

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Волгоградский институт управления-филиал РАНХиГС
Экономический факультет
Кафедра информационных систем и математического моделирования

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры ИС и ММ

Протокол от «31» августа 2018 г. № 1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.10. Современные информационные технологии в социальных науках

(индекс и наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

по направлению подготовки (специальности)

39.03.01 «Социология»

(код и наименование направления подготовки (специальности))

Социальная структура, социальные институты и процессы

направленность (профиль)

бакалавр

квалификация

очная

форма(ы) обучения

год набора - 2019

Волгоград, 2018 г.

Автор(ы)–составитель(и):

к.т.н., доцент, доцент кафедры информационных систем и математического моделирования

Сальникова Н.А.

Заведующий кафедрой информационных систем и математического моделирования,
к.т.н., доцент

Астафурова О.А.

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2.	Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы	6
3.	Содержание и структура дисциплины	7
4.	Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств по дисциплине	16
5.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	29
6.	Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	32
6.1.	Основная литература	32
6.2.	Дополнительная литература	32
6.3.	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	32
6.4.	Нормативные правовые документы	32
6.5.	Интернет-ресурсы	32
7.	Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	33

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.Б.10. «Современные информационные технологии в социальных науках» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК-1	Способен применять современные информационно – коммуникационные технологии в профессиональной деятельности социолога	ОПК-1.2	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной культуры с применением информационно-коммуникационных технологий
ОПК-1	Способен применять современные информационно – коммуникационные технологии в профессиональной деятельности социолога	ОПК-1.3	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности
ПК-13	способность использовать методы социологического анализа в процессах разработки и принятия управленческих решений, в оценке их практической эффективности	ПК -13.1	способность использовать методы социологического анализа в процессах разработки и принятия управленческих решений

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
-------------------------	--------------------------------	---------------------

<p>формирование трудовых действий, связанных с описанием, объяснением, прогнозированием социальных явлений и процессов на основе результатов социологических и маркетинговых исследований</p>	ОПК-1.2.	<p>знаний: Основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации</p>
		<p>умений: Умение ставить и решать задачи, связанные с организацией диалога между человеком, персональным компьютером и информационной системой, применять на практике основные методы и способы решения прикладных задач.</p>
		<p>навыков: Анализ результатов, полученных при обработке данных. Владение навыками практического применения современных информационных технологий для сбора социологической информации</p>
	ОПК-1.3	<p>знаний: виды работы с компьютером как средством управления информацией..</p>
		<p>умений: Умение применять основной набор информационных технологий, предназначенных для оперативной и аналитической обработки социологических данных</p>
		<p>навыков: обработки данных эмпирических исследований, представления результатов исследований с использованием сетевых технологий с учетом основных требований информационной безопасности</p>
<p>формирование профессиональных действий, связанных с консультированием по вопросам применения результатов социологических и маркетинговых исследований</p>	ПК -13.1	<p>знаний: методов получения, обобщения и использования управленческой информации с использованием информационных технологий при разработке управленческих решений и планов</p>
		<p>умений: определять методы измерения социологической информации для разработки управленческого решения;</p>
		<p>навыков: поиск, анализ и грамотное использование нужной социальной и управленческой информации с использованием информационных технологий</p>

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина Б1.Б.10. «Современные информационные технологии в социальных науках» входит в Блок Б1.Б «Базовая часть» учебного плана. Дисциплина общим объемом 216 часов изучается в течение двух семестров и заканчивается зачетом во 2 семестре и экзаменом в 3 семестре.

Для успешного овладения дисциплиной студенту необходимо использовать знания и навыки, полученные им при изучении таких дисциплин, как математика, физика, Б1.Б.4 логика, Б1.Б.8.1 высшая математика

По очной форме обучения количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) – 90 часов и на самостоятельную работу обучающихся – 72 часа.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом во 2 семестре – зачет, в 3 семестре – экзамен.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 2.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости ⁴ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Современные информационные технологии в социологии: предмет и задачи курса. Информатизация общества	6	2	-	-		4	<i>T</i>
Тема 2	Социальные условия, предпосылки и последствия информатизации общества.	6	2	-	-		4	<i>T</i>
Тема 3	Средства современных информационных и коммуникационных технологий. Информационные технологии и капитализация знания. Современные информационные технологии и их виды.	6	2	-	-		4	<i>T</i>
Тема 4	Сетевые технологии. Глобальная система информационных ресурсов Интернет. Службы и сервисы Интернета.	12	4	-	2		6	<i>T,З</i>
Тема 5	Информационная безопасность компьютерных систем. Понятие защиты и безопасности информации. Факторы и потенциальные угрозы	14	2	-	6		6	<i>T</i>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости ⁴ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
	безопасности информации (случайные и преднамеренные). Понятие тайны, виды тайн. Государственная тайная. Методы и средства защиты информации. Компьютерные вирусы. Безопасность в Интернете.							
Тема 6	Web-документы.	16	2	-	8		6	3,0
Тема 7	Современные методы и средства рекламной деятельности в сети Интернет.	8	2	-	2		4	0,7
Тема 8	Информационные технологии в социологии.	70	16	-	24		30	0,3
Тема 9	Правовые основы использования сетевых информационных ресурсов и возможностей сети Интернет. Роль Интернет в социологии, развитии экономики, образования и распространении информации. Специализированные сайты, полезные для социолога.	14	4	-	6		4	3,0
Тема 10	Системная социология: Data Warehousing.	10	4	-	2		4	3
Промежуточная аттестация		54						зачет/экзамен

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости ⁴ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Всего:		216	40		50		72	

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), задания (З) и.

Содержание дисциплины

Тема 1. Современные информационные технологии в социологии: предмет и задачи курса. Информатизация общества.

Информатизация как единство процессов компьютеризации, медиатизации и интеллектуализации. Основные теоретико-методологические подходы к информатизации.

Телекоммуникационные и компьютерные технологии в социологии: предмет и задачи курса.

История развития информатизации. Особенности информационного общества.

Значение информации. Виды коммуникации. Информатизация общества. История развития информатизации. Особенности информационного общества: открытость, технологичность, интеллектуальность, доступ к мировым информационным ресурсам, высокая степень обеспечения безопасности, гибкость и самоорганизация выше указанных систем, а также ускоренная автоматизация и роботизация всех отраслей производства и управления, радикальные изменения соц. структур; затем расширение сферы информационной деятельности и необходимость подготовки специалистов в области разработки и сопровождения информационных технологий, требования повышения информационной культуры граждан. Значение информации. Виды коммуникаций и этапы коммуникационного процесса.

Тема 2. Социальные условия, предпосылки и последствия информатизации общества.

Индустриальное, постиндустриальное, информационное общество. Критерии вступления общества в постиндустриальный, информационный период развития. Технический аспект социальных предпосылок информатизации. Предпосылки информатизации в экономической, политической, культурно-духовной и социальной сферах общества.

Социальные последствия информатизации. Принципы формирования информационной среды общества. Информационная среда как диалектическое единство средств информатики и системы социальной информации.

Информационное общество: социальная структура и специфика трудовой деятельности. Тенденции в изменении параметров, соотношения и типов взаимосвязи социальных групп при переходе к информационному обществу. Проблемы социальной информатики в различных предметных областях.

Информационные технологии. Основные черты современных информационных технологий. Информационные технологии. История информационных технологий. Этапы развития информационных технологий.

Основные черты современных информационных технологий (компьютерная обработка информации по заданным алгоритмам; хранение больших объёмов информации на машинных носителях; передача информации на значительные расстояния в ограниченное время). История информационных технологий (история создания и развития

компьютеров, сетей, интернета, программного обеспечения, прикладного программного обеспечения, операционных систем). Этапы развития информационных технологий.

Тема 3. Средства современных информационных и коммуникационных технологий. Информационные технологии и капитализация знания. Современные информационные технологии и их виды.

Средства современных информационных и коммуникационных технологий. Информационные технологии и капитализация знания. Современные информационные технологии и их виды. Информационные технологии обработки данных. Информационная технология управления. Информационная технология поддержки принятия решений. Информационная технология экспертных систем. Проблемы и перспективы использования информационных технологий. Устаревание информационных технологий. Методология использования информационной технологии.

Интеграция информационных технологий. Распределенные системы обработки данных; технологии «клиент-сервер» и «файл-сервер»; информационные хранилища; системы электронного документооборота; геоинформационные системы; глобальные системы; видеоконференции и системы групповой работы; корпоративные информационные системы.

Корпоративные информационные системы. Стандарты КИС. Эффективность внедрения КИС. Традиционные методы, качественные методы, вероятностные методы. Характеристики рынка программного обеспечения. Критерии выбора корпоративных информационных систем.

Тема 4. Сетевые технологии. Глобальная система информационных ресурсов Интернет. Службы и сервисы Интернета.

Информационные комплексы, системы и сети. Локальные и распределенные модели хранения информационных баз и банков. Локальные и глобальные вычислительные сети. Интернет.

Интернет как фактор современной жизни. История Интернета. Российский сектор Интернет в цифрах и фактах. Структура и принципы функционирования Интернета. Ресурсы Интернета.

Подключение к Интернету. Каналы связи. Коммутируемая и выделенная телефонные линии. Каналы ISDN (Integrated Service Digital Network), технология xDSL. Кабельные каналы. Оптоволоконные каналы. Беспроводные каналы. Сервис-провайдер (ISP).

Сетевые технологии. Глобальная система информационных ресурсов. Информационные комплексы, системы и сети. Локальные и распределенные модели хранения информационных баз и банков. Локальные и глобальные вычислительные сети. Интернет. Среды, каналы и протоколы передачи данных. Система адресации Интернет. Сервисы Интернет: электронная почта, телеконференции, группы новостей, форумы и доски объявлений, блоги, поиск информации.

Технологии функционирования сети. Серверы и клиенты. Сетевая архитектура системы передачи данных. Семейство протоколов TCP/IP.

Маршрутизация. Маскировка. Фильтрация пакетов. Служба доменных имен DNS. Символические имена.

Сервисы Интернет. Службы Интернета и прикладные протоколы. Обзор сервисов в Интернете. Сервисы отложенного чтения: электронная почта (e-mail), сетевые новости (Usenet), списки рассылок (Maillists). FTP, IRC и другие Интернет-сервера. Прямые сервисы: сервис WWW, URL, сервис передачи файлов (FTP). Интерактивные сервисы. Инфраструктурные сервисы.

Поиск в Сети. Поисковые машины. Тематические каталоги. Планирование поиска. Поиск программ и файлов. Поиск информации о людях.

White- и yellow-поиск. Поиск по иерархическому классификатору и по ключевым словам. Язык запросов. Поисковые серверы в России. Русскоязычные поисковые серверы.

Электронная почта. Работа с почтой: создание и отправка сообщения, прием и чтение почты, работа с почтовыми сообщениями, удаление сообщений, ответ на сообщение, пересылка сообщения, отправка сообщения нескольким адресатам. Адресная книга. Вложения (attachments).

Потенциальные проблемы с электронной почтой. Корректное использование электронной почты. Защита электронных писем и почтовых систем.

Нежелательная рассылка (SPAM).

Работа с почтовой программой на примере The Bat!. Получение адреса электронной почты. Другие системы электронной почты.

Тема 5. Информационная безопасность компьютерных систем. Понятие защиты и безопасности информации. Факторы и потенциальные угрозы безопасности информации (случайные и преднамеренные). Понятие тайны, виды тайн. Государственная тайная. Методы и средства защиты информации. Компьютерные вирусы. Безопасность в Интернете.

Информационная безопасность компьютерных систем. Понятие защиты и безопасности информации. Факторы и потенциальные угрозы безопасности информации (случайные и преднамеренные). Понятие тайны, виды тайн: государственная, коммерческая, банковская, налоговая, профессиональная. Основы защиты информации и сведений, составляющих государственную тайну. Методы и средства защиты информации. Компьютерные вирусы как фактор угрозы безопасности информации. Способы и средства защиты от компьютерных вирусов. Проблемы защиты информации при работе в сетях ЭВМ и глобальной сети Интернет. Офисные средства защиты текстовых и табличных электронных документов, баз данных и удостоверения их подлинности.

Безопасность в Интернете. Основные типы политики безопасности.

Идентификация и аутентификация. Протокол Kerberos. Контроль за импортом программ. Шифрование. Политика безопасности брандмауэров. Проблемы безопасности при использовании World Wide Web (WWW).

Тема 6. Web-документы.

Web-сайт как основной способ представления информации в Интернете. Специальные программы подготовки Web-страницы: Home Site, Front Page. Текстовые редакторы: Microsoft Word и др. Web-страница. Текст. Гиперссылки. Фоновые текстурные заливки и цвета. Маркеры. Рисунки. Фотографии. Таблицы. Бегущая строка. Компьютерное видео. Звук. Понятие о HTML. Основы языка разметки гипертекста. Понятие об URL. Загрузка(upload) Web-страницы на сервер.

Работа с Web-страницей. Ссылка на Web-страницу. Элементы технологии создания Web-сайтов. Интернет-проекты. Качество интернет-ресурсов: оценка и обеспечение. Разработка структуры и стиля дизайна сайта. Макетирование сайта. Обеспечение посещаемости сайта.

Гипертекстовая технология (технология преобразования текста из линейной формы в иерархическую форму), ее использование в социальных науках. 5 основных шагов построения гипертекста. Основные элементы гипертекстовой технологии (информационный фрагмент, тема, узлы, ссылки).

Пять основных шагов построения гипертекста. Основные элементы гипертекстовой технологии (информационный фрагмент, тема, узлы, ссылки). Ссылки могут быть референтными и организационными, а также неявными ссылки (через использование

ключевых слов). Пример неявных ссылок - поиск в Интернет-каталогах (Yandex, Rambler, Yahoo, т.д.).

Тема 7. Современные методы и средства рекламной деятельности в сети Интернет.

Средства и методы маркетинг-рекламы в Интернете. Анализ средств распространения рекламы. Методы анализа эффективности рекламной кампании в Интернете.

Основные рекламные технологии Интернет-маркетинга. Особенности проведения рекламных кампаний в сети Интернет для фирм, специализирующихся на выпуске разных типов товаров.

Особенности рекламы информации, как товара. Оценка эффективности рекламной кампании и выбора оптимальной стратегии ее проведения.

Мини-сайты как эффективный инструмент Интернет-маркетинга. Баннер как одна из главных рекламных форм www-технологий. Два типа баннеров. Размещение баннеров: статистическое и динамическое. Текстовый блок – распространенная форма интернет-рекламы. Баннеры с использованием технологий Flash, Java и др. Pop-up окна как полноценная web-страничка небольшого размера. Фокусированные мини-сайты как постер или плакат в интернет-формате.

Особенности рекламы по электронной почте. Основные принципы и технологии размещения рекламы в интернете. Рекламное поле. Механизмы размещения рекламы. Рекламные и баннерообменные сети.

Тема 8. Информационные технологии в социологии.

Общие сведения о применении компьютерных и информационных технологий в социологии и в смежных специальностях (психология, маркетинговые исследования и т.д.).

Определение понятий информационные технологии и информационные процессы. Телекоммуникации как вид информационных технологий. Новые информационные технологии. Основные компоненты: аппаратный, программный, информационный. Интернет - новое средство коммуникации и информации.

Приложения Microsoft Office как средства создания, ведения, анализа и обработки баз данных. Текстовый редактор Word: создание служебной и рабочей документации. Работа в режиме шаблона: создание шаблона на основе рабочего документа; создание документа на основе шаблона; редактирование шаблона. Мастер создания документа. Принцип слияния (меню Сервис-Слияние) - использование шаблона документа и списков данных для организации деловой корреспонденции: создание основного документа (текста письма, использование готового шаблона); создание и редактирование источника (списка, базы) данных; установка связи между основным документом и источником данных (ввод полей).

Информационные технологии подготовки текстов. Технологии "электронизации" информационных ресурсов. "Концепция формирования и развития единого информационного пространства России и соответствующих государственных информационных ресурсов" и др. правовые акты.

Информационные технологии подготовки текстов. Технологии "электронизации" информационных ресурсов. "Концепция формирования и развития единого инф. пространства России и соответствующих государственных информационных ресурсов". Эта Концепция предполагает разработку целевой крупномасштабной общегосударственной комплексной программы дальнейшей информатизации российского общества на основе скоординированного развития его национальных информационных ресурсов.

"Межведомственная программа национальной сети компьютерных телекоммуникаций для науки и высшей школы" и др. правовые акты.

Табличный редактор Excel: Создание отчетной документации. Подытоживание, соединение и консолидация данных. Сводные таблицы. Использование графического представления информации в отчетных документах, докладах, презентациях. Проведение статистических исследований, прогнозирование перспектив развития (тенденции). Работа с базами данных. Структура, создание, ведение и обработка. Корпоративные базы данных. Базы данных целевых аудиторий. Импорт и экспорт данных.

Microsoft PowerPoint - средство создания профессионально оформленных презентаций. Запуск программы. Необходимые настройки. Система панелей. Сценарий презентации проекта(методы работы и принятые решения при реализации проекта, перспективы). Технология создания презентаций: Мастер создания презентаций; Создание новой презентации на основе готового шаблон-дизайна. Работа с содержимым презентации.

Текст: ввод непосредственный или вставка структуры Word. Текстовые объекты. Форматирование. Орфография и стиль презентации.

Изображения: Рисование (панель Рисование и инструменты рисования). Объемные эффекты. Эффекты WordArt. Копирование объектов через буфер. Вставка иллюстраций: меню Вставка. Панель Настройка изображения. Внедрение объектов из приложений Microsoft Office (Excel- диаграммы, листы данных; Microsoft Graf). Выделение и группировка объектов. Обработка векторной и растровой графики.

Варианты просмотра содержимого презентации: прокрутка, переход между слайдами. Редактирование презентации. Изменение (добавление) текста в режиме Структура и Слайд. Заметки для докладчика. Верхние и нижние колонтитулы. Способы компоновки и показа презентаций. Предварительный просмотр: режим Сортировщик слайдов, автопросмотр. Сохранение презентации: режим структуры (Outline); соранение в формате RTF. Печать презентации. Мастер упаковки Pack And Go Wizard.

Система управления данными СУБД Access: Представление и общие понятия об автоматизированной системе создания, ведения и обработки баз данных. Компоненты базы данных: таблицы, формы, запросы, отчеты. Структура базы данных. Схема базы данных. Типы данных. Табличные базы данных. Создание табличной базы данных: режим Конструктор, режим Таблица, использование формы, Мастер таблиц. Редактирование: обновление, добавление (удаление) полей. Обработка. Создание запроса. Использование логических операций в условии отбора. Построитель выражений. Запросы на обновление, добавление (удаление), создание таблицы. Диаграммы в Access. Создание отчетов. Виды отчетов (автоотчет, ленточный, справка). Понятие единой интегрированной среды VBA (использование приложений Microsoft Office: Word, Excel, PowerPoint). Интеграционные подходы в корпоративных базах данных, основанные на Web-технологии Интернета. Сохранение документов Access в формате HTML. Использование гиперссылок в объектах базы данных. Страница доступа к данным.

Базы данных в социальной работе. Основные базы данных, работающие в социальной сфере. Особенности формирования баз данных в социальной работе.

Технология мультимедиа и ее использование в социальных науках.

Мультимедиа - интерактивная технология; обеспечивает работу как с неподвижными изображениями и текстом, так и с анимационной компьютерной графикой, речью, высококачественным звуком (создание в 1988 Джобсом совершенно нового типа персонального компьютера - NeXT).

Работа с неподвижными изображениями и текстом, с анимационной компьютерной графикой, речью, высококачественным звуком.

Роль и место информационных технологий в современной социальной сфере. Информационные технологии в системах массового обслуживания населения. Информационные технологии в сфере организационного управления. Информационные технологии и проблема обеспечения национальной безопасности России.

Социальные ресурсы Интернета. Ресурсы по медицине и психологии. Органам социальной защиты. Ресурсы по занятости и трудоустройству. Ресурсы государственных общественных и благотворительных организаций. Образовательные и культурно-досуговые сайты. Применение локальных и глобальных компьютерных сетей для обмена социальными данными. Представление социальных данных для сетевого обмена.

Тема 9. Правовые основы использования сетевых информационных ресурсов и возможностей сети Интернет. Роль Интернет в социологии, развитии экономики, образования и распространении информации. Специализированные сайты, полезные для социолога.

Правовые основы использования сетевых информационных ресурсов и возможностей сети интернет. Роль интернет в социологии, развитии экономики, образования и распространении информации: сетевые опросные системы, электронная торговля, электронные системы платежей, электронные деньги, сетевая реклама, сетевые кадровые агентства, электронные издательства, электронные библиотеки, дистанционное обучение, удаленное тестирование. Специализированные сайты, полезные для социолога. Практическая работа по использованию возможностей Интернет.

Сбор качественной социологической информации. Экономия основных ресурсов.

Качество получаемых данных. Индивидуальная обратная связь. Экологическая валидность. Survey-site и электронная анкета.

Компьютерные технологии разработки долгосрочных прогнозов социальных процессов. Специальные компьютерные программы разработки долгосрочных проектов в социальной политике.

Автоматизация управленческой деятельности учреждений сферы труда, занятости и социальной защиты населения. Информационные системы, используемые в процессах автоматизации деятельности организаций. Информационные технологии, упорядочивающие процесс работы с информацией.

Облачные технологии. Использование инструментария современной IT-технологии «Облачные технологии» при организации и проведении социологических исследований. Основные модели предоставления услуг облачных вычислений. Обзор решений ведущих вендоров – Microsoft, Amazon, Google. Основные преимущества и недостатки моделей облачных вычислений и предлагаемых на их основе продуктов.

Тема 10. Системная социология: Data Warehousing.

Data Warehousing в системной социологии: перспективы разработок. Технологии индустриального хранения, анализа и моделирования данных. Полезный инструмент в аналитической деятельности социолога для эффективного решения сложных содержательных социологических задач.

Компьютерные технологии разработки долгосрочных прогнозов социальных процессов. Краткосрочный прогноз. Среднесрочный прогноз. Долгосрочный прогноз. Информационные технологии долгосрочного прогноза.

Блогосфера. Блог. Блоггер. Применение E-Social Science для анализа блогосферы.

Granular Computing (гранулярные вычисления). Granular Computing (гранулярные вычисления) как метод изучения блогосферы. Применение Soft Computing (мягкие вычисления) для анализа неочевидно структурированной динамической e-социальной системы. Программа Fuzzy for Excel.

Организация телефонных опросов с использованием технологии CATI (Computer Assisted Telephone Interview). Преимущества использования CATI. Интерфейс оператора. Интерфейс администратора. Формализация задачи по проведению работ. Как начать использовать CATI.

Неотъемлемым элементом учебного процесса является самостоятельная работа студента. При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для современной подготовки специалистов. Формы самостоятельной работы студентов по дисциплине: написание конспектов, подготовка ответов к вопросам, написание рефератов, решение задач, исследовательская работа, выполнение контрольной работы.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины **Б1.Б.10. «Современные информационные технологии в социальных науках»** используются следующие формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Методы текущего контроля успеваемости
Очная форма		
Тема 1	Современные информационные технологии в социологии: предмет и задачи курса. Информатизация общества.	<i>T</i>
Тема 2	Социальные условия, предпосылки и последствия информатизации общества.	<i>T</i>
Тема 3	Средства современных информационных и коммуникационных технологий. Информационные технологии и капитализация знания. Современные информационные технологии и их виды.	<i>T</i>
Тема 4	Сетевые технологии. Глобальная система информационных ресурсов Интернет. Службы и сервисы Интернета.	<i>T,З</i>
Тема 5	Информационная безопасность компьютерных систем. Методы и средства защиты информации. Компьютерные вирусы. Безопасность в Интернете.	<i>T</i>
Тема 6	Web-документы.	<i>З,О</i>
Тема 7	Современные методы и средства рекламной деятельности в сети Интернет.	<i>О,Т</i>
Тема 8	Информационные технологии в социологии.	<i>О,З</i>
Тема 9	Правовые основы использования сетевых информационных ресурсов и возможностей сети Интернет.	<i>З,О</i>
Тема 10	Системная социология: Data Warehousing.	<i>З</i>

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится после первого семестра изучения дисциплины в форме зачета методом выполнения практических контрольных заданий, после второго семестра – форме экзамена методом выполнения практических контрольных заданий.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости

Типовые оценочные материалы по теме 1. Современные информационные технологии в социологии: предмет и задачи курса. Информатизация общества.
Электронный тест:

1. Что означает понятие «Информационная технология»:

1. информационная технология - это обработка информации с помощью новых компьютерных программ;
2. информационная технология - это передача данных с помощью компьютерных сетей;
3. информационная технология - это технология сбора, обработки и передачи данных с целью получения информации нового качества о состоянии объекта, процесса или явления.

2. Примерами информационных технологий являются:

1. технология создания мультфильма при помощи специальной компьютерной программы;
2. технология обслуживания бытовой техники в сервисном центре;
3. технология построения наклонной призмы с помощью линейки;
4. технология перевода текста с английского языка на русский с помощью программы-переводчика;
5. технология подготовки и рассылки по электронной почте приглашений на конференцию;
6. технология построения чертежа с помощью специальной компьютерной программы;
7. технология игры на гитаре с помощью электронного самоучителя.

3. Разновидности информационных технологий определяются:

1. операционной системой;
2. системой программирования;
3. типом обрабатываемой информации;
4. сферой применения;
5. способами обработки информации.

4. Электронный документооборот выполняет функции:

1. архивации данных;
2. поиска данных;
3. контроля исполнения документов;
4. систематизации данных;
5. поддержки в принятии решений.

5. Информационная технология включает:

1. совокупность методов, производственных процессов и программно-технических средств для обработки данных;
2. технологии общения с компьютером;
3. технологии обработки данных на ЭВМ;
4. технологии ввода и передачи данных;
5. технологии описания информации.

Типовые оценочные материалы по теме 2. Социальные условия, предпосылки и последствия информатизации общества.

Электронный тест:

1. Что понимают под информацией?

1. Содержание некоторого сообщения.
2. Свойство всего реально существующего.
3. Описание взаимодействия объектов во вселенной.
4. Сведения о живых и неживых объектах.

2. Что понимают под информационным ресурсом?

1. Неприкосновенный запас информации.
2. Запас и источник документов, массивов документов хранящихся в информационных системах.
3. Документы и массивы документов, которые могут быть изданы в данном году.

4. Секретная или особо важная для государства информация, хранящаяся в специальных информационных системах.

3. Что является основой мирового рынка информационных ресурсов и услуг?

1. Глобальные компьютерные сети.
2. Локальные сети организаций и предприятий.
3. Частные сети.
4. Государственные и частные службы связи.

4. Каким особым свойством обладают информационные ресурсы?

1. Они не портятся, и поэтому с течением времени не меняется их ценность.
2. Вседоступностью.
3. Они не уменьшаются по мере их использования.
4. Они всегда важны для человека и поэтому говорят «Кто владеет информацией, тот правит миром».

5. Кто на рынке информационных ресурсов выступает в качестве продавца?

1. Центры создания и хранения баз данных.
2. Службы связи и телекоммуникации.
3. Секретные службы, службы разведки и милицейские службы.
4. Бытовые службы.
5. Колсалтинговые фирмы.
6. Частные лица.

Типовые оценочные материалы по теме 3. Средства современных информационных и коммуникационных технологий. Информационные технологии и капитализация знания. Современные информационные технологии и их виды.

Электронный тест:

1. Каналами связи в глобальных сетях являются ...

1. телефонная линия, радиоканалы, спутниковая связь
2. витая пара, коаксиальный кабель, спутниковая связь
3. оптоволоконный кабель, телефонная линия, коаксиальный кабель
4. оптоволоконный кабель, телефонная линия, витая пара

2. Стандарты, определяющие формы представления и способы пересылки сообщений, процедуры их интерпретации, правила совместной работы различного оборудования в сетях, – это ...

1. сетевые протоколы
2. сетевые программы
3. сетевые терминалы
4. сетевые стандарты

- 3. Укажите два способа, с помощью которых пользовательский компьютер может быть физически подключен к вычислительной сети:**
1. с помощью сетевого адаптера и отвода кабеля локальной сети, с помощью модема и выделенной телефонной линии
 2. с помощью установки сопроцессора и телефонной линии, с помощью сетевого адаптера и отвода кабеля локальной сети
 3. с помощью модема и выделенной телефонной линии, с помощью установки звуковой карты и микрофона
 4. с помощью сетевого адаптера и отвода кабеля локальной сети, с помощью установки графического адаптера и телефонной линии
- 4. Протокол компьютерной сети – это ...**
1. сетевая операционная система
 2. последовательная запись событий, происходящих в компьютерной сети
 3. набор правил, определяющий характер взаимодействия различных компонентов сети
 4. программа, устанавливающая связь между компьютерами в сети
- 5. Устройство, коммутирующее несколько каналов связей, называется ...**
1. концентратором
 2. модемом
 3. повторителем
 4. мультиплексором передачи данных

**Типовые оценочные материалы по теме 4. Сетевые технологии. Глобальная система информационных ресурсов Интернет. Службы и сервисы Интернета.
Электронный тест:**

- 1. Унифицированная форма записи адресов документов в сети Internet – это ...**
1. DNS – адреса
 2. URL – адреса
 3. FAT
 4. IP – адреса
- 2. Программными средствами для защиты информации в компьютерной сети являются:**
1. Sniffer и Firewall
 2. Firewall и Brandmauer
 3. Backup и Firewall
 4. Backup и Brandmauer
- 3. Для правильной, полной и безошибочной передачи данных необходимо придерживаться согласованных и установленных правил, которые оговорены в _____ передачи данных.**
1. описании
 2. протоколе
 3. порте
 4. канале
- 4. Среди перечисленных программ брандмауэром является ...**
1. DrWeb

2. Outpost Firewall
3. Outlook
4. Ethernet

5. Сервис Telnet является программой для ...

1. работы с удаленным компьютером
2. обслуживания локальной сети
3. работы с электронными досками
4. обеспечения безопасной работы в сети

Задания для самостоятельной работы:

1. Найдите в Интернет своих однофамильцев.
2. Найдите в Интернет информацию о городе, в котором вы родились.
3. Найдите в Интернет электронные университеты.
4. Проверьте в **Яндексе** запросы:
 - Макарова информатика;
 - Российские университеты.
5. Проверьте в **Рамблере** запросы:
 - национальные проекты;
 - дистанционное обучение.
6. Проверьте в **Апорте** запросы:
 - Макарова информатика;
 - Российские университеты.
7. Проверьте в **Lucos** запросы:
 - национальные проекты;
 - дистанционное обучение.

Типовые оценочные материалы по теме 5. Информационная безопасность компьютерных систем. Методы и средства защиты информации. Компьютерные вирусы. Безопасность в Интернете.

Электронный тест:

1. Корпоративный портал:

1. предназначен для внутреннего пользования;
2. предоставляет сотрудникам компании доступ к корпоративной информации;
3. предоставляет сотрудникам компании доступ к площадкам электронной коммерции, а также к ограниченному количеству внешних веб-сайтов;
4. предоставляет сотрудникам компании доступ к корпоративной информации других организаций.

2. Информационное обеспечение средств защиты информации - это совокупность:

1. систем классификации и кодирования данных о защите информации, массивы данных средств защиты информации, а также входные и выходные документы средств защиты информации;
2. языковых средств, необходимых для обеспечения взаимодействия компонентов средств защиты информации между собой, с компонентами автоматизированной системы и с внешней средой;
3. программ, необходимых для решения задач управления механизмами защиты.

3. Аутентификация - это ...

1. электронная подпись;

2. подтверждение подлинности электронной подписи;
3. электронный идентификатор;
4. электронное имя;
5. электронный пароль.

4. Средства, обеспечивающие защиту внешнего периметра корпоративной сети от несанкционированного доступа:

1. средства управления системами обнаружения атак;
2. мониторы вторжений;
3. межсетевые экраны;
4. сетевые анализаторы.

5. Отрицательная сторона передачи данных в открытом виде:

1. любой желающий может просмотреть не только данные, но и весь маршрут;
2. для загрузки данных не требуется пароля;
3. при просмотре пакетов любой желающий может видеть данные;
4. при просмотре пакетов любой желающий может видеть данные, введя стандартные пользователь–пароль.

6. Пароли доступа, шифрование, установление прав доступа и защита полей и записей баз данных относится к методам _____ информации.

1. компьютерной защиты
2. обработки
3. верификации
4. методам поиска

Типовые оценочные материалы по теме 6. Web-документы.

Задания для самостоятельной работы:

1. Создать web-узел факультета, включающий следующие страницы: «Главная» (наименование учебного заведения и факультета, фамилии декана и его заместителей), «Кафедры» (названия кафедр, фамилии заведующих, преподаваемые дисциплины), «Специальности» (перечень специальностей, выпускающие кафедры).
2. Создать web-узел кафедры, включающий следующие страницы: «Главная» (наименование учебного заведения, факультета и кафедры, фамилия, имя, отчество заведующего кафедрой), «Сотрудники» (фамилия, имя, отчество сотрудника, ученое звание, должность), «Наука» (научные направления, в которых работают сотрудники кафедры, сведения о защите диссертаций).
3. Создать web-узел курса, включающий следующие страницы: «Главная» (наименование учебного заведения и факультета, специальность и номер курса), «Группы» (количество групп на курсе, старосты, краткая характеристика каждой группы), «Учеба и досуг» (о достижениях в учебе и увлечениях студентов).
4. Создать web-узел учебной группы, включающий следующие страницы: «Главная» (наименование учебного заведения и факультета, номер курса и группы, краткая характеристика группы), «Учеба» (изучаемые дисциплины, участие в олимпиадах и конференциях, о результатах последней сессии), «Увлечения» (спортивные достижения, творчество, учеба на ФОП).
5. Создать web-узел коммерческой фирмы, включающий следующие страницы: «Главная» (название фирмы, приглашение к сотрудничеству), «В продаже» (наименования товаров, их характеристики и цены), «Новинки» (новые товары, скидки).

Вопросы для опроса

1. Общая классификация и характеристика ресурсов Internet.
2. Структура ресурсов Internet: WWW, FTP, GOPHER и др. Особенности ресурсов разного типа. Универсальный идентификатор ресурса.
3. Алгоритмы работы пользователя при поиске информации с помощью поисковых систем. Общие характеристики языка запросов ИПС.
4. Поиск информации в WEB-пространстве, FTP – серверах, электронных почтовых адресов.
5. Обзор пакета Internet Information Server как платформы серверов Internet: возможности и состав пакета.

Типовые оценочные материалы по теме 7. Современные методы и средства рекламной деятельности в сети Интернет.

Вопросы для опроса:

1. Компьютерные технологии в рекламных исследованиях, в планировании рекламной кампании, в содержании рекламной продукции и оценке эффективности рекламной деятельности.
2. Информационная база рекламных исследований.
3. Пакеты прикладных программ по медиапланированию.
4. Архитектура современных вычислительных систем в области рекламы.
5. Графические пользовательские интерфейсы в рекламной сфере.
6. Классификация программных приложений в области рекламы.
7. Основные характеристики самосветящихся объектов рекламы.
8. Ввод графических изображений в ПК. Основные технологии.
9. Печать графических изображений. Технологии печати рекламных документов.
10. Сканеры. Их применение при подготовке рекламной продукции.

Электронный тест.

1. Основными заданиями электронной рекламы является:

- a) сбытовые;
- b) увеличение прибыли;
- c) информационное обеспечение.

2. Баннерная реклама в основном нацелена на:

- a) узкоцелевую аудиторию;
- b) широкую аудиторию;
- c) преимущественно целевую аудиторию.

3. Основными недостатками использования электронной рекламы является:

- a) низкий уровень популярности среди потребителей;
- b) достаточно высокий уровень сложности;
- c) ограничена скорость канала связи.

4. К мероприятиям привлечения посетителей на сервер принадлежат:

- a) налаживание страниц для поисковых систем;
- b) регистрация сервера в поисковых системах;
- c) размещение ссылок в "желтых страницах";

Типовые оценочные материалы по теме 8. Информационные технологии в социологии.

Вопросы для опроса:

1. Телекоммуникация: сущность, содержание.
2. Молодые специалисты и новые информационные технологии.
3. Сетевое образование в США.
4. Информатизационные технологии в образовании: конфликты и перспективы развития человеческого потенциала.
5. Регионы России и информационные технологии.
6. Принцип управляемости высокотехнологической образовательной среды.
7. Автоматизированные информационные технологии в вузе.

Задания для самостоятельной работы:

1. Разработать структурировано сложный текстовый документ с использованием базовых и профессионально-ориентированных инструментальных средств офисных технологий MS Word
2. Разработать универсальный пользовательский шаблон адаптивного формирования титульного листа, используемого при оформлении и служебных документов студентами
3. Разработать служебный документ – приглашения адресатам для участия в научно-технической конференции.

Типовые оценочные материалы по теме 9. Правовые основы использования сетевых информационных ресурсов и возможностей сети Интернет.

Задания для самостоятельной работы:

ПРАВОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ:

1. Государственная власть – официальная Россия.
2. Информационно-правовые базы данных (система ГАРАНТ, КонсультантПлюс).
3. Правовые СМИ в сети Интернет.
4. Тематические сайты по праву.
5. Виртуальные клубы и правовые форумы.
6. Правозащитные организации и юридические фирмы.
7. WWW-страницы известных юристов.
8. Зарубежные правовые ресурсы.

Вопросы для опроса:

1. Кем определяется и на чем основывается политика по развитию и использованию сети Интернет в Российской Федерации?
2. Что устанавливают нормы, определяющие правовой режим информационных ресурсов?
3. Перечислите основные Интернет-услуги для социологов.
4. Перечислите наиболее распространенные виды сервисов в Интернет.

Типовые оценочные материалы по теме 10. Системная социология: Data Warehousing.

Задания для самостоятельной работы:

Ознакомиться с информацией отдельных технологических решений, на порталах:

1. Банк социологических данных в Институте социологии РАН (<http://www.isras.ru/Databank.html>);
2. Единый архив социологических данных (СОФИСТ) (<http://sofist.socpol.ru/index.shtml?en=0>);
3. Банк данных GESIS (German Social Science Infrastructure Service) (<http://www.gesis.org>), который объединяет IZ (Social Science Information Centre), ZA (Central Archive for Empirical Social Research);
4. ZUMA (Centre for Survey Research and Methodology), Roper Centre (<http://www.ropercenter.uconn.edu>);

ТЕСТ

1. Что означает понятие «Информационная технология»:

1. информационная технология - это обработка информации с помощью новых компьютерных программ;
2. информационная технология - это передача данных с помощью компьютерных сетей;
3. информационная технология - это технология сбора, обработки и передачи данных с целью получения информации нового качества о состоянии объекта, процесса или явления.

2. Примерами информационных технологий являются:

1. технология создания мультфильма при помощи специальной компьютерной программы;
2. технология обслуживания бытовой техники в сервисном центре;
3. технология построения наклонной призмы с помощью линейки;
4. технология перевода текста с английского языка на русский с помощью программы-переводчика;
5. технология подготовки и рассылки по электронной почте приглашений на конференцию;
6. технология построения чертежа с помощью специальной компьютерной программы;
7. технология игры на гитаре с помощью электронного самоучителя.

3. Разновидности информационных технологий определяются:

1. операционной системой;
2. системой программирования;
3. типом обрабатываемой информации;
4. сферой применения;
5. способами обработки информации.

4. Электронный документооборот выполняет функции:

1. архивации данных;
2. поиска данных;
3. контроля исполнения документов;
4. систематизации данных;
5. поддержки в принятии решений.

4.3 Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК-1	Способен применять современные информационно – коммуникационные технологии в профессиональной деятельности социолога	ОПК-1.2	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной культуры с применением информационно-коммуникационных технологий
ОПК-1	Способен применять современные информационно – коммуникационные технологии в профессиональной деятельности социолога	ОПК-1.3	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности
ПК-13	способность использовать методы социологического анализа в процессах разработки и принятия управленческих решений, в оценке их практической эффективности	ПК -13.1	способность использовать методы социологического анализа в процессах разработки и принятия управленческих решений

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ОПК -1.2	Применяет основные виды информационных технологий, которые	Использует широкий спектр информационных технологий

<p>Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной культуры с применением информационно-коммуникационных технологий</p>	<p>используются при обработке данных социологических исследований</p> <p>Осуществляет анализ социологических данных с помощью современных информационных технологий</p>	<p>при обработке данных социологических исследований</p> <p>Всесторонне анализирует социологические данные с помощью современных информационных технологий</p>
<p>ОПК -1.3</p> <p>Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности</p>	<p>Самостоятельно решает задачи предметной области на персональном компьютере с помощью современных информационных систем с применением методов и способов обеспечения информационной безопасности</p> <p>Применяет современные информационные технологии для сбора социологической информации, обработки данных эмпирических исследований, представления результатов исследований с использованием сетевых технологий с учетом основных требований информационной безопасности</p>	<p>В полном объеме решает задачи предметной области на персональном компьютере с помощью современных информационных систем с применением методов и способов обеспечения информационной безопасности</p> <p>Эффективно использует информационные технологии для сбора социологической информации, обработки данных эмпирических исследований, представления результатов исследований с использованием сетевых технологий с учетом основных требований информационной безопасности</p>
<p>ПК -13.1 способность использовать методы социологического анализа в процессах разработки и принятия управленческих решений</p>	<p>Самостоятельно моделирует управленческое решение на основе результатов социологического исследования.</p> <p>Принимает управленческое решение, используя методы социологического анализа</p>	<p>Корректно осуществляет разработку и моделирование управленческого решения на основе результатов социологического исследования.</p> <p>Осуществляет принятие эффективного управленческого решения, используя методы социологического анализа</p>

4.3.2 Типовые оценочные средства

Практические контрольные задания

Задание № 1.

Разработать структурировано сложный текстовый документ с использованием базовых и профессионально-ориентированных инструментальных средств офисных технологий MS Word.

Задание № 2.

Разработать универсальный пользовательский шаблон адаптивного формирования титульного листа, используемого при оформлении служебных документов студентами.

Задание № 3.

Разработать служебный документ – приглашения адресатам для участия в научно-технической конференции.

Задание № 4.

Защита нескольких ячеек рабочего листа Excel.

Создать документ следующего вида:

	A	B	C	D
1	Ф.И.О.	Гражданство	Маршрут туристических поездок	
2			начальный пункт	конечный пункт
3	Абадей А.А.	Россия	Казань	Бангкок
4	Арбузов Р.Б.	Россия	Санкт-Петербург	Канберра
5	Гарсиа Р.	Мексика	Мехико	Асунсьон
6	Ивановская К.М.	Белоруссия	Витебск	Астрахань
7	Кэмпбелл С.	США	Лос-Анджелес	Монреаль
8	Лукишин Д.И.	Россия	Москва	Магадан
9	Петренко С.П.	Украина	Киев	Сингапур
10	Саввич М.	Румыния	Белград	София
11	Сидоров П.А.	Россия	Нижний Новгород	Париж
12	Феррас Л.	Бразилия	Сан Паулу	Рабат
13	Цариган С.С.	Айзербайджан	Баку	Ереван
14				
15				

Для создания такого документа необходимо выполнить следующие действия:

1. Создайте новый документ Microsoft Excel.
2. Заполните ячейки A1 - C1. Шрифт: Arial 10

пунктов, полужирный.

3. Введите значения в ячейки C2 и D2. Шрифт Arial 10 пунктов.

4. Отформатируйте таблицу как показано на рисунке.

5. Установите защиту для ячеек A1:D14.

6. Установите защиту листа. Установите пароль.

Задание № 5.

С помощью средства Excel **Подбор параметра** определите размер ежемесячных выплат по ипотечному кредиту в 117048 тыс.руб., взятому на срок 1 год, в зависимости от годовой процентной ставки, меняющейся от 6 до 9 процентов (6%; 6,5%; 7%; 7,5%; 8%; 8,5%; 9%).

Полный перечень практических контрольных заданий находится на кафедре информационных технологий и математического моделирования и ВИУ РАНХиГС

Шкала оценивания

Зачет

Зачтено	<p>Использует широкий спектр информационных технологий при обработке данных социологических исследований</p> <p>Всесторонне анализирует социологические данные с помощью современных информационных технологий</p> <p>В полном объеме решает задачи предметной области на персональном компьютере с помощью современных информационных систем с применением методов и способов обеспечения информационной безопасности</p> <p>Эффективно использует информационные технологии для сбора социологической информации, обработки данных эмпирических исследований, представления результатов исследований с использованием сетевых технологий с учетом основных требований информационной безопасности</p> <p>Корректно осуществляет разработку и моделирование управленческого решения на основе результатов социологического исследования.</p> <p>Осуществляет принятие эффективного управленческого решения, используя методы социологического анализа</p>
Не зачтено	<p>Не использует широкий спектр информационных технологий при обработке данных социологических исследований</p> <p>Ошибочно анализирует социологические данные с помощью современных информационных технологий</p> <p>Не решает задачи предметной области на персональном компьютере с помощью современных информационных систем с применением методов и способов обеспечения информационной безопасности</p> <p>Не использует информационные технологии для сбора социологической информации, обработки данных эмпирических исследований, представления результатов исследований с использованием сетевых технологий с учетом основных требований информационной безопасности</p> <p>С серьезными ошибками осуществляет разработку и моделирование управленческого решения на основе результатов социологического исследования.</p> <p>Не корректно осуществляет принятие эффективного управленческого решения, используя методы социологического анализа</p>

Экзамен

100% - 90% Отлично	<p>Использует широкий спектр информационных технологий при обработке данных социологических исследований</p> <p>Всесторонне анализирует социологические данные с помощью современных информационных технологий</p> <p>В полном объеме решает задачи предметной области на персональном компьютере с помощью современных информационных систем с применением методов и способов обеспечения информационной безопасности</p> <p>Эффективно использует информационные технологии для сбора социологической информации, обработки данных эмпирических исследований, представления результатов исследований с использованием сетевых технологий с учетом основных требований информационной безопасности</p> <p>Корректно осуществляет разработку и моделирование управленческого решения на основе результатов социологического исследования.</p> <p>Осуществляет принятие эффективного управленческого решения, используя методы социологического анализа</p>
89% - 75% Хорошо	<p>Использует определенный спектр информационных технологий при обработке данных социологических исследований</p> <p>С погрешностями анализирует социологические данные с помощью современных информационных технологий</p> <p>В полном объеме решает задачи предметной области на персональном компьютере с помощью современных информационных систем с применением методов и способов обеспечения информационной безопасности</p> <p>Не всегда эффективно использует информационные технологии для сбора социологической информации, обработки данных эмпирических исследований, представления результатов исследований с использованием сетевых технологий с учетом основных требований информационной безопасности</p>

	С погрешностями осуществляет разработку и моделирование управленческого решения на основе результатов социологического исследования. Осуществляет принятие эффективного управленческого решения, используя методы социологического анализа
74% - 60% Удовлетворительно	Использует ограниченный спектр информационных технологий при обработке данных социологических исследований Частично анализирует социологические данные с помощью современных информационных технологий Не в полном объеме решает задачи предметной области на персональном компьютере с помощью современных информационных систем с применением методов и способов обеспечения информационной безопасности С ошибками использует информационные технологии для сбора социологической информации, обработки данных эмпирических исследований, представления результатов исследований с использованием сетевых технологий с учетом основных требований информационной безопасности С погрешностями осуществляет разработку и моделирование управленческого решения на основе результатов социологического исследования. С ошибкой осуществляет принятие эффективного управленческого решения, используя методы социологического анализа
менее 60% неудовлетворительно	Не использует широкий спектр информационных технологий при обработке данных социологических исследований Ошибочно анализирует социологические данные с помощью современных информационных технологий Не решает задачи предметной области на персональном компьютере с помощью современных информационных систем с применением методов и способов обеспечения информационной безопасности Не использует информационные технологии для сбора социологической информации, обработки данных эмпирических исследований, представления результатов исследований с использованием сетевых технологий с учетом основных требований информационной безопасности С серьезными ошибками осуществляет разработку и моделирование управленческого решения на основе результатов социологического исследования. Не корректно осуществляет принятие эффективного управленческого решения, используя методы социологического анализа

4.4. Методические материалы

Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, осуществляются в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в ФГБОУ ВО РАНХиГС и Регламентом о балльно-рейтинговой системе в Волгоградском институте управления - филиале РАНХиГС.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Рекомендации по подготовке к практическому (семинарскому) занятию

Основной целью практического (семинарского) занятия является проверка глубины понимания студентом изучаемой темы, учебного материала и умения изложить его содержание ясным и четким языком, развитие самостоятельного мышления и творческой активности у студента. Подготовка к практическому (семинарскому) занятию включает в себя следующее:

- обязательное ознакомление с планом занятия, в котором содержатся основные вопросы, выносимые на обсуждение;
- изучение конспектов лекций, соответствующих разделов учебника, учебного пособия, содержания рекомендованных нормативных правовых актов;
- работа с основными терминами (рекомендуется их выучить);

- изучение дополнительной литературы по теме занятия, делая при этом необходимые выписки, которые понадобятся при обсуждении на семинаре;
- формулирование своего мнения по каждому вопросу и аргументированное его обоснование;
- запись возникших во время самостоятельной работы с учебниками и научной литературы вопросов, чтобы затем на семинаре получить на них ответы;
- обращение за консультацией к преподавателю.

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для современной подготовки специалистов. Задания для самостоятельной работы включают в себя комплекс аналитических заданий выполнение, которых, предполагает тщательное изучение научной и учебной литературы, периодических изданий, а также законодательных и нормативных документов предлагаемых в п.б. «Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине». Задания предоставляются на проверку в печатном виде

Рекомендации по планированию и организации времени, необходимого на изучение

№ п/п	Тема	Количество часов	Вопросы, выносимые на СРС
1	2	3	4
1.	Современные информационные технологии в социологии: предмет и задачи курса. Информатизация общества.	4	1. Особенности информационного общества. 2. История развития информатизации. 3. Место и роль информационных технологий в современном мире.
2.	Социальные условия, предпосылки и последствия информатизации общества.	4	1. Социологические исследования и современные информационные технологии. 2. Средства компьютеризации социологии. 3. Проблемы и перспективы использования новых информационных технологий в 21 веке.
3.	Средства современных информационных и коммуникационных технологий. Информационные технологии и капитализация знания. Современные информационные технологии и их виды.	4	1. Особенности современных ИТ. 2. Использование современных информационных технологий при сборе социологической информации. 3. Программы, используемые в социологии для обработки данных. 4. Технология работы с базами социальных данных. 5. Структура федеральных, региональных, отраслевых баз социальных данных.
4.	Сетевые технологии. Глобальная система информационных ресурсов Интернет. Службы и сервисы Интернета.	6	1. Электронная почта и телекоммуникационные средства. 2. Преимущества сетевых технологий. 3. Интернет ресурсы для социологов.
5.	Информационная безопасность компьютерных систем. Методы и средства защиты информации. Компьютерные вирусы. Безопасность в	6	1. Этикет и безопасность электронной почты. 2. Место информационной безопасности в национальной безопасности РФ. 3. Виды и источники угроз информационной безопасности РФ. 4. Структура государственной системы обеспечения информационной безопасности РФ. 5. Организация технической защиты информации в РФ.

	Интернете.		
6.	Web-документы.	6	<ol style="list-style-type: none"> 1. Гипертекстовые технологии и WWW-технологии. 2. Информационные ресурсы по занятости и трудоустройству, профориентации, образованию. 3. Социальные ресурсы: по медицине и психологии, органам социальной защиты, ресурсы по занятости и трудоустройству, ресурсы государственных общественных и благотворительных организаций, образовательные и культурно-досуговые сайты. 4. Современные технологии создания сайтов.
7.	Современные методы и средства рекламной деятельности в сети Интернет.	4	<ol style="list-style-type: none"> 1. Бренды в области информационных технологий. 2. Основные направления совершенствования рекламной деятельности. 3. Технологии создания рекламного сообщения. 4. Использование интегрированных маркетинговых коммуникаций в комплексной рекламной кампании.
8.	Информационные технологии в социологии.	30	<ol style="list-style-type: none"> 1. Роль Интернета в социологии, развитие экономики, образования и распространения информации. 2. Роль и место информационных технологий в современной социальной сфере. 3. Использование информационных технологий в социальной работе. 4. Социальная и культурная сферы жизни как области применения информационных технологий.
9.	Правовые основы использования сетевых информационных ресурсов и возможностей сети Интернет.	4	<ol style="list-style-type: none"> 1. Области применения новых информационных технологий. 2. Технология и практика взаимодействия индивидуального и коллективного пользователя с мировыми ресурсами. 3. Правовые основы формирования информационного ресурса. Правовое регулирование на информационном рынке.
10.	Системная социология: Data Warehousing.	4	<ol style="list-style-type: none"> 1. Использование информационных технологий при прогнозировании социальных процессов и управлении социальной сферой. 2. Методы автоматизированного долгосрочного прогнозирования социальных процессов. 3. Автоматизация процессов принятия решений в социальной сфере. 4. Применение информационных технологий при проведении мониторинга социальной сферы региона.

Рекомендации по работе с литературой

При работе с литературой необходимо обратить внимание на следующие вопросы. Основная часть материала изложена в учебниках, включенных в основной список литературы рабочей программы дисциплины. Основная и дополнительная литература предназначена для повышения качества знаний студента, расширения его кругозора.

При этом полезно прочитанную литературу законспектировать. Конспект должен отвечать трем требованиям: быть содержательным, по возможности кратким и правильно оформленным.

Содержательным его следует считать в том случае, если он передает все основные мысли авторов в целостном виде. Изложить текст кратко – это значит передать содержание книги, статьи в значительной мере своими словами. При этом следует придерживаться правила - записывать мысль автора работы лишь после того, как она хорошо понята. В таком случае поставленная цель будет достигнута. Цитировать авторов изучаемых работ (с обязательной ссылкой на источник) следует в тех случаях, если надо записывать очень важное определение или положение, обобщающий вывод.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Гасумова С.Е. Информационные технологии в социальной сфере [Электронный ресурс]: учеб. пособие для бакалавров.- М. - 311 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10925>

6.2. Дополнительная литература

1. Назаров С.В. и др. Основы информационных технологий [Электронный ресурс] Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ). 2016. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/16712> .— ЭБС «IPRbooks», по паролю

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Гасумова С.Е. Информационные технологии в социальной сфере [Электронный ресурс]: учеб. пособие для бакалавров. - М. Дашков и К. 2015. - 311 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10925>

6.4. Нормативные правовые документы

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации (часть четвертая) № 30-ФЗ от 18.12.2006 г. (в редакции последующих законов).
2. Закон Российской Федерации "О государственной тайне" № 5485-1 от 21.07.1993 г. (в редакции последующих законов).

6.5. Интернет-ресурсы, справочные системы

Всероссийский Центр Изучения Общественного мнения

<http://www.wciom.ru>

Государственный Университет Высшая школа экономики

<http://www.hse.ru/>

Фонд «Общественное мнение»

<http://www.fom.ru>

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Материально-техническое обеспечение дисциплины Б1.Б.10. «Современные информационные технологии в социальных науках» включает в себя:

- лекционные аудитории, оборудованные видеопроеционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;
- компьютерные классы, оснащенные современными компьютерами с выходом в Интернет и установленными в сети специальными пакетами программ, обеспечивающими учебный процесс

Дисциплина должна быть поддержана соответствующими лицензионными программными продуктами.

В качестве программного обеспечения учебного процесса используются:

- Операционные системы семейства Windows (10): Microsoft WINHOME 10 RUS OLP NL AcdmcLegalizationGetGenuine, Microsoft WinPro 10 RUSUpgrdOLPNLAcidmc.
- Пакет офисного ПО - Microsoft OfficeStd 2019 RUS OLP NL Acidmc.
- программы-архиваторы;
- антивирусные программы;
- программы презентационной графики;
- текстовые редакторы;
- графические редакторы;
- электронная библиотека;
- электронная библиотека;
- электронная таблица;
- база данных;
- программа электронного тестирования.

Вуз обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе в соответствии с объемом изучаемых дисциплин, обеспечивает выход в сеть Интернет. Материально-техническое обеспечение дисциплины для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов включает в себя следующее:

- учебные аудитории оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения для обучающихся с различными видами ограничений здоровья;

- учебная аудитория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой (акустический усилитель и колонки), видеотехникой (мультимедийный проектор), мультимедийной системой. Для обучения лиц с нарушениями слуха используются мультимедийные средства и другие технические средства для приема-передачи учебной информации в доступных формах;

- для слабовидящих обучающихся в лекционных и учебных аудиториях предусмотрен просмотр удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для удаленного просмотра;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата в лекционных и учебных аудиториях предусмотрены специально оборудованные рабочие места;

- для контактной и самостоятельной работы используется мультимедийные комплексы, электронные учебники и учебные пособия, адаптированные к ограничениям здоровья обучающихся.

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды, в отличие от остальных, имеют свои специфические особенности восприятия, переработки материала, выполнения промежуточных и итоговых форм контроля знаний. Они обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами (программы, учебники, учебные пособия, материалы для самостоятельной работы и т. д.) в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха, с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.