

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.В.ОД.9 СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

*наименование дисциплин (модуля)/практики*

**Автор:** старший преподаватель Кафедры корпоративного управления А.Д. Малая

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.03.03 Управление персоналом, профиль «Стратегическое и операционное управление персоналом организации»

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** очная

### **Цель освоения дисциплины:**

Формирование теоретических знаний и практических навыков в области стратегического управления организацией, предполагающего детальный анализ внешней и внутренней среды организации, процессов разработки, внедрения, реализации, контроля и корректировки стратегии, а также эффективного использования кадрового потенциала в системе стратегического управления организацией.

### **План курса:**

#### **Тема 1. Стратегический подход к управлению организацией**

Сущность и задачи стратегического менеджмента. Основные принципы и функции стратегического менеджмента. Основные этапы развития стратегического менеджмента. Отличие стратегического и оперативного управления. Проблемы и перспективы развития стратегического менеджмента в российских организациях.

#### **Тема 2. Стратегический анализ внешней среды организации**

Цель стратегического анализа внешней среды организации. Анализ факторов макроокружения организации. Анализ факторов микроокружения организации. Методы анализа внешней среды организации: SWOT-анализ. Методы анализа внешней среды организации: PEST-анализ. Методы анализа внешней среды организации: анализ «5 сил Портера». Понятие и предназначение стратегических хозяйственных единиц и стратегических зон хозяйствования.

#### **Тема 3. Стратегический анализ внутренней среды организации**

Понятие и факторы внутренней среды организации. Стратегический потенциал организации, оценка ее ресурсов и конкурентной силы (VRIO-анализ и SNV-анализ). Концепция «цепочки ценностей» М. Портера. Подходы и методы стратегического анализа «цепочки ценностей». Бенчмаркинг в стратегическом управлении: его сущность, формы, методы и результаты.

#### **Тема 4. Разработка миссии и стратегических целей организации**

Понятие миссия, факторы и цели ее выработки. Понятие и основные характеристики цели организации. Особенности построения «дерева целей» организации. Ключевые пространства для долгосрочных целей организации. Взаимосвязь стратегии и организационной культуры.

#### **Тема 5. Формулирование и анализ стратегических альтернатив и выбор стратегии**

Понятие стратегии организации. Этапы формулирования стратегии организации. Факторы, определяющие выбор стратегии. Предназначение анализа стратегических альтернатив, стратегический выбор организации. Типы стратегий организации.

#### **Тема 6. Реализация стратегии. Управление стратегическими изменениями.**

Выбор подходов к реализации стратегии. Реализация стратегии и оценка результатов. Природа и сущность стратегических изменений. Анализ стратегических изменений: анализ организационной структуры, процессов управления и организационной культуры. Сопротивление изменениям. Анализ сил сопротивления при реализации стратегии и методы их преодоления.

#### **Тема 7. Стратегический контроль**

Организационный и стратегический контроль. Корректировка стратегии. Процесс стратегического контроля. Методы сбора и обработки информации для стратегического мониторинга. Аудит стратегии организации.

**Тема 8. Организация стратегического управления в организации** Система стратегического управления в организации. Специфика организации стратегического менеджмента в организации. Система стратегических планов организации. Документы стратегического планирования.

**Тема 9. Кадровый потенциал в системе стратегического управления организацией**

Понятие и основные характеристики стратегического управления персоналом организации. Реализация стратегии управления персоналом. Особенности стратегического управления персоналом в России.

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

В ходе реализации дисциплины Б1.В.ОД.9 «Стратегический менеджмент» используются следующие формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Методы текущего контроля успеваемости
<b>Очная форма</b>		
Тема 1	Стратегический подход к управлению организацией.	Устный опрос
Тема 2	Стратегический анализ внешней среды организации.	Устный опрос
Тема 3	Стратегический анализ внутренней среды организации.	Устный опрос
Тема 4	Разработка миссии и стратегических целей организации.	Устный опрос
Тема 5	Формулирование и анализ стратегических альтернатив и выбор стратегии.	Устный опрос, письменный тест
Тема 6	Реализация стратегии. Управление стратегическими изменениями.	Устный опрос
Тема 7	Стратегический контроль.	Устный опрос
Тема 8	Организация стратегического управления в организации.	Устный опрос
Тема 9	Кадровый потенциал в системе стратегического управления организацией	Устный опрос, письменный тест

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена методом устного опроса по перечню примерных вопросов из рабочей программы дисциплины.

К сдаче экзамена по дисциплине допускаются студенты, получившие не меньше 60 баллов при текущей аттестации. При подготовке к экзамену студент внимательно просматривает вопросы, предусмотренные рабочей программой, и знакомится с рекомендованной основной литературой. Основой для сдачи экзамена студентом является изучение конспектов обзорных лекций, прослушанных в течение семестра, информация, полученная в результате самостоятельной работы, и практические навыки, освоенные при рассмотрении кейсов в течение семестра.

**Основная литература:**

1. Ю. Т. Шестопап, В. Д. Дорофеев, В. А. Дресвянникови др. Стратегический менеджмент: учеб.пособие / - М.:, - 310 с.: КноРус, 2016;
2. Ляско А. К. Стратегический менеджмент: совр. учебник / Александр КимовичЛяско; Рос.акад. народ. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ. - М. - 487 с., Дело, 2013