; Б) совершенно неэластичный; В) неэластичный; Г) единичной эластичности;

38. В каких из приведенных случаев спрос неэластичен?

А) «Как бы мы ни понижали цену, намного больше у нас не купят»;

Б) «У нас сильные конкуренты. Мы потеряем половину своих покупателей, если повысим цену хотя бы на 20 процентов»;

В) «Совокупные денежные поступления университета увеличатся, если плату за обучение понизить на 30 процентов»;

Г) «Наполняемость зрительного зала в кинотеатре увеличится на 10%, если понизить цену на билеты на 5%»;

39. Если спрос на товар совершенно неэластичен, то при повышении уровня предложения его равновесная цена:

А) повысится; Б) не изменится; В) понизится;

Г) может и повыситься, и понизиться;

40. Если предложение товара совершенно эластично, то при понижении уровня спроса на него его равновесная цена:

А) повысится; Б) не изменится; В) понизится;

Г) может и повыситься, и понизиться.

Ответы на вопросы теста: 1.Б 2.Б 3.Г 4.Г 5.Б 6.Б 7.А 8.Г 9.Б 10.В 11.Б 12.Г 13.Б 14.А 15.Г 16.В 17.А 18.Г 19.В 20.Б 21.А 22.Б 23.Б 24.В 25.Б 26.А 27.А 28.В 29.А 30.Г 31.Б 32.Г 33.А 34.Г 35.Г 36.Б 37.В 38.А 39.В 40.Б

Шкала оценивания

Устный опрос

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критериями

оценивания при проведении устного опроса является демонстрация основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умение применять полученные знания на практике, овладение навыками анализа и систематизации экономической информации.

При оценивании результатов устного опроса используется следующая шкала оценок:

100% - 90%	Учащийся демонстрирует совершенное знание основных экономических понятий и категорий, закономерностей развития хозяйственных отношений в обществе, умеет применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы экономической теории в профессиональной деятельности; ориентироваться в процессе экономического развития страны и мира, владеет навыками целостного подхода к анализу проблем общества; навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении по проблемам экономического развития страны; навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста по проблемам экономики и бизнеса.
89% - 75%	Учащийся демонстрирует знание большей части основных экономических понятий и категорий, закономерностей развития хозяйственных отношений в обществе, умеет применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы экономической теории, ориентироваться в процессе экономического развития страны и мира в отдельных сферах профессиональной деятельности, владеет основными навыками целостного подхода к анализу проблем общества; навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении по проблемам экономического развития страны; навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста по проблемам экономики и бизнеса
74% - 60%	Учащийся демонстрирует достаточное знание основных экономических понятий и категорий, закономерностей развития хозяйственных отношений в обществе, умеет применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы экономической теории в профессиональной деятельности; ориентироваться в процессе экономического развития страны и мира для решения основных практических задач в отдельных сферах профессиональной деятельности, частично владеет основными навыками целостного подхода к анализу проблем общества; навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении по проблемам экономического развития страны; навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста по проблемам экономики и бизнеса
менее 60%	Учащийся демонстрирует отсутствие знания основных экономических понятий и категорий, закономерностей развития хозяйственных отношений в обществе, не умеет применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы экономической теории в профессиональной деятельности; ориентироваться в процессе экономического развития страны и мира, не владеет навыками целостного подхода к анализу проблем общества; навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении по проблемам экономического развития страны; навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста по проблемам экономики и бизнеса

Тестирование

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула:

$$B = \frac{B}{O} \times 100\%,$$

где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования;

В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста;

О – общее количество вопросов в тесте.

Проверка реферата

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при проверке реферата во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критериями

оценивания при проверке реферата является демонстрация основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции.

При оценивании результатов устного опроса используется следующая шкала оценок:

100% - 90%	Учащийся демонстрирует совершенное знание основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции.
89% - 75%	Учащийся демонстрирует знание большей части основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции.
74% - 60%	Учащийся демонстрирует достаточное знание основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции.
менее 60%	Учащийся демонстрирует отсутствие знания основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК-9	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	УК-9.1	Изучение основных принципов функционирования экономических систем для осуществления самостоятельной деятельности в области управления.

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
УК-9.1 Изучение основных принципов функционирования экономических систем для осуществления самостоятельной деятельности в области управления.	Знание основных теоретических положений: Основные экономические понятия и категории, закономерности развития хозяйственных отношений в обществе; основные понятия и модели неоклассической и институциональной микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики; основные макроэкономические показатели и принципы их расчета; совокупность экономических отношений в процессе формирования, распределения и использования публичных финансов; основное содержание политик государства, целенаправленной деятельности по выработке и реализации решений, непосредственно касающихся экономических отношений в обществе.	Демонстрация знаний основных теоретических положений в полном объеме
	Применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы экономической теории в профессиональной деятельности; ориентироваться в процессе экономического развития страны и мира, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе; ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу государственного регулирования экономики; проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели; использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации).	Умение применять знания на практике в полной мере

	<p>Навыками целостного подхода к анализу проблем общества; навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении по проблемам экономического развития страны; навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста по проблемам экономики и бизнеса.</p>	<p>Свободное владение навыками анализа и систематизации в выбранной сфере</p>
--	---	---

4.3.2 Типовые оценочные средства

Вопросы к экзамену:

1. Ограниченность ресурсов и проблема выбора. Предмет и задачи экономической теории. Методы экономической теории.
2. Структура экономики (экономические субъекты, секторы отрасли и уровни экономики).
3. Производственные возможности общества. Кривая производственных возможностей и ее свойства. Альтернативные издержки и их динамика.
4. Характеристика потребностей и благ.
5. Полезность и ценность благ. Общая и предельная полезность благ. Закон убывающей предельной полезности благ (Первый закон Госсена).
6. Закон максимизации общей полезности (Второй закон Госсена). Увеличение общей полезности в обмене.
7. Предпочтения потребителей. Кривые безразличия и их свойства. Предельная норма замещения благ и ее динамика.
8. Бюджетные ограничения потребителя. Бюджетная линия и ее свойства.
9. Оптимум потребителя. Реакция потребителя на изменение дохода и цен. Кривые «доход-потребление» и «цена-потребление».
10. Спрос: понятие, закон и кривая спроса. Неценовые факторы спроса. Изменение уровня спроса.
11. Эластичность рыночного спроса: виды и степени.
12. Производственные ресурсы: Виды и показатели эффективности использования: общий, средний и предельный продукты ресурсов.
13. Предложение: понятие, закон и кривая предложения. Неценовые детерминанты предложения. Изменение уровня предложения.
14. Эластичность предложения и определяющие ее факторы.
15. Взаимодействие спрос а и предложения на однотоварных рынках. Механизм установления равновесия. Реакция параметров равновесия на изменение уровней спроса и предложения.
16. Излишки потребителей и производителей. Последствия государственного регулирования товарных рынков.
17. Производственные ресурсы: виды и показатели эффективности использования (общий, средний и предельный продукты).
18. Производственная функция. Изокванты и их свойства. Предельная норма технологического замещения и ее динамика.
19. Изокосты. Оптимум производителя. Кривая оптимального роста производства.
20. Издержки производства: понятие и виды. Альтернативный характер издержек производства.
21. Доходы фирм: общий, средний и предельный доходы. Чистый доход (прибыль). Бухгалтерская и экономическая прибыль.
22. Критерии классификации товарных рынков. Модели рыночных структур (совершенная конкуренция, чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия).

23. Характеристика рынков с совершенной конкуренцией. Кривая спроса на продукт конкурентной фирмы. Цена и предельный доход конкурентной фирмы.
24. Особенности монопольных рынков. Кривая спроса на продукт фирмы-монополии. Цена и предельный доход фирмы-монополии.
25. Монопольная цена и предельные издержки. Показатель монопольной власти. Коэффициент Лернера.
26. Ценовая дискриминация: условия и виды. Правило максимизации прибыли при ценовой дискриминации.
27. Экономические издержки монополизации производства. Естественные монополии.
28. Особенности деятельности фирм на рынках с монополистической конкуренцией. Дифференциация продукта и «избыточные мощности».
29. Особенности деятельности фирм в условиях олигополии.
30. Модели олигополии («ломаная кривая спроса», модель «ценового лидера», модель «дилемма заключенных»). Модели олигополии в условиях ценовых войн и сговора.
31. Особенности спроса на производственные ресурсы. Определение оптимального спроса на один переменный ресурс и оптимальной комбинации ресурсов. Ценовая эластичность спроса на производственные ресурсы.
32. Труд как фактор производства. Особенности кривой индивидуального предложения труда. Кривая отраслевого предложения труда.
33. Заработная плата и факторы, ее определяющие. Номинальная и реальная заработная плата. Инвестиции в человеческий капитал.
34. Параметры равновесия на конкурентном рынке труда: равновесная заработная плата и равновесная занятость. Экономическая рента.
35. Монополия и монополия на рынке труда: заработная плата и занятость.
36. Капитал как фактор производства: понятие и виды. Физический капитал. Реальный и денежный капитал. Основной и оборотный капитал.
37. Особенности основного капитала и инвестиций в него. Дисконтирование доходов от инвестирования в основной капитал. Цена капитального актива и услуг капитала. Арендная плата и ее структура.
38. Земля как фактор производства. Особенности рынка земли. Земельная рента и цена земли.
39. Распределение доходов рыночной экономике. Кривая Лоренца и коэффициент Джини.
40. Основные показатели национальной экономики. Способы измерения валового национального продукта.
41. Потребление и сбережения. Средняя и предельная склонности к потреблению и сбережениям.
42. Кейнсианская и классическая теории потребления и сбережений.
43. Инвестиционный спрос на рынке благ и его роль в национальной экономике.
44. Индуцированные инвестиции. Акселератор.
45. Автономные инвестиции и определяющие их факторы. Кейнсианская и классическая концепции автономных инвестиций.
46. Равновесие на агрегированном рынке благ в модели «доходы-расходы». Кейнсианский крест. Инфляционный и рецессионный разрывы.
47. Мультипликатор автономных расходов. «Парадокс бережливости». Эффект мультипликатора-акселератора.
48. Трудности прямого продуктообмена и возникновение денег. Функции денег в рыночной экономике.
49. Денежная масса и ее структура. Денежная база. Факторы, определяющие объем денежной массы.

50. Банковская система и ее роль в предложении денег. Кредитно-денежный мультипликатор.
51. Спрос на деньги и его виды. Факторы, определяющие спрос на деньги.
52. Совокупный спрос и общий уровень цен. Эффекты от изменения общего уровня цен.
53. Особенности кривой совокупного предложения.
54. Механизм установления равновесия на агрегированном рынке благ при изменении общего уровня цен. Модель AD-AS.
55. Причины нестабильности развития рыночной экономики. Экономические циклы.
56. Экономический рост: сущность, показатели, факторы. Типы экономического роста. Факторы, сдерживающие экономический рост.
57. Безработица: причины, типы, уровень. Полная занятость и естественный уровень безработицы.
58. Экономические и социальные издержки безработицы. Закон Оукена. Меры государства по снижению уровня безработицы.
59. Инфляция: понятие, причины, типы. Уровень и темпы инфляции.
60. Инфляция и безработица. Кривая Филипса. Антиинфляционные меры и издержки борьбы с инфляцией.
61. Бюджетная политика государства и ее воздействие на динамику национальной экономики.
62. Налоговая политика государства и ее воздействие на динамику национальной экономики.
63. Автоматические встроенные стабилизаторы национальной экономики (подходный налог и пособия по безработице): механизм действия.
64. Кредитно-денежная политика государства и ее воздействие на денежный рынок и на национальную экономику.

Примеры задач, включенных в экзаменационные билеты:

Задача 1:

Определить величину общей полезности, общей ценности и чистую выгоду (TU , TV , NA) при потреблении пяти единиц блага, если полезность потребляемых единиц блага соответственно 8, 7, 6, 5, 4.

Задача 2:

Даны уравнения функций общих полезностей двух благ: $U_x=60x-5x^2$ $U_y=40y-3y^2$
Определить оптимальное количество блага X при $Y=20$.

Задача 3:

В равновесном наборе $x=4$ и $y=9$. Доход равен $I=100$. $MRS=4$. Определить цены двух благ (P_x и P_y).

Задача 4:

При равновесии потребителя $MU_x=16$ $P_x=8$ $P_y=12$. Чему равен MU_y ?

Задача 5:

Функция общей полезности $U=6xy$. $P_x=20$ $P_y=8$ $I=200$. Определить состав равновесного набора?

Задача 6:

Функция спроса $Q_d=20-2p$. Определить цену для точечной прямой эластичности $E_d^p=-1$

Задача 7:

Функции спроса и предложения заданы уравнениями $Q_d=100-10p$ $Q_s=10p-20$. Определите параметры рыночного равновесия до и после введения налога с продаж равного 5 руб. на единицу проданного товара.

Задача 8:

От потребления пяти единиц блага общая полезность составляет 363 ютилей. Предельная полезность каждой следующей единицы втрое меньше полезности предыдущей. Определить предельную полезность первой единицы (MU_1).

Задача 9:

При ценах двух благ $P_x=100$ и $P_y=200$ покупатель приобретает блага в таких количествах, при которых $MU_x=1000$, а $MU_y=2000$. Рационально ли такое потребление?

Задача 10:

В условиях равновесия $I=200$ $x=20$ $y=30$. Наклон бюджетной линии равен 2,5. Найти P_x и P_y ?

Задача 11:

Функции предельных полезностей благ заданы уравнениями $MU_x=60-7,5x$ $MU_y=30-4,5y$ $P_x=8$ $P_y=2$ $I=400$. Определить состав равновесного набора?

Задача 12:

Функция спроса на благо X: $Q_x=20-3P_x+P_y$ $P_x=8$ $P_y=10$ Определить точечную прямую и перекрестную эластичность спроса на X.

Задача 13:

Функции спроса и предложения заданы уравнениями $Q_d=15-2p$ $Q_s=-20+3p$. Определите параметры рыночного равновесия.

Задача 14:

Функции спроса и предложения: $Q_d=100-8p$ $Q_s=5p-30$. Определите излишки производителя, потребителя, а также издержки производителя.

Задача 15:

На монопольном рынке функция спроса задана уравнением $Q=200-4P$ Функция общих издержек монополии имеет вид $TC=4Q$ Определить параметры равновесия монополии

Ответы на задачи: 1) 30;20;10 2) 14 3) 16;4 4) 24 5) 5;12,5 6) 5 7) 6;40;8,5;15 8) 243 9) рационально 10) 6,25;2,5 11) 44,5;21,9 12) -4;1,7 13) 7;1 14) 25;40;160 15) 27;92

Шкала оценивания

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном ответе во время промежуточной аттестации определяется оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Критериями оценивания на экзамене является:

при оценивании результатов устного опроса используется следующая шкала оценок:

100% - 90%	Демонстрация знаний основных теоретических положений в полном объеме. Умение применять знания на практике в полной мере. Свободное владение навыками анализа и систематизации в выбранной сфере.
89% - 75%	Демонстрация большей части знаний основных теоретических положений. Умение применять знания на практике, допуская при этом незначительные неточности. Владение основными навыками анализа и систематизации в выбранной сфере.
74% - 60%	Демонстрация достаточных знаний основных теоретических положений. Умение применять знания на практике, допуская при этом ошибки. Владение отдельными навыками анализа и систематизации в выбранной сфере.
менее 60%	Демонстрация отсутствия знаний основных теоретических положений. Не умеет применять знания на практике. Не владеет навыками анализа и систематизации в выбранной сфере.

Типовая контрольная работа для заочной формы обучения

Задание 1. Выбрать правильные ответы

1. Закон спроса заключается в том, что:

- А) чем больше доход потребителей, тем выше спрос;
- Б) величина спроса определяется величиной предложения товара;
- В) чем выше цена товара, тем меньше величина спроса и наоборот;
- Г) чем выше цена, тем больше величина спроса.

2. *Кривая спроса на товар – это кривая, каждая точка которой показывает количество:*

- А) покупателей, которые готовы купить товар по соответствующей цене товара;
- Б) товара, которое удовлетворяет потребности покупателей при данной цене товара;
- В) товара, которое потребители имеют возможность купить при данной цене товара;
- Г) товара, которое потребители желают и могут купить по данной цене.

3. *Если в данном году собран богатый урожай томатов, то на рынке томатов:*

- Ф) увеличатся и уровень предложения, и уровень спроса;
- Б) увеличатся уровень предложения и величина спроса;
- В) увеличатся величина предложения и уровень спроса;
- Г) увеличатся и величина предложения, и величина спроса.

4. *На рынке кетчупа неурожай томатов, при прочих равных условиях, вызовет:*

- А) рост равновесной цены и уменьшение равновесного объема продаж;
- Б) рост и равновесной цены, и равновесного объема продаж;
- В) снижение и равновесной цены, и равновесного объема продаж;
- Г) снижение равновесной цены и увеличение равновесного объема продаж.

5. *Снижение уровня предложения, при прочих равных условиях, приведет к:*

- А) одновременному росту цены товара и объема продаж;
- Б) росту цены товара и снижению объема продаж;
- В) снижению цены товара и росту объема продаж;
- Г) одновременному снижению цены товара и объема продаж.

6. *Цена на одежду, вероятно, возрастет в результате:*

- А) роста уровня предложения одежды;
- Б) повышения зарплаты на швейных фабриках;
- В) появления нового оборудования, снижающего стоимость производства;
- Г) снижения уровня спроса на одежду.

7. *Два продукта А и В - комплементы. Цена продукта А снизилась в результате роста уровня его предложения. Это приведет к:*

- А) повышению цены продукта В;
- Б) понижению цены продукта В;
- В) к снижению объема продаж продукта В;
- Г) к уменьшению выручки от продаж продукта В.

8. *Дефицитом на товарных рынках является ситуация, когда:*

- А) предложение товаров превышает потребность в них;
- Б) предложение товаров меньше потребности в них;
- В) величина спроса превышает величину предложения;
- Г) величина предложения превышает величину спроса.

9. *Как изменится уровень предложения говядины, если резко понизятся цены на молочные продукты?*

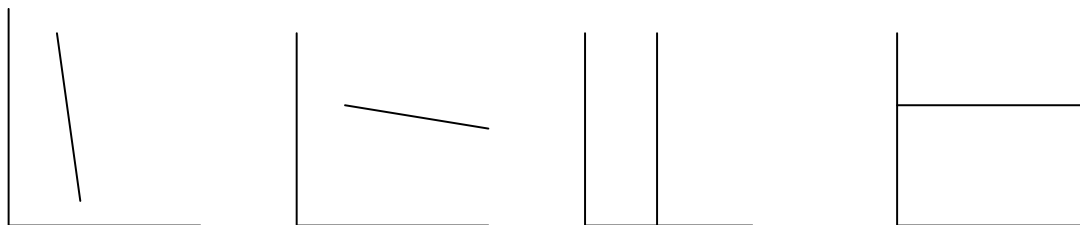
- А) увеличится; Б) сократится; В) не изменится; Г) все ответы неверны.

10. Какая из перечисленных причин НЕ вызовет смещение кривой спроса на товар?
 А) повышение цены товара; Б) увеличение доходов потребителей;
 В) ожидания повышения цены товара в будущем; Г) понижение цены товара-субститута.
11. Смещение кривой спроса на «Пепси-колу» НЕ может быть связано с:
 А) ростом предложения «Пепси-колы»; Б) уменьшением доходов населения;
 В) повышением цены на хлеб; Г) сокращением предложения «Пепси-колы».
12. Товар X приобретается всего двумя потребителями, и при этом спрос первого потребителя описывается функцией $q_1 = 80 - P$, а спрос второго потребителя функцией $q_2 = 100 - 2P$. Величина рыночного спроса при $P=52$ составит:
 А) 28; Б) 34; В) 38; Г) 24.
13. Коэффициент прямой ценовой эластичности спроса рассчитывается по формуле:
 А) $\frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q}$; Б) $\frac{Q_x}{P_y} \cdot \frac{P_y}{Q_x}$; В) $\frac{\Delta P}{\Delta Q} \cdot \frac{P}{Q}$; Г) $\frac{\Delta Q\%}{P}$;
14. Цены на каждый из указанных товаров (услуг) повысились на 20%. На какой из них спрос вероятнее всего сократится в наибольшей степени?
 А) молоко; Б) картофель; В) макароны; Г) услуги парикмахеров;
15. Если повышение цены на товар на 10% приводит к увеличению спроса на него на 5%, то спрос на этот товар:
 А) эластичный; Б) совершенно неэластичный;
 В) неэластичный; Г) единичной эластичности;
16. Если сумма расходов покупателей при изменении цены не изменяется, то спрос на товар:
 А) эластичный; Б) неэластичный;
 В) совершенно неэластичный; Г) единичной эластичности.
17. Как изменится уровень спроса на товар «X», если снизится цена товара «У» - полноценного заменителя этого товара?
 А) понизится; Б) не изменится; В) повысится; Г) может и повыситься, и понизиться.
18. Как изменится уровень предложения легковых автомобилей, если государство увеличит налог на их продажу?
 А) увеличится; Б) не изменится; В) уменьшится;
 Г) может и увеличиться, и уменьшиться.
19. Рынок товара находится в равновесии, если по установившейся на рынке цене:
 А) объем покупок равен объему продаж; Б) объем спроса равен объему предложения;
 В) объем спроса равен объему покупок; Г) объем предложения равен объему продаж.
20. Если спрос на товар совершенно неэластичен, то при повышении уровня предложения его равновесная цена:
 А) повысится; Б) не изменится; В) понизится; Г) может и повыситься, и понизиться;
21. Если предложение товара совершенно эластично, то при понижении уровня спроса на него его равновесная цена:
 А) повысится; Б) не изменится; В) понизится; Г) может и повыситься, и понизиться.

22. Если уровни спроса и предложения повышаются, то равновесная цена:

А) повышается; Б) понижается; В) не изменяется; Г) может, как повыситься, так и понизиться.

23. Какой из графиков отражает спрос с самой высокой эластичностью?



24. Цены на каждый из указанных товаров повысились на 20%. На какой из них спрос, вероятнее всего, понизится в большей степени?

А) молоко; Б) хлеб; В) обед в ресторане; Г) картофель.

25. В каком из приведенных случаев спрос эластичен?

А) «Как бы мы ни повышали цену, намного меньше у нас не купят»;

Б) «Мы потеряем треть покупателей, если повысим цену на 50 процентов»;

В) «Совокупные денежные поступления университета сократятся, если плату за обучение понизить на 10 процентов»;

Г) «Наполняемость зрительного зала в кинотеатре увеличится на 10%, если понизить цену на билеты на 5%»;

Задание 2.

Решить задачу:

На одном поле фермер может произвести 500 т картофеля или 100 т пшеницы, а на другом альтернативная стоимость выращивания 2 т пшеницы равна 5 т картофеля при максимальном производстве картофеля, равном 1000 т. Построить кривую производственных возможностей фермера.

Уровень знаний, умений и навыков, обучающегося на заочной форме обучения при решении контрольной работы, проверяется путем подсчета количества верных ответов, которые дал студент на вопросы контрольной работы. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам выполнения контрольной работы, используется следующая формула:

$$B = \frac{B}{O} \times 100\%$$

где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам контрольной работы;

В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы контрольной работы;

О – общее количество вопросов в контрольной работе.

4.4. Методические материалы

Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, осуществляются в соответствии с

Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в ФГБОУ ВО РАНХиГС и Регламентом о балльно-рейтинговой системе в Волгоградском институте управления - филиале РАНХиГС.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации по написанию рефератов

Реферат является индивидуальной самостоятельно выполненной работой студента. Тему реферата студент выбирает из перечня тем, рекомендуемых преподавателем, ведущим соответствующую дисциплину. Реферат, как правило, должен содержать следующие структурные элементы: Титульный лист Содержание Введение Основная часть Заключение Список литературы Приложения (при необходимости).

Требования к объему: не более 15 страниц. Оформление: Шрифт Times New Roman, 12 шрифт, 1,5 интервала, 1,5 см абзацный отступ. Оригинальность по системе Антиплагиат.ВУЗ – не менее 60 процентов.

Рекомендации по планированию и организации времени, необходимого на изучение дисциплины

Структура времени, необходимого на изучение дисциплины

Форма изучения дисциплины	Время, затрачиваемое на изучение дисциплины, %
Изучение литературы, рекомендованной в учебной программе	40
Решение задач, практических упражнений и ситуационных примеров	40
Изучение тем, выносимых на самостоятельное рассмотрение	20
Итого	100

Рекомендации по подготовке к практическому (семинарскому) занятию

Практическое (семинарское) занятие - одна из основных форм организации учебного процесса, представляющая собой коллективное обсуждение студентами теоретических и практических вопросов, решение практических задач под руководством преподавателя. Основной целью практического (семинарского) занятия является проверка глубины понимания студентом изучаемой темы, учебного материала и умения изложить его содержание ясным и четким языком, развитие самостоятельного мышления и творческой активности у студента. На практических (семинарских) занятиях предполагается рассматривать наиболее важные, существенные, сложные вопросы которые, наиболее трудно усваиваются студентами. При этом готовиться к практическому (семинарскому) занятию всегда нужно заранее. Подготовка к практическому (семинарскому) занятию включает в себя следующее:

- обязательное ознакомление с планом занятия, в котором содержатся основные вопросы, выносимые на обсуждение;
- изучение конспектов лекций, соответствующих разделов учебника, учебного пособия, содержания рекомендованных нормативных правовых актов;
- работа с основными терминами (рекомендуется их выучить);
- изучение дополнительной литературы по теме занятия, делая при этом необходимые выписки, которые понадобятся при обсуждении на семинаре;

- формулирование своего мнения по каждому вопросу и аргументированное его обоснование;
- запись возникших во время самостоятельной работы с учебниками и научной литературы вопросов, чтобы затем на семинаре получить на них ответы;
- обращение за консультацией к преподавателю.

Практические (семинарские) занятия включают в себя и специально подготовленные рефераты, выступления по какой-либо сложной или особо актуальной проблеме, решение задач. На практическом (семинарском) занятии студент проявляет свое знание предмета, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формирует определенный образ в глазах преподавателя, получает навыки устной речи и культуры дискуссии, навыки практического решения задач.

Рекомендации по изучению методических материалов

Методические материалы по дисциплине позволяют студенту оптимальным образом организовать процесс изучения данной дисциплины. Методические материалы по дисциплине призваны помочь студенту понять специфику изучаемого материала, а в конечном итоге – максимально полно и качественно его освоить. В первую очередь студент должен осознать предназначение методических материалов: структуру, цели и задачи. Для этого он знакомится с преамбулой, оглавлением методических материалов, говоря иначе, осуществляет первичное знакомство с ним. В разделе, посвященном методическим рекомендациям по изучению дисциплины, приводятся советы по планированию и организации необходимого для изучения дисциплины времени, описание последовательности действий студента («сценарий изучения дисциплины»), рекомендации по работе с литературой, советы по подготовке к экзамену и разъяснения по поводу работы с тестовой системой курса и над домашними заданиями. В целом данные методические рекомендации способны облегчить изучение студентами дисциплины и помочь успешно сдать экзамен. В разделе, содержащем учебно-методические материалы дисциплины, содержание практических занятий по дисциплине, словарь основных терминов дисциплины.

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

Неотъемлемым элементом учебного процесса является самостоятельная работа студента. При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для современной подготовки специалистов. Формы самостоятельной работы студентов по дисциплине: написание конспектов, подготовка ответов к вопросам, написание рефератов, решение задач, исследовательская работа, выполнение контрольной работы.

Задания для самостоятельной работы включают в себя комплекс аналитических заданий выполнение, которых, предполагает тщательное изучение научной и учебной литературы, периодических изданий, а также законодательных и нормативных документов предлагаемых в п.6.4 «Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине». Задания предоставляются на проверку в печатном виде.

Рекомендации по работе с литературой

При изучении курса учебной дисциплины особое внимание следует обратить на рекомендуемую основную и дополнительную литературу.

Важным элементом подготовки к семинару является глубокое изучение основной и дополнительной литературы, рекомендованной по теме занятия, а также первоисточников. При этом полезно прочитанную литературу законспектировать. Конспект должен отвечать трем требованиям: быть содержательным, по возможности кратким и правильно оформленным.

Содержательным его следует считать в том случае, если он передает все основные мысли авторов в целостном виде. Изложить текст кратко – это значит передать содержание книги, статьи в значительной мере своими словами. При этом следует придерживаться правила - записывать мысль автора работы лишь после того, как она хорошо понята. В таком случае поставленная цель будет достигнута. Цитировать авторов изучаемых работ (с обязательной ссылкой на источник) следует в тех случаях, если надо записывать очень важное определение или положение, обобщающий вывод.

Важно и внешнее оформление конспекта. В его начале надо указать тему семинара, дату написания, названия литературных источников, которые будут законспектированы. Глубокая самостоятельная работа над ними обеспечит успешное усвоение изучаемой дисциплины.

Одним из важнейших средств серьезного овладения теорией является **конспектирование первоисточников.**

Для составления конспекта рекомендуется сначала прочитать работу целиком, чтобы уяснить ее общий смысл и содержание. При этом можно сделать пометки о ее структуре, об основных положениях, выводах, надо стараться отличать в тексте основное от второстепенного, выводы от аргументов и доказательств. Если есть непонятные слова, надо в энциклопедическом словаре найти, что это слово обозначает. Закончив чтение (параграфы, главы, статьи) надо задать себе вопросы такого рода: В чем главная мысль? Каковы основные звенья доказательства ее? Что вытекает из утверждений автора? Как это согласуется с тем, что уже знаете о прочитанном из других источников?

Ясность и отчетливость восприятия текста зависит от многого: от сосредоточенности студента, от техники чтения, от настойчивости, от яркости воображения, от техники фиксирования прочитанного, наконец, от эрудиции – общей и в конкретно рассматриваемой проблеме.

Результатом первоначального чтения должен быть простой **план текста и четкое представление о неясных местах**, отмеченных в книге. После предварительного ознакомления, при повторном чтении следует **выделить основные мысли автора** и их развитие в произведении, обратить внимание на обоснование отдельных положений, на методы и формы доказательства, наиболее яркие примеры. В ходе этой работы окончательно отбирается материал для записи и определяется ее вид: **план, тезисы, конспект.**

План это краткий, последовательный перечень основных мыслей автора. Запись прочитанного в виде тезисов – значит выявить и записать опорные мысли текста. Разница между планом и тезисами заключается в следующем: в плане мысль называется (ставь всегда вопрос: о чем говорится?), в тезисах – формулируется – (что именно об этом говорится?). Запись опорных мыслей текста важна, но полного представления о прочитанном на основании подобной записи не составишь. Важно осмыслить, как автор доказывает свою мысль, как убеждает в истинности своих выводов. Так возникает конспект. Форма записи, как мы уже отметили, усложняется в зависимости от целей работы: план – о чем?; тезисы – о чем? что именно?; конспект – о чем? что именно? как?

Конспект это краткое последовательное изложение содержания. Основу его составляет план, тезисы и выписки. Недостатки конспектирования: многословие, цитирование не основных, а связующих мыслей, стремление сохранить стилистическую связанность текста в ущерб его логической стройности. Приступать к конспектированию

необходимо тогда, когда сложились навыки составления записи в виде развернутого подробного плана.

Форма записи при конспектировании требует особого внимания: важно, чтобы собственные утверждения, размышления над прочитанным, четко отделялись при записи. Разумнее выносить свои пометки на широкие поля, записывать на них дополнительные справочные данные, помогающие усвоению текста (дата события, упомянутого авторами; сведения о лице, названном в книге; точное содержание термина). Если конспектируется текст внушительного объема, необходимо указывать страницы книги, которые охватывает та или иная часть конспекта.

Для удобства пользования своими записями важно озаглавить крупные части конспекта, подчеркивая **заголовки**. Следует помнить о назначении красной строки, стремиться к четкой графике записей - уступами, колонками. Излагать главные мысли автора и их систему аргументов - необходимо преимущественно своими словами, перерабатывая таким образом информацию, - так проходит уяснение ее сути. Мысль, фразы, понятия в контексте, могут приобрести более пространное изложение в записи. Но текст оригинала свертывается, и студент, отрабатывая логическое мышление, учиться выделять главное и обобщать однотипные суждения, однородные факты. Кроме того, делая записи своими словами, обобщая, студент учится письменной речи.

Знание общей стратегии чтения, техники составления плана и тезисов определяет и технологию конспектирования

- Внимательно читать текст, попутно отмечая непонятные места, незнакомые термины и понятия. **Выписать на поля** значение отмеченных понятий.
- При первом чтении текста необходимо составить его **простой план**, последовательный перечень основных мыслей автора.
- При повторном чтении текста выделять **систему доказательств** основных положений работы автора.
- Заключительный этап работы с текстом состоит в осмыслении ранее отмеченных мест и их краткой последовательной записи.
- При конспектировании нужно стремиться **выразить мысль автора своими словами**, это помогает более глубокому усвоению текста.
- В рамках работы над первоисточником важен умелый **отбор цитат**. Необходимо учитывать, насколько ярко, оригинально, сжато изложена мысль. Цитировать необходимо те суждения, на которые впоследствии возможна ссылка как на авторитетное изложение мнения, вывода по тому или иному вопросу.

Конспектировать целесообразно не на отдельном листе, а в общей тетради на одной странице листа. Обратная сторона листа может быть использована для дополнений, необходимость которых выяснится в дальнейшем. При конспектировании литературы следует оставить широкие поля, чтобы записать на них план конспекта. Поля могут быть использованы также для записи своих замечаний, дополнений, вопросов. При выступлении на семинаре студент может пользоваться своим конспектом для цитирования первоисточника. Все участники занятия внимательно слушают выступления товарищей по группе, отмечают спорные или ошибочные положения в них, вносят поправки, представляют свои решения и обоснования обсуждаемых проблем.

В конце семинара, когда преподаватель занятия подводит итоги, студенты с учетом рекомендаций преподавателя и выступлений сокурсников, дополняют или исправляют свои конспекты.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Поликарпова Т. И. Экономическая теория: учеб. пособие / Тамара Ивановна Поликарпова; ФГБОУ ВПО Рос. акад. народ. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Волгогр. фил. - 3-е изд., исправ. - Волгоград: Изд-во ВФ РАНХиГС, 2012. - 247 с.
2. Камаев В. Д. Экономическая теория: краткий курс: учебник / Владимир Дорофеевич Камаев, Михаил Захарович Ильчиков, Татьяна Александровна Борисовская. - 6-е изд., стер. - М.: КноРус, 2012. - 382 с.
3. Вечканов Г.С. Экономическая теория: учебник / Г.С. Вечканов. - 3-е изд. - СПб.: Питер, 2011. - 511 с.
4. Розанова Н.М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов: учеб. для бакалавров.- М.: Юрайт, 2015. - 985 с.
5. Микроэкономика: учеб. для бакалавров / Александр Сергеевич Булатов, Сергей Александрович Бартенев, Ольга Владимировна Соколова, Виктор Борисович Супян; под ред. А. С. Булатова; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (Университет) МИД РФ; Всерос. Акад. внешней торговли Минэкономразвития России; Ин-т США и Канады РАН. - М.: Юрайт, 2014. - 438, [1] с.:

6.2. Дополнительная литература

1. Бурганов Р.А. Экономическая теория: учебник / Р.А. Бурганов. - М.: Инфра-М, 2013. - 415 с.
2. Мамаева Л.Н. Экономическая теория. - Ростов н/Д: Феникс, 2015. - 365 с.
3. Экономическая теория: учебник / под ред. И. К. Ларионова. - М.: Дашков и К°, 2013. - 408 с.
4. Гукасян Г. М. Экономическая теория: учеб. и практикум / Галина Мнацакановна Гукасян, Галина Афонасьевна Маховикова, Вера Владимировна Амосова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2013. - 573 с.
5. Микроэкономика: учебник для бакалавров / Под ред. Г.А. Родиной, С.В. Тарасовой. - М.: Юрайт, 2012. - 263 с.
6. Кочетков А.А. Экономическая теория: учебник для баклавров. [Электронный ресурс]. - М.: Дашков и К, 2013. - 696 с. - Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/5682> — Загл. с экрана

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Тарасевич Л.С., Гребенников П.И. Леусский А.И. Макроэкономика: учебник. - М.: Юрайт, 2011 - 654 с.
2. Экономическая теория: учебник / Под ред. А.И. Добрынина, Г.П. Журавлевой. - М.: Инфра-М, 2013. - 747с.
3. Худокормов, А.Г. Экономическая теория: Новейшие течения Запада: Учебное пособие / А.Г. Худокормов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 416 с
4. Шишкин, А.Ф. Экономическая теория. В 2 т. Т. 1 / А.Ф. Шишкин, Н.В. Шишкина. - М.: КДУ, 2013. - 816 с.
5. Шишкин, А.Ф. Экономическая теория. В 2 т. Т. 2 / А.Ф. Шишкин, Н.В. Шишкина. - М.: КДУ, 2013. - 712 с.

6. Экономическая теория. Концептуальные основы и практика: Научное издание. / Под ред. В.Ф. Максимовой. - М.: ЮНИТИ, 2015. - 751 с.
7. Янбарисов, Р.Г. Экономическая теория: Учебное пособие / Р.Г. Янбарисов. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 624 с.

6.4. Нормативные правовые документы.

1. Гражданский кодекс РФ. [Электронный ресурс] – http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/
2. Федеральный закон "О защите конкуренции" от 26.07.2006 N 135-ФЗ [Электронный ресурс] - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/
3. Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 N 197-ФЗ [Электронный ресурс] -http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/
4. Налоговый кодекс РФ [Электронный ресурс] http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/
5. Федеральный закон от 10.07.2002 № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» [Электронный ресурс] http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37570/
6. Федеральный закон от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности» [Электронный ресурс] http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5842/.
7. Федеральный закон № 173-ФЗ от 10.12.2003 «О валютном регулировании и валютном контроле» [Электронный ресурс] http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45458/

6.5. Интернет-ресурсы

1. <http://base.consultant.ru>
2. <http://base.garant.ru>
3. Официальный сайт Министерства финансов РФ - www.minfin.ru
4. Официальный сайт Администрации Волгоградской области - www.volganet.ru
5. Официальный сайт Правительства РФ - www.government.ru/
6. Официальный сайт Федеральной налоговой службы: www.nalog.ru
7. Официальный сайт ЦБ РФ: www.cbr.ru
8. Федеральная служба государственной статистики <http://www.gks.ru>
9. ЭБС Лань <http://lib.ranepa.ru/base/abs-izdatelstva--lan-.html#>
10. ЭБС IPRbooks <http://lib.ranepa.ru/base/abs-iprbooks.html>
11. Электронное издательство «ЮРАЙТ» // <http://www.biblio-online.ru>

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- лекционные аудитории, оборудованные видеопроjectionным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;
- помещения для проведения семинарских и практических занятий, оборудованные учебной мебелью;

Дисциплина должна быть поддержана соответствующими лицензионными программными продуктами.

Программные средства обеспечения учебного процесса должны включать:

- программы презентационной графики;
- текстовые редакторы.

Вуз обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе в соответствии с объемом изучаемых дисциплин, обеспечивает выход в сеть Интернет.

Материально-техническое обеспечение дисциплины для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов включает в себя следующее:

- учебные аудитории оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения для обучающихся с различными видами ограничений здоровья;

- учебная аудитория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой (акустический усилитель и колонки), видеотехникой (мультимедийный проектор), мультимедийной системой. Для обучения лиц с нарушениями слуха используются мультимедийные средства и другие технические средства для приема-передачи учебной информации в доступных формах;

- для слабовидящих обучающихся в лекционных и учебных аудиториях предусмотрен просмотр удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для удаленного просмотра;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата в лекционных и учебных аудиториях предусмотрены специально оборудованные рабочие места;

- для контактной и самостоятельной работы используется мультимедийные комплексы, электронные учебники и учебные пособия, адаптированные к ограничениям здоровья обучающихся.

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды, в отличие от остальных, имеют свои специфические особенности восприятия, переработки материала, выполнения промежуточных и итоговых форм контроля знаний. Они обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами (программы, учебники, учебные пособия, материалы для самостоятельной работы и т. д.) в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха, с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.