

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Волгоградский институт управления - филиал
Факультет государственного и муниципального управления
Кафедра психологии

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры психологии.

Протокол №1 от 27.08.2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.21 СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

по направлению подготовки (уровень бакалавриат)

37.03.01 Психология

(код и наименование направления подготовки (специальности))

Психологическое консультирование

направленность (профиль)

Бакалавр

квалификация

очная

форма(ы) обучения

год начала подготовки 2019 год

Волгоград, 2018 г.

Автор(ы)-составитель(и):

Канд. психол. наук,
доцент кафедры психологии

Долгополова О.А.

И.о. заведующего кафедрой психологии

Долгополова О.А.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание и структура дисциплины	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	13
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	24
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	25
6.1. Основная литература	25
6.2. Дополнительная литература	25
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	25
6.4. Нормативные правовые документы	25
6.5. Интернет-ресурсы	25
6.6. Иные источники.....	26
7. Информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	27
8. Материально-техническая база	27

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.Б.21 «Социальная психология» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
УК-3	Способность вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе	УК-3.2	Способность применять на практике знания об особенностях различных групп, групповой структуре, групповой динамике.
		УК-3.3	Способность применять на практике знания об основных правилах и принципах эффективного общения в команде.
ПК-3	Способность к осуществлению стандартных базовых процедур оказания индивиду, группе, организации психологической помощи с использованием традиционных методов и технологий	ПК-3.1	Способность создавать команду и работать в команде по оказанию психологической помощи клиентам
		ПК-3.2	Способность адаптировать и применять зарубежный опыт работы по оказанию психологической помощи социально уязвимым группам населения. Разрабатывать и реализовывать совместно с другими специалистами программы профилактической и психокоррекционной работы, направленных на улучшение состояния и динамики психологического здоровья населения. Взаимодействовать с другими работниками органами и организациями социальной сферы по вопросам поддержки лиц, попавших в трудную жизненную ситуацию, создавая команду.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
-	УК-3.2	На уровне знаний: Знает социально-психологические законы формирования и развития групп, особенности ролевого поведения человека.
		На уровне умений: Получены навыки социально-психологической психодиагностики, участия в групповой работе на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, осуществления межличностного общения.
	УК-3.3	На уровне навыков: Применены на практике техники установления психологического контакта, анализа невербальных компонентов общения, преодоления психологических и манипулятивных барьеров, мешающих успешной коммуникации.
		На уровне знаний: Знает нормы делового поведения на практике, теории межличностных отношений, механизмы социальной перцепции; проявления коммуникативной, перцептивной и интерактивной стороны общения; индивидуальные особенности и основные средства вербального и невербального общения; причины, формы и пути преодоления межличностных конфликтов; закономерности взаимодействия личности и социальной среды.
		На уровне умений: Умеет применять алгоритм предупреждения конфликтов и управления ими, правила и техники осуществления деловой коммуникации в устной форме, составлять психологические портреты человека на основе личных контактов или по описанию. Умеет осуществлять межличностное общение с применением знаний об особенностях взаимодействия в команде.
		На уровне навыков: Владет навыками социально-психологической психодиагностики и обобщения полученных результатов, в том числе в области командной работы, необходимыми навыками организации командной работы, управления командой.
Организация и предоставление	ПК-3.1	На уровне знаний: Знает основные социально-психологические теории, психологию малой группы,

<p>психологических услуг лицам разных возрастов и социальных групп (результаты форсайт-сессии от 01.03.2016, утв. протоколом кафедры психологии №11 от 04.03.2016 г.).</p> <p>Профессиональные действия: Оказание психологической помощи социальным группам и отдельным лицам (клиентам), попавшим в трудную жизненную ситуацию, оказание психологической помощи работникам органов и организаций социальной сферы (клиентам).</p>		<p>социально-психологические законы формирования и развития групп, этапы командообразования, особенности командообразования в зависимости от специфики групп, особенности работы в команде, ролевую структуру группы., функции ролей, особенности ролевого поведения человека.</p> <p>На уровне умений: Умеет подготовить и провести на практике социально-психологические исследования; использовать внутригрупповые процессы для предупреждения отклонений в личностном статусе; определять тип социальной группы и составлять ее социально-психологическую характеристику; формировать команду, учитывая механизмы и модели командообразования; выделять актуальную роль из ролевого веера. Умеет эффективно участвовать в групповой работе на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, предупреждать конфликты и управлять ими, устанавливать контакт с клиентом.</p>
		<p>На уровне навыков: Владеет навыком подбора комплекса социально-психологических методик, планировать и проводить исследование; обобщать результаты психологического исследования.</p>
	ПК-3.2	<p>На уровне знаний: Знает нормы делового поведения на практике, теории межличностных отношений, механизмы социальной перцепции; проявления коммуникативной, перцептивной и интерактивной стороны общения; индивидуальные особенности и основные средства вербального и невербального общения. Знает причины, формы и пути преодоления межличностных конфликтов, закономерности взаимодействия личности и социальной среды, проявлений коммуникативной, перцептивной и интерактивной сторон общения;</p>
		<p>На уровне умений: Умеет осуществлять деловую коммуникацию в устной форме, составлять психологический портрет человека на основе личных контактов или по описанию; осуществлять межличностное общение с применением знаний об особенностях взаимодействия в команде.</p> <p>На уровне навыков: Владеет навыками социально-психологической психодиагностики и обобщения полученных результатов, эффективного участия в групповой работе на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды</p>

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина Б1.Б.21 «Социальная психология» - дисциплина базовой части. По очной форме обучения дисциплина осваивается в 5 и 6 семестрах, общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах составляет 6 ЗЕТ (216 часов).

Учебная дисциплина «Социальная психология» реализуется после изучения дисциплин: Б1.Б.10 «Общая Психология», Б1.В.ОД.3 «Русский язык и культура речи», Б1.Б.12 «Общий психологический практикум», Б1.Б.32 «Психология стресса», Б1.В.ОД5 «Психология организационного поведения», ФТД.2. «Основы делового общения».

По очной форме обучения количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) – 90 часов, на самостоятельную работу обучающихся - 90 часов, контроль – 36 часов (из них:

- 5 семестр – количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем 54 часа (20 лекций, 34 часа – практические занятия); и на самостоятельную работу обучающихся – 54 часа;
- 6 семестр - количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем 54 часа (20 лекций, 16 часов – практические занятия; на самостоятельную работу обучающихся – 36 часов, контроль – 36 часов).

Форма промежуточной аттестации:

- 5 семестр – зачет,
- 6 семестр - экзамен.

3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.	Форма
-------	-----------------------------	---------------------------------	-------

		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
5 семестр								
Тема 1	«Социальная психология», ее задачи и методы. История социальной психологии. Методология и методы социально-психологических исследований	10	2		2		6	О
Тема 2	Личность как объект социальной психологии.	8	2		2		4	О
Тема 3	Социализация личности	8	2		2		4	О
Тема 4	Понятие группы. Малая группа, ее виды и особенности. Типологии групп. Изучение групп в отечественной и зарубежной психологии. Модели группообразования. Модели коллективообразования. Этапы группообразования. Этническая группа. Команда.	18	4		6		8	О
Тема 5	Внутригрупповые процессы. Динамические процессы в малой группе. Структурные характеристики группы.	22	4		8		10	О, ДИ
Тема 6	Руководство и лидерство в группе. Совместная деятельность.	16	2		6		8	О, ДИ
Тема 7	Групповое принятие решений. Межличностные отношения в групповом процессе. Групповая сплоченность. Межгрупповые процессы	26	4		8		14	О, ДИ
	Итого	108	20		34		54	
Промежуточная аттестация								зачёт
Всего:		108	20		34		54	3 ЗЕТ
6 семестр								
Тема 1	Понятие «общение», трудность его дефиниций. Общение в группе. Типологии и модели общения. Толерантность в процессе общения. Развитие толерантности. Модели общения.	4	2				2	О
Тема 2	Общение как взаимодействие. Перцептивная и эмоциональная стороны делового общения.	8	2		2		4	О
Тема 3	Интерактивная сторона общения. Проблема нтеракции.	8	2		2		4	О, ДИ
Тема 4	Общение как коммуникация. Коммуникативная сторона общения.	8	2		2		4	О
Тема 5	Психологические основы деловых отношений. Формы делового общения и психологические аспекты переговорного процесса. Механизмы воздействия в процессе делового общения.	8	2		2		4	О
Тема 6	Барьеры и конфликты в деловом	8	2		2		4	О, ДИ

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
	общении. Способы их предупреждения и разрешения.							
Тема 7	Манипуляции в деловом общении. Проблемы адекватного приема и передачи информации.	8	2		2		4	О
Тема 8	Обратная связь и ее роль в общении людей	6	2		-		4	О
Тема 9	Уровни общения. Подход Добровича А.А.	6	2		2		2	О
Тема 10	Методы развития коммуникативных способностей.	8	2		2		4	О
Контроль		36						
Промежуточная аттестация								ЭКЗАМЕН
Всего:		108	20		16		36	3 ЗЕТ

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), диагностическое исследование (ДИ) и др.

Содержание дисциплины

5 семестр

Тема 1. Предмет дисциплины «Социальная психология», ее задачи и методы. История социальной психологии. Методология и методы социально-психологических исследований. Общая характеристика социальной психологии как отрасли психологической науки. Своеобразие предмета науки. Место социальной психологии в системе научного знания. Личность в ее взаимодействии с социальной средой как объект социальной психологии. Социальная группа и ее место среди объектов, изучаемых социальной психологией. Социально-психологические проблемы изучения процесса межличностного общения. Понятие о социально-психологических явлениях. Законы, функции социальной психологии. Связь социальной психологии с другими социальными и гуманитарными науками.

Выделение социальной психологии в самостоятельную науку. Появление и развитие экспериментальной социальной психологии. Использование математических методов. Исследование психологических проблем малых групп.

Современные направления в западной социальной психологии. Развитие отечественной социальной психологии в советский и постсоветский период.

Основные методологические принципы социально-психологических исследований.

Основные и вспомогательные методы социально-психологических исследований.

Тема 2. Личность как объект социальной психологии.

История становления современных представлений о личности. Современные западные теории личности: поведенческая теория Б. Скиннера, теория социального научения Д. Роттера, когнитивный подход Д. Келли. Гуманистические теории личности.

Понимание личности в отечественной психологии. Роль социального фактора в развитии личности. Культурно-историческая теория личности Л.С. Выготского. Деятельностный подход к проблеме личности. Личность как функциональная единица общества. Социальные качества личности.

Тема 3. Социализация личности

Понятие о социализации. Социализация и гоминизация (Ж. Пиаже). Социализация и воспитание. Социализация как процесс усвоения индивидом групповых норм. Интериоризация социальных норм как психологическая основа социализации. Механизмы социализации:

идентификация, подражание, научение, внушение, воспитание и самовоспитание. Стадии социализации по Г.М. Андреевой.

Этапы социализации: адаптация, индивидуализация и интеграция. Институты социализации: семья, церковь, трудовой коллектив, общественные организации, средства массовой информации. Роль школы в социализации личности.

Тема 4. Понятие группы. Малая группа, ее виды и особенности. Типологии групп. Изучение групп в отечественной и зарубежной психологии. Модели группообразования. Модели коллективообразования.

Этапы группообразования. Команда.

Понятие группы. Теоретико-методологические и исторические аспекты исследования малой группы. Малая группа, ее виды и особенности. Большая группа. Типологии групп по различным основаниям. Изучение групп в отечественной и зарубежной психологии

Модели группообразования (А.В. Петровский, Л.И. Уманский). Однофакторные и двухфакторные модели группообразования. Теории развития группы (В.Беннис, Г.Шепарда, В.Байон, Дж.Хоманс). Принцип 4 К (по Манзу и Симзу): клика, комбинат, кружок, команда. Коллектив: понятие, основные подходы к изучению.

Этапы группообразования и уровни развития группы. Команда. Психологические аспекты командной работы.

Тема 5. Внутригрупповые процессы. Динамические процессы в малой группе. Структурные характеристики группы. Внутригрупповые процессы. Обзор современных исследований и экспериментальных разработок. Феномен группового давления. Конформизм, конформность, конформное поведение. Эксперименты на конформность и их результаты.

Формирование неформальной структуры малой группы. Позиции в неформальной структуре. Явление социальной лени. Феномен «огруппления мышления». Групповая нормализация. Групповая поляризация. Внутригрупповой конфликт. Классификация межличностных конфликтов. Подходы к исследованию межличностного конфликта. Механизмы групповой динамики: идеосинкразический кредит, (Е. Холландер), психологический обмен, разрешение групповых противоречий (Ф.Шамбо).

Функционирование группы. Управление группой. Фасилитация, модерация, медиация. Организация групповой дискуссии. Этапы, задачи, средства. Фокус-группа.

Внутригрупповой конфликт. Диагностика социально-психологических характеристик малой группы и межгрупповых отношений. Роли, ролевое поведение, ролевой конфликт. Классификации ролей. Ролевая структура группы.

Групповые нормы и их функции. Классификация норм. Функционирование норм в группе. Социальные санкции. Нормативная регуляция поведения. Критерии и виды отклонения от нормы. Девиантное поведение, объяснения девиаций (теории Э. Дюркгейма, Р.Мертон). Критерии оценки нормативности поведения (В.Д. Менделевич).

Тема 6. Руководство и лидерство в группе. Совместная деятельность. Психологическая совместимость.

Теории лидерства. Руководство и лидерство. Стиль руководства. Формы власти. Теории лидерства и руководства.

Виды совместной деятельности. Межличностная совместимость, ее виды. Теория интерперсональных отношений Шутца. Гипотеза комплементарности Р. Винча. Схема изучения межличностной совместимости в малой группе. Четыре плана (измерения) совместимости.

Групповая сплоченность как межличностная аттракция, как результат мотивации группового членства, как ценностно-ориентационное единство.

Тема 7. Групповое принятие решений. Межличностные отношения в групповом процессе. Групповая сплоченность. Межгрупповые процессы

Решение групповых задач. Социальная фасилитация, феномен «сдвига риска». Влияние групповой дискуссии на принятие решений. Эффективность групповых и индивидуальных решений. Влияние структуры коммуникации на принятие решений. Групповая сплоченность.

Социально-психологический климат. Понятие, подходы к изучению. Основные критерии здорового и нездорового СПК. Методы и приемы создания нужного СПК. Социометрия.

Межгрупповые процессы. Специфика межгруппового восприятия. Групповая каузальная атрибуция. Социальная стереотипизация. Межгрупповая дифференциация (внутригрупповой фаворитизм, межгрупповая дискриминация). Социальная категоризация. Социальная идентификация. Социальное сравнение. Межгрупповая интеграция (групповая аффилиация, групповая открытость, межгрупповая толерантность; межгрупповая референтность)

Исследование межгрупповой агрессии, негативных установок на другую группу (работы Т.Адорно, эксперименты М.Шерифа, А.Тэшфела).

Исследование межгрупповых отношений в отечественной психологии (В.С.Агеев). Влияние межгруппового взаимодействия на межгрупповые отношения и внутригрупповые процессы.

Содержание дисциплины

6 семестр

Тема 1. Понятие «общение», трудность его дефиниций. Общение в группе.

Общение как коммуникация. Типологии и модели общения.

Понятие, виды, функции, цели, стратегии эффективного общения. Стороны процесса общения. Деловое общение. Современные представления о деловом общении. Виды и уровни общения. Эффективное общение как социально-психологическая проблема. Виды делового взаимодействия, специфика ролей в деловом общении, особенности коллективных субъектов делового общения. Суггестия и контрсуггестия, виды контрсуггестии и приемы ее преодоления.

Типология моделей общения. Синтоническая модель общения. Соотношение и особенности вербальной и невербальной сторон коммуникации.

Толерантность в процессе общения. Развитие толерантности.

Тема 2. Общение как взаимодействие. Перцептивная и эмоциональная стороны делового общения. Психологические основы деловых отношений.

Принципы и типы взаимодействия. Ролевое поведение личности в общении. Анализ классификации типов взаимодействия Р. Бейлса, Т. Парсонса, Я. Щепаньского. Техника самопрезентации и виды распределения ролей.

Перцептивные механизмы общения: каузальная атрибуция, идентификация, рефлексия, эмпатия. Роль эффекта восприятия в общении. Эффекты и ошибки межличностного восприятия.

Роль эмоций в общении. Феномены аттракции и их значение в общении.

Тема 3. Интерактивная сторона общения.

Общение как взаимодействие (трансактный анализ Э. Берна, Т. Харриса и т.д.). Трансакция как единица взаимодействия, ее виды и структура, этапы общения. Пространство межличностного взаимодействия. Детерминация поведения. Психологические типы людей и их проявления в общении.

Тема 4. Общение как коммуникация.

Вербальные и невербальные средства общения.

Понятия «коммуникация», «коммуникативная компетентность», «коммуникативный процесс», «коммуникативные сети», «мостик Файоля». Структура, основные функции и виды коммуникаций. Значение и необходимость коммуникативных ролей. Основные элементы коммуникации. Техники эффективной и неэффективной коммуникации в различных ситуациях общения.

Проблемы адекватного приема и передачи информации. Вступление в контакт. Факторы, способствующие и препятствующие возникновению и поддержанию контакта. Техники, разрушающие процесс общения.

Тема 5. Психологические основы деловых отношений. Формы делового общения и психологические аспекты переговорного процесса. Механизмы воздействия в процессе делового общения.

Детерминация поведения. Психологические типы людей и их проявления в работе и общении. Общая характеристика основных механизмов воздействия в общении. Феномен личного влияния. Трудности межличностного общения.

Разнообразие национальных моделей общения. Формы делового общения и их характеристики. Психологическая техника, парирование замечаний и вопросов. Общая характеристика основных механизмов воздействия в общении. Феномен личного влияния.

Тема 6. Барьеры и конфликты в деловом общении. Способы их предупреждения и разрешения.

Понятие конфликта и барьера в общении, их структура и причины возникновения. Коммуникативные барьеры (профессиональные, смысловые, организационные, личностно-психологические и др.). Типология конфликтов и управление конфликтной ситуацией. Стратегии поведения в конфликтных ситуациях.

Тема 7. Манипуляции в деловом общении. Проблемы адекватного приема и передачи информации.

Манипуляции в общении. Манипулятивные системы. Распознавание манипуляций и защита от манипуляций. Средства, механизмы, приемы и техники манипулятивного поведения. Поведенческие игры как манипулятивное поведение. Желание быть принятым и манипуляция. Внутренняя уверенность как защита от манипуляции.

Тема 8. Обратная связь и ее роль в общении.

Феномен обратной связи в межличностном общении. Обратная связь и ее роль в разрешении конфликтов. Эхо-техника и её использование в социальном взаимодействии. Виды обратной связи.

Тема 9. Уровни общения. Подход А.А.П.Добровича.

Примитивный, манипулятивный, стандартизированный, конвенциональный, игровой, деловой, духовный уровни.

Тема 10. Методы развития коммуникативных способностей.

Методы развития коммуникативных способностей. Техники ведения партнёрской беседы, техники для выявления скрытых мотивов и интересов партнёров. Техники активного слушания. Техники налаживания контакта. Техники поведения в ситуации конфликта, просьбы и отказа. Техники влияния и противодействия. Активные методы повышения коммуникативной компетентности.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине Б1.Б.21 «Социальная психология» включает следующие виды работ:

№ п/п	Тема	Вопросы, выносимые на СРС	Очная форма обучения
1	2	3	4
5 семестр			
1	Тема 1. Предмет дисциплины «Социальная психология», ее задачи и методы. История социальной психологии. Методология и методы социально-психологических исследований.	Сферы использования прикладной социальной психологии. Выделение социальной психологии в самостоятельную науку. Работы французских социологов Г. Тарда и Г. Лебона и американского психолога Макдоуголла. Социологический подход к решению социально-психологических проблем. О. Конт. естественнонаучный подход к вопросам социальной психологии: В.М. Бехтерев «Коллективная рефлексология». Появление и развитие экспериментальной социальной психологии (Ф. Олпорт, Д. Меде). Использование математических методов в социальной психологии	О
2	Тема 2. Личность как объект социальной психологии.	Культурно-историческая теория личности Л.С. Выготского	О

3	Тема 3. Социализация личности	Понятие о социализации. Социализация и гоминизация (Ж. Пиаже).	<i>О</i>
4	Тема 4. Понятие группы. Малая группа, ее виды и особенности. Типологии групп. Изучение групп в отечественной и зарубежной психологии. Модели группообразования. Модели коллективообразования. Этническая группа. Команда.	Типологии групп по различным основаниям. Изучение моделей группообразования в отечественной и зарубежной психологии	<i>О</i>
5	Тема 5. Внутригрупповые процессы. Динамические процессы в малой группе. Структурные характеристики группы.	Фокус-группа. Диагностика социально-психологических характеристик малой группы и межгрупповых отношений. Критерии и виды отклонения от нормы. Девиантное поведение, объяснения девиаций (теории Э. Дюркгейма, Р.Мертон, культурологические и психологические теории девиации). Критерии оценки нормативности поведения (В.Д. Менделевич).	<i>О, ДИ</i>
6	Тема 6. Руководство и лидерство в группе. Совместная деятельность.	Виды совместной деятельности. Формы власти. Межличностные отношения в трудовом коллективе. Теории лидерства и руководства	<i>О, ДИ</i>
7	Тема 7. Групповое принятие решений. Межличностные отношения в групповом процессе. Групповая сплоченность. Межгрупповые процессы	Влияние структуры коммуникации на принятие решений. Социально-психологический климат. Межличностная совместимость. Групповая сплоченность. Групповая сплоченность. Психологический климат в организации. Понятие, подходы к изучению. Межгрупповые процессы. Межгрупповое восприятие многообразных социально-психологических связей, возникающих между социальными группами. Специфика межгруппового восприятия. Групповая каузальная атрибуция. Социальная стереотипизация. Межгрупповая дифференциация (внутригрупповой фаворитизм, межгрупповая дискриминация). Социальная категоризация. Социальная идентификация. Социальное сравнение. Межгрупповая интеграция (групповая аффилиация, групповая открытость, межгрупповая толерантность; межгрупповая референтность) Исследование межгрупповой агрессии в работах Г. Лебона. Исследование негативных установок на другую группу в работах Т.Адорно. Эксперименты М.Шерифа, А.Тэшфела. Исследование межгрупповых отношений в отечественной психологии (В.С.Агеев) «Межгрупповой контекст» как разновидность социального контекста.	<i>О, ДИ</i>
6 семестр			
1	Тема 1. Понятие «общение», трудность его дефиниций. Общение в группе. Общение как коммуникация. Типологии и модели общения.	Суггестия и контрсуггестия, виды контрсуггестии и приемы ее преодоления (Б.Ф. Поршнев). Понятия «коммуникация», «коммуникативная компетентность», «коммуникативный процесс», «коммуникативные сети», «мостик Файоля». Синтоническая модель общения.	<i>О</i>
2	Тема 2. Общение как	Анализ классификации типов взаимодействия Р. Бейлса, Т. Парсонса, Я. Щепаньского. Концепция Дж. Кейнса о мотивах экономического	<i>О</i>

	взаимодействие. Перцептивная и эмоциональная стороны делового общения. Психологические основы деловых отношений	поведения. Техника самопрезентации и виды распределения ролей. Предрассудки и предубеждения, их психологические источники.	
3	Тема 3. Интерактивная сторона общения.	Поведение человека в организации и типы сотрудников. Детерминация поведения. Психологические типы людей и их проявления в работе и общении.	<i>О, ДИ</i>
4	Тема 4. Общение как коммуникация.	Понятия «коммуникация», «коммуникативная компетентность», «коммуникативный процесс», «коммуникативные сети», «мостик Файоля». Структура, основные функции и виды коммуникаций. Значение и необходимость коммуникативных ролей. Основные элементы коммуникации. Коммуникативные барьеры (профессиональные, смысловые, организационные, личностно-психологические и др.). Синтоническая модель общения. Соотношение и особенности вербальной и невербальной сторон коммуникации, их специфика в деловом общении. Техники эффективной и неэффективной коммуникации в различных ситуациях общения. Распознавание манипуляций и противодействие им. Факт и его интерпретация. Роль коммуникаций в возникновении и разрешении конфликтов.	<i>О</i>
5	Тема 5. Психологические основы деловых отношений. Формы делового общения и психологические аспекты переговорного процесса. Механизмы воздействия в процессе делового общения.	Поведение человека в организации и типы сотрудников. Детерминация поведения. Общая характеристика основных механизмов воздействия в общении. Феномен личного влияния. Трудности межличностного общения. Культура делового общения по телефону. Работа с деловой корреспонденцией. Деловая дискуссия, полемика, спор и их психологические особенности. Психологическая техника, парирование замечаний и вопросов. Общая характеристика основных механизмов воздействия в общении. Феномен личного влияния.	<i>О</i>
6	Тема 6. Барьеры и конфликты в деловом общении. Способы их предупреждения и разрешения	Предпосылки возникновения конфликтов в процессе делового общения. Стратегии поведения в конфликтных ситуациях.	<i>О, ДИ</i>
7	Тема 7. Манипуляции в деловом общении. Проблемы адекватного приема и передачи информации.	Поведенческие игры как манипулятивное поведение. Слабости манипулятора. Мифы как средство манипуляции. Желание быть принятым и манипуляция. Внутренняя уверенность как защита от манипуляции.	<i>О</i>
8	Тема 8. Обратная связь и ее роль в общении.	Обратная связь и ее роль в разрешении конфликтов. Виды обратной связи.	<i>О</i>
9	Тема 9. Уровни общения. Подход А.Б.Добровича.	Проблема пристройки на каждом уровне общения.	<i>О</i>
10	Тема 10. Методы развития коммуникативных способностей.	Т-группы, группы личностного роста, группы сенситивности.	<i>О</i>

О – опрос

ДИ – диагностическое тестирование

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Методы текущего контроля успеваемости
5 семестр		
Тема 1	«Социальная психология», ее задачи и методы. История социальной психологии. Методология и методы социально-психологических исследований	<i>О</i>
Тема 2	Личность как объект социальной психологии.	<i>О</i>
Тема 3	Социализация личности	<i>О</i>
Тема 4	Понятие группы. Малая группа, ее виды и особенности. Типологии групп. Изучение групп в отечественной и зарубежной психологии. Модели группообразования. Модели коллективообразования. Этапы группообразования. Этническая группа. Команда.	<i>О</i>
Тема 5	Внутригрупповые процессы. Динамические процессы в малой группе. Структурные характеристики группы.	<i>О, ДИ</i>
Тема 6	Руководство и лидерство в группе. Совместная деятельность.	<i>О, ДИ</i>
Тема 7	Групповое принятие решений. Межличностные отношения в групповом процессе. Групповая сплоченность. Межгрупповые процессы	<i>О, ДИ</i>
6 семестр		
Тема 1	Понятие «общение», трудность его дефиниций. Общение в группе. Типологии и модели общения. Толерантность в процессе общения. Развитие толерантности. Модели общения.	<i>О</i>
Тема 2	Общение как взаимодействие. Перцептивная и эмоциональная стороны делового общения.	<i>О</i>
Тема 3	Интерактивная сторона общения. Проблема интеракции.	<i>О, ДИ</i>
Тема 4	Общение как коммуникация. Коммуникативная сторона общения.	<i>О</i>
Тема 5	Психологические основы деловых отношений. Формы делового общения и психологические аспекты переговорного процесса. Механизмы воздействия в процессе делового общения.	<i>О</i>
Тема 6	Барьеры и конфликты в деловом общении. Способы их предупреждения и разрешения.	<i>О, ДИ</i>
Тема 7	Манипуляции в деловом общении. Проблемы адекватного приема и передачи информации.	<i>О</i>
Тема 8	Обратная связь и ее роль в общении людей	<i>О</i>
Тема 9	Уровни общения. Подход Добровича А.А.	<i>О</i>
Тема 10	Методы развития коммуникативных способностей.	<i>О</i>

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета в 5 семестре и экзамена в 6 семестре. В зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся зачет проводится - устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Вопросы для устного опроса и оценки умений проводить диагностическое исследование
5 семестр

Тема 1. Предмет дисциплины «Социальная психология», ее задачи и методы. История социальной психологии. Методология и методы социально-психологических исследований. Общая характеристика социальной психологии как отрасли психологической науки. Личность в ее взаимодействии с социальной средой. Социальная группа. Социально-психологические проблемы изучения процесса межличностного общения. Понятие о социально-психологических явлениях. Законы, функции социальной психологии. Связь социальной психологии с другими социальными и гуманитарными науками. Выделение социальной психологии в самостоятельную науку. Появление и развитие экспериментальной социальной психологии. Использование математических методов. Исследование психологических проблем малых групп. Современные направления в западной социальной психологии. Развитие отечественной социальной психологии. Основные методологические принципы социально-психологических исследований. Основные и вспомогательные методы социально-психологических исследований.

Тема 2. Личность как объект социальной психологии.

История становления современных представлений о личности. Современные западные теории личности. Гуманистические теории личности. Понимание личности в отечественной психологии. Роль социального фактора в развитии личности. Культурно-историческая теория личности Л.С. Выготского.

Деятельностный подход к проблеме личности. Личность как функциональная единица общества. Социальные качества личности.

Тема 3. Социализация личности

Понятие о социализации. Социализация и гоминизация (Ж. Пиаже). Социализация и воспитание. Интериоризация социальных норм как психологическая основа социализации. Механизмы социализации. Стадии социализации по Г.М. Андреевой. Этапы социализации. Институты социализации. Роль школы в социализации личности.

Тема 4. Понятие группы. Малая группа, ее виды и особенности. Типологии групп. Изучение групп в отечественной и зарубежной психологии. Модели группообразования. Модели коллективообразования.

Этапы группообразования. Команда.

Понятие группы. Теоретико-методологические и исторические аспекты исследования малой группы. Малая группа, ее виды и особенности. Большая группа. Типологии групп по различным основаниям. Изучение групп в отечественной и зарубежной психологии

Модели группообразования (А.В. Петровский, Л.И. Уманский). . Однофакторные и двухфакторные модели группообразования. Теории развития группы (В.Беннис, Г.Шепарда, В.Байон, Дж.Хоманс). Принцип 4 К (по Манзу и Симзу). Коллектив: понятие, основные подходы к изучению. Этапы группообразования и уровни развития группы. Команда. Психологические аспекты командной работы.

Тема 5. Внутригрупповые процессы. Динамические процессы в малой группе. Структурные характеристики группы. Внутригрупповые процессы. Обзор современных исследований и экспериментальных разработок. Феномен группового давления. Конформизм, конформность, конформное поведение.

Формирование неформальной структуры малой группы. Позиции в неформальной структуре. Явление социальной лени. Феномен «огруппления мышления». Групповая нормализация. Групповая поляризация. Классификация межличностных конфликтов. Подходы к исследованию межличностного конфликта. Механизмы групповой динамики: идеосинкразический кредит, (Е. Холландер), психологический обмен, разрешение групповых противоречий (Ф.Шамбо).

Функционирование группы. Управление группой. Фасилитация, модерация, медиация. Организация групповой дискуссии. Этапы, задачи, средства. Фокус-группа. Внутригрупповой конфликт. Диагностика социально-психологических характеристик малой группы и межгрупповых отношений. Роли, ролевое поведение, ролевой конфликт. Классификации ролей. Ролевая структура группы.

Групповые нормы, их функции, классификация. Социальные санкции. Нормативная регуляция поведения. Критерии и виды отклонения от нормы. Девиантное поведение, объяснения девиаций (теории Э. Дюркгейма, Р.Мертон). Критерии оценки нормативности поведения (В.Д. Менделевич).

Тема 6. Руководство и лидерство в группе. Совместная деятельность. Психологическая совместимость.

Теории лидерства. Руководство и лидерство. Стиль руководства. Формы власти. Теории лидерства и руководства.

Виды совместной деятельности. Межличностная совместимость, ее виды. Теория интерперсональных отношений Шутца. Гипотеза комплементарности Р. Винча. Схема изучения межличностной совместимости в малой группе. Четыре плана (измерения) совместимости.

Групповая сплоченность как межличностная аттракция, как результат мотивации группового членства, как ценностно-ориентационное единство.

Тема 7. Групповое принятие решений. Межличностные отношения в групповом процессе. Групповая сплоченность. Межгрупповые процессы

Решение групповых задач. Социальная фасилитация, феномен «сдвига риска». Влияние групповой дискуссии и структуры коммуникации на принятие решений.. Групповая сплоченность.

Социально-психологический климат. Социометрия. Межгрупповые процессы. Специфика межгруппового восприятия. Групповая каузальная атрибуция. Социальная стереотипизация. Межгрупповая дифференциация. Социальная категоризация. Социальная идентификация. Социальное сравнение. Межгрупповая интеграция. Исследование межгрупповой агрессии, негативных установок на другую группу (работы Т.Адорно, эксперименты М.Шерифа, А.Тэшфела). Исследование межгрупповых отношений в отечественной психологии (В.С.Агеев)

Влияние межгруппового взаимодействия на межгрупповые отношения и внутригрупповые процессы.

Содержание дисциплины

6 семестр

Тема 1. Понятие «общение», трудность его дефиниций. Общение в группе. Общение как коммуникация. Типологии и модели общения.

Понятие, виды, функции, цели, стратегии эффективного общения. Стороны процесса общения. Деловое общение. Виды и уровни общения. Эффективное общение как социально-психологическая проблема. Специфика ролей в деловом общении, особенности коллективных субъектов делового общения. Суггестия и контрсуггестия, виды контрсуггестии и приемы ее преодоления. Типология моделей общения. Соотношение и особенности вербальной и невербальной сторон коммуникации. Толерантность в процессе общения. Развитие толерантности.

Тема 2. Общение как взаимодействие. Перцептивная и эмоциональная стороны делового общения. Психологические основы деловых отношений.

Принципы и типы взаимодействия. Ролевое поведение личности в общении. Анализ классификации типов взаимодействия Р. Бейлса, Т. Парсонса, Я. Щепаньского. Техника самопрезентации и виды распределения ролей. Перцептивные механизмы общения. Роль эффекта восприятия в общении. Эффекты и ошибки межличностного восприятия. Роль эмоций в общении. Феномены аттракции и их значение в общении.

Тема 3. Интерактивная сторона общения.

Общение как взаимодействие (трансактный анализ Э. Берна, Т. Харриса и т.д.). Трансакция как единица взаимодействия, ее виды и структура, этапы общения. Пространство межличностного взаимодействия. Детерминация поведения. Психологические типы людей и их проявления в общении.

Тема 4. Общение как коммуникация.

Вербальные и невербальные средства общения. Понятия «коммуникация», «коммуникативная компетентность», «коммуникативный процесс», «коммуникативные сети», «мостик Файоля». Структура, основные функции и виды коммуникаций. Значение и необходимость коммуникативных ролей. Основные элементы коммуникации. Техники эффективной и неэффективной коммуникации. Проблемы адекватного приема и передачи информации. Факторы, способствующие и препятствующие возникновению и поддержанию контакта. Техники, разрушающие процесс общения.

Тема 5. Психологические основы деловых отношений. Формы делового общения и психологические аспекты переговорного процесса. Механизмы воздействия в процессе делового общения.

Детерминация поведения. Психологические типы людей и их проявления в работе и общении. Общая характеристика основных механизмов воздействия в общении. Феномен личного влияния. Трудности межличностного общения.

Разнообразие национальных моделей общения. Формы делового общения и их характеристики. Психологическая техника, парирование замечаний и вопросов.

Общая характеристика основных механизмов воздействия в общении. Феномен личного влияния.

Тема 6. Барьеры и конфликты в деловом общении. Способы их предупреждения и разрешения.

Понятие конфликта и барьера в общении, их структура и причины возникновения. Коммуникативные барьеры (профессиональные, смысловые, организационные, личностно-психологические и др.). Типология конфликтов и управление конфликтной ситуацией. Стратегии поведения в конфликтных ситуациях.

Тема 7. Манипуляции в деловом общении. Проблемы приема и передачи информации.

Манипуляции в общении. Манипулятивные системы. Распознавание манипуляций и защита от манипуляций. Средства, механизмы, приемы и техники манипулятивного поведения. Поведенческие игры как манипулятивное поведение. Желание быть принятым и манипуляция. Внутренняя уверенность как защита от манипуляции.

Тема 8. Обратная связь и ее роль в общении.

Феномен обратной связи в межличностном общении. Обратная связь и ее роль в разрешении конфликтов. Эхо-техника и её использование в социальном взаимодействии. Виды обратной связи.

Тема 9. Уровни общения. Подход А.А.П.Добровича.

Примитивный, манипулятивный, стандартизированный, конвенциональный, игровой, деловой, духовный уровни.

Тема 10. Методы развития коммуникативных способностей.

Методы развития коммуникативных способностей. Техники ведения партнёрской беседы, техники для выявления скрытых мотивов и интересов партнёров. Техники активного слушания. Техники налаживания контакта. Техники поведения в ситуации конфликта, просьбы и отказа. Техники влияния и противодействия. Активные методы повышения коммуникативной компетентности.

**Типовые материалы тестирования для оценки знаний по дисциплине
«Социальная психология»** (полные материалы имеются на кафедре психологии)

(5 семестр 1 срез)

1. Мотив оказания кому-либо помощи, не связанный сознательно с собственными эгоистическими интересами, называется:

- а) карьеризм; б) альтруизм;
в) эгоизм; г) эмпатия

2. Отделение социальной психологии от других наук датируется годом выхода в свет книг В. Макдугалла «Введение в социальную психологию» и Э. Росса «Социальная психология». Определите год утверждения социальной психологии в самостоятельную науку:

- а) 1897; б) 1908; в) 1931; г) 1941

5 семестр 2 срез

1. К теориям происхождения лидерства не относится:

- а) теория черт; б) харизматическая теория;
в) ситуационная теория лидерства; г) феноменологическая теория лидерства;

2. Совокупность определенных психологических качеств, личностных черт, благодаря которым человек становится лидером, называется (дословный перевод – «благодать»):

- а) популярность; б) либидо;
в) харизмой; г) проекцией

Вопросы для устного опроса

6 семестр

Тема 1. «Понятие «общение», трудность его дефиниций. Общение в группе.

Общение как коммуникация. Типологии и модели общения».

1. Дайте определение понятия «общение», выделите основные элементы, стороны, виды и уровни общения.
2. Какие Вы знаете стратегии общения? От каких параметров зависит выбор той или иной стратегии общения?
3. Каким образом внутригрупповые процессы влияют на эффективность общения?
4. Какие коммуникативные барьеры Вам известны? Каковы способы преодоления этих барьеров?
5. Каково соотношение и особенности вербальной и невербальной сторон коммуникации, их специфика в деловом общении?
6. Что такое толерантность в процессе общения? Какие пути развития толерантности Вам известны?

Тема 2. «Общение как взаимодействие. Перцептивная и эмоциональная стороны делового общения.

Психологические основы деловых отношений.

1. В чем проявляется ролевое поведение личности в общении?
2. Опишите основные виды и продемонстрируйте технику самопрезентации в процессе общения.
3. Охарактеризуйте общение как взаимодействие.
4. Каковы перцептивные механизмы делового общения?
5. Охарактеризуйте основные эффекты и ошибки межличностного восприятия. Приведите примеры.
6. Какова роль эмоций в общении? Охарактеризуйте феномен аттракции и определите ее значение в деловом общении.
7. Охарактеризуйте основные механизмы воздействия в общении.
8. Перечислите основные трудности межличностного общения.

Тема 3. Интерактивная сторона общения.

1. Что такое транзакция. Приведите примеры.
2. Что такое пересечение транзакций?
3. Какова роль «Ребенка» в возникновении конфликтов?
4. Какие Вы знаете типологии сотрудников и какова специфика их взаимодействия?

Оценка умений проводить диагностическое исследование

1. Проинтерпретируйте результаты теста на оценку Эго-состояний испытуемого Х (предложены преподавателем). Что Вы можете сказать об умении устанавливать доверительные взаимоотношения испытуемого Х, в том числе в профессиональной деятельности?

Тема 4. Общение как коммуникация. Коммуникативная сторона общения.

1. Что такое коммуникативная роль? Приведите примеры.
2. Что такое коммуникативный барьер? Приведите примеры
3. Какие Вы знаете техники, разрушающие контакт и какие техники, поддерживающие

- б) обмен информацией между общающимися индивидами;
- в) организация взаимодействия между общающимися индивидами;
- г) процесс познания друг друга партнерами по общению.

6 семестр 2 срез

1. Уровень общения, характеризующийся тем, что общение здесь происходит по определенным стандартам, а не по взаимному улавливанию партнерами актуальных ролей друг друга, называется:

- а) стандартизированный
- б) манипулятивный
- в) конвенциональный
- г) примитивный

2. Авторитарная, директивная форма взаимодействия с партнером по общению с целью достижения контроля над его поведением, установками и мыслями, принуждения его к определенным действиям или решениям – это:

- а) императивное общение
- б) манипулятивное общение
- в) рефлексивное общение
- г) конвенциональное общение

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Зачет по дисциплине проводится в 2 этапа.

- ✓ на первом этапе проводится устный опрос по дисциплине,
- ✓ на втором – умение проводить конкретные социально-психологические исследования по диагностике ролевой структуры группы, типа лидерства, внутригрупповых процессов

Экзамен по дисциплине проводится в 3 этапа:

- ✓ на первом этапе проводится устный опрос по дисциплине,
- ✓ на втором – умение проводить конкретные социально-психологические исследования по диагностике стратегий поведения в конфликте, типа лидерства, внутригрупповых процессов и т.д.,
- ✓ на третьем – умение создавать команду в зависимости от целей, задач и состава группы, умение анализировать причины, характер протекания, исходы конкретных ситуаций, их социально-психологические составляющие (ролевая структура группы). На конкретных видеопримерах студент должен продемонстрировать умение выявлять особенности и ошибки в поведении участников групповой работы.

4.3.1. Формируемые компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
УК-3	Способность вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе	УК-3.2	Способность применять на практике знания об особенностях различных групп, групповой структуре, групповой динамике.
		УК-3.3	Способность применять на практике знания об основных правилах и принципах эффективного общения в команде.
ПК-3	Способность к осуществлению стандартных базовых процедур оказания индивиду, группе, организации психологической помощи с использованием традиционных методов и технологий	ПК-3.1	Способность создавать команду и работать в команде по оказанию психологической помощи клиентам
		ПК-3.2	Способность адаптировать и применять зарубежный опыт работы по оказанию психологической помощи социально уязвимым группам населения. Разрабатывать и реализовывать совместно с другими специалистами программы профилактической и психокоррекционной работы, направленных на улучшение состояния и динамики психологического здоровья населения. Взаимодействовать с другими работниками органами и организациями социальной сферы по вопросам поддержки лиц, попавших в трудную жизненную ситуацию, создавая команду.

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
УК-3.2 Способность применять на практике знания об особенностях различных групп, групповой структуре, групповой динамике.	Обладает навыками социально-психологической психодиагностики. Осуществляет межличностное	Применены на практике техники установления психологического контакта, анализа невербальных компонентов общения. В процессе взаимодействия применены знания процессов групповой динамики и

	общение и участвует в групповой работе.	принципов формирования группы.
УК-3.3 Способность применять на практике знания об основных правилах и принципах эффективного общения в команде.	Владеет навыками социально-психологической психодиагностики и обобщения полученных результатов, в том числе в области командной работы. Владеет необходимыми навыками организации командной работы, управления командой.	Составлен психологический портрет человека на основе личных контактов или по описанию. Осуществлено межличностное общение с применением знаний об особенностях взаимодействия в команде. Подробный анализ своей роли в команде.
Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-3. 1 Способность создавать команду и работать в команде по оказанию психологической помощи клиентам	Эффективно работает в команде Планирует и проводит социально-психологическое исследование	Определен тип социальной группы и составлена ее социально-психологическая характеристика. Применены навыки формирования команды, с учетом механизмов и моделей командообразования. Выделена актуальная роль из ролевого веера. Подготовлено и проведено на практике социально-психологическое исследование; использованы внутригрупповые процессы для предупреждения отклонений в личностном статусе.
ПК-3.2 Способность адаптировать и применять зарубежный опыт работы по оказанию психологической помощи социально уязвимым группам населения. Разрабатывать и реализовывать совместно с другими специалистами программы профилактической и психокоррекционной работы, направленных на улучшение состояния и динамики психологического здоровья населения. Взаимодействовать с другими работниками органами и организациями социальной сферы по вопросам поддержки лиц, попавших в трудную жизненную ситуацию, создавая команду.	Участвует в групповой работе. Проводит социально-психологическое исследование Использует психологические методы на практике	Произведено участие в групповой работе на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды. Предупреждены конфликты и (или) было проведено эффективное управление ими. Установлен контакт с клиентом. Проанализированы и сопоставлены различные методы и формы психотерапии Проанализирован психотерапевтический метод в соответствии с проблемой пациента. Подобран комплекс социально-психологических методик, спланировано и проведено исследование. Обобщены его результаты и оценены профессиональные риски в различных видах деятельности.

4.3.2. Типовые оценочные средства

(Полные материалы на кафедре психологии)

Вопросы для устного опроса знаний и оценки умений проводить диагностическое исследование, типовые материалы тестирования для оценки знаний по дисциплине представлены выше.

Вопросы к зачету (5 семестр)

1. Социальная психология: предмет и задачи научной дисциплины. Изучение групп в отечественной и зарубежной психологии психологии: основные представители, идеи.
2. Методы социальной психологии. Области практического применения социально-психологических знаний
3. Понятие группы. Типология групп по различным основаниям. Понятие малой группы. Ее виды, признаки, функции.
4. Механизмы групповой динамики.
5. Группообразование, его условия. Этапы группообразования и уровни развития группы. Способы образования групп.
6. Механизмы группообразования (разрешение внутригрупповых противоречий Ф.Шамбо, «идеосинкразический кредит» Е. Холландер, психологический обмен, основные экспериментальные

- разработки)
7. Принцип 4 К (по Манзу и Симзу): клика, комбинат, кружок, команда.
 8. Параметрический подход Г.Хофстеде.
 9. Модели группообразования (стратометрическая концепция А.В. Петровского, параметрический подход Л.И. Уманского, модель И.Волкова, Б.Такмена и др.).
 10. Диагностика социально-психологических характеристик малой группы и межгрупповых отношений.
 11. Социометрическая техника: возможности и ограничения.
 12. Феномен группового давления. Конформизм, конформность, конформное поведение. Эксперименты на конформность и их результаты.
 13. Решение групповых задач. Социальная фасилитация, феномен «сдвига риска». Феномен «огруппления мышления». Эффект социальной лени.
 14. Межличностные отношения в групповом процессе. Социальная дистанция. Межличностная привлекательность. Феномены аттракции. Межличностное восприятие.
 15. Внутригрупповой конфликт. Обзор современных исследований. Классификация межличностных конфликтов.
 16. Подходы к исследованию межличностного конфликта: мотивационный; когнитивный; деятельностный; организационный.
 17. Межличностный конфликт. Стратегии поведения в конфликте.
 18. Коллектив: сущность, признаки, стадии формирования. Социально-психологические закономерности в коллективе (тип межличностных отношений, групповые процессы, предметно-ценностное единство и др.).
 19. Совместная деятельность: определение, признаки, виды, психологическая структура. Факторы, определяющие эффективность совместной деятельности.
 20. Основные типы совместной деятельности. Динамические особенности совместной деятельности.
 21. Роли, ролевое поведение, ролевой конфликт. Классификации ролей. Ролевая структура группы (Б. Пономарев, Р.Бейлс, М. Белбин, А. Ярошевский и др.)
 22. Нормативная регуляция поведения. Групповые нормы. Классификация норм. Функционирование норм в группе. Функции норм. Социальные санкции.
 23. Влияние большинства и меньшинства – теории и экспериментальные исследования.
 24. Девиантное поведение, объяснения девиаций (теории Э. Дюркгейма, Р.Мертон, культурологические и психологические теории девиации). Критерии оценки нормативности поведения (В.Д. Менделевич).
 25. Межгрупповые отношения: факторы, влияющие на восприятие группой группы. Виды межгрупповых отношений.
 26. Феномены социальной категоризации и социальной идентификации. Феномены межгрупповой референтности и групповой аффилиации.
 27. Отличия лидерства и руководства (по Д.Б. Парыгину). Понятия «лидер» и «руководитель». Типология лидеров и руководителей.
 28. Теории лидерства и руководства.
 29. Стили руководства, их возможности и ограничения. Факторы, влияющие на формирование стиля руководства. Зависимость между свойствами личности и отношениями в социальной группе.
 30. Процесс управления группой. Управление группой как способ решения практических задач. Фасилитация как организация групповой коммуникации. Модерация как обеспечение результата обсуждения. Медиация как создание условий для индивидуальных проявлений и диагностики. Организация групповой дискуссии. Этапы, задачи, средства.

Вопросы к экзамену (6 семестр)

1. Социальная психология: предмет и задачи дисциплины. Изучение групп в отечественной и зарубежной психологии (представители, идеи).
2. Методы социальной психологии. Области практического применения социально-психологических знаний
3. Понятие группы. Типология групп по различным основаниям. Понятие малой группы. Ее виды, признаки, функции.
4. Механизмы групповой динамики.
5. Группообразование, его условия. Этапы группообразования и уровни развития группы. Способы образования групп.
6. Механизмы группообразования (разрешение внутригрупповых противоречий Ф.Шамбо, «идеосинкразический кредит» Е. Холландер, психологический обмен, основные экспериментальные разработки)
7. Параметрический подход Г.Хофстеде.
8. Модели группообразования (стратометрическая концепция А.В. Петровского, параметрический подход Л.И. Уманского, модель И.Волкова, Б.Такмена и др.).
9. Диагностика социально-психологических характеристик малой группы и межгрупповых отношений.

10. Социометрическая техника: возможности и ограничения.
11. Феномен группового давления. Конформизм, конформность, конформное поведение. Эксперименты на конформность и их результаты.
12. Решение групповых задач. Социальная фасилитация, феномен «сдвига риска». Феномен «огруппления мышления». Эффект социальной лени.
13. Межличностные отношения в групповом процессе. Социальная дистанция. Межличностная привлекательность. Феномен аттракции. Межличностное восприятие.
14. Внутригрупповой конфликт. Обзор современных исследований. Классификация межличностных конфликтов.
15. Подходы к исследованию межличностного конфликта: мотивационный; когнитивный; деятельностный; организационный.
16. Межличностный конфликт. Стратегии поведения в конфликте.
17. Коллектив: сущность, признаки, стадии формирования. Социально-психологические закономерности в коллективе (тип межличностных отношений, групповые процессы, предметно-ценностное единство и др.).
18. Совместная деятельность: определение, признаки, виды, психологическая структура. Факторы, определяющие эффективность совместной деятельности.
19. Основные типы совместной деятельности. Динамические особенности совместной деятельности.
20. Роли, ролевое поведение, ролевой конфликт. Классификации ролей. Ролевая структура группы (Б. Пономарев, Р.Бейлс, М. Белбин, А. Ярошевский и др.)
21. Нормативная регуляция поведения. Групповые нормы. Классификация норм. Функционирование норм в группе. Функции норм. Социальные санкции.
22. Влияние большинства и меньшинства – теории и экспериментальные исследования.
23. Девиантное поведение, объяснения девиаций (теории Э. Дюркгейма, Р.Мертон, культурологические и психологические теории девиации). Критерии оценки нормативности поведения (В.Д. Менделевич).
24. Межгрупповые отношения: факторы, влияющие на восприятие группой группы. Виды межгрупповых отношений.
25. Феномены социальной категоризации и социальной идентификации. Феномены межгрупповой референтности и групповой аффилиации.
26. Отличия лидерства и руководства (по Д.Б. Парыгину). Понятия «лидер» и руководитель». Типология лидеров и руководителей.
27. Теории лидерства и руководства (подход с позиции личностных качеств, поведенческий подход: исследования К. Левина, теория Р. Лайкерта, концепция Блэйка и Мутона; ситуационные подходы: ситуационная модель руководства Фидлера, подход Митчелла и Хауса, теория жизненного цикла Херси и Бланшара, модель принятия решений руководителем Врума-Йеттона).
28. Стили руководства, их возможности и ограничения. Факторы, влияющие на формирование стиля руководства. Зависимость между свойствами личности и отношениями в социальной группе.
29. Процесс управления группой. Управление группой как способ решения практических задач. Фасилитация как организация групповой коммуникации. Модерация как обеспечение результата обсуждения. Медиация как создание условий для индивидуальных проявлений и диагностики. Организация групповой дискуссии. Этапы, задачи, средства.
30. Закономерности общения и взаимодействия. Классификация общения. Общение: структура, функции, основные понятия
31. Психологическое пространство общения. Виды пространства. Зависимость пространства от социокультурного аспекта.
32. Общение как обмен информацией (коммуникативная сторона общения)
33. Основные коммуникативные барьеры в общении.
34. Невербальная коммуникация и ее особенности
35. Общение как взаимодействие (интерактивная сторона общения)
36. Определение трансакции в теории Э. Берна. Примеры параллельных и пересекающихся трансакций.
37. Три ролевые позиции во взаимодействии людей в трансактном анализе Э.Берна. Основные конфликтногенные трансакции в теории Э.Берна.
38. Сущность перцептивной стороны общения.
39. Закономерности формирования первого впечатления. Механизмы взаимовосприятия.
40. Деловое общение. Психологические требования к проведению деловых бесед.
41. Деловое общение. Психологические требования к проведению переговоров.
42. Деловое общение. Психологические требования к проведению совещаний.
43. Конфликты. Определение предмета конфликта, его внутренней структуры, конфликтной ситуации и ее составляющих. Причины возникновения конфликтов. Способы профилактики и решения конфликтов.
44. Способы профилактики и решения конфликтов: структура Я-высказывания.
45. Статусно-ролевые характеристики положения личности в группе

Решение типичных ситуаций (студенты получают карточки с типичными ситуациями):

1. На Ваших глазах сотрудник резко отвечает клиенту по телефону. Что Вы ему скажете? Почему?
2. Ваш клиент говорит Вам такую фразу: «Что Вы всех оцениваете, глядя как Вы работаете, можно с тоски умереть». Отреагируйте, пожалуйста, из эго-состояния Родителя, Взрослого, Ребенка (по Э.Берну).
3. Разрешите проблемную ситуацию, предложенную преподавателем, при помощи технологии «Колесо». Рассмотрите пошаговый алгоритм решения таких задач.

Общая тематика курсовых работ по дисциплине Б1.Б.21 «Социальная психология»

1. Общие характеристики предмета:
 - место социальной психологии в системе научного знания;
 - история социальной психологии, особенности становления дисциплины в России;
 - методологические принципы социально-психологического исследования, эволюция парадигм и направлений социальной психологии.
2. Закономерности общения и взаимодействия людей:
 - коммуникативная сторона общения (специфика человеческой коммуникации; виды коммуникации; средства: вербальная и невербальная коммуникация; эффективность коммуникативного процесса; особенности массовой коммуникации);
 - интерактивная сторона общения (психологические характеристики совместной деятельности и ее различных форм; конкуренция и кооперация как основные типы интеракции);
 - социально-психологические характеристики социального и межличностного конфликта;
 - перцептивная сторона общения (общая схема социально-перцептивных процессов; механизмы и эффекты; атрибутивные процессы; проблемы социального восприятия);
 - общение и познание.
3. Социальная психология групп:
 - группа как предмет исследования социальной психологии;
 - классификация групп;
 - методологические проблемы изучения больших социальных групп;
 - малые группы («границы»; признаки; «групповая динамика»: процессы формирования, сплоченности, лидерства, групповых решений, эффективности);
 - развитие групп – психологическая теория коллектива (современные теории командообразования);
 - психология межгрупповых отношений (механизмы межгруппового восприятия; эффекты внутригруппового фаворитизма и межгрупповой дискриминации).
4. Социальная психология личности:
 - специфика социально-психологического подхода к пониманию личности;
 - соотношение личности и группы в социальной психологии;
 - социализация; понятие и уровни социализации; содержание процесса социализации, стадии и институты социализации, механизмы социализации;
 - Я-концепция как результат социального развития личности; социальная и личностная идентичность и жизненное самоопределение; процесс социализации в условиях изменяющегося мира;
 - социальная установка; подходы к изучению установки; структура и функции социальной установки; изменение социальных установок личности; проблема соотношения установок и поведения; измерение установок;
 - социально-психологические качества личности; перцептивные механизмы социального взаимодействия личности: перцептивная защита, эффект «ожиданий», феномен когнитивной сложности;
 - личностные и ситуативные детерминанты социального поведения.
5. Практические приложения социальной психологии:
 - фундаментальные и прикладные исследования; специфика прикладного исследования в социальной психологии; проблема эффективности прикладных исследований;
 - практическая социальная психология; проблема вмешательства и оказания психологической помощи: профессиональные, личностные, этические и мировоззренческие возможности и ограничения; роли психолога-практика: эксперт, консультант, обучающий; стратегии практической работы социального психолога;
 - основные направления прикладных исследований и практической работы в социальной психологии: сфера промышленного производства, сфера управления, сфера организационного развития, сфера массовой коммуникации и информационных процессов, сфера рекламы, маркетинга и

потребительского поведения, сфера образования, сфера права, сфера науки, сфера семейных отношений и воспитания, сфера политики и отношений с общественностью, сфера общественного сознания, сфера межэтнических отношений, сфера здравоохранения;

- особенности прикладных социально-психологических исследований и практической работы социального психолога в условиях социальных изменений.

Интегральная шкала оценивания

Интегральный критерий оценивания – это сумма баллов за результаты работы в семестре, учитывающие результаты текущих тестов, ответы на вопросы на экзамене, подготовку диагностических методик, участие в групповой работе и т.д.

Максимальное количество баллов -100.

Оценочный критерий:

Меньше 60 баллов – не зачтено (неудовлетворительно).

От 60 до 100 баллов – зачтено (ставится оценка на экзамене).

	Оцениваемый компонент	Максимальный вес в итоговой оценке
1	Опрос первый (срезовый тест)	5
2	Опрос второй (срезовый тест)	5
3	Участие в групповой работе, навыки создания команды, работы в ней, навыки эффективного взаимодействия	25
4	Умение проводить социально-психологическое исследование	20
5	Итоговое тестирование (устный ответ на экзамене)	20
6	Решение кейс-стади, типовых ситуаций, практических контрольных заданий	25

Оценочная шкала тестирования (срезовый тест, итоговый тест)

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула:

$$B = \frac{B}{O} \times 100\% ,$$

где B – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования;
 B – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста;
 O – общее количество вопросов в тесте.

Оценочная шкала участия в групповой работе и решения кейс-стади, типовых ситуаций, практических контрольных заданий

Название оценки	Описание
Отлично 90-100 %	Оценка соответствует оптимальной выраженности компетенции в целом, <u>высокому уровню развития умений и навыков</u> в области социальной психологии, что делает возможным выявление и решение комплексных проблем. Совершенствование компетенции может быть продолжено самостоятельно.
Хорошо 75-89 %	Оценка соответствует <u>достаточно высокому развитию умений и навыков</u> в области социальной психологии, что позволяет успешно выполнять задачи, обусловленные спецификой деятельности. Развитие компетенции может быть продолжено самостоятельно.
Удовлетворительно 60-74 %	Оценка свидетельствует о <u>допустимом уровне умений и навыков</u> в области социальной психологии, что может компенсироваться опытом конкретной деятельности. Компетенция может быть развита при помощи специального обучения.
Неудовлетворительно 30-59 %	Оценка свидетельствует о <u>частичном наличии умений и навыков</u> в области социальной психологии, проявляющихся не систематически либо на низком уровне. Существует возможность развить компетенцию при условии комплексного обучения.
Плохо 0-30 %	Оценка означает <u>отсутствие практических умений и навыков</u> в области социальной психологии, личностной предрасположенности к формированию компетенции. Нецелесообразно развивать данную компетенцию до уровня её практического применения.

Оценочная шкала умения проводить социально-психологическое (диагностическое) исследование

Название оценки	Описание
Отлично 90-100 %	Оценка соответствует оптимальной выраженности компетенции в целом, <u>высокому уровню развития умений и навыков</u> в области проведения диагностического исследования, интерпретации полученных результатов, умении использовать их для практической работы, что делает возможным выявление и решение комплексных проблем. Совершенствование компетенции может быть продолжено самостоятельно.
Хорошо 75-89 %	Оценка соответствует <u>достаточно высокому развитию умений и навыков</u> в области проведения диагностического исследования, интерпретации полученных результатов, умении использовать их для практической работы, что позволяет успешно выполнять задачи, обусловленные спецификой деятельности. Развитие компетенции может быть продолжено самостоятельно.
Удовлетворительно 60-74 %	Оценка свидетельствует о <u>допустимом уровне умений и навыков</u> в области проведения диагностического исследования, интерпретации полученных результатов, умении использовать их для практической работы, что может компенсироваться опытом конкретной деятельности. Компетенция может быть развита при помощи специального обучения.
Неудовлетворительно 30-59 %	Оценка свидетельствует о <u>частичном наличии умений и навыков</u> в области проведения диагностического исследования, интерпретации полученных результатов, умении использовать их для практической работы, проявляющихся несистематически либо на низком уровне. Существует возможность развить компетенцию при условии комплексного обучения.
Плохо 0-30 %	Оценка означает <u>отсутствие практических умений и навыков</u> в области проведения диагностического исследования, интерпретации полученных результатов, умении использовать их для практической работы, личностной предрасположенности к формированию компетенции. Нецелесообразно развивать данную компетенцию до уровня её практического применения.

Оценочная шкала устного опроса (зачет)

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном ответе во время промежуточной аттестации определяется оценками «зачтено» или «незачтено». Критериями оценивания на зачете является демонстрация основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умение применять полученные знания на практике, овладение навыками анализа и систематизации финансовой информации в области государственных и муниципальных финансов.

Для дисциплины, формой итогового отчета которых является зачет, приняты следующие соответствия:

- 60% - 100% - «зачтено»;
- менее 60% - «не зачтено».

Установлены следующие критерии оценок:

100% - 90%	Студент демонстрирует совершенное знание основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умеет применять полученные знания на практике, владеет навыками анализа и систематизации информации по психологии малых групп и групповым отношениям. На высоком теоретическом уровне знает основные механизмы и правила формирования команды, способен работать в команде по оказанию психологической помощи клиентам
89% - 75%	Студент демонстрирует знание большей части основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умеет применять полученные знания на практике в отдельных сферах профессиональной деятельности, владеет основными навыками анализа и систематизации информации по психологии малых групп и групповым отношениям. Знает основные механизмы и правила формирования команды, способен работать в команде по оказанию психологической помощи клиентам
74% - 60%	Студент демонстрирует достаточное знание основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умеет использовать полученные знания для решения основных практических задач в отдельных сферах профессиональной деятельности, частично владеет основными навыками анализа и систематизации информации по психологии малых групп и групповым отношениям. Знает некоторые механизмы и правила формирования команды.
менее 60%	Студент демонстрирует отсутствие знания основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, не умеет применять полученные знания на практике, не владеет навыками анализа и систематизации информации по психологии малых групп и групповым отношениям. Не знает основные механизмы и правила формирования команды, не способен работать в команде по оказанию психологической помощи клиентам

Оценочная шкала устного опроса (экзамен)

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном ответе во время итоговой аттестации определяется оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно» с соответствующим количеством баллов. Критериями оценивания на экзамене является демонстрация основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умение применять полученные знания на практике, овладение навыками анализа и систематизации информации по изучаемой дисциплине.

Для дисциплин, формой итогового отчета которых является экзамен, приняты следующие соответствия:

Отлично 100% - 90%	Студент демонстрирует совершенное знание основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умеет применять полученные знания на практике, владеет навыками анализа и систематизации информации по психологии малых групп и групповым отношениям. На высоком теоретическом уровне знает основные механизмы и правила формирования команды, способен работать в команде по оказанию психологической помощи клиентам
Хорошо 89% - 75%	Студент демонстрирует знание большей части основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умеет применять полученные знания на практике в отдельных сферах профессиональной деятельности, владеет основными навыками анализа и систематизации информации по психологии малых групп и групповым отношениям. Знает основные механизмы и правила формирования команды, способен работать в команде по оказанию психологической помощи клиентам
Удовлетворительно 74% - 60%	Студент демонстрирует достаточное знание основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умеет использовать полученные знания для решения основных практических задач в отдельных сферах профессиональной деятельности, частично владеет основными навыками анализа и систематизации информации по психологии малых групп и групповым отношениям. Знает некоторые механизмы и правила формирования команды.
Неудовлетворительно менее 60%	Студент демонстрирует отсутствие знания основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, не умеет применять полученные знания на практике, не владеет навыками анализа и систематизации информации по психологии малых групп и групповым отношениям. Не знает основные механизмы и правила формирования команды, не способен работать в команде по оказанию психологической помощи клиентам

Оценочная шкала при подготовке и защите курсовой работы

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при подготовке и защите курсовой работы во время проведения промежуточного контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %, затем переводимыми в оценку по пятибалльной шкале. Критериями оценивания при оценке курсовой является демонстрация основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции и научно-практической деятельности, умение применять полученные знания в научном исследовании и на практике, овладение навыками анализа и систематизации психологической информации, полученной при помощи комплекса исследовательских методов.

При оценивании результатов научно-исследовательской работы в рамках подготовки и защиты курсовой работы используется следующая шкала оценок:

Отлично 100% - 90%	Учащийся демонстрирует совершенное знание основных теоретических положений в рамках изучаемой темы, умеет совершенно применять полученные знания в научном исследовании и на практике, владеет навыками анализа и систематизации психологической информации, полученной при помощи комплекса исследовательских методов.
Хорошо 89% - 75%	Учащийся демонстрирует достаточное знание основных теоретических положений в рамках изучаемой темы, умеет применять полученные знания в научном исследовании и на практике, владеет в достаточной мере навыками анализа и систематизации психологической информации, полученной при помощи комплекса исследовательских методов.
Удовлетворительно 74% - 60%	Учащийся демонстрирует частичное знание основных теоретических положений в рамках изучаемой темы, умеет частично применять полученные знания в научном исследовании и на практике, владеет частично навыками анализа и систематизации психологической информации, полученной при помощи комплекса исследовательских методов.

Неудовлетворительно менее 60%	Учащийся демонстрирует отсутствие знания основных теоретических положений в рамках изучаемой темы, не умеет применять полученные знания в научном исследовании и на практике, не владеет навыками анализа и систематизации психологической информации, полученной при помощи комплекса исследовательских методов. .
----------------------------------	---

4.4. Методические материалы

Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, осуществляются в соответствии с Регламентом о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в Волгоградском филиале ФГБОУ ВО РАНХиГС и Регламентом о балльно-рейтинговой системе в Волгоградском институте управления - филиале РАНХиГС).

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1. Рекомендации по подготовке к практическому (семинарскому) занятию

Практическое (семинарское) занятие - одна из основных форм организации учебного процесса, представляющая собой коллективное обсуждение студентами теоретических и практических вопросов, решение практических задач под руководством преподавателя. Основной целью практического (семинарского) занятия является проверка глубины понимания студентом изучаемой темы, учебного материала и умения изложить его содержание ясным и четким языком, развитие самостоятельного мышления и творческой активности у студента. На практических (семинарских) занятиях предполагается рассматривать наиболее важные, существенные, сложные вопросы которые, наиболее трудно усваиваются студентами. При этом готовиться к практическому (семинарскому) занятию всегда нужно заранее. Подготовка к практическому (семинарскому) занятию включает в себя следующее:

- обязательное ознакомление с планом занятия, в котором содержатся основные вопросы, выносимые на обсуждение;
- изучение конспектов лекций, соответствующих разделов учебника, учебного пособия, содержания рекомендованных нормативных правовых актов;
- работа с основными терминами (рекомендуется их выучить);
- изучение дополнительной литературы по теме занятия, делая при этом необходимые выписки, которые понадобятся при обсуждении на семинаре;
- формулирование своего мнения по каждому вопросу и аргументированное его обоснование;
- запись возникших во время самостоятельной работы с учебниками и научной литературы вопросов, чтобы затем на семинаре получить на них ответы;
- обращение за консультацией к преподавателю.

На практическом (семинарском) занятии студент проявляет свое знание предмета, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формирует определенный образ в глазах преподавателя, получает навыки устной речи и культуры дискуссии, навыки практического решения задач.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Основная литература.

1. Гулевич, О. А. Социальная психология : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. А. Гулевич, И. Р. Сариева. — 2-е изд., испр. и доп. — М. — 452 с. — (Бакалавр. Академический курс). Изд-во Юрайт, 2015 http://urait.ru/ca_talog/388514
2. Мельникова Н.А Социальная психология [Электронный ресурс]: учебное пособие.— Саратов. - 159 с. Научная книга2012
3. Социальная психология [Электронный ресурс]: учебник/ Т.В. Бендас [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Оренбург.— 355 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52332>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
4. Сухов А.Н. [и др.] Социальная психология [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8573>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

6.2. Дополнительная литература

1. Афанасьева Е.А. Социальная психология [электронный ресурс] Вузовское образование 2014 Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/19279>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Михалкин Н.В. Социальная психология [Электронный ресурс]: учеб. Пособие, Российская академия правосудия, 2012, Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14496>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

3. Хьюстон М. Введение в социальную психологию. Европейский подход [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов/ Хьюстон М., Штрёбе В.— Электрон. текстовые данные.— М.— 622 с. ЮНИТИ-ДАНА, 2015 Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52661>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

6.4. Нормативные правовые документы.

Федеральный закон от 27 июля 2010 г. N 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг»

Правила организации деятельности многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг, утвержденные Постановлением Правительства РФ от 22.12.2012 N 1376

Методические рекомендации об особенностях обеспечения информационной доступности в сфере теле-, радиовещания, электронных и информационно-коммуникационных технологий, утвержденные Приказом Минкомсвязи России от 25.04.2014 N 108

6.5. Интернет-ресурсы

Электронные учебники по дисциплине «СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ» и учебные материалы в сети Интернет

ЭБС IPRbooks <http://lib.ranepa.ru/base/abs-iprbooks.html>

ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

ЭБС Лань <http://lib.ranepa.ru/base/abs-izdatelstva--lan-.html#>

Видеохостинг «УниверТВ. Образовательный портал» (Открытый доступ)

6.6. Иные источники

В учебном процессе используются следующие игровые видеофильмы.

Тема № 1: Организация прямых продаж CD – «Организация прямых продаж»

Для изучения этой темы используются учебные и методические материалы, включающие основные понятия, упражнения, схемы, контрольные вопросы и практические примеры, CD-диск с учебным игровым видеофильмом.

Данные материалы находятся у ведущего преподавателя и на кафедре психологии.

Тема № 2: Управление слухами CD – «Управление слухами»»

Для изучения этой темы используются учебные и методические материалы, включающие основные понятия, упражнения, схемы, контрольные вопросы и практические примеры, CD-диск с учебным игровым видеофильмом.

Данные материалы находятся у ведущего преподавателя и на кафедре психологии

7. Информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- лекционные аудитории, оборудованные видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;
- помещения для проведения семинарских и практических занятий, оборудованные учебной мебелью;
- компьютерные классы, оснащенные современными компьютерами с выходом в Интернет.

Дисциплина должна быть поддержана соответствующими лицензионными программными продуктами.

Программные средства обеспечения учебного процесса должны включать:

- операционную систему Windows;
- программы презентационной графики;
- текстовые редакторы;
- графические редакторы.