

АННОТАЦИЯ АДАптиРОВАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)/ ПРАКТИКИ

Б1.В.ДВ.17.1. СОЦИОЛОГИЯ И ПСИХОЛОГИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

наименование дисциплины (модуля)/ практики

Автор: канд. соц. наук, доцент кафедры философии и социологии Полтавская М.Б.

Код и наименование направления подготовки: 39.03.01 Социология

Профиль: Социальная структура, социальные институты и процессы

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Способность планировать и осуществлять маркетинг товаров и услуг для использования в разработке программ социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей

План курса:

Тема 1. Структура и функции общественного мнения

История изучения общественного мнения. Общественное мнение: понятие, основные черты, структура. Подходы к структуризации общественного мнения. Базисная, динамическая, субъектная, функциональная структуры. Основные виды функций общественного мнения в современном обществе. Функциональность и дисфункциональность общественного мнения, его явные и латентные функции

Тема 2. Общественное мнение как социальный институт

Возможность институциональной трактовки общественного мнения. Основные характеристики института общественного мнения: механизмы нормативного регулирования, роли, статусы, функции. Признаки формирования общественного мнения как социального института. Основные характеристики института общественного мнения. Факторы, сдерживающие потенциал институционализации общественного мнения.

Тема 3. Общественное мнение как фактор социальных изменений. Общественное мнение и власть

Общественное мнение в системе факторов социальной динамики. Роль общественного мнения в трансформации различных подсистем социума: политической, социальной, экономической, культурной. Общественное мнение и власть: общая характеристика взаимодействия, типы и режимы взаимодействия.

Тема 4. Формирование общественного мнения и его динамика

Общественное мнение как состояние и процесс. Жизненный цикл общественного мнения. Основные этапы и их характеристика. Источники формирования общественного мнения: индивидуальный жизненный опыт, межличностные взаимодействия. Производство общественного мнения: факторы и механизмы. Специфические закономерности функционирования и развития общественного мнения. Социальная детерминированность общественного мнения.

Тема 5. Механизмы и способы влияния на общественное мнение

Методы целенаправленного воздействия на формирование общественного мнения. Основные способы влияния на общественное мнение. Формы манипулирования общественным мнением и способы его предупреждения. ПР-деятельность и формирование общественного мнения. Манипулирование общественным мнением.

Тема 6. Роль СМИ в формировании общественного мнения

СМИ как важнейший инструмент целенаправленного формирования общественного мнения. СМИ как выразитель общественного мнения. Социологическая информация на страницах печати, телевидении, радио, сетевых СМИ, в Интернете. Основные правила представления социологических данных в СМИ.

Тема 7. Современные методы изучения общественного мнения

История становления прессовых, почтовых и телефонных опросов. Технология подготовки и организации прессового опроса. Область применения прессового опроса. Достоинства и недостатки почтового опроса. Методы повышения возврата при почтовом опросе. Телефонный опрос как экспресс - метод изучения общественного мнения: достоинства, недостатки, условия и технология применения. История зарождения и типология онлайн-опросов общественного мнения. Выборка в онлайн-опросе. Сферы применения метода. Планирование и организация онлайн-опроса. Методика и техника обработки результатов изучения общественного мнения.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся: проверка реферата, устный опрос, письменный тест
Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена методом разработки проекта исследования

Основная литература:

1. Мельникова Н.А. Социальная психология [Электронный ресурс]: учебное пособие.— Саратов. - 159 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6336>