

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ/ПРАКТИКИ Б1.Б.11 МИКРОЭКОНОМИКА

наименование дисциплин /практики

Автор: к.э.н., доцент кафедры экономики и финансов Молоканов В.М.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.01 Экономика (финансы и кредит)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Цель освоения дисциплины:

Формирование компетенции УК-9, целью которой является достижение определенного уровня готовности к использованию экономических теоретических знаний и методов при анализе поведения экономических субъектов в целях оптимизации их управленческих решений.

План курса:

Тема 1. Предмет и метод экономической науки. Микроэкономика как часть экономической теории.

Генезис экономической науки. Предмет экономической теории. Методы изучения экономики. Проблема выбора. Микроэкономика и макроэкономика Проблема альтернативного использования ресурсов. Основные экономические вопросы: что, сколько и для кого производить. Эффективность в экономике. Кривая производственных возможностей общества и ее свойства. Альтернативная стоимость (издержки упущенных возможностей, вмененные издержки) благ. Закон возрастания альтернативной стоимости благ. Кривая производственных возможностей. Понятие "экономической системы". Основные экономические функции государства. Базовые экономические понятия - потребность, благо, товар, экономические субъекты, фазы общественного воспроизводства.

Тема 2. Основы теории полезности, цены и потребительского поведения

Роль потребителя в экономике. Характеристика потребностей и благ. Полезность, ценность и цена благ. Общая, средняя и предельная полезность и их динамика. Закон убывающей предельной полезности (первый закон Госсена). Закон максимизации общей полезности (второй закон Госсена). Предпочтения потребителей. Кривые безразличия потребителей и их свойства. Предельная норма замещения и ее изменение. Бюджетные ограничения потребителя. Бюджетная линия и ее свойства. Равновесие потребителя. Реакция потребителя на изменение дохода и цен благ. Эффекты дохода и замещения. Кривые "доход-потребление" и "цена-потребление". Кривые и закон Энгеля. Нефункциональные формы поведения потребителей.

Тема 3. Спрос и предложение на товарном рынке

Понятие спроса. Величина и уровень спроса. Закон и кривая спроса. Неценовые детерминанты спроса. Эластичность спроса: виды и степени. Факторы, определяющие ценовую эластичность спроса. Значение анализа ценовой эластичности спроса. Понятие предложения. Величина и уровень предложения. Закон и кривая предложения. Неценовые факторы предложения. Эластичность предложения и факторы, ее определяющие. Равновесие на однитоварном рынке. Цена спроса и цена предложения. Равновесная цена и равновесный объем продаж. Механизм установления равновесной цены. Равновесие по Вальрасу и по Маршаллу. Выигрыш потребителей и производителей. Изменение рыночного равновесия при изменениях в уровне спроса и уровне предложения. Последствия нарушения рыночного равновесия. Последствия установления правительством "потолка" и минимального уровня цен.

Тема 4. Производственная функция и теория производства

Производство и факторы производства. Производственная функция. Закон убывающей предельной производительности. Правило наименьших издержек. Правило максимизации прибыли. Изокванты. Выбор производственной технологии. Изокосты. Зона технического замещения. Равновесия производителя. Путь развития и экономия от масштаба.

Тема 5. Основы теории фирмы и предпринимательства. Доход, издержки и прибыль фирмы

Стихийный и планомерный порядок. Природа фирмы. Транзакционные издержки в экономике и необходимость фирм. Предприниматель и его функции. Организационно-правовые формы деловых предприятий. Частнопредпринимательская фирма. Партнерство. Корпорация. Издержки производства: понятие, виды и альтернативный характер. Бухгалтерский и экономический подходы к определению и анализу издержек производства. Явные (эксплицитные), внешние и неявные (имплицитные), внутренние издержки. Издержки производства в краткосрочном периоде: виды, динамика и взаимосвязь. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные издержки. Издержки производства в долгосрочном периоде. Эффекты масштаба производства. Виды доходов производителей: валовой, средний и предельный доходы. Чистый доход. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Условия принятия фирмами решений о работе или закрытии. Условия максимизации выгоды фирмами.

Тема 6. Теория рыночных структур. Фирма в условиях рынка совершенной конкуренции

Критерии классификации рыночных структур. Власть над ценой. Барьеры входа-выхода в отрасли. Классификация рыночных структур В. Ойкена. Характеристика конкурентных рынков. Особенности кривой спроса на продукт конкурентной фирмы. Рыночная цена и предельный доход конкурентной фирмы. Максимизация выгоды конкурентной фирмой в краткосрочном и долгосрочном периодах: определение оптимального объема выпуска. Кривая краткосрочного предложения конкурентной фирмы. Краткосрочное отраслевое равновесие. Кривая предложения конкурентной фирмы в долгосрочном периоде. Долгосрочное равновесие в конкурентной отрасли. Эффективность рынка совершенной конкуренции.

Тема 7. Чистая монополия. Проблемы естественных монополий

Характеристика рынка чистой монополии. Естественная монополия. Кривая спроса на продукт фирмы - монополиста. Цена и предельный доход фирмы-монополии. Свойства предельного дохода монополиста. Оптимальный объем выпуска фирмы-монополии. Эластичность спроса на продукт фирмы-монополии и сила монопольной власти в отношении цены. Коэффициент Лернера. Коэффициент Херфиндала-Хиршмана. Причины необходимости регулирования монополии. Проблема общественного регулирования естественных монополий. Максимизация выгоды фирмами - монополистами.

Тема 8. Рынок монополистической конкуренции

Рынок монополистической конкуренции. Условия возникновения. Определение цены и объема производства. Издержки монополистической конкуренции. Дифференциация продукта и монопольная власть фирмы. Неценовая конкуренция, реклама и её роль. Экономические последствия монополистической конкуренции. Прикладные аспекты теории эластичности спроса и предложения.

Тема 9. Теория олигополистического поведения

Олигополия. Условия возникновения. Проблема обнаружения предельного дохода олигополиста. Определение цены и объема производства. Кооперативное и некооперативное поведение олигополистов. Модель Курно. Модель "Дилемма заключенного". Равновесие Нэша и равновесие по Парето. Модель ценового лидера. Ценовая война. Картель. Ломанная кривая олигополистического спроса. Издержки олигополии. Ценовая и неценовая конкуренция.

Тема 10. Монополия на товарных рынках

Понятие монополии. Отличительные черты монополии. Рынок совершенной конкуренции со стороны продавца и покупателя. Средние и предельные издержки приобретения. Кривая спроса и предложения монополиста. Модель равновесия на монополистическом рынке. Отличия рынка монополии от совершенно конкурентного и монополистического рынков.

Тема 11. Основы теории ценообразования на рынке факторов производства. Рынок труда

Особенности спроса на рынках факторов производства. Факторы, определяющие величину спроса на производственные ресурсы: цена и производительность ресурсов. Предельная доходность ресурса и предельные издержки на ресурс. Условие максимизации прибыли при использовании одного или нескольких переменных ресурсов: равенство цены единицы ресурса и его предельной доходности. Условие минимизации издержек при использовании нескольких переменных ресурсов: равенство соотношений между ценами ресурсов и их предельными продуктами. Спрос на труд. Особенности предложения труда. Зависимость предложения труда от его цены. Номинальная и реальная заработная плата. Особенности кривой предложения труда. "Эффект замещения" отдыха трудом и "эффект дохода" при повышении заработной платы (цены труда). Модели рынков труда: конкурентный, монополичный, монополичный, двусторонняя монополия. Факторы, определяющие уровень заработной платы. Минимальная заработная плата. Роль профсоюзов на рынке труда.

Тема 12. Рынок капитала

Особенности капитала как фактора производства. Денежный и физический капитал. Основной и оборотный капитал. Человеческий капитал. Износ и амортизация. Дисконтирование будущих доходов от использования капитала. Цена капитальных активов и услуг капитала. Арендная плата. Цена ссудного капитала. Ставка ссудного процента и факторы, ее определяющие. Блага первого и второго порядка. Процесс инвестирования. Сбережения и потребление. Спрос и предложение на рынке капитала.

Тема 13. Основы теории земельной ренты и ценообразования на земельном рынке

Особенности рынка земли как фактора производства. Дифференциальная и абсолютная земельная рента. Дифференциальная рента 1 и 2 рода. Спрос и предложение на землю. Цена земли и факторы, ее определяющие. Закон ренты Д. Рикардо. Арендная плата. Исторические судьбы земельной ренты. Агропромышленный комплекс. Тенденция развития современного агропромышленного комплекса.

Тема 14. Общее рыночное равновесие

Типы рыночных взаимодействий. Кривая избыточного спроса. Кривая частичного равновесия. Модель общего равновесия. Условия достижения общего равновесия. Эффективность по Парето. Эффективность в потреблении. Ящик Эджуорта. Кривая контрактов. Эффективность в производстве. Кривая производственных контрактов. Эффективность структуры выпуска. Кривая производственных возможностей.

Тема 15. Теория общественного благосостояния. Проблема неравенства

Первая теорема общественного благосостояния. Вторая теорема общественного благосостояния. Распределение доходов в рыночной экономике. Неравенство в распределении доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джини. Причины и цели государственного вмешательства в распределение доходов. Кривая возможных полезностей. Функция общественного благосостояния. Либертариистский, утилитаристский и эгалитаристский подходы в теории общественного благосостояния. Теорема невозможности К. Эрроу.

Тема 16. Отказы рынков и аллокативная роль государства. Экстерналии в функционировании товарных рынков. Общественные блага.

Причины отказов рынков. Понятие экстерналий (внешних эффектов) в потреблении и в производстве. Интернализация внешних эффектов. Корректирующие налоги и субсидии Пигу. Теорема Коуза. Борьба с загрязнением окружающей среды. Общественные блага. Типология общественных благ. Проблема безбилетника. «Провалы» рынка. Производство общественных благ. Определение оптимального объема производства общественных благ.. Способы трансформации общественных издержек в частные.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК-9	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	УК-9.1	Способность применять основы микроэкономических знаний в анализе действий различных экономических субъектов
		УК-9.2.1	Способность применять микроэкономическую теорию в анализе проблем, возникающих в различных сферах деятельности человека

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
УК-9.1 Способность применять основы микроэкономических знаний в анализе действий различных экономических субъектов	Базовые экономические категории: потребность, благо, товар, проблема выбора; закономерности целеполагания различных экономических субъектов; теория потребительского поведения; теория фирмы	Демонстрация знаний основных теоретических положений в полном объеме
	Анализировать действия потребителей и фирм в условиях различных типов рыночных структур с учетом критерия максимизации экономической эффективности;	Умение применять знания на практике в полной мере
	Владение методами анализа поведения потребителей и фирм; применять модель спроса и предложения для анализа воздействия государства на экономическое благосостояние общества.	Свободное владение навыками анализа и систематизации в выбранной сфере
УК-9.2.1	Методы анализа	Демонстрация знаний

Способность применять микроэкономическую теорию в анализе проблем, возникающих в различных сферах деятельности человека.	экономических явлений и процессов, закономерности функционирования экономики на микроуровне;	основных теоретических положений в полном объеме
	Анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты, выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев экономической эффективности;	Умение применять знания на практике в полной мере
	Владение методологией экономического исследования, методами и приемами анализа экономических явлений с помощью стандартных теоретических моделей микроэкономики;	Свободное владение навыками анализа и систематизации в выбранной сфере

Основная литература:

1. Микроэкономика: учебник для бакалавров /под. ред. А.С. Булатова. - М.:Юрайт, 2014. - 439 с.
2. Розанова Н.М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов. В 2 т.: учебник для бакалавров. - М. Юрайт, 2015.
3. Тарасевич Л.С. Микроэкономика: учебник для баклавров. - М.: Юрайт, 2016. - 542 с..