

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

---

---

Волгоградский институт управления-филиал РАНХиГС  
Факультет государственного и муниципального управления  
Кафедра философии и социологии

Утверждена  
решением кафедры  
философии и социологии  
Протокол от «31» августа 2018 г. № 1

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1. Б.16 «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ»**

*(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)*

по направлению подготовки

Социальная структура, социальные институты и процессы

---

*направленность (профиль)*

*Бакалавр*

---

*квалификация*

*очная*

---

*форма(ы) обучения*

*год набора - 2019*

Волгоград, 2018 г.

**Автор(ы)-составитель(и):**

канд. филос. наук,

доцент кафедры философии и социологии

Заведующий кафедрой философии и социологии

Вовченко С.А.

Кузеванова А.Л.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы .....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы .....	5
3. Содержание и структура дисциплины .....	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств по дисциплине .....	8
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины .....	15
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине .....	17
6.1. Основная литература .....	17
6.2. Дополнительная литература .....	17
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы .....	17
6.4. Нормативные правовые документы .....	17
6.5. Интернет-ресурсы .....	17
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы .....	18

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине , соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.Б.16 «Экономическая социология» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-5	способность и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб	ПК -5.1	способность и готовность к планированию проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб
ПК-15	способность планировать и осуществлять маркетинг товаров и услуг для использования в разработке программ социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей	ПК-15.1	способность планировать и осуществлять маркетинг товаров и услуг для использования в разработке программ социального развития предприятий и учреждений.

1.2 В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
формирование профессиональных действий, связанных с подготовкой проектного предложения по реализации фундаментального или прикладного социологического и маркетингового исследования	ПК -5.1	На уровне знаний: требования к планированию проектных работ в области изучения общественного мнения и организации работы маркетинговых служб; экономическая подсистема общества как объект социологического анализа
		На уровне умений: планировать проектные работы в области изучения общественного мнения и маркетинговых исследований, анализировать социально-экономическую информацию.
		На уровне навыков: составления проекта изучения общественного мнения, составления инструментария изучения общественного мнения и проведения маркетингового исследования
формирование профессиональных действий, связанных с организацией работы по сбору данных, подготовке проектного предложения по реализации фундаментального или прикладного социологического и маркетингового исследования	ПК-15.1	На уровне знаний: о методах и принципах маркетинговых исследований, инструменты маркетинга, об этапах разработки программ социального развития региона, учреждений, организаций и иных общностей
		На уровне умений: составлять программу маркетингового исследования, программы социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей, готовить аналитические записки
		На уровне навыков: разработки программ социального развития и маркетингового исследования, прогнозирования результатов маркетингового исследования и программ социального развития.

## **2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина Б1.Б.16 «Экономическая социология» входит в Блок «Базовая часть» учебного плана. Дисциплина общим объемом 180 часов изучается в течение одного семестра и заканчивается экзаменом в 4 семестре.

Для успешного овладения дисциплиной студенту необходимо использовать знания и навыки, полученные им при изучении таких дисциплин, как Б1.Б.4Логика, Б1.Б.13 Основы социологии.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – экзамен.

### 3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости <sup>4</sup> , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
<b>Очная форма обучения</b>								
Тема 1	«Экономическая социология»: история становления и современность.	14	4		4		6	О
Тема 2	Предмет и метод экономической социологии	14	4		4		6	О
Тема 3	Место экономической социологии в системе общественных наук.	14	4		4		6	О
Тема 4	Экономическая подсистема общества как объект научного анализа.	12	4		2		6	О
Тема 5	Социология рынков - направление современной экономической социологии.	14	4		4		6	О
Тема 6	Формы капитала: экономический, социальный, культурный.	10	2		2		6	О
Тема 7	Особенности экономико - социологического подхода к изучению социальной структуры общества.	12	4		2		6	О
Тема 8	Частные экономико-социологические структуры и их связи.	18	6		6		6	О
Тема 9	Экономическая культура как социальный феномен.	18	6		6		6	О, Т
Промежуточная аттестация		54						экзамен
<b>Всего:</b>		<b>180</b>	<b>38</b>		<b>34</b>		<b>54</b>	

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т).

#### Содержание дисциплины

##### Тема 1. Экономическая социология: история становления и современность

Становление экономической социологии в мировой науке.

Теоретическое обоснование экономического развития как функции общества (А.Смит «Братство народов»). Переход от «политической экономии» к «экономике». Экономическая история (Густав фон Шмоллер и Карл Менгером). Эмиль Дюркгейм - пропагандист экономической социологии как зарождающегося отдельного научного направления («О разделении общественного труда» и «Метод социологии»).

### **Основные этапы формирования экономической социологии.**

Первый этап ( середина XIX – нач. 20-х гг. XX вв.): К.Маркс, Т.Веблен, М.Вебер.

Второй этап ( начало 20-х -середина 50-х гг. XX в.): индустриальная (промышленная) социология; социология организаций;

теория социальной стратификации и мобильности.

Третий этап (50-60-е гг. XX в.): структурно-функциональное направление (Т.Парсонс, Н.Смелзер, К.Дэвис, Д.Мур и др.).

Четвертый этап (конец 60-х - конец 70-х гг. XX века): критика методологии структурного функционализма.

Пятый этап – этап «новой экономической социологии» (конец 70-х гг. XX в. по настоящее время).

Экономическая социология в России.

### **Тема 2. Предмет и метод экономической социологии**

1. Предмет экономической теории. «Материалистическое» определение экономической науки и ее определение через «редкость» (Л. Роббинс). Предпосылки модели «экономического человека». «Экономический империализм» (Г. Беккер). Формальное и содержательное значения термина «экономический». Экономика как институционально оформленный процесс (К. Поланьи). Экономическое действие как форма социального действия (М. Вебер).

2. Система категорий экономической социологии. Классификация категорий экономической социологии: общенаучные, общесоциальные и специфические. Основные понятия современной экономической социологии: «социальная укорененность экономического действия» и «социальное конструирование экономических институтов» (М. Грановеттер).

3. Экономическая теория и экономическая социология: междисциплинарные границы и точки соприкосновения (цели анализа, используемые методы, интеллектуальные традиции). Методологический индивидуализм в экономической теории и экономической социологии.

4. Методология экономико-социологических исследований. Общая характеристика метода экономической социологии. Особенности методологии экономической социологии. Маркетинговые исследования и их проектирование.

### **Тема 3. Место экономической социологии в системе общественных наук**

.Соотношение экономической социологии с другими научными направлениями:

а) Взаимоотношения экономической социологии с политической экономией. Социальный подход в изучении экономики ( принципы методологии в работах К.Маркса, Ф.Энгельса, В.И.Ленина).

б) Взаимоотношения экономической социологии с общей социологией. Использование экономической социологией научно-теоретической базы общей социологии ( методологии построения частных социологических теорий и системы социологических категорий).

в) Соотношение экономической социологии с наукой об управлении. Обоснование социологичности науки об управлении. Близость проблематики науки об управлении к экономической социологии.

2. Социологический и экономический подходы к изучению экономики.

Социологический подход к изучению экономики: общая характеристика. Экономический подход к изучению экономики: общая характеристика. Сравнительный анализ социологического и экономического подходов к изучению экономики.

### **Тема 4. Экономическая подсистема общества как объект научного анализа**

1. Экономика как социальная система. Интерпретация понятий «система», «социальная система», «экономическая система». Экономика как подсистема общества.

2. Социальные основы экономики. Социальные регуляторы экономической системы.

### **Тема 5. Социология рынков - направление современной экономической социологии**

1. Социологическая теория рынка и рыночного общества.

Социальная сущность категорий «рынок». Рыночные и нерыночные общества. Типы социально-экономических систем. Социальные основания докапиталистических экономических систем. Социология капитализма. Социальные характеристики современных экономических систем. Экономическая система современной России.

2. Социологические теории производства и разделения труда. Социальная сущность экономических категорий «труд», «производство», «распределение», «потребление».

3. Социологическая теория обмена и денег. Социальная сущность денег и обмена.

4. Маркетинг товаров и услуг и его использование в разработке программ социального развития предприятий и учреждений.

## **Тема 6. Теоретические подходы к изучению капитала**

1. Интерпретация понятия « капитал» в работах Э.Дюркгейма, К.Маркса.
2. Формы капитала: экономический, социальный, культурный. Социальный капитал (П. Бурдьё, Г. Лоури, Дж. Коулмен) и его роль в развитии экономической подсистемы общества.

## **Тема 7. Особенности экономико - социологического подхода к изучению социальной структуры общества**

Социальная структура общества как объект анализа с позиции экономической социологии. Социальная структура общества- регулятор его экономики.

Сущность экономико- социологического подхода к изучению социальной структуры общества.

Характеристика социальных объектов экономических отношений. Социальные субъекты экономических отношений.

Типы субъектов экономических отношений.

## **Тема 8. Частные экономико-социологические структуры и их связи**

Пять частных подструктур экономики: этнодемографическая, социально-территориальная, профессионально-должностная, социально-трудовая, семейно-хозяйственная.

Характеристика укрупненных структур в сфере экономики: организационно-управленческой (элементы - организации) и экономико-социологической (элементы- социальные группы в пяти частных подструктурах экономики). Свойства подструктур: функции, дисфункции, социально-экономическое содержание, культура, интересы разных типов социальных объектов, взаимодействия между подструктурами.

Организационно-управленческая структура: общая характеристика.

Программа маркетингового исследования, программы социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей, аналитические записки

## **Тема 8. Экономическая культура как социальный феномен**

Экономическая культура: сущность и функции. Роль культуры в формировании социально-экономических отношений. Культура как социальная память общества. Особенности экономической культуры. Функции экономической культуры.

Внутреннее устройство экономической культуры и ее внешние связи. Два аспекта экономической культуры: личностный и институциональный. Личностный аспект экономической культуры. Институциональный аспект экономической культуры. Взаимосвязь личностного и институционального аспектов экономической культуры. Внешние связи экономической культуры. Место экономической культуры в социальном механизме развития экономики.

Интегративные характеристики экономической культуры и методы ее конкретно-социологического изучения. Интегральные характеристики – показатели качества экономической культуры. Содержание интегральных характеристик, операционализирующих функций экономической культуры. Методы конкретно-социологического изучения экономической культуры.

## **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств по дисциплине**

### **4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.**

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.Б.16 «Экономическая социология» используются следующие формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема 1	«Экономическая социология»: история становления и современность.	Устный опрос
Тема 2	Предмет и метод экономической социологии	Устный опрос
Тема 3	Место экономической социологии в системе общественных	Устный опрос



	наук.	
Тема 4	Экономическая подсистема общества как объект научного анализа.	Устный опрос
Тема 5	Социология рынков - направление современной экономической социологии.	Устный опрос
Тема 6	Формы капитала: экономический, социальный, культурный.	Устный опрос
Тема 7	Особенности экономико - социологического подхода к изучению социальной структуры общества.	Устный опрос
Тема 8	Частные экономико-социологические структуры и их связи.	Устный опрос
Тема 9	Экономическая культура как социальный феномен.	Устный опрос, тестирование

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена методом разработки проектного исследования и практических контрольных заданий.

#### **4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.**

**Типовые оценочные материалы по теме 1. Экономическая социология»: история становления и современность.**

##### **Вопросы для опроса:**

1. Становление экономической социологии в мировой науке.
2. Основные этапы формирования экономической социологии.
3. Раскройте содержание следующих понятий: экономическое развитие, общественное разделение труда, индустриальная социология, структурный функционализм, политическая экономия, экономика, экономическая история.

**Типовые оценочные материалы по теме 2. Предмет и метод экономической социологии.**

##### **Вопросы для опроса:**

1. Охарактеризуйте объект и предмет изучения экономической социологии.
2. Раскройте содержание основных категорий экономической социологии.
3. Экономическая теория и экономическая социология: междисциплинарные границы и точки соприкосновения.
4. Методология экономико-социологических исследований.

**Типовые оценочные материалы по теме 3. Место экономической социологии в системе общественных наук**

##### **Вопросы для опроса:**

1. Существует ли взаимосвязь экономической социологии с другими науками (политической экономией, общей социологией, науки об управлении)? Если да, в чем она проявляется?

2. В чем заключается специфика социологического и экономического подходов к изучению экономики?

3. В чем проявляется особенность системы социологических категорий?

#### **Типовые оценочные материалы по теме 4. Экономическая подсистема общества как объект научного анализа**

##### **Вопросы для опроса:**

1. Приведите аргументы, позволяющие утверждать, что экономику можно рассматривать как социальную систему.

2. В чем проявляются социальные основы экономики? Обоснуйте свой ответ. Приведите примеры.

#### **Типовые оценочные материалы по теме 5. Социология рынков - направление современной экономической социологии.**

##### **Вопросы для опроса:**

1. Раскройте содержание социологической теории обмена и денег. В чем проявляется социальная сущность денег и обмена?

2. Выявите особенности рыночных и нерыночных обществ. Выявите социальные основания докапиталистических экономических систем и социальные характеристики современных экономических систем.

3. В чем проявляется социальная сущность денег и обмена?

4. Опишите специфику экономической системы современной России.

#### **Типовые оценочные материалы по теме 6. Теоретические подходы к изучению капитала**

##### **Вопросы для опроса:**

1. Раскройте содержание понятий «капитал», «социальный капитал», «экономический капитал», «культурный капитал».

2. В чем проявляется специфика интерпретации понятия «капитал» в работах К. Маркса и Э. Дюркгейма?

2. Используя научные работы П. Бурдьё, Г. Лоури, Дж. Коулмена обоснуйте роль социального капитала в развитии экономической подсистемы общества.

#### **Типовые оценочные материалы по теме 7. Особенности экономико-социологического подхода к изучению социальной структуры общества.**

##### **Вопросы для опроса:**

1. Охарактеризуйте социальную структуру общества как объект анализа с позиции экономической социологии.

2. Основные типы социальных субъектов экономических отношений: общая характеристика.

#### **Типовые оценочные материалы по теме 8. Частные экономико-социологические структуры и их связи.**

##### **Вопросы для опроса:**

1. Организационно-управленческая структура: общая характеристика.

2. Подходы к изучению организационно-управленческой структуры

3. Общая характеристика организационно-управленческой структуры: ее строение и функции. Сущностные черты организации.
4. Социально-экономическое положение организаций: черты и типы организаций; взаимодействия между социальными типами организаций.
5. Дефекты организационно-управленческой структуры и пути их устранения.
6. Этнодемографическая подструктура: общая характеристика.
7. Сущность этнодемографической подструктуры: строение этнодемографической подструктуры, взаимодействия элементов этнодемографической подструктуры, функции этнодемографической подструктуры.

### **Типовые оценочные материалы по теме 9. Экономическая культура как социальный феномен.**

#### **Вопросы для опроса:**

1. Культура как социальная память общества. Особенности экономической культуры. Функции экономической культуры.
2. Экономическая культура: определение, общая характеристика внутреннего устройства, функции.
3. Два аспекта экономической культуры (личностный и институциональный) и их взаимосвязь.
4. Внешние связи экономической культуры.
5. Место экономической культуры в социальном механизме развития экономики.
6. Интегративные характеристики- показатели качества экономической культуры.
7. Методы конкретно-социологического изучения экономической культуры: общая характеристика.

#### **Тест.**

Тест № 1 Что является главной отличительной особенностью труда?

- а) производство различных товаров;
- б) использование орудий труда;
- в) совместная деятельность;
- г) идеальное целеполагание;
- д) его непривлекательность.

Правильный ответ: б).

Тест № 2 Определяющим для формирования и развития человека и общества является:

- а) предмет труда;
- б) средства труда;
- в) продукт труда;
- г) условия труда;
- д) уровень социально-трудовых отношений.

Правильный ответ: б).

Тест № 3 Укажите тип социально-трудовых отношений, который обеспечивает согласование важнейших социально-трудовых интересов субъектов социально-трудовых отношений:

- а) социальное партнерство;
- б) патернализм;

- в) солидарность;
  - г) конкуренция;
  - д) субсидиарность.
- Правильный ответ: а).

Тест № 4 К какой разновидности социальной структуры коллектива относятся разнополюсые коллективы:

- а) функционально-производственной;
- б) профессионально-квалификационной;
- в) демографической;
- г) национальной;
- д) социально-психологической.

Правильный ответ: в).

Тест № 5 Существуют безработицы естественная и вынужденная. Какую безработицу можно отнести к вынужденной?

- а) циклическую;
- б) структурную;
- в) фрикционную;
- г) скрытую;
- д) добровольную.

Правильный ответ: г).

#### 4.3 Оценочные средства для промежуточной аттестации.

**4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-5	способность и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб	ПК -5.1	способность и готовность к планированию проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб
ПК-15	способность планировать и осуществлять маркетинг товаров и услуг для использования в разработке программ социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей	ПК-15.1	способность планировать и осуществлять маркетинг товаров и услуг для использования в разработке программ социального развития предприятий и учреждений.

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
---------------------------	-----------------------	---------------------

ПК -5.1 способность и готовность к планированию проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб	Разрабатывает содержание основных разделов проекта в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб Составляет рабочий план исследования	Полноценно разрабатывает содержание основных разделов проекта в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб  Качественно составляет подробный план исследования
ПК -15.1 способность планировать и осуществлять маркетинг товаров и услуг для использования в разработке программ социального развития предприятий и учреждений.	Планирует маркетинговое исследование для использования в разработке программ социального развития предприятий и учреждений  Реализует план маркетингового исследования	Квалифицированно составляет план маркетингового исследования для использования в разработке программ социального развития предприятий и учреждений  Осуществляет полноценную реализацию маркетингового исследования

#### 4.3.2 Типовые оценочные средства

##### Темы проектного исследования:

1. Влияние региональных брендов на потребительское поведение населения.
2. Социальное воздействие рекламы на поведение потребителей: институциональный анализ.
3. Влияние рекламы на потребительское поведение студенческой молодежи.
4. Потребительское поведение волгоградцев на рынке лекарств.
5. Потребительские предпочтения горожан в отношении алкогольной и табачной продукции.

##### Практические контрольные задания.

1. Составить программу социологического исследования по выбранной тематике.
2. Разработать разделы проекта по выбранной тематике: «Проблема исследования», «Операционализация понятий», «Логический анализ понятий».
3. Разработать рабочий план маркетингового исследования по выбранной тематике.

Полный перечень тем проектов и практических контрольных заданий находится на кафедре философии и социологии ВИУ РАНХиГС

##### Шкала оценивания

100% - 90% Отлично	<p>Полноценно разрабатывает содержание основных разделов проекта в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб</p> <p>Качественно составляет подробный план исследования</p> <p>Квалифицированно составляет план маркетингового исследования для использования в разработке программ социального развития предприятий и учреждений</p> <p>Осуществляет полноценную реализацию маркетингового исследования</p>
89% - 75% Хорошо	<p>Разрабатывает с некоторыми ошибками содержание основных разделов проекта в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб</p> <p>Составляет подробный план исследования</p> <p>Не корректно составляет план маркетингового исследования для использования в разработке программ социального развития предприятий и учреждений</p> <p>Осуществляет частичную реализацию маркетингового исследования</p>
74% - 60% Удовлетворительно	<p>Разрабатывает с погрешностями содержание основных разделов проекта в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб</p> <p>С ошибками составляет подробный план исследования</p> <p>Не всегда корректно составляет план маркетингового исследования для использования в разработке программ социального развития предприятий и учреждений</p> <p>Не всегда корректно осуществляет реализацию маркетингового исследования</p>
менее 60% неудовлетворительно	<p>Ошибочно разрабатывает содержание основных разделов проекта в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб</p> <p>Ошибочно составляет подробный план исследования</p> <p>Ошибочно составляет план маркетингового исследования для использования в разработке программ социального развития предприятий и учреждений</p> <p>Не верно осуществляет реализацию маркетингового исследования</p>

#### 4.4. Методические материалы

Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, осуществляются в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в ФГБОУ ВО РАНХиГС и Регламентом о балльно-рейтинговой системе в Волгоградском институте управления - филиале РАНХиГС.

## 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

### Рекомендации по подготовке к практическому (семинарскому) занятию

Основной целью практического (семинарского) занятия является проверка глубины понимания студентом изучаемой темы, учебного материала и умения изложить его содержание ясным и четким языком, развитие самостоятельного мышления и творческой активности у студента. Подготовка к практическому (семинарскому) занятию включает в себя следующее:

- обязательное ознакомление с планом занятия, в котором содержатся основные вопросы, выносимые на обсуждение;
- изучение конспектов лекций, соответствующих разделов учебника, учебного пособия, содержания рекомендованных нормативных правовых актов;
- работа с основными терминами (рекомендуется их выучить);
- изучение дополнительной литературы по теме занятия, делая при этом необходимые выписки, которые понадобятся при обсуждении на семинаре;
- формулирование своего мнения по каждому вопросу и аргументированное его обоснование;
- запись возникших во время самостоятельной работы с учебниками и научной литературы вопросов, чтобы затем на семинаре получить на них ответы;
- обращение за консультацией к преподавателю.

### Рекомендации по самостоятельной работе студентов

При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для современной подготовки специалистов. Задания для самостоятельной работы включают в себя комплекс аналитических заданий выполнение, которых, предполагает тщательное изучение научной и учебной литературы, периодических изданий, а также законодательных и нормативных документов предлагаемых в п.б. «Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине». Задания предоставляются на проверку в печатном виде.

№ п/п	Тема	Вопросы, выносимые на СРС
1	2	3
1	«Экономическая социология»: история становления и современность.	1. Становление экономической социологии в мировой науке. 2. Основные этапы формирования экономической социологии.
2	Предмет и метод экономической социологии	1. Предмет экономической теории. 2. Система категорий экономической социологии. 3. Экономическая теория и экономическая социология: междисциплинарные границы и точки соприкосновения 4. Методология экономико-социологических исследований.
3	Место экономической социологии в системе	1. Соотношение экономической социологии с другими

	общественных наук.	научными направлениями. 2. Социологический и экономический подходы к изучению экономики.
4	Экономическая подсистема общества как объект научного анализа.	1. Экономика как социальная система. 2. Социальные основы экономики.
5	Социология рынков - направление современной экономической социологии.	1. Социологическая теория рынка и рыночного общества. 2. Социологические теории производства и разделения труда 3. Социологическая теория обмена и денег.
6	Формы капитала: экономический, социальный, культурный.	1. Интерпретация понятия «капитал» в работах Э. Дюркгейма, К. Маркса. 2. Формы капитала: экономический, социальный, культурный.
7	Особенности экономико-социологического подхода к изучению социальной структуры общества.	1. Социальная структура общества как объект анализа с позиции экономической социологии. 2. Характеристика социальных объектов экономических отношений.
8	Частные экономико-социологические структуры и их связи.	1. Организационно-управленческая структура: общая характеристика. 2. Этнодемографическая подструктура: общая характеристика. 3. Социально-территориальная подструктура: общая характеристика. 4. Семейно-хозяйственная подструктура: общая характеристика. 5. Социально-трудовая подструктура общества: общая характеристика.
9	Экономическая культура как социальный феномен.	1. Экономическая культура: сущность и функции. 2. Внутреннее устройство экономической культуры и ее внешние связи. 3. Интегративные характеристики экономической культуры и методы ее конкретно-социологического изучения.

### Рекомендации по работе с литературой

При работе с литературой необходимо обратить внимание на следующие вопросы. Основная часть материала изложена в учебниках, включенных в основной список литературы рабочей программы дисциплины. Основная и дополнительная литература предназначена для повышения качества знаний студента, расширения его кругозора.

При этом полезно прочитанную литературу законспектировать. Конспект должен отвечать трем требованиям: быть содержательным, по возможности кратким и правильно оформленным.

Содержательным его следует считать в том случае, если он передает все основные мысли авторов в целостном виде. Изложить текст кратко – это значит передать содержание книги, статьи в значительной мере своими словами. При этом следует придерживаться правила - записывать мысль автора работы лишь после того, как она хорошо понята. В таком случае поставленная цель будет достигнута. Цитировать авторов изучаемых работ (с обязательной ссылкой на источник) следует в тех случаях, если надо записывать очень важное определение или положение, обобщающий вывод.



**6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

**6.1. Основная литература.**

1. Зарубина Н. Н.. Экономическая социология : учебник и практикум для академического бакалавриата.- 3-е изд. - М.- 378 с.. Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/book/B7797495-05A2-4EBC-B1DF-99C5F36733B9>

**6.2. Дополнительная литература**

1. Батурин В.К. Социология [Электронный ресурс]: учебник. ЮНИТИ-ДАНА, 2012.- <http://www.iprbookshop.ru/8580>
2. Силласте Г.Г. Экономическая социология Учебное пособие / Г.Г. Силласте. - 2-е изд., перераб. и доп. - ил. - (Бакалавриат, Магистратура).- М.: Альфа-М, НИЦ Инфра-М, 2013.- 480с.

**6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.**

1. Батракова Л.Г. Социально-экономическая статистика [Электронный ресурс]: учебник/ Батракова Л.Г.— Электрон.текстовые данные.— М.: Логос, 2013.— 480 с.
2. Соколова Г.Н. Экономическая социология [Электронный ресурс]: учебник/ Соколова Г.Н.— Электрон.текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2013.— 384 с.

**6.4. Нормативные правовые документы.**

1. Конституция Российской Федерации. — М.: Б.и., 1993.
2. Бюджетный кодекс РФ от 31.07.1998 № 145-ФЗ.

**6.5. Интернет-ресурсы**

1. Официальный сайт Государственной Думы РФ - [duma.gov.ru](http://duma.gov.ru)
2. Официальный сайт Министерства финансов Волгоградской области - [volgafin.volganet.ru](http://volgafin.volganet.ru)
3. Официальный сайт Министерства финансов РФ - [minfin.ru](http://minfin.ru)
4. Официальный сайт Правительства Волгоградской области - [volganet.ru](http://volganet.ru)
5. Официальный сайт Правительства РФ - [правительство.рф](http://правительство.рф)

## **7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- лекционные аудитории, оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;
- помещения для проведения семинарских и практических занятий, оборудованные учебной мебелью;

Дисциплина должна быть поддержана соответствующими лицензионными программными продуктами.

Программные средства обеспечения учебного процесса должны включать:

- программы презентационной графики;
- текстовые редакторы.

Вуз обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе в соответствии с объемом изучаемых дисциплин, обеспечивает выход в сеть Интернет.

Материально-техническое обеспечение дисциплины для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов включает в себя следующее:

- учебные аудитории оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения для обучающихся с различными видами ограничений здоровья;

- учебная аудитория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой (акустический усилитель и колонки), видеотехникой (мультимедийный проектор), мультимедийной системой. Для обучения лиц с нарушениями слуха используются мультимедийные средства и другие технические средства для приема-передачи учебной информации в доступных формах;

- для слабовидящих обучающихся в лекционных и учебных аудиториях предусмотрен просмотр удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для удаленного просмотра;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата в лекционных и учебных аудиториях предусмотрены специально оборудованные рабочие места;

- для контактной и самостоятельной работы используется мультимедийные комплексы, электронные учебники и учебные пособия, адаптированные к ограничениям здоровья обучающихся.

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды, в отличие от остальных, имеют свои специфические особенности восприятия, переработки материала, выполнения промежуточных и итоговых форм контроля знаний. Они обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами (программы, учебники, учебные пособия, материалы для самостоятельной работы и т. д.) в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха, с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.