

Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
**«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Волгоградский институт управления - филиал РАНХиГС

## **ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА**

по специальной дисциплине  
по образовательным программам высшего образования –  
программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре  
по направлению подготовки  
37.06.01 Психологические науки

Волгоград, 2018

**Автор(ы)–составитель(и):**

Кандидат психологических наук,  
заведующая психологии

Зиновьева Д.М.

Кандидат психологических наук,  
доцент кафедры психологии

Медведев А.М.

Заведующий кафедрой психологии

Зиновьева Д .М.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи программы вступительного экзамена (испытания).....
2. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ООП.....
3. Содержание программы вступительного экзамена (испытания).....
4. Фонд оценочных средств программы вступительного экзамена (испытания) .....
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы вступительного экзамена (испытания).....
  - 5.1. Основная литература.....
  - 5.2. Дополнительная литература.....
  - 5.3. Нормативные правовые документы.....
  - 5.4. Интернет-ресурсы, справочные системы.....

## **1. Цель и задачи программы вступительного экзамена (испытания)**

Целью программы вступительного экзамена (испытания) является определение требований к уровню подготовки, объему и содержанию знаний, которыми должны обладать лица, поступающие в аспирантуру Волгоградского института управления – филиала ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» по направлению 37.06.01 Психологические науки, профиль 19.00.05 «Социальная психология», и которые необходимы для освоения основной образовательной программы.

Задачи программы вступительного экзамена (испытания):

- установить требования к уровню подготовки лиц, поступающих в аспирантуру Волгоградского филиала, необходимому для освоения основной образовательной программы аспирантуры;

- определить содержание вступительного экзамена (испытания), позволяющее объективно оценить способность лица, поступающего в аспирантуру, осуществлять научно-исследовательскую деятельность в области психологии, а также преподавательскую деятельность по образовательным программам высшего образования;

- установить систему оценочных средств, позволяющих выявить возможность формирования у будущего аспиранта универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, необходимых для эффективного осуществления профессиональной научно-исследовательской и педагогической деятельности по образовательным программам высшего образования;

- оказать учебную и методическую помощь лицам, поступающим в аспирантуру Волгоградского института управления – филиала ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» по профилю 19.00.05 «Социальная психология», путем указания на рекомендуемые для использования при подготовке к вступительному экзамену (испытанию) основной и дополнительной литературы, Интернет-ресурсов и правовых справочно-информационных систем.

## **2. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ООП**

Лица, желающие освоить образовательную программу по направлению подготовки 37.06.01 Психологические науки, профиль 19.00.05 «Социальная психология», должны иметь образование не ниже высшего образования (квалификация специалиста или степень магистра).

## **2. Содержание программы вступительного экзамена (испытания)**

## Содержание программы вступительного экзамена (испытания)

| № п.п. | Наименование тем (разделов)   | Содержание тем (разделов)   |
|--------|---|---|
| 1.     | Место социальной психологии в системе научного знания. Основные точки зрения на предмет социальной психологии | <p>Место социальной психологии в системе научного психологического знания и практики специалиста по педагогике и психологии. Специфика трактовки границ между социальной психологией и общей психологией. Соотношение социальной психологии с другими разделами психологической науки. Социальная психология и социология.</p> <p>Предмет социальной психологии в истории отечественной психологической науки. Определение круга проблем, изучаемых социальной психологией. Специфика предмета социальной психологии в образовании. Роль конкретных практических задач общества в формировании проблематики социальной психологии. Необходимость анализа истории и сложившихся современных течений в зарубежной социальной психологии.</p> <p>Проблемы, задачи и основные направления развития социальной психологии на современном этапе. Основные области применения прикладных социально-психологических исследований в практике психологической и педагогической работы.</p>  |
| 2.     | Социальная психология и социология. Критический анализ функций социальной психологии в современном обществе.  | <p>Предпосылки возникновения социальной психологии. Выделение социальной психологии в самостоятельную область знания. Первые попытки создания самостоятельных социально-психологических теорий и их значение. Отражение в первых теоретических концепциях социальной психологии общего уровня развития психологической науки эпохи.</p> <p>Вопросы социальной психологии в работах начала XX века. «Американизм» социальной психологии начала XX века. Базовые концепции на этапе становления социальной психологии: психоаналитическая, бихевиористская, гештальт-психология, когнитивизм и др. Основные направления Полемика по поводу определения предмета социальной психологии в СССР в двадцатые годы в связи с общей перестройкой методологических и теоретических принципов отечественной психологии.</p> <p>Период экспериментального развития буржуазной социальной психологии в XX веке. Опыты экспериментальной социальной психологии в работах Г. Меде и Ф. Олпорта. Социальные и теоретические причины переориентации социальной психологии с исследования больших общностей на исследование малых групп. Возрастание роли прикладного социально-психологического знания. Внедрение социальной психологии в систему производства, пропаганды и других сфер общественной жизни.</p> <p>Основные зарубежные концепции социальной психологии в настоящее время. Развитие течений бихевиоризма и необихевиоризма, психоанализа, интеракционистских теорий, гештальтпсихологии и гуманистического подхода в социальной психологии. Вклад</p> |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | представителей каждой концепции в развитие социальной психологии. «Граница» между социальной психологией и социологией. Функции социальной психологии. |
|--|--|--|

|    |   |   |
|----|---|---|
| 3. | <p>Развитие социально-психологической проблематики марксистской теоретической мысли. в</p>        | <p>Включенность этой проблематики в общую социальную теорию марксизма. Отсутствие разработки специальных социально-психологических теорий в рамках этой традиции, обоснование лишь философских предпосылок социально-психологического знания.</p> <p>Наличие определенного влияния марксистской традиции на формирование взглядов некоторых представителей профессиональной социальной психологии. Безусловная ориентация на марксистскую философию в советской социальной психологии. Ее идеологическая ангажированность. Необходимость признания права исследователя ориентироваться на любую (в том числе, марксистскую) философию и недопустимость принятия наукой любого идеологического диктата, последствия господства определенной идеологии в советском обществе.</p>  |
| 4. | <p>Теоретические и прикладные направления в отечественной и зарубежной социальной психологии.</p> | <p>Первые исторические формы социально-психологического знания (психология народов психология масс, теория инстинктов социального поведения). Экспериментальный период развития социальной психологии. Опыты экспериментальной социальной психологии в работах Г. Меде и Ф. Оллпорта. Основные зарубежные концепции социальной психологии в настоящее время. Развитие течений бихевиоризма и необихевиоризма, психоанализа, интеракционистских теорий, гештальтпсихологии и гуманистического подхода в социальной психологии. Вклад представителей каждой концепции в развитие социальной психологии.</p> <p>Основные требования к научному исследованию в социальной психологии. Проблема соотношения теории и эмпирического материала.</p> <p>Специфика научного исследования в социальной психологии. Проблема качества социально-психологической информации. Общая характеристика методов социально-психологического исследования. Проблема применения методов социально-психологического исследования.</p> |
| 5. | <p>Специфика эксперимента в социальной психологии. Основные типы экспериментов.</p>               | <p>Эксперимент как метод исследования. Области использования и специфика метода. Основные понятия метода. Параметры экспериментальной процедуры. Лабораторный и естественный эксперимент. Типы причинно-следственных связей в социальной психологии. Возможности и ограничения эксперимента в социальной психологии. Дискуссии о применении лабораторного эксперимента в социальной психологии.</p>   |
| 6. | <p>Обзор основных отечественных и зарубежных социально-психологических концепций личности.</p>    | <p>Представление о структуре личности в классической психологии сознания. Три компонента эмпирического «Я» (У. Джемс): физическое, социальное, духовное. Динамические представления о структуре личности в психоанализе З. Фрейда. Структура и виды инстинктов. Уровневое строение личности: Я, Оно, Сверх-Я. Категория бессознательного и метод анализа личностных конфликтов. Структура личности в индивидуальной психологии А.</p>   |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | <p>Адлера. Стремление к превосходству. Чувство «общности» и «комплекс неполноценности» как альтернативные варианты развития целей превосходства. Понятия компенсации и сверхкомпенсации. Развитие представлений о личности в современном психоанализе. Теория личности К. Хорни. Коренная тревога как источник активности личности. «Стратегии» подавления тревоги. Проблема направленности личности, ее особенностей при невротическом развитии.</p> <p>Базовые невротические потребности: в любви, привязанности; во власти; в самостоятельности и др. Гуманистический психоанализ Э. Фромма, проблема истинности бытия. Представление о личности в гуманистической психологии. Иерархия потребностей по А. Маслоу. Различия между высшими и низшими, механизм функционирования потребностей. Потребность в самоактуализации как источник развития личности. Пути обретения самоактуализации. Симптомокомплекс черт самоактуализирующейся личности. Представление о реальном и идеальном Я. Поиск и открытие самого себя. Принятие себя и других. Творческое самовыражение и понятие личностного роста. Личность и поиск смысла жизни в теории В. Франкла. Черта как элемент анализа структуры личности (Г. Олпорт). Факторный подход к изучению черт личности (Р. Кеттелл, Г. Айзенк). Личностный конструкт как элемент структуры личности (Дж. Келли, Ф. Франселла, Д. Баннистер). Основные подходы к анализу структуры личности в отечественной психологии. Отношение как «единица» анализа структуры личности в концепциях В.А. Мясищева, В.С. Мерлина. Деятельность как «единица» анализа строения личности в теории А.Н. Леонтьева. Широта связи человека с миром и иерархия мотивов деятельности. Смыслообразующие мотивы и их значение для характеристики направленности личности. Представление о структуре личности в теории Б.Г. Ананьева и концепции динамической функциональной структуры личности К.К. Платонова.</p> |
|--|--|---|



|    |  |   |
|----|--|---|
| 7. | Социально-психологические аспекты процесса социализации.                                   | <p>Специфика социально-психологического подхода в изучении процесса социализации. Соотношение понятий социальное развитие и социализация. Терминологическая и теоретическая множественность понимания процесса социализации. Подходы к определению этапов и закономерностей социализации в рамках различных теоретических направлений в психологии.</p> <p>Механизмы социализационных процессов. Усвоение моделей социального поведения и ценностей как сторона социализации</p> <p>Нормативный канон человека и стиль социализации.</p> <p>Социализация в меняющемся мире. Изменения содержания и механизмов социализации в условиях быстрых социальных изменений.</p> <p>Исследования ценностно-нормативной социализации: традиции и современное состояние.</p> <p>Кросскультурные исследования особенностей нормативной социализации (Д. Уайтинг и И Чайльд).</p> <p>Американские социально-психологические исследования 70-х гг по выработке конформных установок к социальным требованиям.</p> <p>Концепция Л.Колберга о закономерностях процесса интериоризации социальных требований. Исследования предварительной социализации и ресоциализации в зарубежной социальной психологии в 80-е гг.</p> <p>Методологические и методические проблемы социально-психологического исследования нормативной социализации.</p> |
| 8. | Социальное поведение: феноменология, механизмы, проблема регуляции                         | <p>Возможные основания классификации различных форм социального поведения. Зарубежные и отечественные социально-психологические исследования социального поведения.</p> <p>Исследования девиантного поведения в социальной психологии. Анализ причин, структуры, динамических особенностей девиантного поведения в рамках различных социально-психологических концепций. Исследования агрессивных форм поведения в ситуациях социального взаимодействия.</p> <p>Ролевое поведение. Понятие социальной роли. Теоретические и эмпирические исследования ролевого конфликта. "Ролевые" теории личности.</p> <p>Внутренние и внешние механизмы регуляции социального поведения. Представления о видах социального контроля: история и современное состояние. Субъект-объектная природа систем ценностей как регуляторов социального поведения человека. Система социальных установок личности и социальное поведение.</p> <p>Современные зарубежные и отечественные исследования социальных установок.</p>  |
| 9. | Интериоризация системы социальных норм и формирование идеального Я как механизмы регуляции | <p>Взаимосвязь особенностей процесса социализации и структурно-динамических характеристик самосознания личности Социальная ригидность как усвоение значений типичной социальной ситуации. Понятие когнитивного</p>  |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  | <p>социального поведения личности.</p> | <p>стиля и когнитивной сложности личности.</p> <p>Социально-психологические аспекты формирования Я-концепции. Различные теоретические подходы к изучению Я-концепции.</p> <p>Эмпирические исследования Я-концепции в социально-психологическом ракурсе.</p> <p>Проблема стабильности Я и исследования динамики Я-концепции. Феноменологическое направление в исследованиях Я-концепции. Генетическое направление в исследованиях Я-концепции.</p> <p>Специфика социально-психологических исследований Я-концепции.</p> <p>Значимые другие и формирование Я-представлений, исследования социальных сетей. Особенности ценностно-нормативной социализации и Я-концепция.</p> |
|--|--|--|

|     |   |   |
|-----|---|---|
| 10. | Социальная идентичность как результат социализационного процесса.                 | <p>Формирование чувства принадлежности к общности как сторона социализации. Социально-исторические и гносеологические предпосылки становления проблематики идентичности. Концепция Э. Эриксона о понятиях персональной и социальной идентичности. Модель социального развития личности и генезис идентичности в рамках данной концепции.</p> <p>Современная западноевропейская социальная психология о понятиях персональной и социальной идентичности.</p> <p>Теоретические и экспериментальные исследования идентичности в западноевропейской социальной психологии. Концепции р Томэ и Дж.Марсиа о возможных этапах в структурном развитии идентичности. Эмпирические исследования механизмов формирования идентичности в рамках концепции социальной категоризации (подходы Г. Тэджфела и У. Дуаза).</p> <p>Исследования Ж.Тэрнера о взаимосвязи структурно-содержательных особенностей идентичности и социальных норм. Роль социальных стереотипов в регуляции социального поведения личности.</p> <p>Методологические и методические проблемы экспериментального исследования идентичности.</p> |
| 11. | Социально-психологическое исследование личности и проблема социального поведения. | <p>Личность в системе социального взаимодействия. Коммуникативные свойства личности и их проявление в общении. Место и роль социально-психологических свойств личности в оптимизации системы межличностных отношений в группе. Социально-психологический тренинг как способ развития социально-психологических характеристик личности. Активные формы повышения социально-психологической компетентности педагога и психолога.</p>  |
| 12. | Понятие социальной установки. Школа Узнадзе Д.Н. в изучении установки.            | <p>Понятие социальных установок и традиции их изучения. Значение исследований установки в зарубежных теоретических концепциях и в школе Д.Н. Узнадзе для изучения социальных установок. Категории «отношение», «направленность», «ценностная ориентация». Важность исследования социальных установок личности для анализа детерминант социального поведения и мотивации на социально-психологическом уровне.</p>  |
| 13  | Роль социальной установки в анализе детерминант социального поведения.            | <p>Уровни диспозиционной структуры личности: предметные ситуации, социальные фиксированные установки, общая направленность интересов личности, система ценностных ориентаций. Когнитивные, эмоциональные, поведенческие аспекты диспозиционной системы. Функционирование, устойчивость и изменчивость диспозиционной системы. Диспозиции и реальное поведение личности.</p>   |
| 14  | Традиции исследования «аттитюдов» в современной социальной психологии на          | <p>Становление проблемы аттитюдов в социальной психологии. Отличие аттитюда от установки. Основные периоды в истории исследования аттитюдов в западной</p>  |

|    |   |  |
|----|---|--|
|    | Западе.   | социальной психологии. Проблема исследования аттитюдов. Использование шкал как основного метода исследования аттитюдов. Эксперимент Лапьера. Аттитюд в работах Рокича, Каца.   |
| 15 | Методологические затруднения американской социальной психологии в исследовании аттитюдов и попытки их преодоления. Парадокс П. Лапьера. | Становление проблемы аттитюдов в социальной психологии. Отличие аттитюда от установки. Основные периоды в истории исследования аттитюдов в западной социальной психологии. Различные толкования аттитюдов. Шкала, как метод изучения аттитюдов. Связь аттитюда с реальным поведением человека. Парадокс Лапьера, 1934 г. Преодоление трудностей в связи с изучением аттитюда (Рокич, Кац, Фишбайн).  |
| 16 | Структура социальной установки. Аффективный, когнитивный, конативный элементы социальных установок.                                     | Структура социальной установки. Когнитивный, эмоциональный и поведенческий компоненты социальных установок. Выявление этих компонентов с помощью экспериментальных исследований. Уровни диспозиционной структуры личности: предметные ситуации, социальные фиксированные установки, общая направленность интересов личности, система ценностных ориентаций. Когнитивные, эмоциональные, поведенческие аспекты диспозиционной системы. Функционирование, устойчивость и изменчивость диспозиционной системы. Диспозиции и реальное поведение личности.  |
| 17 | Функции социальных установок в регуляции поведения личности   | Функции социальных установок в регуляции социального поведения личности. Проблема изменения социальных установок, ее теоретические и практические аспекты. Возможности педагога и психолога в изменении асоциальных установок личности.  |
| 18 | Типология групп в социальной психологии. Большие и малые группы в социальной психологии.  | Значение изучения групп в социальной психологии. Исследование особенностей реальных социальных групп для понимания детерминации социального поведения личности как задача педагога и психолога. Большая и малая группы как разновидности общностей людей, их характеристика. Исследование психологии классов. Понятие «социального характера». Понятие «этнического стереотипа». Социальные слои и профессиональные группы. Процессы заражения, внушения, подражания и история их изучения в социальной психологии Понятие малой группы и ее признаки. |
| 19 | Проблемы малой группы в социальной психологии. Классификация малых групп. Группа и организация.   | Понятие малой группы и ее признаки. Социально-психологические ограничения изучения малых групп. Основные направления изучения малых групп (охарактеризовать три основные направления в исследовании малых групп). Социально-психологические функции малой группы. Границы малой группы. Классификация малых групп: первичные и вторичные, формальные и неформальные, группы членства и референтные группы. Группа и организация (основные характеристики).   |
| 20 | Структура малой группы. Положение индивида в  | Понятие малой группы и ее признаки. Основные   |

|    |   |  |
|----|---|--|
|    | группе. Структурные и динамические аспекты малых групп.   | характеристики малой группы. Признаки структуры группы. Статус или позиция, как место индивида в группе. Роль как динамически аспект статуса индивида в группе. Групповые ожидания. Общая характеристика динамических процессов в малой группе.  |
| 21 | Механизмы образования малых групп.  | Условия вступления индивида в группу. Понятие групповых норм. Типы отклонения от групповых норм – «девиантное» поведение.<br>Понятие малой группы и ее признаки. Общая характеристика динамических процессов в малой группе. Характеристика процессов, связанных с образованием малых групп. Коллектив: сущность, признаки, стадии формирования. Социально-психологическая теория коллектива. Причины и условия вступления индивида в группу. Понятие «групповые нормы», их функция, взаимосвязь норм и санкций, связь норм и ценностей группы. Понятие «девиантное поведение». Причины девиантного поведения. |
| 22 | Феномен группового давления. Понятия конформизм, конформность, конформное поведение. Эксперимент С. Аша.          | Феномен конформизма в социальной психологии. Значение понятий конформизм, конформность, конформное поведение и «социальное влияние». Мера конформность индивида в группе. Внешняя и внутренняя конформность. Негативизм, как одна из позиций индивида в группе. Модель конформность С. Аша. Модификации экспериментальной методики Аша. Три типа конформного поведения по Петровскому. Концепция М. Дойча и Г. Джерарда.   |
| 23 | Лидерство и групповая динамика. Различные подходы к изучению лидерства.   | Понятие «лидерство». Понятие групповой динамики. Лидерство и руководство в малых группах. Различия между лидером и руководителем, лидером и авторитетом. Теории происхождения лидерства: «теория черт» или «харизматическая теория», «ситуационная теория лидерства», «системная теория лидерства». Ограничения при переносе характеристики стиля лидерства на стиль руководства. Методы выявления лидеров в малых группах. Проблема принятия лидера группой. Влияние стиля лидерства на сплоченность группы и содержание групповых норм.  |
| 24 | Стили лидерства и руководства. Основные направления исследования лидерства в отечественной социальной психологии. | Лидерство и руководство в малых группах. Стиль руководства: теории К. Левина и современные подходы. Вероятностная модель эффективности руководства Ф. Фидлера. Феномены лидерства и руководства, их соотношение. Исследования лидерства: лидерство как образ (когнитивный подход), лидерство как процесс (интеракционистский подход), лидерство как пограничная роль (теория систем). Характеристики эффективного руководителя.  |
| 25 | Процессы межличностного взаимодействия в малых группах.   | Общая характеристика динамических процессов в малой группе. Феномен группового давления. Конформизм, конформность, конформное поведение. Групповая сплоченность. Социометрические индексы групповой  |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | <p>сплоченности. Ограниченность представлений о сплоченности и срабатываемости группы, основанных на идее эмоциональной привлекательности группы. Лидерство и руководство в малых группах. Различие понятий «лидерство» и «руководство», «лидер» и «руководитель». Принятие группового решения. Основные факторы, влияющие на механизм формирования группового мнения и на процесс принятия решения группой. Эффективность деятельности малой группы.</p> |
|--|--|---|

|    |  |   |
|----|--|---|
| 26 | Социально-психологические проблемы организации.  | <p>Этапы развития организации, мотивация сотрудников организации на разных этапах. Структура организации. Организационная культура, ее компоненты и уровни, типы организационных культур. Методы реализации организационных изменений. Отношения организации с внешней средой. Личность и организация. Руководство в организации. Власть в управлении, формы власти и влияния: возможности и ограничения. Основные подходы к управлению персоналом. Социально-психологические технологии управления персоналом. Понятие об управлении. Процесс и функции управления. Психологические особенности управления персоналом (методы набора и отбора персонала, социализация, обучение, мотивация персонала, делегирование, разрешение конфликтов и др.). Теории мотивации в психологии управления (Д. Мак-Грегора, Ф. Херцберга, Р. Хэкмана и Г. Олдхэма и др.). Основные подходы к управлению персоналом. Организационная культура, ее компоненты и уровни, типы организационных культур. Управленческие умения. Руководство, лидерство.</p>  |
| 27 | Проблема межгрупповых отношений. Взаимосвязь процессов в малых и больших группах в детерминации социального поведения. | <p>Межгрупповые отношения как предметная область социально-психологического знания. История исследований межгрупповых отношений. Межгрупповые отношения, межгрупповое взаимодействие, межгрупповое поведение. Отношения межгрупповые и межличностные. Специфика изучения межгрупповых феноменов в широком социальном контексте. Междисциплинарные связи с историей, социологией, этнологией, лингвистикой.</p> <p>Социально-психологическое изучение отражения реальных межгрупповых отношений в сознании людей. Структурные, динамические и содержательные характеристики межгруппового восприятия. Когнитивные процессы, лежащие в основе феноменов межгруппового восприятия: социальная категоризация, межгрупповая дифференциация, групповая идентификация. Сопоставление и противопоставление при сравнении групп. Гипотеза "Мы-чувства" Б.Ф.Поршнева. Межгрупповое сравнение и взаимоотношения групп с различны социальным статусом.</p> <p>Механизмы межгруппового восприятия, используемые группой для поддержания ее положительного образа. Эффект внутригруппового фаворитизма и его детерминанты. Внутригрупповой фаворитизм как социально-психологическое явление и как социальный феномен. Внешнегрупповой фаворитизм у низкостатусных групп меньшинства. Атрибутивные процессы, выполняющие функцию межгрупповой дифференциации: стереотипизация и групповая каузальная атрибуция. Этнические, профессиональные, возрастные, полоролевые стереотипы, их наиболее существенные свойства. Группоцентристские атрибуции.</p> |
| 28 | Межгрупповой конфликт.   | <p>Понятие межгруппового конфликта. Поиски причин межгрупповых конфликтов. Межгрупповой</p>   |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | <p>конфликт как продукт универсальных психологических характеристик: агрессивной потребности или побуждения (В.Макдугалл, З.Фрейд, К.Лоренц). Концепция "фрустрации-агрессии" как объяснительный принцип межрасовых и межэтнических конфликтов (Л.Берковитц). Индивидуальные различия как основа межгруппового конфликта: концепция "авторитарной личности" Т.Адорно. Межгрупповой конфликт как результат несовместимых групповых интересов: теория реального конфликта. Полевые эксперименты М.Шерифа. Групповое членство как достаточное условие для межгрупповой конкуренции: теория социальной идентичности А.Тэджфела и Д.Тернера.</p> <p>Модели эскалации межгруппового конфликта ("агрессор-жертва", спирали, структурных изменений). Изменения сторон в ходе конфликта: усиление групповой сплоченности и подчеркивание групповой идентичности. Изменения в когнитивной сфере. Учет последствий социальной категоризации, деиндивидуализации, иллюзорной корреляции, социального сравнения. Объяснения, даваемые поведению членов своей и противоборствующих групп. Типы атрибуций у членов групп большинства и меньшинства. "Концепции заговора" и межгрупповой конфликт.</p> <p>Урегулирование межгрупповых конфликтов. Пути урегулирования социальных конфликтов на макроуровне: применение закона, информация, переговоры. Факторы межгрупповых и межличностных отношений и климат переговоров. Формулы ведения переговоров: торг и совместный выбор. Психологические модели урегулирования межгрупповых конфликтов: а) информационная модель, б) модель контакта, в) переориентация человеческой агрессии, г) введение надгрупповых целей, д) достижение общей идентичности. Семинары по урегулированию межгрупповых конфликтов.</p> |
|--|--|---|



|    |  |  |
|----|--|--|
| 29 | <p>Специфика роли и функций коллективов в обществе. Модели коллективообразования.</p>                                    | <p>Внутригрупповая активность и коллектив. Модели коллективообразования. Процесс группового функционирования. Признаки совместной деятельности. Психологическая структура совместной деятельности. Типы взаимодействия. Модель регуляции совместной деятельности. Факторы, определяющие эффективность совместной деятельности. Совместимость и срабатываемость. Функционально-ролевые, эмоционально-оценочные, личностно-смысловые отношения. Характеристики коллектива. Теории коллектива в социальной психологии. Модели коллективообразования.</p>  |
| 30 | <p>Специфика общения и деятельности. Различные точки зрения на структуру общения. Основные стороны процесса общения.</p> | <p>Межличностные отношения как реальность общественных отношений. Основные подходы к пониманию общения и его места в системе отношений человека. Общая характеристика межличностных отношений. Специфика социально-психологического подхода к общению в сравнении с философским, социологическим, общепсихологическим и психофизиологическим.</p> <p>Значение общения для развития индивида и для развития общества. Историческое развитие форм общения в человеческом обществе.</p> <p>Связь общения и профессиональной (игровой, учебной) деятельности. Структура общения. Социально-психологические функции общения. Основные стороны процесса общения: коммуникативная, интерактивная, перцептивная; их связь с характером совместной деятельности и характером отношений партнеров по общению.</p>  |
| 31 | <p>Общение как взаимодействие. Исследование интеракций.</p>  | <p>Проблема взаимодействия (интеракции) людей в социальной психологии. Соотношение интеракции и коммуникации. Возможность построения моделей взаимодействия. Теории взаимодействия: обмена, управления впечатлениями. Теории диадического взаимодействия. Решение проблемы взаимодействия в "символическом интеракционизме."</p> <p>Структура и функции взаимодействия. Компоненты процесса взаимодействия. Виды взаимодействия. Проблемы кооперации и конкуренции в социальной психологии. Конфликтное взаимодействие, основные стратегии конфликтного взаимодействия. Профессиональная конфронтация в практической работе психолога и социального работника и ее роль в решении производственных проблем.</p> <p>Личностный и содержательный план взаимодействия. Психологическое содержание построения единой стратегии взаимодействия его участниками. Изучение интерактивной стороны общения в реальных социальных группах. Применение полученных результатов в практике социальной работы с людьми. Использование обратной связи как средства регулирования взаимодействия. Возможности освоения психологами и социальными работниками конструктивных видов суждений обратной связи.</p> |
| 32 | <p>Понятие социальной</p>  | <p>Понятие социальной перцепции. Значение социальной</p>   |

|    |   |   |
|----|---|---|
|    | <p>перцепции, связь с основными категориями социальной психологии.</p>  | <p>перцепции в психолого-педагогической работе с людьми. Характеристика перцептивных процессов в социальной психологии. Место межличностного восприятия в системе человеческого общения. Взаимное восприятие и познание партнеров по общению – основа установления взаимопонимания между ними.</p> <p>Эффекты межличностного восприятия: «ореола», «первичности», «новизны». Социально-перцептивные явления: установка, каузальная атрибуция, стереотипизация, предубеждение. Явление межличностной аттракции и ее причины. Симпатия, дружба, любовь как различные уровни аттракции. Основные направления исследования аттракции и их практическое значение в практике социальной и психологической работы с людьми. Механизмы межличностного восприятия: идентификация, рефлексия, эмпатия, децентрация.</p> <p>Соотношение процессов межличностного восприятия и атрибуции. Структура атрибутивного процесса. Основные направления экспериментальных исследований межличностного восприятия.</p> <p>Проблема точности межличностного восприятия в психологической и социальной работе с людьми. Использование социально-психологического тренинга в повышении точности межличностного восприятия и обучении приемам подачи конструктивной обратной связи.</p> |
| 33 | <p>Социально-психологические механизмы распространения информации и влияния.</p>  | <p>Феномены массового сознания, связанные с рекламой. мода. Общественное мнение. Слухи. Общественное доверие. Типичные мифы о рекламе.</p> <p>Модели массовой коммуникации, каналы, сети, лидеры мнений, маргинальные члены. Двухступенчатая модель массовой коммуникации.</p> <p>Состав и структура аудитории. Типы потребителей.</p> <p>Ценностное восприятие. Смысловое восприятие текста как раскрытие его ценностной структуры; влияние на систему ценностных ориентации, как высший диспозиционный уровень регуляции поведения личности. Референтность персонажей сообщения. Социальная категоризация.</p> <p>Убеждение, внушение, подражание, заражение.</p> <p>Социально - психологические феномены восприятия: идентификация, эмпатия, аттракция. Социально-психологические механизмы воздействия: убеждение, внушение, подражание, заражение, НЛП. Формирование и изменение социальных установок.</p> <p>Социально-психологическое содержание рекламного образа.</p>  |
| 34 | <p>Концептуальные основы политической психологии. Психология власти. Политическое участие. Политическая социализация. Личность в политике. Политическое сознание.</p> | <p>Феномен политики в политологии и политической психологии. Основные понятия политической психологии. Особенности политологического и психологического подходов к анализу политических процессов. Социальная психология и психология личности как база политической психологии. Основные методы политико-психологического анализа. Политико-психологические концепции в мировой и отечественной науке.</p> <p>Психологические принципы стабилизации и</p>  |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | <p>дестабилизации социальных систем. Власть в группах и сообществах различных типов. Власть в формальных и неформальных группах. Власть как ценность. Понятие легитимности власти, различные типы легитимности Символика власти. Формирование представлений о власти в ходе онтогенеза.</p> <p>Различные типы и уровни политического участия. Политическое участие в различных типах социальных систем. Социально-демографические корреляты политического участия. Политическое участие в контексте различных культур и традиций. Мотивация политической активности. Психологическая детерминация уровня и типа «политического участия».</p> <p>Понятие и основные проблемы политической социализации. Формальная и неформальная политическая социализация. Влияние семьи и раннего опыта на формирование политических установок. Половые и культурные различия в процессах политической социализации.</p> <p>Личностная детерминация политических действий Личностные особенности и политические предпочтения. Авторитарная личность. "Политический человек". Понятие модальной личности. Модальные личности различных политических систем.</p> <p>Типы политического сознания. Политическое сознание как картина мира Структура и функции политического сознания Политическое сознание и политическое поведение. Политическое сознание и средства массовой информации. Политическое сознание в период смены политической системы.</p> |
|--|--|---|

#### 4. Фонд оценочных средств программы вступительного экзамена

##### 1. Типовые вопросы вступительного испытания:

Место социальной психологии в системе научного знания. Основные точки зрения на предмет социальной психологии

Социальная психология и социология. Критический анализ функций социальной психологии в современном обществе.

Развитие социально-психологической проблематики в марксистской теоретической мысли.

Теоретические и прикладные направления в отечественной и зарубежной социальной психологии.

Специфика эксперимента в социальной психологии. Основные типы экспериментов.

Обзор основных отечественных и зарубежных социально-психологических концепций личности.

Социально-психологические аспекты процесса социализации.

Социальное поведение: феноменология, механизмы, проблема регуляции

Интериоризация системы социальных норм и формирование идеального Я как механизмы регуляции социального поведения личности.

Социальная идентичность как результат социализационного процесса.

Социально-психологическое исследование личности и проблема социального поведения.

Понятие социальной установки. Школа Узнадзе Д.Н. в изучении установки.

Роль социальной установки в анализе детерминант социального поведения.  
Традиции исследования «аттитюдов» в современной социальной психологии на Западе.  
Методологические затруднения американской социальной психологии в исследовании аттитюдов и попытки их преодоления. Парадокс П. Лапьера.  
Структура социальной установки. Аффективный, когнитивный, конатативный элементы социальных установок.  
Функции социальных установок в регуляции поведения личности  
Типология групп в социальной психологии. Большие и малые группы в социальной психологии.  
Проблемы малой группы в социальной психологии. Классификация малых групп. Группа и организация.  
Структура малой группы. Положение индивида в группе. Структурные и динамические аспекты малых групп.  
Механизмы образования малых групп.  
Феномен группового давления. Понятия конформизм, конформность, конформное поведение. Эксперимент С. Аша.  
Лидерство и групповая динамика. Различные подходы к изучению лидерства.  
Стили лидерства и руководства. Основные направления исследования лидерства в отечественной социальной психологии.  
Процессы межличностного взаимодействия в малых группах.  
Социально-психологические проблемы организации.  
Проблема межгрупповых отношений. Взаимосвязь процессов в малых и больших группах в детерминации социального поведения.  
Межгрупповой конфликт.  
Специфика роли и функций коллективов в обществе. Модели коллективообразования.  
Специфика общения и деятельности. Различные точки зрения на структуру общения. Основные стороны процесса общения.  
Общение как взаимодействие. Исследование интеракций.  
Понятие социальной перцепции, связь с основными категориями социальной психологии.  
Социально-психологические механизмы распространения информации и влияния.  
Концептуальные основы политической психологии. Психология власти. Политическое участие.  
Политическая социализация. Личность в политике. Политическое сознание.

## **2. Описание предыдущих исследований кандидата. Представление основных результатов.**

### **3. Тема предполагаемой научно-исследовательской работы.**

Проблематизация темы (формулировка и обоснование актуальности, формулирование научной проблемы).

Цель исследования.

Задачи исследования.

Гипотеза исследования.

Объект исследования.

Теоретическая база исследования (основные концепции, теории, персоналии).

*Эмпирическая база.*

Методы исследования:

- организационные
- эмпирические
- методы обработки данных
- интерпретационные

Методики исследования (конкретные приемы исследования).

План исследования.

#### 4. Предполагаемые темы рефератов

Поступающий в аспирантуру может выполнить реферат на тему, соответствующую его научным интересам. Тему реферата необходимо предварительно согласовать с предполагаемым научным руководителем.

- 1) Социальные представления как фактор массового сознания.
- 2) Психология социального влияния.
- 3) Психология социальной памяти.
- 4) Психология межличностного конфликта.
- 5) Социально-психологический тренинг как форма психологической помощи.
- 6) Развитие компетентного общения.
- 7) Социально-психологические проблемы здоровья.
- 8) Диалог в общении супругов.
- 9) Социальное восприятие и социальное познание.
- 10) Атрибутивные процессы в социальном познании.
- 11) Особенности социальной категоризации.
- 12) Эмоциональные компоненты социального познания.
- 13) Массовая коммуникация как общение больших социальных групп.
- 14) Восприятие коммуникатора как фактор коммуникативного воздействия.
- 15) Социально-психологический анализ социальных представлений в сфере бизнеса и экономики.
- 16) Проблема организационной культуры в социальной психологии организации.
- 17) Социально-психологические методы диагностики организаций.
- 18) Проблемы организационной идентичности.
- 19) Обратная связь в межличностном общении.
- 20) Процесс и механизмы делового общения.
- 21) Специфика профессионального общения в деятельности:
  - a) Управления
  - b) Врача
  - c) Педагога
  - d) Психолога-консультанта
  - e) Юриста
- 22) История психологии права в России.
- 23) Исследования правовой социализации в социальной психологии.
- 24) Социально-психологические исследования суда присяжных.
- 25) Роль этнических стереотипов в межличностном восприятии.
- 26) Проблема идентификации индивида с социальной группой.
- 27) Адаптация к инокультурному окружению.
- 28) Тренинг межкультурной адаптации.
- 29) Мотивационные аспекты благополучного климата в семье и на работе. Анализ сходства и различий.
- 30) Психология манипуляций.
- 31) Социально-психологические особенности секты как организации.
- 32) Архетипическое в межличностном общении.
- 33) Феномен удовлетворенности жизнью в разных культурах. Обзор литературы.
- 34) Методологические и методические аспекты качественных исследований в социальной психологии.
- 35) Психологические аспекты маркетинга.
- 36) Качественные методы в маркетинговом исследовании.
- 37) Возможности проективных техник в маркетинговых исследованиях.
- 38) Социально-психологические особенности российского потребителя (зрителя, читателя, покупателя)
- 39) Психология рекламной коммуникации.
- 40) Эвристические приемы в групповой работе.
- 41) Социально-психологические характеристики неформальных групп.
- 42) Возрастные особенности общения в школьном классе.
- 43) Содержание и структура ценностных представлений в подростковом возрасте.

- 44) Социально-психологические характеристики совместной деятельности.
- 45) Социально-психологические аспекты социализации.
- 46) Психология политики.
- 47) Психология социальных изменений.
- 48) Психология власти.
- 49) Политическая социализация.
- 50) Социальное влияние и изменение в социальных установках.
- 51) Гендерные аспекты психологии успеха.
- 52) Феномен самоотношения личности.
- 53) Социально-психологическое обеспечение кадрового аудита.
- 54) Организационная культура современных организаций.
- 55) Игровые методы в кадровом консультировании.
- 56) Социально-психологические проблемы антикризисного управления.
- 57) Психология потребительского поведения.
- 58) Фокус-группа как исследовательский метод.
- 59) Социально-психологические проблемы построения бренда.
- 60) «Я-концепция» подростка и его социальное окружение.
- 61) Проблема идентичности в социальной психологии.
- 62) Содержание ценностных ориентаций молодежи и образ социального мира.
- 63) Психология социальной стратификации.
- 64) Деньги и межличностные отношения.
- 65) Социальное представление о деньгах.
- 66) Психология накопления и расходования денег.
- 67) Тема денег в психотерапии.
- 68) Социально-психологическое представление о здоровье.
- 69) Влияние настроения на принятие группового решения.
- 70) Факторы ошибочных групповых решений.
- 71) Изучение связи самооценки с эталонным образом спутника жизни.
- 72) Особенности представлений о гражданском браке у людей разного возраста.
- 73) Психологические особенности студенческой семьи.
- 74) Изучение связи личностных особенностей супругов и устойчивости брака.
- 75) Сравнительный анализ психологических трудностей на раннем и позднем этапе развития брачных отношений.
- 76) «Я-концепция» ребенка в зависимости от порядка его рождения в семье.
- 77) Стили воспитания в неполной семье.
- 78) Тема кандидата в аспирантуру.

### **Критерии оценки ответов на вступительных испытаниях**

Вступительные экзамены в аспирантуру по профилю 19.00.05 «Социальная психология» проводятся комиссией, состав которой утверждается приказом директора Волгоградского филиала ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации».

Оценка знаний лица, поступающего в аспирантуру, производится по десятибалльной системе:

| Оценка по десятибалльной шкале | Оценка по пятибалльной шкале |
|--------------------------------|------------------------------|
| 9-10                           | «отлично»                    |
| 6-8                            | «хорошо»                     |
| 4-5                            | «удовлетворительно»          |
| менее 4                        | «неудовлетворительно»        |

Знания поступающих, показанные ими на экзамене, оцениваются по следующим критериям: оценка **«отлично»** выставляется поступающему, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает,

умеет увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами и вопросами, причем не затрудняется с ответами при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач;

оценка **«хорошо»** выставляется поступающему, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения;

оценка **«удовлетворительно»** выставляется поступающему, если он показывает знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, неправильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических задач;

оценка **«неудовлетворительно»** выставляется поступающему, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.

## **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы вступительного экзамена (испытания)**

### **Рекомендуемая литература для подготовки к экзамену**

1. Источники, предоставляемые Волгоградским институтом управления – филиалом РАНХиГС:

| <b>Автор</b>    | <b>Название</b>  | <b>Издательство</b>          | <b>Год издания</b> |   |
|-----------------|--|------------------------------|--------------------|---|
|                 | Человек, субъект, личность в современной психологии. Том 1 [Электронный ресурс]: материалы Международной конференции, посвященной 80 <sup>ю</sup> летию А.В. Брушлинского/ М.М. Абдуллаева [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.— 585 с.   | Институт психологии РАН      | 2013               | Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/32158">http://www.iprbookshop.ru/32158</a> .— ЭБС «IPRbooks», по паролю |
|                 | Актуальные проблемы современной практической психологии [Электронный ресурс]: материалы межвузовской научно-практической конференции молодых преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов РосНОУ (г. Москва, 13 апреля 2013 г.)/ А.Н. Азарнова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.— 320 с. | Российский новый университет | 2013               | Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/21261">http://www.iprbookshop.ru/21261</a> .— ЭБС «IPRbooks», по паролю |
| Мельникова Н.А. | Социальная психология [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Мельникова Н.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов.— 159 с.  | Научная книга                | 2012               | Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/6336">http://www.iprbookshop.ru/6336</a> .— ЭБС «IPRbooks», по паролю   |

|                    |   |  |      |   |
|--------------------|---|--|------|---|
| Ридецкая О.Г.      | Социальная психология [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ридецкая О.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.— 516 с.   | Евразийский открытый институт                            | 2011 | Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/10832">http://www.iprbookshop.ru/10832</a> .— ЭБС «IPRbooks», по паролю |
| Дохоян А.М.        | Коммуникативная компетентность педагога [Электронный ресурс]: психологический практикум. Учебно-методическое пособие/ Дохоян А.М.— Электрон. текстовые данные.— Армавир.— 58 с.           | Армавирская государственная педагогическая академия      | 2015 | Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/54526">http://www.iprbookshop.ru/54526</a> .— ЭБС «IPRbooks», по паролю |
| Дементий Л.И.      | Методологические основы психологии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Дементий Л.И., Колодина А.В.— Электрон. текстовые данные.— Омск.— 100 с.  | Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского | 2014 | Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/24900">http://www.iprbookshop.ru/24900</a> .— ЭБС «IPRbooks», по паролю |
| Журавлев А.Л.      | Актуальные проблемы социально ориентированных отраслей психологии [Электронный ресурс]/ Журавлев А.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.— 560 с.  | Институт психологии РАН                                  | 2011 | Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/15512">http://www.iprbookshop.ru/15512</a> .— ЭБС «IPRbooks», по паролю |
| Станиславская И.Г. | Психология. Основные отрасли [Электронный ресурс]/ Станиславская И.Г., Малкина-Пых И.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.— 323 с.  | Человек  | 2014 | Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/27592">http://www.iprbookshop.ru/27592</a> .— ЭБС «IPRbooks», по паролю |
| Волков Б. С.       | Методология и методы психологического исследования: учеб. пособ. / Борис Степанович Волков, Нина Вячеславовна Волкова. - 8-е изд., стер. - 338 с.:  | КноРус   | 2014 |   |
| Колесникова Г. И.  | Методология психолого-педагогических исследований   | Феникс   | 2015 |   |
| Белова Ю.А.        | Психология. Часть 1. Прикладные аспекты общей и возрастной психологии и психологии общения [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Белова Ю.А.— Электрон. текстовые данные.— Омск.— 129 с. | Омский государственный институт сервиса                  | 2012 | Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/12702">http://www.iprbookshop.ru/12702</a> .— ЭБС «IPRbooks», по паролю |



|   |   |  |      |  |
|---|---|--|------|--|
| Тужикова Е.С.                                 | Социально-психологические особенности групп [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Тужикова Е.С.— Электрон. текстовые данные.— 48 с.  | Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена | 2016 | Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/51701.html">http://www.iprbookshop.ru/51701.html</a> - ЭБС «IPRBooks» - доступ по паролю |
| Фетискин Н.П.                                 | Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Фетискин Н.П., Козлов В.В., Мануйлов Г.М.— Электрон. текстовые данные.— 390 с. | Вузовское образование  | 2014 | Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/18340">http://www.iprbookshop.ru/18340</a> .— ЭБС «IPRbooks», по паролю                  |
| Гарусев А.В., Дубовская Е.М., Дубровский В.Е. | Основные методы сбора данных в психологии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Гарусев А.В., Дубовская Е.М., Дубровский В.Е.— Электрон. текстовые данные.— 158 с.                         | М.: Аспект Пресс   | 2012 | Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/8872">http://www.iprbookshop.ru/8872</a> .— ЭБС «IPRbooks», по паролю                    |
| В.Ю. Дорошенко [и др.]                        | Психология и этика делового общения (5-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов.— Электрон. текстовые данные.— М.— 419 с.   | ЮНИТИ-ДАНА   | 2015 | Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/52575">http://www.iprbookshop.ru/52575</a> .— ЭБС «IPRbooks», по паролю                  |
| Бажданова Ю.В.                                | Этика и психология деловых отношений [Электронный ресурс]: хрестоматия/ Бажданова Ю.В.— Электрон. текстовые данные.— М.— 464 с.   | Евразийский открытый институт  | 2011 | Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/11138">http://www.iprbookshop.ru/11138</a> .— ЭБС «IPRbooks», по паролю                  |

## 2. Другие источники:

1. Андреева Г.М. Социальная психология: Учебное пособие Аспект –Пресс, 2010.
2. Андреева Г.М. Зарубежная социальная психология 20 столетия. Теоретические проблемы. - М.: Аспект, 2001.
3. Андреева Г.М. Психология социального познания: учебное пособие М. Аспект –Пресс 2010.
4. Андреева.Г.М., Богомолова Н.Н., Петровская Л.А. Зарубежная социальная психология XX столетия: Теоретические подходы. - М., 2001.
5. Андриенко Е.В. Социальная психология: учебное пособие для вузов. М Академия, 2001.
6. Аронсон Э. Общественное животное. Ведение в социальную психологию (перевод) М. Аспект-Пресс , 2005.
7. Аронсон Э. Общественное животное: Введение в социальную психологию / Пер. с англ. - М., 1998.
8. Аронсон Э., Уилсон Т., Эйкерт Р. Социальная психология: Психологические законы поведения человека в социуме / Пер. с англ. – СПб., 2002.
9. Асмолов А.Г. Психология личности: Принципы общепсихологического анализа. М., 2001.
10. Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А. Социальная психология личности. - М., 2001.
11. Берковиц Л. Агрессия: Причины, последствия и контроль / Пер. с англ. – СПб., 2001.
12. Бехтерев В.М. Избранные работы по социальной психологии. – РАН, М.: Наука, 2009.

13. Богомолова Н.Н., Фоломеева Т.В. Фокус-группы как метод социально-психологического исследования. – М., 2010.
14. Введение в практическую социальную психологию / Учебное пособие. - М.: Смысл, 2009.
15. Вердербер Р., Вердербер К. Психология общения / Пер. с англ. – СПб., 2003.
16. Гришина Н.В. Психология конфликта. – СПб., 2003.
17. Деркач А.А. Акмеология: Личностное и профессиональное развитие человека: В 4-х томах. – М., 2001.
18. Джуэлл Л. Индустриально-организационная психология / Пер. с англ. – СПб., 2001.
19. Дизель П.М. Мак-Кинли Поведение человека в организации .- М. Фонд за экономическую грамотность 1993.
20. Донцов А.И. Психология коллектива: Методологические проблемы исследования. – М. 1984.
21. Ждан А.Н. История психологии: от античности до наших дней. 2008 г.
22. Занковский А.Н. Организационная психология. – М., 2000.
23. Зимбардо Ф., Ляйппе М. Социальное влияние / Пер. с англ. - СПб., 2000.
24. Кричевский Р.Л., Дубовская Е.М. Социальная психология малой группы. 2-е изд. -М., 2001.
25. Куницына В.Н., Казаринова Н.В., Погольша В.М. Межличностное общение. – СПб., 2001.
26. Кэмпбелл Д. Модели экспериментов в социальной психологии и прикладных исследованиях / Пер. с англ. - М., 2000.
27. Лебон Г. Психология народов и масс. – СПб.
28. Майерс Д. Социальная психология. СПбГУ, 2007
29. Милграм С. Эксперимент в социальной психологии / Пер. с англ. – СПб., 2000.
30. Милграм Стэнли. Эксперимент в социальной психологии. - СПб.: 2000.
31. Ольшанский Д.В. Психология масс. – СПб., 2001.
32. Ольшанский Д.В. Психология масс. – СПб: Питер, 2001.
33. Парыгин Б.Д. Социальная психология: Проблемы методологии, истории и теории. – СПб., 2010.
34. Перспективы социальной психологии / Ред.- сост. М.Хьюстон, В.Штребе, Дж.Стефенсон. Пер. с англ. - М., 2001.
35. Петровская Л.А. Компетентность в общении: Социально-психологический тренинг. М., 2009.
36. Пойнс Э., Маслач К. Практикум по социальной психологии: Учебное пособие. - М.: Питер, 2000.
37. Почебут Л.Г., Чикер В.А. Организационная социальная психология. – СПб., 2000.
38. Практикум по социально-психологическому тренингу /под ред. Б.Д. Парыгина СПб: -2000.
39. Социальная психология / Отв. ред. А.Л.Журавлев. – М., 2002.
40. Социальная психология в современном мире / Под ред. Г.М.Андреевой, А.И.Донцова. - М., 2002.
41. Социальная психология в трудах отдельных психологов: А.Л. Свеницкий – СПб, 2000.
42. Социальная психология в трудах отечественных психологов: Хрестоматия / Сост. и ред. А.Л.Свеницкий. – СПб., 2000.
43. Социальная психология личности: Учебн. пособие для вузов Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А.- М.: Аспект-Пресс,2001.
44. Социальная психология: Хрестоматия / Сост. Е.П.Белинская, О.А.Тихомандрицкая. - М., 2000.
45. Социальная психология: Хрестоматия: Учебное пособие для вузов /Е.П. Белинская, Аспект-Пресс, 2000.
46. Стефаненко Т.Г. Этнопсихология. М., 2007
47. Управление персоналом / Под ред. Т.Ю.Базарова, Б.Л.Еремина. 2-е изд. – М., 2001.
48. Фернхем А., Хейвен П. Личность и социальное поведение / Пер. с англ. – СПб., 2001.
49. Хрестоматия по социальной психологии: Учебное пособие для вузов / Е.П.Белинская Тихомандрицкая – СПб, 2002
50. Шибутани Т. Социальная психология М. Рост Н/Д АСТ Феникс. 2010.
51. Шихирев П.Н. Современная социальная психология;учебное пособие М.: Институт психологии . 2000.
52. Юревич А.В. Социальная психология науки. – СПб., 2001.
53. Ядов В.А. Социологическое исследование: Методология, программа, методы. – Самара, 2008.