

АННОТАЦИЯ АДАптиРОВАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)/ ПРАКТИКИ

Б1.Б.14 МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ (ЧАСТЬ 2)

наименование дисциплины (модуля)/ практики

Автор: к.социол.н., доцент кафедры философии и социологии Дроздова Ю. А.

Код и наименование направления подготовки: 39.03.01 Социология

Профиль: Социальная структура, социальные институты и процессы

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Способность разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений; способность к проектированию и организации работы по сбору данных социологического исследования с учетом этических требований

План курса:

Тема 1. Количественные и качественные методы в социологических исследованиях. Метод опроса в социологическом исследовании. Анкетирование в социологическом исследовании

Характеристики количественных методов. Возможности и ограничения количественных методов сбора данных. Качественные методы в социологии. Характеристики качественных методов. Теоретические основания качественных методов. Особенности стратегии качественного анализа. Виды качественных исследований. Возможности и ограничения качественных методов сбора данных. Критерии выбора метода сбора данных. Сочетание методов количественного и качественного анализа. Критерии выбора метода сбора данных. Сочетание методов количественного и качественного анализа.

Понятие опроса в социологической литературе. Методологические предпосылки использования метода опроса в социологическом исследовании. Роль и значение опроса в комплексе социологических методов сбора информации. Познавательные-исследовательские возможности метода опроса и его пределы. Программа опроса, ее структура и функции. Виды опроса. Этапы и процедуры опроса. Методика и техника проведения опроса. Общие правила конструирования опросников. Этические проблемы, возникающие при проведении массовых опросов. Необходимые условия организации и успешного проведения анкетирования

Тема 2 Анкета как инструмент социологического исследования Социологическая анкета, ее композиция, логическая и организационная структура, оформление. Основные принципы и правила проектирования социологической анкеты. Концепции вопроса в современной теории социологического опроса и его функции. Логические требования к конструкции вопроса: структура, значение контекста, эффект внушения, проблема не ответивших. Виды вопросов анкеты. Порядок формулировки вопроса, его связь с измеряемым социальным показателем. Социально-демографические вопросы («паспортичка»). Особенности измерения поведения и установок. Приемы нейтрализации социальных установок и стереотипов. Виды ошибок при разработке анкеты. Шкалирование. Типы шкал и правила работы с ними. Номинальные шкалы и их виды (альтернативные и варианты). Порядковая шкала. Метрическая (интервальная) шкала. Преобразование шкал.

Тема 3. Интервью в социологическом исследовании. Подготовка интервьюерской сети. Требования к интервьюеру.

Особенности интервью как метода сбора социальной информации. Типы интервью по степени формализации, по стилю, числу участников. Этапы подготовки и проведения интервью. Функциональное и общее отличие интервью от анкетного опроса. Сущность и характерные особенности интервью. Преимущества и недостатки метода. Трудности применения интервью в социологическом исследовании. Ситуация интервью как фактор достоверности эмпирической информации. Третьи лица в ситуации интервью. Подготовка и подбор интервьюеров. Бланк стандартизированного и свободного интервью, микроинтервью. Особенности обработки и анализа информации, полученной методом интервью. Типы интервьюеров. История метода: теоретико-методологические истоки, основатели, клиника З. Фрейда и психотерапия К. Роджерса. Правила, методика и техника проведения интервью. Обработка материалов интервью. Тактика и искусство интервьюера. Статус получаемых знаний. Моральные обязательства интервьюера. Соотнесение с клиническим и групповым видами интервью. «Эффект интервьюера»: положительные и отрицательные проявления, профилактика ошибок.

Тема 4. Организация полевого этапа социологического исследования. Понятие полевого исследования Принципы работы в «поле». Виды полевых исследований в зависимости от исходных теоретических посылок, целей и задач. Организация концептуальной модели исследования. Ресурсное обеспечение полевого этапа исследования. Супервайзер исследования: его функции и должностные обязанности. Роль интервьюеров. Отбор и подготовка интервьюеров. Контроль работы исполнителей на полевом этапе. Участие заказчика в контроле работ на полевом этапе. Типичные ошибки и проблемы полевого этапа исследования. Документооборот полевого этапа исследования Подготовка инструментария. Полевая апробация (пилотаж) методик сбора данных. Стадии организации полевого исследования. Разработка и коррекция организационного плана полевого этапа исследования: время, способы и последовательность сбора первичных данных. Корректировка сетевого графика работ, сметы полевых работ. Методика организации полевых исследований в исследовательских центрах (ВЦИОМ, ФОМ, Левада-Центр, РОМИР, Комкон, «Башкирова и партнеры», ЦИРКОН и пр.). Создание исследовательской «команды», распределение функций. Анкетеры: понятие, методика подбора, отбора, особенности обучения, мотивирование и контроль деятельности. Методика работы с респондентами, организация обеспечения анонимности опроса. Определение точек опроса. Ремонт выборки. Маршрутный лист. Управление процессом полевого обследования. Организация приёма результатов опроса (сбор анкет). Первичный контроль массива данных при подготовке к обработке. Методы контроля качества полевых работ. Отчет о проведении полевых работ: статистика отказов, недостижимость респондентов, трудности сбора информации, оценка адекватности инструментария, восприятие инструментария, эмоциональное. Организация и общие принципы доаналитической обработки информации (кодирование, чистка массива и пр.). Организация обеспечения анонимности опроса. Определение точек опроса. Ремонт выборки. Маршрутный лист. Управление процессом полевого обследования. Организация приёма результатов опроса (сбор анкет). Первичный контроль массива данных при подготовке к обработке. Методы контроля качества полевых работ. Отчет о проведении полевых работ: статистика отказов, недостижимость респондентов, трудности сбора информации, оценка адекватности инструментария, восприятие инструментария, эмоциональное. Организация и общие принципы доаналитической обработки информации (кодирование, чистка массива и пр.).

Тема 5. Телефонный опрос в социологическом исследовании. Телефонный опрос как разновидность опроса. Методико-организационные задачи проведения телефонных опросов. Специфика тематики телефонного опроса. Специфика вопросника для телефонного опроса: характер вопросов, язык, лингвистическое оформление, объем анкеты. Методика составления вопросника и проведения телефонного интервью. Проверка качества вопросника. Формирование и реализация выборки для телефонного опроса. Методика Киша. Способы увеличения содержательных контактов при телефонном опросе. Разновидности телефонного опроса, их специфика. Формирование выборки, уровень представительности данных при телефонном опросе, способы её повышения. Обработка и обобщение информации при телефонном опросе.

Тема 6. Прессовый и почтовый опросы в социологическом исследовании Разновидности прессового опросов, их специфика. Методико-организационные задачи проведения прессовых опросов. Разработка прессовой анкеты. Специфика прессовой анкет, характер вопросов, лингвистическое оформление, объем анкеты. Характер выборки при проведении прессовых опросов. Способы увеличения количества ответов при данных опросах. Формирование выборки, уровень представительности данных в прессовом опросах, способы её повышения. Обработка и обобщение информации при прессовом опросах. Преимущества и недостатки прессовых опросов. Почтовый опрос как разновидности анкетирования. Разновидности почтового опроса, их специфика. Методико - организационные задачи проведения почтовых опросов. Разработка почтовой анкеты. Специфика почтовой анкет, характер вопросов, лингвистическое оформление, объем анкеты. Характер выборки при проведении почтовых опросов. Способы увеличения количества ответов при данных опросах. Формирование выборки, уровень представительности данных при почтовом опросе, способы её повышения. Обработка и обобщение информации при почтовом опросе. Преимущества и недостатки почтовых опросов.

Тема 7. Интернет – опросы

Возможности Интернет – исследований. Преимущества и дополнительные возможности Интернет-исследований. Технические параметры. Экономия ресурсов. Большой объем выборки. Быстрота опроса. Возможность оперативного реагирования. Респонденты. Широта охвата. Достижимость. Нацеленность. Характер коммуникации. Релевантность (самостоятельность). Высокий уровень доверия. Широта охвата предметных полей. Организационная гибкость. Контроль проведения опроса. Строгая логика проведения опроса. Оперативный контроль. Использование элементов мультимедиа и гипертекста. Возможность последующей коммуникации с респондентами. Возможности автоматического сбора дополнительной информации о респондентах. Автоматическая письменная фиксация данных и автоматическая обработка анкет. Особенности влияние исследователя. Недостатки и ограничения Интернет – исследований. Отсутствие репрезентативности. Стихийность выборки. Смещение выборки. Подвижность, изменчивость социального пространства, частая смена электронных адресов возможность потери респондента. Дезинформация исследователя. Неоднократное участие в опросе. Отсутствие данных о

генеральной совокупности. Намеренное искажение данных. Возможность враждебных действий. Ограниченность доступа в Интернет. Неоднократное участие в опросе одних и тех же респондентов. Технические ограничения. Ограниченная длина опросника. Контроль по ходу заполнения. Коммуникационные проблемы. Индивидуальные параметры системы. Объективные и субъективные проблемы и ограничения. История онлайн-опросов. Технологии проведения онлайн-исследований. Survey-site и электронная анкета. Стандартный Web-опросник. Самозагружающийся опросник. Специфика привлечения респондентов к участию в online-опросах. Разновидности выборок для online-опросов. Интернет-панель.

Тема 8. Социологическое тестирование

Роль тестирования в социологическом исследовании. Тест как метод исследования: понятие, виды, назначение, возможности и ограничения. Классификация и типология тестов: общечеловеческие и групповые; объективные и субъективные; вербальные и невербальные; диагностические и проективные. Тесты интеллекта, остаточных знаний. Классические тестовые методики (опросник REN, ММПИ и др.). Отличия опросников от тестовых заданий. Использование метода смысловых ассоциаций при создании тестов. Семантический дифференциал Ч. Осгуда. Роль и возможности тестирования в социологическом исследовании. Принципы организации и проведения тестирования. Процедура и методика тестирования. Ситуационные переменные в процессе тестирования. Шкалы в тестировании. Методология тестирования: концепция тестирования, «норма теста», репрезентативность, адаптированность, объективность, валидность, надежность теста. Компьютерное тестирование. Методика разработки тестовых заданий. Выборка в тестировании. Анализ первичной информации. Основные статистические понятия в тестировании. Стандартная ошибка измерения. Интерпретация результатов тестирования. Метод социометрии в социологическом исследовании. Социометрическая система А. Морено. Общая характеристика социометрического метода как способа измерения и анализа межличностных отношений в социальной группе, его возможности и ограничения. Определение основных понятий, характеризующих данный метод. Социометрические критерии, их виды. Процедура проведения социометрического опроса. Социометрическая картотека: ее структура и разновидность. Виды записи результатов социометрического опроса. Организация и этапы проведения социометрического опроса. Регистрация результатов и их интерпретация. Социометрическая матрица и социограмма, их интерпретация. Анализ результатов социометрических измерений. Социометрические индексы и их виды. Проблема измерения групповой сплоченности. Использование социометрической методики для изучения иерархии групповых ценностей. Аутосоциометрическая методика. Трехдиагональная система Морено

Тема 9. Анализ документов в социологическом исследовании. Традиционный анализ. Контент-анализ

Понятие «документ» в социологии. Документы как источник социальной информации, их типология. Виды анализа документов: внешний и внутренний, традиционный и нетрадиционный (количественно-качественный). Общая характеристика традиционных приемов в социологическом изучении содержания документальных источников. Методологические и методические вопросы формализованного анализа документов. Проблема языка документов. Возможности семантического анализа. Сущность контент-анализа и основные направления использования. Классификация видов контент-анализа по Р.Мертону; современные методологии контент-анализа. Направления применения контент-анализа (изучения общественного мнения, анализа имиджа социальной группы, организации; личности и др.; для систематизации ответов на открытые вопросы анкеты социологического исследования). Специфика применения метода контент-анализа при изучении документов, их систематизация. Анализ публикаций в прессе, писем и других источников. Инструментарий метода контент-анализа, его основные параметры. Техническая сторона контент-анализа. Соотношение метода контент-анализа с другими приемами социологического анализа документов и методами социологического исследования. Преимущества и ограничения контент-аналитического метода. Инструментарий метода контент-анализа, его основные параметры (кодификатор контент-анализа, инструкция кодировщика и др.) Контроль качества социологической информации, получаемой методом контент-анализа. Типичные ошибки при проведении контент-анализа. Классификация видов контент-анализа по Р.Мертону; современные методологии контент-анализа. Направления применения контент-анализа (изучения общественного мнения, анализа имиджа социальной группы, организации; личности и др.; для систематизации ответов на открытые вопросы анкеты социологического исследования). Преимущества и ограничения в применении анализа документов для социологического изучения общества.

Тема 10. Метод экспертной оценки

Общая характеристика метода экспертного опроса, возможности применения в социологическом исследовании, его функции, основное назначение, области применения. Определение метода экспертной оценки. Методологическое обоснование применения метода экспертной оценки в социологическом исследовании, его функции, основное назначение. Место метода экспертной оценки в системе методов социологических исследований. Классификация экспертных методов. Процедура проведения экспертного опроса. Подготовительный этап: его основные характеристики. Проблема измерения: требования к шкалам

суждений экспертов. Этап подбора экспертов: поиск потенциальных экспертов, оценки компетентности экспертов, определение численности экспертных групп. Этап сбора экспертной информации: его процедурные особенности, преимущества процедур с обратной связью без непосредственного взаимодействия экспертов (метод Дельфи, метод качественной обратной связи, метод индивидуальной обратной связи). Этап анализа экспертной информации: его процедура и назначение. Методы обработки экспертных суждений. Преимущества, трудности, типичные недостатки в применении экспертных методов в социологии.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся: устный опрос, практическое задание, письменный тест
Промежуточная аттестация проводится в 4 семестре в форме зачета методом разработки проекта социологического исследования

Основная литература:

1. Климантова Г.И. Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров.- М.— 256 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24752>