

АННОТАЦИЯ АДАптиРОВАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)/ ПРАКТИКИ

Б1.В.ДВ.13.2 КАЧЕСТВЕННЫЕ МЕТОДЫ В СОЦИОЛОГИИ

наименование дисциплины (модуля)/ практики

Автор: канд. соц. наук, доцент, доцент кафедры философии и социологии Ангел О.В.

Код и наименование направления подготовки: 39.03.01 Социология

Профиль: Социальная структура, социальные институты и процессы

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Способность использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп

План курса:

Тема 1. Историко-методологические аспекты качественного подхода в социологии

Возникновение и развитие качественных методов в социальных исследованиях: британская антропологическая школа (Б. Малиновский А. Рэдклифф-Браун, М. Мид), «классическое» case study (Чикагская школа). Основные этапы развития качественной социологии (периодизация Н. Денцина). Методологическая дискуссия и исследовательские практики. Качественные исследования в России (И. Штейнберг, Т. Шанин, Е. Ковалев, А. Левинсон, Н. Козлова). Теоретические основания качественной социологии: «понимающая социология» М. Вебера, символический интеракционизм (Дж. Мид, Г. Блумер), «социология повседневности» А. Шюца, этнометодология Г. Гарфинкеля. Соотношение понятий «качественная социология», «качественные исследования» и «качественные методы». Основные принципы и познавательные возможности качественных методов. Области применения качественных методов. Основания критики методов качественного исследования.

Тема 2. Стратегии и тактики исследования в рамках качественного подхода

Подходы к типологии стратегий качественного эмпирического исследования. Этнографическое исследование. Этнографические приемы в современных маркетинговых исследованиях (домашний визит, день с потребителем, скрытое наблюдение). Изучение случая (case study). Понятие «случая». Типология case study по целям: разведывательное, описательное, объяснительное. Единичное и сравнительное case study. Монографическое исследование. Истории жизни (биографический метод). Обоснованная теория (Grounded Theory) как исследовательская стратегия (Б. Глайзер, А.Стросс).

Тема 3. Методы сбора и анализа информации в рамках качественного подхода

Особенности наблюдения в качественном исследовании. Включенное наблюдение. Преимущества и познавательные возможности метода. Типы решаемых задач. Возможности использования в стратегии кейс-стади и этнографическом исследовании. Первичные полевые документы и особенности техники. Особенности роли наблюдателя. Надежность данных включенного наблюдения. Классические примеры использования включенного наблюдения.

Особенности интервью в качественном исследовании. Возможности глубинного интервью и его ограничения. Типы решаемых задач. Особенности техники глубинного интервью. Виды глубинных интервью. Нарративное интервью как свободное повествование: познавательные возможности, ограничения, варианты исследовательских задач, техника интервьюирования, примеры. Полуструктурированное интервью как

интервью с путеводителем: особенности инструментария и техники интервьюирования. Виды полуструктурированных интервью: биографическое интервью (тематические блоки как последовательность жизненных циклов индивида), лейтмотивное интервью (отслеживание динамики одного и того же аспекта жизнедеятельности индивида на протяжении его биографического пути), фокусированное интервью (углубление в определенную тему). Диалоговое интервью: особенности позиции интервьюера и варианты исследовательских задач. Использование разных видов интервью в различных стратегиях качественного исследования.

Анализ документов в качественном исследовании. Визуальная социология; визуальные документы как источник социологической информации

Тема 4. Организация и проведение качественного исследования

Субъекты проведения качественного исследования. Этические нормы применения качественных методов. Общая логика проведения качественного исследования. Возможности сочетания качественных и количественных методов (фазовая модель, параллельное и последовательное использование методов). Понятие и виды триангуляции данных в качественном исследовании.

Функции и структура программы качественного исследования. Источники в разработке программы качественного исследования. Исследовательские вопросы и гипотезы. Роль теории. Структурирование объекта. Проблема репрезентации и понятие теоретической выборки. Обоснование и способы отбора объектов (случаев).

Тема 5. Качественные методы социологических исследований

Сопоставление качественного и количественного подходов с точки зрения исследовательских задач, способов познания объекта, характера исследования, способа обобщения данных, возможности сочетания методов.

Основания выбора качественной стратегии как наиболее подходящей для анализа проблемы. Разработка процедуры качественного исследования как работа по формулированию собственной стратегии. Роль и позиция исследователя в качественном исследовании. Особенности предварительной подготовки к исследованию. Последовательность действий и логика проведения исследования. Принцип «двойной рефлексивности». Принцип «длинного стола».

Планирование выборки в качественном исследовании. Особенности логики и техники по сравнению с количественным исследованием. Целеориентированная выборка как отбор информационно богатых случаев для глубинного изучения. Принципы определения размера выборки; особенность понятия репрезентативности выборки; принцип открытости; принцип теоретического насыщения. Риск «ложного насыщения». Подходы к формированию выборки: систематическое формирование выборки, случайная выборка, метод снежного кома, исследовательское структурирование объекта, комплексный метод. Виды целеориентированных выборок: выборка экстремальных или девиантных случаев, интенсивная выборка, выборка максимальной вариации, гомогенные выборки, выборка типичных случаев, стратифицированная выборка, выборка критических случаев, цепная выборка.

Тема 6. Методы и процедуры анализа качественных данных

Особенности качественных данных. Подготовка данных к анализу; виды транскрибирования в зависимости от исследовательских задач. Первичное описание текстовых данных: этапы и процедуры аналитического описания, принцип цикличности, отличия от процедуры контент-анализа. Понятие «плотного описания»; элементы описания в зависимости от задач исследования; пример. Значение социального контекста.

Первичное кодирование (классификация) данных. Классификация данных на основе обоснованной теории: открытое, осевое и выборочное кодирование. Подходы к анализу данных интервью (по С.Квале): категоризация значений, конденсация смысла, структурирование смысла посредством нарратива, интерпретация смысла, ситуативные

методы порождения смысла. Метод аналитической индукции. Специфические методы обработки документальной информации (по Л.Ньюману): иллюстративный, поступательная аппроксимация, аналитическое сравнение (техники согласия и различия), анализ доменов, построение идеальных типов.

Проблема надежности данных в качественном исследовании, способы повышения надежности. Представление результатов исследования и отчет об исследовании.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся: устный опрос, письменное тестирование, проверка реферата. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета методом выполнения практических контрольных заданий.

Основная литература:

1. Готлиб А.С. Введение в социологическое исследование: качественный и количественный подходы [Электронный ресурс]: учебное пособие. - М.: ФЛИНТА, 2014.- 382 с. Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=51896