

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)/ ПРАКТИКИ

ФТД.4 ВИЗУАЛЬНАЯ СОЦИОЛОГИЯ *наименование дисциплины (модуля)/ практики*

Автор: канд. социол. наук, доцент кафедры философии и социологии Полтавская М.Б.

Код и наименование направления подготовки: 39.03.01 Социология

Профиль: Социальная структура, социальные институты и процессы

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Способность использовать знание методов и теории социальных и гуманитарных наук в аналитической работе, консультировании и экспертизе в рамках производственно-прикладных исследований

План курса:

Тема 1. Визуальный поворот в социологии

От лингвистического поворота к визуальному. Теоретические основы визуальной социологии: визуальные представления, визуальное проявление, визуальное воображение. Визуальная реальность как культурный конструкт. Социально ориентированная фотография. Фотография глазами социолога. Фотография и социологическая теория. Социология фотографии. Связь фотографии и «модерности». Визуальные данные социологии. Предмет визуальной социологии.

Тема 2. Социологические методы анализа визуальной информации

Традиционные эмпирические исследования и метод фотовыявления. Включение фотографии или другого изображения в исследовательское интервью. Фотографии как стимул к интервью. Интервью с интерпретацией фотографий (фотографическое интервью). Полисемичный (непостоянный) характер понимания значения изображений. Тематические блоки фотовыявления: социальный класс / социальная организация (семья); местное сообщество; идентичность; культура. Фотоотклик.

Тема 3. Фотография как дополнение к социологическим методам

Фотография как дополнение к социологическим методам: метод изучения личных документов, наблюдение, анализ содержания визуальных материалов. Методы анализа содержания (контента) визуального текста (иконологический анализ; контент-анализ, сопоставительный анализ). Методы анализа контекста визуальных данных (опросные методы, дискурсивный анализ, партисипаторные методы), позволяющие получить информацию о производств визуального текста и потреблении.

Тема 4. Гендерные репрезентации в визуальных исследованиях

Гендерные роли и образы в современном российском медиа-дискурсе. Образы мужественности и женственности в различных обществах. Гендерные стереотипы в современной отечественной рекламе. Гендерные стереотипы, репрезентируемые глянцевого журналов. Визуальные исследования: личности, социальные группы, социальная стратификация, молодежные субкультуры, религиозные культы.

Тема 5. Фотографический образ как предмет интерпретации

Теоретические аспекты визуальной социологии: феноменологическая социология, этнометодология, драматургическая социология. Герменевтический анализ визуальных данных. Семиотическая и структурная интерпретация визуальных данных. Дискурсивная интерпретация визуальных данных.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся: устный вопрос, реферат, письменное тестирование.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета методом выполнения практических контрольных заданий

Основная литература:

1. Батурин В.К. и др. Социология [Электронный ресурс]: учебник.— М.: ЮНИТИ-ДАНА , 2012.— 487 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8580>