

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Волгоградский институт управления - филиал РАНХиГС

Кафедра корпоративного управления

УТВЕРЖДЕНА

Кафедрой корпоративного управления

Протокол от « 27 » 08_2018 г. № 1_

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.5 ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

(индекс, наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

38.03.01 Экономика

(код, наименование направления подготовки (специальности))

Финансы и кредит

(направленность(и) (профиль (и)/специализация(и))

Бакалавр

(квалификация)

Очная, заочная

(форма(ы) обучения)

Год набора – 2019 г.

Волгоград, 2018 г.

Автор(ы)–составитель(и):

Д.э.н., профессор, профессор кафедры корпоративного управления Т.Б.Иванова

Заведующий кафедрой

Корпоративного управления, к.э.н., доцент А.А.Огарков

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|----|
| 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы | 4 |
| 2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы | 5 |
| 3. Содержание и структура дисциплины | 6 |
| 4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств по дисциплине | 13 |
| 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины | 41 |
| 6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине | 45 |
| 6.1. Основная литература | 45 |
| 6.2. Дополнительная литература | 45 |
| 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы | 45 |
| 6.4. Нормативные правовые документы | 45 |
| 6.5. Интернет-ресурсы | 46 |
| 6.6. Иные источники | 47 |
| 7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы | 48 |

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ОД.5 «Инновационный менеджмент» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

| Код компетенции | Наименование компетенции | Код этапа освоения компетенции | Наименование этапа освоения компетенции |
|-----------------|---|--------------------------------|--|
| ПК-1 | Способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов | ПК-1.7.2 | Способность организовать работу по разработке и внедрению инноваций в деятельность организаций |

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

| ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта) | Код этапа освоения компетенции | Результаты обучения |
|---|--------------------------------|---|
| В соответствии с трудовыми функциями обобщенной трудовой функции «Обработка статистических данных» Профессионального стандарта «Статистик» (Утвержден Приказом Минтруда России от 08.09.2015 N 605н) | ПК-1.7.2 | На уровне знаний: - виды и признаки инноваций, - национальная технологическая инициатива, - этапы развития инновационного предприятия, - инструменты защиты прав создателей предприятия, - инструменты защиты прав инвесторов, - защита инновационных идей, - источники финансирования инноваций, - стратегии развития инноваций на крупных предприятиях, - стратегии развития инноваций малым и средним бизнесом. |
| | | На уровне умений (<i> типовые действия выполняются по заданному алгоритму</i>): - разработка проектов инновационного развития организаций, - разработка планов инновационного развития организаций, - разработка программ инновационного развития организаций |
| | | На уровне навыков (<i> типовые действия выполняются автоматически, без воспроизведения алгоритма</i>): - составление разделов текущих и перспективных планов инновационного развития организаций, - составление предложений по реализации разработанных проектов, планов, программ |

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина Б1.В.ОД.5 «Инновационный менеджмент» принадлежит к блоку вариативная часть, обязательные дисциплины. В соответствии с учебным планом, по очной форме обучения дисциплина осваивается в 7 семестре (по заочной форме обучения дисциплина осваивается на 4 курсе), общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах составляет 4 ЗЕ (144 часа).

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области экономики, государственного управления, политологии, юриспруденции, а также на приобретенных ранее умениях и навыках в сфере регионального и муниципального управления и экономической теории. Знания и навыки, получаемые студентами в результате изучения дисциплины, необходимы для организации эффективного сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Учебная дисциплина Б1.В.ОД.5 «Инновационный менеджмент» реализуется после изучения: Б1.Б.17 Маркетинг, Б1.В.ОД.3 Экономика фирмы, Б1.В.ОД.2 Экономический анализ.

По очной форме обучения количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) – 54 часа, в т.ч. 20 лекционных, 34 практических и на самостоятельную работу обучающихся – 36 часов, на контроль 54 часа.

По заочной форме обучения количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) – 20 часов, в т.ч. 8 лекционных, 12 практических, на самостоятельную работу обучающихся – 115 часов, на контроль – 9 часов.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – экзамен.

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

| № п/п | Наименование тем (разделов) | Объем дисциплины, час. | | | | | | Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации |
|------------------|---|------------------------|---|-------------|-------------|-----|----|--|
| | | Всего | Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий | | | | СР | |
| | | | Л/ЭО, ДОТ* | ЛР/ЭО, ДОТ* | ПЗ/ЭО, ДОТ* | КСР | | |
| <i>7 семестр</i> | | | | | | | | |
| Тема 1 | Виды инноваций. Концепции развития инноваций. Классификация инновационных предприятий. Организационно-правовые формы российских предприятий, предназначенные для инновационной деятельности. Общая характеристика современных инновационных технологий. | 13 | 4 | - | 4 | - | 5 | О |
| Тема 2 | Организация инноваций крупным бизнесом. Технологические, маркетинговые стратегии. Стратегии диверсификации. Стратегии по отношению к конкурентам, поставщикам, потребителям, инноваторам. | 13 | 4 | - | 4 | - | 5 | О |
| Тема 3 | Стимулирование развития инноваций в крупных корпорациях. | 11 | 2 | - | 4 | - | 5 | О, Т |
| Тема 4 | Инновационный рейтинг регионов как выявление факторов управления инновационностью территории. | 11 | 2 | - | 4 | - | 5 | О |
| Тема 5 | Защита прав инвесторов и инноваторов. | 15 | 4 | - | 6 | - | 5 | О, СЗ |
| Тема 6 | Специфика требований, предъявляемых к управлению инновационными предприятиями в системе инновационного лифта | 16 | 8 | - | 2 | - | 6 | О |
| Тема 7 | Специфика требований, предъявляемых к | 11 | 2 | - | 4 | - | 5 | О, Т |

| № п/п | Наименование тем (разделов) | Объем дисциплины, час. | | | | | СР | Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации |
|--------------------------|---|------------------------|---|-------------|-------------|----------|-----------|--|
| | | Всего | Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий | | | | | |
| | | | Л/ЭО, ДОТ* | ЛР/ЭО, ДОТ* | ПЗ/ЭО, ДОТ* | КСР | | |
| | управлению инновационными предприятиями в системе бизнес-ангелов. ПИФы, ПАММ-счета и другие частные источники финансирования инноваций. | | | | | | | |
| Промежуточная аттестация | | 54 | - | - | - | - | - | экзамен |
| Всего: | | 144 | 20 | - | 34 | - | 36 | 54 |

Заочная форма обучения

| № п/п | Наименование тем (разделов) | Объем дисциплины, час. | | | | | СР | Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации |
|-------------------------|---|------------------------|---|-------------|-------------|-----|----|--|
| | | Всего | Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий | | | | | |
| | | | Л/ЭО, ДОТ* | ЛР/ЭО, ДОТ* | ПЗ/ЭО, ДОТ* | КСР | | |
| <i>4 курс, 1 сессия</i> | | | | | | | | |
| Тема 1 | Виды инноваций. Концепции развития инноваций. Классификация инновационных предприятий. Организационно-правовые формы российских предприятий, предназначенные для инновационной деятельности. Общая характеристика современных инновационных технологий. | 26 | 2 | - | 2 | - | 22 | Р |
| Тема 2 | Организация инноваций крупным бизнесом. Технологические, маркетинговые стратегии. Стратегии диверсификации. Стратегии по отношению к конкурентам, поставщикам, потребителям, | 23 | 1 | - | 2 | - | 20 | Р |

| № п/п | Наименование тем (разделов) | Объем дисциплины, час. | | | | | СР | Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации |
|-------------------------|---|------------------------|---|-------------|-------------|-----|------------|--|
| | | Всего | Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий | | | | | |
| | | | Л/ЭО, ДОТ* | ЛР/ЭО, ДОТ* | ПЗ/ЭО, ДОТ* | КСР | | |
| | инноваторам. | | | | | | | |
| Тема 3 | Стимулирование развития инноваций в крупных корпорациях. | 23 | 1 | - | 2 | - | 20 | Р, Т |
| | Итого | 72 | 4 | | 6 | | 62 | 2зе |
| 4 курс, 2 сессия | | | | | | | | |
| Тема 4 | Инновационный рейтинг регионов как выявление факторов управления инновационностью территории. | 14 | - | - | 2 | | 12 | р |
| Тема 5 | Защита прав инвесторов и инноваторов. | 21 | 2 | - | 2 | | 17 | Р, СЗ |
| Тема 6 | Специфика требований, предъявляемых к управлению инновационными предприятиями в системе инновационного лифта | 14 | 1 | - | 1 | | 12 | Р |
| Тема 7 | Специфика требований, предъявляемых к управлению инновационными предприятиями в системе бизнес-ангелов. ПИФы, ПАММ-счета и другие частные источники финансирования инноваций. | 14 | 1 | - | 1 | | 12 | Р, Т |
| | Итого | 72 | 4 | | 6 | | 53 | |
| | Промежуточная аттестация | | - | - | - | | - | Экзамен |
| | Всего: | 144 | 8 | | 12 | | 115 | 9 |

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д), ситуационная задача (СЗ), разбор ситуаций (РС)

Содержание дисциплины

Тема 1. Виды инноваций. Концепции развития инноваций. Классификация инновационных предприятий. Организационно-правовые формы российских предприятий, предназначенные для инновационной деятельности. Общая характеристика современных инновационных технологий.

Понятие инноваций. Инновационная экономика в контексте постиндустриального развития и экономики знаний: основные черты и принципы функционирования. Й.Шумпетер и П.Друкер об инновациях, новаторах и роли инноваций в экономике.

Теория национальной инновационной системы. Теория треугольника. Теория двойной спирали. Теория тройной спирали. Инерционность траекторий развития хозяйствующих субъектов и инновационный импульс. Механизм изменения траекторий инновационного развития. Признаки инновационности фирм. Виды инноваций на уровне отдельной фирмы. Стадии развития инновационной компании, специфика их менеджмента и командных требований: посевная, старт-ап, ранний рост, расширение, выход, мезонинная. Инвестиционные товарищества. Хозяйственные партнерства. Особенности формирования уставного (паевого) капитала, выхода из предприятия, управления, распределения прибыли. Специфика применения в инновационной сфере. Виды инновационных продуктов в сфере энергетики, медицины, строительства, здравоохранения. Национальная инновационная платформа. Специфика составления разделов текущих и перспективных планов инновационного развития организаций. Формирование предложений по реализации разработанных проектов, планов, программ инновационного развития.

Тема 2. Организация инноваций крупным бизнесом. Технологические, маркетинговые стратегии. Стратегии диверсификации. Стратегии по отношению к конкурентам, поставщикам, потребителям, инноваторам.

Понятие стратегии инновационного развития. Активные стратегии и их виды. Пассивные стратегии и их виды. Смешанные стратегии, их виды и область применения. Жизненный цикл инноваций. Планирование инноваций: этапы, применяемые технологии, взаимосвязь с миссией и стратегией предприятия. Инновационный маркетинг (массовая кастомизация, продуктовый каннибализм, рэбрендинг, социальный маркетинг). Отличия понятий жизненный цикл, инновационный маркетинг для инноваций и инвестиций. Стратегии диверсификации. Критерии диверсификации. Сфера применения видов стратегий диверсификации. Стратегии взаимоотношений с поставщиками. Стратегии взаимоотношений с покупателями. Стратегии взаимоотношений с конкурентами. Специфика составления разделов текущих и перспективных планов инновационного развития организаций. Формирование предложений по реализации разработанных проектов, планов, программ инновационного развития.

Тема 3. Стимулирование развития инноваций в крупных корпорациях.

Псевдоакции. План ESOP. Гранты. Выделение времени на разработку инноваций. Системы внутреннего дополнительного пенсионного страхования и их разновидности. Амортизационная премия. Списание затрат на НИОКР по времени и по объему. Особые налоговые режимы для резидентов особых экономических зон. Специфика составления разделов текущих и перспективных планов инновационного развития организаций. Формирование предложений по реализации разработанных проектов, планов, программ инновационного развития.

Тема 4. Инновационный рейтинг регионов как выявление факторов управления инновационностью территории.

Инновационный рейтинг регионов: РАНХиГС, ВШЭ, Финуниверситет, НАИРИТ, В.Киселев, А.Гусев, ЦСР «Северо-запад», НИСИ, РА «Эксперт-РА». Применяемые показатели, степень коррелируемости результатов. Оценки инновационности российской экономики Росстата РФ. Мониторинг инновационной деятельности предприятий в зарубежных странах. Специфика составления разделов текущих и перспективных планов инновационного развития организаций. Формирование предложений по реализации разработанных проектов, планов, программ инновационного развития.

Тема 5. Защита прав инвесторов и инноваторов.

Система защиты прав интеллектуальной собственности в России и мировой практики. Виды защищаемых объектов интеллектуальной собственности. Порядок формирования заявки. Стоимость защиты прав интеллектуальной собственности. Формирование условий инвестиционной сделки. Понятие защитных механизмов инвестиционной сделки для инноватора и для инвестора: критерии последующих обязательств у участников проекта, очередность возврата средств при банкротстве предприятия, передаваемая доля компании при выходе, от размывания доли и стоимости пакета инвестора, опционы (опционы эмитента). Специфика защитных мер у инновационных компаний ранней стадии и small cap. Доинвестиционная стоимость, постинвестиционная стоимость. Методы противостояния акционеров снижению доли в уставном капитале инновационной компании при доэмиссии: метод полного храповика, метод взвешенного среднего. Специфика составления разделов текущих и перспективных планов инновационного развития организаций. Формирование предложений по реализации разработанных проектов, планов, программ инновационного развития.

Тема 6. Специфика требований, предъявляемых к управлению инновационными предприятиями в системе инновационного лифта

Понятие инновационного лифта. Фонд Бортника. ОПОРА РОССИИ. РАВИ. Фонд «Сколково». Федеральное агентство по делам молодежи. РОСНАНО. СМП-банк. ОАО РВК. Дочерние предприятия РВК. Региональные инновационные фонды. АСИ. Рынок инвестиций и инноваций Московской биржи. Специфика требований, предъявляемых к инновационным предприятиям. Формирование инновационной команды. Специфика составления разделов текущих и перспективных планов инновационного развития организаций. Формирование предложений по реализации разработанных проектов, планов, программ инновационного развития.

Тема 7. Специфика требований, предъявляемых к управлению инновационными предприятиями в системе бизнес-ангелов. ПИФы, ПАММ-счета и другие частные источники финансирования инноваций.

Понятие бизнес-ангелов. Специфика бизнес-ангельского финансирования на зарубежных рынках (сроки, объемы). Ассоциации бизнес-ангелов. Национальное содружество бизнес-ангелов (СБАР). Фонд бизнес-ангелов «AddVenture». Ассоциация бизнес-ангелов «Стартовые инвестиции». Национальная сеть бизнес-ангелов «Частный капитал». Российская ассоциация бизнес-ангелов. Специфика требований, предъявляемых к инновационным предприятиям. Формирование инновационной команды. ПИФы, ПАММ-счета и другие частные источники финансирования инноваций. Специфика составления разделов текущих и перспективных планов инновационного развития организаций. Формирование предложений по реализации разработанных проектов, планов, программ инновационного развития.

На самостоятельную работу студентов по дисциплине Б1.В.ОД.5 «Инновационный менеджмент» выносятся следующие темы:

| № п/п | Тема | Вопросы, выносимые на СРС | Очная форма | Заочная форма |
|-------|---|--|-------------|---------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Виды инноваций. Концепции развития инноваций. Классификация инновационных | Общие черты и особенности инвестиционных товариществ и хозяйственных партнерств. | О | Р |

| | | | | |
|---|--|--|-------|-------|
| | предприятий. Организационно-правовые формы российских предприятий, предназначенные для инновационной деятельности. Общая характеристика современных инновационных технологий. | | | |
| 2 | Организация инноваций крупным бизнесом. Технологические, маркетинговые стратегии. Стратегии диверсификации. Стратегии по отношению к конкурентам, поставщикам, потребителям, инноваторам. | Разработка планов, проектов, программ инновационного развития крупного бизнеса | О | Р |
| 3 | Стимулирование развития инноваций в крупных корпорациях. | Разработка планов, проектов, программ стимулирования развития инноваций в крупных корпорациях. Характеристики ОЭЗ РФ технико-внедренческого типа. | О, Т | Р, Т |
| 4 | Инновационный рейтинг регионов как выявление факторов управления инновационностью территории. | Сбор и анализ статистических данных по результатам рейтинговой оценки инновационной активности регионов | О | р |
| 5 | Защита прав инвесторов и инноваторов. | Методы противостояния акционеров снижению доли в уставном капитале инновационной компании при допэмиссии: метод полного хrapовика, метод взвешенного среднего. | О, СЗ | Р, СЗ |
| 6 | Специфика требований, предъявляемых к управлению инновационными предприятиями в системе инновационного лифта | Фонд Бортника. ОПОРА РОССИИ. РАВИ. Фонд «Сколково». Федеральное агентство по делам молодежи. РОСНАНО. СМП-банк. РВК. Региональные инновационные фонды. АСИ. Рынок инвестиций и инноваций Московской биржи. | О | Р |
| 7 | Специфика требований, предъявляемых к управлению инновационными | Национальное содружество бизнес-ангелов (СБАР). Фонд бизнес-ангелов «AddVenture». Ассоциация бизнес-ангелов «Стартовые инвестиции». Национальная сеть бизнес-ангелов «Частный капитал». Российская ассоциация бизнес-ангелов. Общая характеристика ПИФов | О, Т | Р, Т |

| | | | | |
|--|---|-------|--|--|
| | предприятиями в системе бизнес-ангелов. ПИФы, ПАММ-счета и другие частные источники финансирования инноваций. | ОРВИ. | | |
|--|---|-------|--|--|

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ОД.5 «Инновационный менеджмент» используются следующие формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

| № п/п | Наименование тем (разделов) | Методы текущего контроля успеваемости |
|----------------------|---|--|
| Очная форма | | |
| Тема 1 | Виды инноваций. Концепции развития инноваций. Классификация инновационных предприятий. Организационно-правовые формы российских предприятий, предназначенные для инновационной деятельности. Общая характеристика современных инновационных технологий. | Устный опрос |
| Тема 2 | Организация инноваций крупным бизнесом. Технологические, маркетинговые стратегии. Стратегии диверсификации. Стратегии по отношению к конкурентам, поставщикам, потребителям, инноваторам. | Устный опрос |
| Тема 3 | Стимулирование развития инноваций в крупных корпорациях. | Устный опрос, тестирование |
| Тема 4 | Инновационный рейтинг регионов как выявление факторов управления инновационностью территории. | Устный опрос |
| Тема 5 | Защита прав инвесторов и инноваторов. | Устный опрос, групповое решение ситуационной задачи |
| Тема 6 | Специфика требований, предъявляемых к управлению инновационными предприятиями в системе инновационного лифта | Устный опрос |
| Тема 7 | Специфика требований, предъявляемых к управлению инновационными предприятиями в системе бизнес-ангелов. ПИФы, ПАММ-счета и другие частные источники финансирования инноваций. | Устный опрос, итоговое тестирование |
| Заочная форма | | |
| Тема 1 | Виды инноваций. Концепции развития инноваций. Классификация инновационных предприятий. Организационно-правовые формы российских предприятий, предназначенные для инновационной деятельности. Общая характеристика современных инновационных технологий. | Проверка реферата |
| Тема 2 | Организация инноваций крупным бизнесом. Технологические, маркетинговые стратегии. Стратегии диверсификации. Стратегии по отношению к конкурентам, поставщикам, потребителям, инноваторам. | Проверка реферата |
| Тема 3 | Стимулирование развития инноваций в крупных корпорациях. | Проверка реферата, тестирование |
| Тема 4 | Инновационный рейтинг регионов как выявление факторов управления инновационностью территории. | Проверка реферата |
| Тема 5 | Защита прав инвесторов и инноваторов. | Проверка реферата, групповое решение ситуационной задачи |
| Тема 6 | Специфика требований, предъявляемых к управлению инновационными предприятиями в системе | Проверка реферата |

| | | |
|--------|---|--|
| | инновационного лифта | |
| Тема 7 | Специфика требований, предъявляемых к управлению инновационными предприятиями в системе бизнес-ангелов. ПИФы, ПАММ-счета и другие частные источники финансирования инноваций. | Проверка реферата, итоговое тестирование |

4.1.2. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена методом устного опроса по билетам перечню примерных вопросов из п.4.3.

К сдаче зачета по дисциплине допускаются студенты, получившие не меньше 60 баллов при текущей аттестации. При подготовке к экзамену студент внимательно просматривает вопросы, предусмотренные рабочей программой, и знакомится с рекомендованной основной литературой. Основой для сдачи экзамена студентом является изучение конспектов обзорных лекций, прослушанных в течение семестра, информация, полученная в результате самостоятельной работы, и практические навыки, освоенные при решении задач в течение семестра.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Типовые оценочные материалы по теме 1. Виды инноваций. Концепции развития инноваций. Классификация инновационных предприятий. Организационно-правовые формы российских предприятий, предназначенные для инновационной деятельности. Общая характеристика современных инновационных технологий.

Вопросы устного опроса.

1. Виды инноваций.
2. Концепции развития инноваций.
3. Классификация инновационных предприятий.
4. Организационно-правовые формы российских предприятий, предназначенные для инновационной деятельности.
5. Общая характеристика современных инновационных технологий.
6. Специфика составления разделов текущих и перспективных планов инновационного развития организаций.
7. Формирование предложений по реализации разработанных проектов, планов, программ инновационного развития.

Темы рефератов

1. Можно ли говорить о вторичных инновациях?
2. Соотношение длинных волн Кондратьева во второй половине XX века и концепций инновационного развития экономики.
3. Инновации в сфере энергетики.
4. Инновации в сфере здравоохранения.
5. Инновации в сфере информации.
6. Инновации космической сферы.
7. Инновации образования.
8. Специфика составления разделов текущих и перспективных планов инновационного развития организаций.
9. Формирование предложений по реализации разработанных проектов, планов, программ инновационного развития.

Типовые оценочные материалы по теме 2. Организация инноваций крупным бизнесом. Технологические, маркетинговые стратегии. Стратегии диверсификации. Стратегии по отношению к конкурентам, поставщикам, потребителям, инноваторам.

Вопросы для устного опроса.

1. Организация инноваций крупным бизнесом.
2. Технологические стратегии.
3. Разработка планов, проектов, программ по отношению к конкурентам.
4. Разработка планов, проектов, программ по отношению к поставщикам.
5. Разработка планов, проектов, программ по отношению к потребителям.
6. Разработка планов, проектов, программ по отношению к инноваторам.

Темы рефератов

1. Разработка планов, проектов, программ реализации активно-пассивных инновационных стратегий крупных фирм.
2. Разработка планов, проектов, программ реализации маркетинговых стратегий.
3. Разработка планов, проектов, программ реализации ребрендинга.
4. Разработка планов, проектов, программ реализации массовой кастомизации.
5. Разработка планов, проектов, программ реализации социального маркетинга.
6. Разработка планов, проектов, программ реализации стратегий диверсификации.
7. Разработка планов, проектов, программ использования современных инструментов «приручения» потребителей.

Типовые оценочные материалы по теме 3. Стимулирование развития инноваций в крупных корпорациях.

Вопросы для изучения.

1. Внутренние источники финансирования инноваций.
2. Налоговые льготы при финансировании инноваций в России.
3. Особые налоговые режимы для резидентов особых экономических зон: налог на прибыль, социальные налоги, НДС, таможенные льготы.

Темы рефератов

1. Особые экономические зоны России.
2. Резиденты особых экономических зон (на примере ... - любые инновационные зоны, действующие в России).

Тест

| № | Вопрос | Варианты ответов | |
|---|--|------------------|---|
| 1 | Что такое инвестиционное товарищество? | А | договор, по которому двое или несколько лиц (товарищей) обязуются соединить свои вклады и осуществлять совместную инвестиционную деятельность без образования юридического лица для извлечения прибыли. |
| | | Б | созданная двумя или более лицами коммерческая организация, в управлении деятельностью которой принимают участие участники партнерства, а также иные лица в пределах и в объеме, которые предусмотрены соглашением об управлении партнерством. |
| | | В | особая форма ведения инновационной деятельности |
| | | Г | это иное название полного товарищества |
| 2 | Что такое хозяйственное партнерство? | А | созданная двумя или более лицами коммерческая организация, в управлении деятельностью которой принимают участие участники партнерства, а также иные лица в пределах и в объеме, которые предусмотрены соглашением об управлении партнерством. |
| | | Б | договор, по которому двое или несколько лиц (товарищей) обязуются соединить свои |

| | | | |
|---|--|---|---|
| | | | вклады и осуществлять совместную инвестиционную деятельность без образования юридического лица для извлечения прибыли. |
| | | В | особая форма ведения инновационной деятельности |
| | | Г | созданная двумя или более лицами некоммерческая организация, в управлении деятельностью которой принимают участие участники партнерства, а также иные лица в пределах и в объеме, которые предусмотрены соглашением об управлении партнерством. |
| 3 | Посевная стадия инновационной фирмы – это: | А | это период разработки бизнес-идеи |
| | | Б | инновационный бизнес, находящийся в начальной стадии развития, но уже имеющий запатентованную бизнес-идею |
| | | В | выход на точку безубыточности |
| | | Г | продажа активов инновационной фирмы по IPO или стратегическому инвестору |
| 4 | Стадия выхода инновационной фирмы – это: | А | продажа активов инновационной фирмы по IPO или стратегическому инвестору |
| | | Б | это период разработки бизнес-идеи |
| | | В | инновационный бизнес, находящийся в начальной стадии развития, но уже имеющий запатентованную бизнес-идею |
| | | Г | выход на точку безубыточности |
| 5 | START-UP – это: | А | инновационный бизнес, находящийся в начальной стадии развития, но уже имеющий запатентованную бизнес-идею |
| | | Б | выход на точку безубыточности |
| | | В | продажа активов инновационной фирмы по IPO или стратегическому инвестору |
| | | Г | это период разработки бизнес-идеи |
| 6 | Что понимается под пассивными стратегиями? | А | стратегии, основанные на маркетинговых инновациях |
| | | Б | стратегии, основанные на технологических инновациях |
| | | В | инженерно-консультационные услуги по перестройке предпринимательской деятельности на основе производства и реализации инновации |
| | | Г | комплексная проработка имиджа хозяйствующего субъекта на основе продвижения его брэндов на рынке |
| 7 | Что понимается под активными стратегиями? | А | стратегии, основанные на технологических инновациях |
| | | Б | инженерно-консультационные услуги по перестройке предпринимательской деятельности на основе производства и реализации инновации |
| | | В | комплексная проработка имиджа хозяйствующего субъекта на основе продвижения его брэндов на рынке |
| | | Г | стратегии, основанные на маркетинговых инновациях |
| 8 | Что такое массовая кастомизация? | А | изменение отдельных позиций базовой |

| | | | |
|----|---|---|--|
| | | | модели в соответствии с индивидуальными потребностями потребителя |
| | | Б | выпуск товаров небольшими партиями для узкой группы потребителей |
| | | В | такого термина не существует |
| | | Г | расширение объемов продаж товаров, которые ранее выпускались ограниченными партиями |
| 9 | Какие налоговые льготы имеют резиденты особых внедренческих зон? | А | Пониженная ставка налога на прибыль подлежащего зачислению в бюджеты субъектов РФ, освобождение от уплаты налога на имущество и земельного налога на срок от 5-10 лет, льгота по транспортному налогу. |
| | | Б | Пониженная ставка налога на прибыль подлежащего зачислению в бюджеты субъектов РФ. |
| | | В | Освобождение от уплаты налога на имущество и земельного налога на срок от 5-10 лет, льгота по транспортному налогу. |
| | | Г | Резиденты особых экономических зон налоговых льгот не имеют. |
| 10 | Назовите внутренние источники финансирования инноваций в крупных компаниях? | А | Псевдоакции, внутренние гранты, собственная прибыль, амортизационный фонд, предоставление части рабочего времени на проведение инициативных инновационных разработок, план ESOP |
| | | Б | Внутренние гранты, предоставление части рабочего времени на проведение инициативных инновационных разработок |
| | | В | Собственная прибыль, амортизационный фонд |
| | | Г | Даже крупные компании не финансируют инновации за счет собственных средств |

Ключ: верные ответы находятся в п.А. При проведении тестирования производится замена мест расположения правильных и неправильных ответов.

Типовые оценочные материалы по теме 4. Инновационный рейтинг регионов как выявление факторов управления инновационностью территории.

Вопросы для изучения.

1. Формирование инновационного рейтинга российских регионов.
2. Зарубежный опыт формирования инновационных рейтингов.
3. Специфика и сфера применения инновационного рейтинга РАНХиГС.
4. Специфика и сфера применения инновационного рейтинга ВШЭ.
5. Специфика и сфера применения инновационного рейтинга Финуниверситет.
6. Специфика и сфера применения инновационного рейтинга НАИРИТ, В.Киселев, А.Гусев, ЦСР «Северо-запад», НИСИ.
7. Специфика и сфера применения инновационного рейтинга РА «Эксперт-РА».

Рефераты.

1. Формирование инновационного рейтинга российских регионов.
2. Зарубежный опыт формирования инновационных рейтингов.
3. Специфика и сфера применения инновационного рейтинга РАНХиГС.
4. Специфика и сфера применения инновационного рейтинга ВШЭ.
5. Специфика и сфера применения инновационного рейтинга Финуниверситет.

6. Специфика и сфера применения инновационного рейтинга НАИРИТ, В.Киселев, А.Гусев, ЦСР «Северо-запад», НИСИ.
7. Специфика и сфера применения инновационного рейтинга РА «Эксперт-РА».

Типовые оценочные материалы по теме 5. Защита прав инвесторов и инноваторов.
Вопросы для устного опроса.

1. Система защиты прав интеллектуальной собственности.
2. Защитные механизмы инвестиционной сделки для инноватора.
3. Защитные механизмы инвестиционной сделки для инвестора.
4. Разработка программы, проекта, плана использования защитных механизмов инновационной сделки в инвестиционном товариществе.
5. Разработка программы, проекта, плана использования защитных механизмов инновационной сделки в хозяйственном партнерстве.

Рефераты.

1. Отличие защитных механизмов инвестиционной сделки для инвестора и инноватора.
2. Российская система защиты прав интеллектуальной собственности.
3. Специфика применения защитных механизмов инновационного предприятия в инвестиционном товариществе.
4. Специфика применения защитных механизмов инновационного предпринимательства в хозяйственных партнерствах.

Ситуационная задача.

В компании X (табл. 1) 3 млн. акций которой принадлежит ее основателям, потратившим на развитие компании 30 тыс. долл. В первом раунде финансирования венчурный фонд инвестирует 1 млн. долл. в обмен на 40% бизнеса.

Таблица 1 - Вычисление новой цены акции и стоимости компании.

| Акционеры | Вид акций | Количество акций, млн. | Инвестиции, млн. долл. | Цена акции, долл. |
|----------------|--------------|------------------------|------------------------|-------------------|
| Основатели | Обыкновенные | 3 | 0,03 | 0,01 |
| Венчурный фонд | Обыкновенные | 2 | 1 | 0,5 |

Воспользовавшись формулами (4), (5), (1), (2), (6), (7) определим:

Постинвестиционная стоимость = 1млн. долл. / 0,4 = 2 500 000 долл.

Цена акции = 1 млн. долл. / 2 млн. акций = 0,5 долл.

Постинвестиционная стоимость = 5 млн. акций * 0,5 = 2 500 000 долл.

Доинвестиционная стоимость = 3 млн. акций / 0,5 = 1 500 000 долл.

Доинвестиционная стоимость = 2,5 млн. долл. – 1 млн. долл. = 1 500 000 долл.

Прирост цены = 0,5 долл. / 0,01 долл. = 50 раз.

Прирост цены = 1,5 млн. долл. / 0,03 млн. долл. = 50 раз.

Данный пример демонстрирует привлечение капитала со стороны внешних инвесторов только в рамках одного раунда финансирования. На практике венчурные инвестиции реализуются в несколько этапов финансирования различных целей. Поэтапное финансирование имеет ряд преимуществ и недостатков для венчурных инвесторов. С одной стороны, ограничены потери, которые инвесторы потенциально понесут в случае, если компания не сможет генерировать доход. Кроме того, инвестиции траншами не требуют от инвесторов единовременной выплаты всей суммы. С другой стороны, возникают риски возможного размывания доли венчурного фонда в акционерном капитале компании, которые требуют принятия превентивных мер со стороны генерального партнера. Размывание предполагает уменьшение доли первоначальных акционеров в капитале компании в ходе последующих раундов

финансирования. Особое внимание защите своей собственности инвесторы уделяют при «понижающих» раундах. Такими признаются раунды с понижением цены акции компании.

Противостоять снижению доли в капитале компании акционеры могут с помощью двух основных способов защиты:

1. Метод «полного храповика» (full ratchet). При проведении компанией дополнительной эмиссии привилегированных акций по цене ниже цены привилегированных акций предшествующего раунда, устанавливается новая цена конверсии в обыкновенные акции, которая соответствует новой более низкой цене. Иными словами, при конвертации увеличивается количество получаемых обыкновенных акций адекватно уменьшению цены акции, а доля инвестора в акционерном капитале остается прежней. В итоге такой вариант сделки не выгоден только акционерам, незащищенным такими привилегиями, - держателям обыкновенных акций, а это, как правило, основатели и менеджеры.

2. Метод взвешенного среднего, как правило, менее жесток к последней категории акционеров. При незначительном размере дополнительной эмиссии их доля уменьшится не так значительно, как при методе «полного храповика».

$$\text{НЦК} = \text{СЦК} \times \frac{A + B}{A + C}, \quad (1)$$

где НЦК – новая цена конверсии;

СЦК – старая цена конверсии;

A – количество обыкновенных акций до размывания;

B – количество акций, выпущенных при размывании по СЦК;

C – количество акций, выпущенных при размывании.

Оба эти метода предусматривают наличие у внешних акционеров особого класса акций – конвертируемых привилегированных акций, которые могут быть обменены их держателями на обыкновенные по определенной цене конверсии. Кроме того, привилегированные акции создают для их владельцев преимущества в получении дивидендов, доходов при ликвидации компании (ликвидационная премия). В данном случае к ликвидации также следует относить продажу компании или слияние и присоединение компании другим участником, а также другие транзакции, в результате которых основные акционеры теряют контроль в совете директоров. При IPO компании, как правило, привилегированные акционеры обязаны конвертировать принадлежащие им акции в обыкновенные.

Первоначальная оценка привилегированных акций, как правило, соответствует проинвестированной сумме венчурного капитала. При оценке компании привилегированные акции принято расценивать как эквивалент обыкновенных акций, получаемых инвесторами при конверсии. Рассмотрим предложенный выше пример с изменением нескольких условий:

- финансирование происходит в два раунда;
- первоначальные инвесторы приобретают привилегированные акции вместо обыкновенных;
- второй раунд обеспечивает внешний инвестор Б в размере 0,5 млн. долл. при цене 0,1 долл. за акцию (табл. 2).

Таблица 2 - Методы защиты от размывания доли первоначальных инвесторов при «понижающих» раундах.

| Акционеры | Вид акций | Количество акций, млн. | Инвестиции, млн. долл. | Цена акциидолл. | Доля в акционерном капитале |
|------------------|----------------------------------|------------------------|------------------------|-----------------|-----------------------------|
| Основатели | Обыкновенные | 3 | 0,03 | 0,01 | 60% |
| Венчурный фонд А | Конвертируемые привилегированные | 2 | 1 | 0,5 | 40% |

| | | | | | |
|---|--|------------|-----|-----|---|
| | акции | | | | |
| Второй раунд (метод «полного храповика») | Конвертируемые привилегированные акции | 10 | 0,5 | 0,1 | Основатели – 17%, Венчурный фонд А – 56%, Инвестор Б – 27%. |
| Второй раунд (метод взвешенного среднего) | Конвертируемые привилегированные акции | 3, 333 333 | 0,5 | 0,3 | Основатели – 18%, Венчурный фонд А – 21%, Инвестор Б – 61%. |

При использовании метода «полного храповика», если новая цена акции равна 0,1 долл., определим количество акций, принадлежащее каждому из акционеров:

Основателям по-прежнему принадлежит 3 млн. обыкновенных акций.

Количество акций венчурного фонда А = 1 млн. долл. / 0,1 долл. = 10 млн. акций

Количество акций инвестора Б = 0,5 млн. долл. / 0,1 долл. = 5 млн. акций.

Нижеприведенные вычисления отражают снижение доинвестиционной стоимости перед вторым раундом и постинвестиционной стоимости.

Постинвестиционная стоимость = 0,5 млн. долл. / 27% = 1,8 млн. долл.

Постинвестиционная стоимость = 18 млн. акций * 0,1 = 1,8 млн. долл.

Доинвестиционная стоимость = 1,8 млн. долл. – 0,5 млн. долл. = 1,3 млн. долл.

Доинвестиционная стоимость = 13 млн. акций * 0,1 долл. = 1,3 млн. долл.

При защите по методу взвешенного среднего получаем следующие оценки:

Количество акций перед вторым раундом (А) – 5 млн.

$$\text{Количество акций при размывании по СЦК (В)} = \frac{\text{Новые инвестиции}}{\text{Цена акции после первого раунда}} \quad (2)$$

Количество акций при размывании по СЦК (В) – 1 млн.

Количество акций, выпущенных во втором раунде (С) – 5 млн.

$$\text{Новая цена акции} = 0,5 \times \frac{5 \text{ млн. акций} + 1 \text{ млн. акций}}{5 \text{ млн. акций} + 5 \text{ млн. акций}} = 0,3 \text{ долл.}$$

Новое количество акций для венчурного фонда А составит 3, 333333 млн. акций.

Таким образом, рассматриваемый пример демонстрирует незащищенность владельцев обыкновенных акций в обоих случаях. Воспользовавшись методом «полного храповика», венчурному фонду А удастся не только сохранить свою собственность, но и получить процент в акционерном капитале компании, соответствующий сумме его инвестиций в сравнении с другими участниками. Метод взвешенного среднего может быть использован в интересах внешнего инвестора Б с целью получения контрольного пакета в капитале компании.

Помимо риска размывания акционерной собственности владельцы привилегированных акций, а это, как правило, венчурные капиталисты, стремятся максимально защитить свои интересы при распределении результатов деятельности компании. Даже если компания не станет прибыльной, у них есть возможность минимизировать свои убытки, аллоцировав их на других участников (основателей), тем самым создав дополнительную мотивацию к успеху.

Как уже было отмечено, обычно привилегированные акции наделяют держателей особыми правами и привилегиями, защищающими инвесторов от возможной потери вложенных средств и гарантирующими получение прибыли. Кроме того, возможность

конвертации в обыкновенные акции создает для владельца ситуацию выбора: получить обыкновенные акции, потеряв все преимущества привилегированных акций и разделив все вырученные средства с держателями обыкновенных акций, или заработать полагающуюся владельцам привилегированных акций долю вырученных от продажи компании средств.

При выборе решения венчурным капиталистом большое значение имеет ряд особенностей, связанных с его правами как держателя привилегированных акций. Во-первых, одной из главных привилегий таких акций является ликвидационная премия, обеспечивающая акционерам право получить определенную сумму при ликвидации компании до выплат в пользу держателей обыкновенных акций. Как правило, ликвидационная премия равна сумме вложенных средств или составляет кратную ей величину, поэтому часто ее записывают как коэффициент, на который умножаются первоначальные инвестиции.

Во-вторых, важную роль играет категория привилегированных акций. Встречаются неучаствующие привилегированные акции (non-participating preferred), не дающие права участвовать в распределении средств, оставшихся после получения венчурным капиталистом ликвидационной премии, наряду с держателями обыкновенных акций на пропорциональной основе.

Другой категорией являются полностью участвующие привилегированные акции (fully-participating preferred), позволяющие венчурному капиталисту участвовать в распределении невыплаченного после ликвидационной премии остатка средств наравне с владельцами обыкновенных акций. При этом его доля соответствует количеству обыкновенных акций, которые бы он получил при конверсии привилегированных. Считается, что это максимально выгодный для венчурного капиталиста класс привилегированных акций, поскольку он всегда получает ликвидационную премию и полностью участвует в распределении средств.

Между тем наиболее распространенной категорией являются привилегированные акции с ограниченным участием (participating preferred subject to a cap). Подобно предыдущему виду акций они позволяют держателям участвовать в распределении оставшихся средств, но до определенного уровня (cap), при достижении которого в последующем распределении участвуют только владельцы обыкновенных акций.

Рассмотрим на примере с компанией X (табл.), каким образом вышеизложенные привилегии влияют на результаты инвестиций венчурного фонда. Дополнительно введем ряд условий: а) компания продана за 2 млн. долл.; б) компания продана за 5 млн. долл. Ликвидационная премия в обоих случаях равна сумме инвестиций.

Таблица - Пример вычисления структуры капитала при продаже компании.

| Акционеры | Вид акций | Инвестиции, млн. долл. | Доля в акционерном капитале |
|----------------|--|------------------------|--|
| Основатели | Обыкновенные | 0,03 | 60% |
| Венчурный фонд | Конвертируемые привилегированные акции | 1 | 40% (после конверсии в обыкновенные акции) |

1. Неучаствующие привилегированные акции.

А) Венчурный фонд получит 1 млн. долл. ликвидационной премии.

Б) Венчурный фонд получит 2 млн. долл. на свои 40% в капитале компании.

Венчурному капиталисту следует конвертировать привилегированные акции в обыкновенные, только если компания продана более чем за 2,5 млн. долл. Стоимость компании от 1 до 2,5 млн. долл. представляется инвестору «зоной безразличия», которая не будет мотивировать его на достижение лучшей цены продажи.

2. Полностью участвующие привилегированные акции.

А) Венчурный фонд получит 1 млн. долл. ликвидационной премии + 0,4 млн. долл. (40% * 1 млн. долл.) = 1,4 млн. долл.

Б) Венчурный фонд получит 1 млн. долл. ликвидационной премии + 1,6 млн. долл. (40% * 4 млн. долл.) = 2,6 млн. долл.

3) Привилегированные акции с двукратным ограниченным участием.

А) Венчурный фонд получит 1 млн. долл. ликвидационной премии + 0,4 млн. долл. (40% * 1 млн. долл.) = 1,4 млн. долл.

Б) Венчурный фонд получит 1 млн. долл. ликвидационной премии + 1 млн. долл. (40% * 2,5 млн. долл.) = 2 млн. долл. Оставшиеся 1,5 млн. долл. подлежат распределению между держателями обыкновенных акций.

Но если компания продана за 10 млн. долл. то венчурному капиталисту выгоднее конвертировать привилегированные акции в обыкновенные перед закрытием сделки и получить 4 млн. долл. (40% * 10 млн. долл.), чем принимать двукратное ограничение (max 2 млн. долл.) как держатель привилегированных акций.

Какие меры защиты прав инвесторов и инноваторов были применены? Какие из них были наиболее выгодны в точки зрения каждой из сторон? Какие аргументы можно применить, чтобы добиться включения в инвестиционное соглашение тех или иных защитных мер?

Типовые оценочные материалы по теме 6. Специфика требований, предъявляемых к управлению инновационными предприятиями в системе инновационного лифта. Вопросы для изучения.

Вопросы для устного опроса

1. Общая характеристика инновационного лифта.
2. Формирование инновационного рейтинга российских регионов.
3. Зарубежный опыт формирования инновационных рейтингов.
4. Фонд Бортника. Специфика функционирования на инновационном рынке.
5. ОПОРА РОССИИ. Специфика функционирования на инновационном рынке.
6. РАВИ. Специфика функционирования на инновационном рынке.
7. Фонд «Сколково».
8. Федеральное агентство по делам молодежи. Специфика функционирования на инновационном рынке.
9. РОСНАНО. Специфика функционирования на инновационном рынке.
10. СМП-банк. Специфика функционирования на инновационном рынке.
11. РВК. Специфика функционирования на инновационном рынке.
12. Региональные инновационные фонды. Специфика функционирования на инновационном рынке.
13. АСИ. Специфика функционирования на инновационном рынке.
14. Рынок инвестиций и инноваций Московской биржи.
15. Составление разделов текущих и перспективных планов инновационного развития организаций в соответствии с особенностями требований организаций инновационного лифта.
16. Формирование предложений по реализации разработанных проектов, планов, программ инновационного развития в соответствии с особенностями требований организаций инновационного лифта.

Рефераты.

1. Общая характеристика инновационного лифта.
2. Формирование инновационного рейтинга российских регионов.
3. Зарубежный опыт формирования инновационных рейтингов.
4. Фонд Бортника. Специфика функционирования на инновационном рынке.
5. ОПОРА РОССИИ. Специфика функционирования на инновационном рынке.
6. РАВИ. Специфика функционирования на инновационном рынке.
7. Фонд «Сколково».

8. Федеральное агентство по делам молодежи. Специфика функционирования на инновационном рынке.
9. РОСНАНО. Специфика функционирования на инновационном рынке.
10. СМП-банк. Специфика функционирования на инновационном рынке.
11. РВК. Специфика функционирования на инновационном рынке.
12. Региональные инновационные фонды. Специфика функционирования на инновационном рынке.
13. АСИ. Специфика функционирования на инновационном рынке.
14. Рынок инвестиций и инноваций Московской биржи.
15. Составление разделов текущих и перспективных планов инновационного развития организаций в соответствии с особенностями требований организаций инновационного лифта.
16. Формирование предложений по реализации разработанных проектов, планов, программ инновационного развития в соответствии с особенностями требований организаций инновационного лифта.

Типовые оценочные материалы по теме 7. Специфика требований, предъявляемых к управлению инновационными предприятиями в системе бизнес-ангелов. ПИФы, ПАММ-счета и другие частные источники финансирования инноваций.

Вопросы для устного опроса.

1. Бизнес-ангелы: отечественный и зарубежный опыт.
2. Специфика функционирования отдельных российских бизнес-ангелов.
3. ПИФы как источник финансирования инноваций и применяемые в них защитные механизмы.
4. ПАММ-счета как инновационная форма инвестирования и используемые в них защитные механизмы.
5. Составление разделов текущих и перспективных планов инновационного развития организаций в соответствии с особенностями требований организаций, осуществляющих частное финансирование инноваций.
6. Формирование предложений по реализации разработанных проектов, планов, программ инновационного развития в соответствии с особенностями требований организаций, осуществляющих частное финансирование инноваций.

Рефераты.

1. Особенности функционирования Национального содружества бизнес-ангелов (СБАР).
2. Особенности функционирования Фонда бизнес-ангелов «AddVenture».
3. Особенности функционирования Ассоциации бизнес-ангелов «Стартовые инвестиции».
4. Особенности функционирования Национальной сети бизнес-ангелов «Частный капитал».
5. Общая характеристика ПИФов ОРВИ по данным Московской биржи.
6. Общая характеристика ПИФов ОРВИ по сайту Национальной лиги управляющих.
7. Составление разделов текущих и перспективных планов инновационного развития организаций в соответствии с особенностями требований организаций, осуществляющих частное финансирование инноваций.
8. Формирование предложений по реализации разработанных проектов, планов, программ инновационного развития в соответствии с особенностями требований организаций, осуществляющих частное финансирование инноваций.

Типовые оценочные материалы для итогового тестирования.

Ключ: верные ответы находятся в п.А. При проведении тестирования производится замена мест расположения правильных и неправильных ответов.

| № | Вопрос | Варианты ответов |
|---|--------|------------------|
|---|--------|------------------|

| | | | |
|---|---|---|--|
| 1 | Что понимается под пассивными стратегиями? | А | стратегии, основанные на маркетинговых инновациях |
| | | Б | стратегии, основанные на технологических инновациях |
| | | В | инженерно-консультационные услуги по перестройке предпринимательской деятельности на основе производства и реализации инновации |
| | | Г | комплексная проработка имиджа хозяйствующего субъекта на основе продвижения его брэндов на рынке |
| 2 | Что понимается под активными стратегиями? | А | стратегии, основанные на технологических инновациях |
| | | Б | инженерно-консультационные услуги по перестройке предпринимательской деятельности на основе производства и реализации инновации |
| | | В | комплексная проработка имиджа хозяйствующего субъекта на основе продвижения его брэндов на рынке |
| | | Г | стратегии, основанные на маркетинговых инновациях |
| 3 | Что такое инновационный лифт? | А | Это соглашение между профильными Российскими институтами развития о взаимодействии в сфере обеспечения непрерывного финансирования инновационных компаний\проектов на всех стадиях инновационного цикла. |
| | | Б | Это соглашение между профильными Российскими институтами развития об обязательном предоставлении на последующих стадиях инновационного цикла финансовых ресурсов. |
| | | В | Это соглашение между профильными Российскими институтами развития о предоставлении инновационным компаниям информационных услуг по востребованности технологий. |
| | | Г | Это соглашение между профильными Российскими институтами развития и бизнес ангелами о взаимодействии в сфере обеспечения непрерывного финансирования инновационных компаний\проектов на всех стадиях инновационного цикла. |
| 4 | Что представляет собой Национальная технологическая инициатива (НТИ)? | А | Это долгосрочная стратегия технологического развития страны, направленная на формирование новых глобальных рынков к 2035 году. |
| | | Б | Это долгосрочная стратегия технологического развития страны, направленная на формирование новых глобальных рынков к 2030 году. |
| | | В | Это долгосрочная стратегия технологического развития страны, направленная на формирование новых глобальных рынков к 2050 году. |

| | | | |
|---|--|---|---|
| | | Г | Это инициатива по созданию Национальных технологических платформ. |
| 5 | Какие организации включены в инновационный лифт? | А | Внешэкономбанк, РОСНАНО, РВК, ОАО «Российский Банк поддержки малого и среднего предпринимательства», Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере, РИИ Московской биржи, «ОПОРА РОССИИ», Российская ассоциация венчурного инвестирования, Федеральное агентство по делам молодежи, Фонд развития инновационного центра «Сколково», АСИ. |
| | | Б | Внешэкономбанк, ОАО «Российский Банк поддержки малого и среднего предпринимательства», Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере, «ОПОРА РОССИИ», Российская ассоциация венчурного инвестирования, Федеральное агентство по делам молодежи, Фонд развития инновационного центра «Сколково», АСИ. |
| | | В | Внешэкономбанк, РОСНАНО, РВК, ОАО «Российский Банк поддержки малого и среднего предпринимательства», Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере, РИИ Московской биржи, «ОПОРА РОССИИ», Российская ассоциация венчурного инвестирования, Федеральное агентство по делам молодежи. |
| | | Г | Все инновационные предприятия, зарегистрированные на Московской бирже. |
| 6 | Основные направления деятельности РВК: | А | Формирование Проектного офиса НТИ, инвестиционная деятельность, развитие инновационной экосистемы (инфраструктуры венчурного рынка, популяризация новых технологических рынков, стратегическое развитие национальной инновационной системы, международная деятельность) |
| | | Б | Инвестиционная деятельность, популяризация новых технологических рынков, стратегическое развитие национальной инновационной системы, международная деятельность |
| | | В | Формирование Проектного офиса НТИ, развитие инновационной экосистемы (инфраструктуры венчурного рынка, популяризация новых технологических рынков, стратегическое развитие национальной инновационной системы, международная деятельность) |
| | | Г | Формирование Проектного офиса НТИ, инвестиционная деятельность |

| | | | |
|----|---|---|--|
| 7 | Какие преимущества инновационным компаниям дает РИИ Московской биржи? | А | позиционирование, возможность выделиться среди других компаний; привлечение инвесторов, нацеленных на компании данного типа; повышенное внимание; поддержка со стороны биржи и институтов развития; компенсации издержек по выходу на рынок; налоговые льготы (налог на прирост капитала по нулевой ставке). |
| | | Б | позиционирование, возможность выделиться среди других компаний; привлечение инвесторов, нацеленных на компании данного типа; повышенное внимание; поддержка со стороны биржи и институтов развития. |
| | | В | поддержка со стороны биржи и институтов развития; компенсации издержек по выходу на рынок; налоговые льготы (налог на прирост капитала по нулевой ставке). |
| | | Г | каких-либо преимуществ инновационные компании не получают |
| 8 | Кто из частных инвесторов может дать финансовые ресурсы на инновации без всякого обеспечения? | А | бизнес-ангелы |
| | | Б | микрофинансовые организации |
| | | В | ПИФы |
| | | Г | Таких частных лиц нет |
| 9 | Российская ассоциация бизнес-ангелов - это: | А | общероссийское отраслевое объединение бизнес-ангелов и других венчурных инвесторов ранней стадии |
| | | Б | организации (учреждения), способствующие осуществлению инновационной деятельности, то есть комплекс организаций (учреждений), имеющих подчиненный и вспомогательный характер, обслуживающих инновацию и обеспечивающих условия нормального протекания инновационного процесса |
| | | В | фирмы, зарегистрированными в соответствии с Положением о системе венчурных партнеров РВК, для обеспечения взаимодействия между инвесторами и инновационными фирмами |
| | | Г | организации, финансируемые за счет средств Фонда посевных инвестиций Российской венчурной компании |
| 10 | Что такое инвестиционное товарищество? | А | договор, по которому двое или несколько лиц (товарищей) обязуются соединить свои вклады и осуществлять совместную инвестиционную деятельность без образования юридического лица для извлечения прибыли. |
| | | Б | созданная двумя или более лицами коммерческая организация, в управлении деятельностью которой принимают участие участники партнерства, а также иные лица в пределах и в объеме, которые предусмотрены |

| | | | |
|----|--|---|---|
| | | | соглашением об управлении партнерством. |
| | | В | особая форма ведения инновационной деятельности |
| | | Г | это иное название полного товарищества |
| 11 | Что такое хозяйственное партнерство? | А | созданная двумя или более лицами коммерческая организация, в управлении деятельностью которой принимают участие участники партнерства, а также иные лица в пределах и в объеме, которые предусмотрены соглашением об управлении партнерством. |
| | | Б | договор, по которому двое или несколько лиц (товарищей) обязуются соединить свои вклады и осуществлять совместную инвестиционную деятельность без образования юридического лица для извлечения прибыли. |
| | | В | особая форма ведения инновационной деятельности |
| | | Г | созданная двумя или более лицами некоммерческая организация, в управлении деятельностью которой принимают участие участники партнерства, а также иные лица в пределах и в объеме, которые предусмотрены соглашением об управлении партнерством. |
| 12 | Посевная стадия инновационной фирмы – это: | А | это период разработки бизнес-идеи |
| | | Б | инновационный бизнес, находящийся в начальной стадии развития, но уже имеющий запатентованную бизнес-идею |
| | | В | выход на точку безубыточности |
| | | Г | продажа активов инновационной фирмы по IPO или стратегическому инвестору |
| 13 | Стадия выхода инновационной фирмы – это: | А | продажа активов инновационной фирмы по IPO или стратегическому инвестору |
| | | Б | это период разработки бизнес-идеи |
| | | В | инновационный бизнес, находящийся в начальной стадии развития, но уже имеющий запатентованную бизнес-идею |
| | | Г | выход на точку безубыточности |
| 14 | START-UP – это: | А | инновационный бизнес, находящийся в начальной стадии развития, но уже имеющий запатентованную бизнес-идею |
| | | Б | выход на точку безубыточности |
| | | В | продажа активов инновационной фирмы по IPO или стратегическому инвестору |
| | | Г | это период разработки бизнес-идеи |
| 15 | Вы менеджер крупной фирмы. Можете ли Вы найти внутренние источники для финансирования инноваций? | А | Да, это псевдоакции, внутренние гранты, собственная прибыль, амортизационный фонд, предоставление части рабочего времени на проведение инициативных инновационных разработок, план ESOP |
| | | Б | Нет, надо привлекать внешние источники |
| | | В | Собственная прибыль |
| | | Г | Даже крупные компании не финансируют инновации за счет собственных средств |

| | | | |
|----|---|---|---|
| 16 | Что такое ускоренная амортизация и какую роль она играет для развития инноваций? | А | Это перенос износа средств производства с повышающим коэффициентом, который разрешен в РФ при ведении научно-исследовательской деятельности и позволяет более часто обновлять основные фонды |
| | | Б | Это перенос износа средств производства с повышающим коэффициентом, который разрешен в РФ при ведении научно-исследовательской деятельности |
| | | В | Такого вида амортизации в РФ не существует |
| | | Г | Это метод начисления амортизации, применяемый только при лизинге |
| 17 | Вы хотите иметь налоговые льготы при реализации инноваций. Расположение бизнеса на каких территориях позволяет их получить? | А | Технико-внедренческие экономические зоны |
| | | Б | Таких территорий нет |
| | | В | На любых, в индивидуальном порядке |
| | | Г | Это невозможно |
| 18 | Как Вы обеспечите, чтобы основатель инновационной компании оставался в ней как можно дольше? | А | Введу меры «уйти по-плохому» (раньше установленного времени, без достижения результата с выкупом доли по низкой стоимости) или «уйти по-хорошему» (после выполнения всех условий с выкупом по рыночной стоимости) |
| | | Б | В этом нет необходимости |
| | | В | Введу меры «уйти по-плохому» (раньше установленного времени, без достижения результата с выкупом доли по низкой стоимости), а ситуация в случае выполнения всех условий не регламентируется |
| | | Г | Введу меры «уйти по-хорошему» (после выполнения всех условий с выкупом по рыночной стоимости), а ситуация в случае не выполнения всех условий не регламентируется |
| 19 | Как можно защитить интересы венчурных предпринимателей? | А | Право на одобрение любой сделки, запреты без их согласия на внесение в уставный капитал, выкуп обыкновенных акций, выплату дивидендов, дополнительную эмиссию привилегированных акций |
| | | Б | Право на одобрение любой сделки |
| | | В | Запреты без их согласия на внесение в уставный капитал, выкуп обыкновенных акций, выплату дивидендов, дополнительную эмиссию привилегированных акций |
| | | Г | Венчурных предпринимателей защищать не принято, так как они знают, что инновационный бизнес является рискованным и заранее допускают возможную потерю финансовых ресурсов |
| 20 | Какие стратегии рекомендуются при взаимодействии с инновационными научными центрами? | А | финансирование научных разработок, взаимные стажировки |
| | | Б | финансирование научных разработок |
| | | В | взаимные стажировки |
| | | Г | приобретать патенты на готовый к |

| | | | |
|----|---|---|--|
| | | | производству продукт |
| 21 | Что такое массовая кастомизация? | А | изменение отдельных позиций базовой модели в соответствии с индивидуальными потребностями потребителя |
| | | Б | выпуск товаров небольшими партиями для узкой группы потребителей |
| | | В | такого термина не существует |
| | | Г | расширение объемов продаж товаров, которые ранее выпускались ограниченными партиями |
| 22 | Какую стратегию диверсификации Вы порекомендуете для развития инноваций, если фирма имеет высокий уровень знаний как о технологической стороне инноваций, так и о специфике работы на рынке | А | создание собственных инновационных подразделений (предприятий), финансируемых за счет собственных средств |
| | | Б | создание совместных предприятий |
| | | В | финансирование за счет венчурных фондов |
| | | Г | получение государственных субсидий |
| 23 | В чем специфика ПИФ ОРВИ? | А | Это работающие только с квалифицированными инвесторами акционерный инвестиционный фонд или закрытый паевой, который может осуществлять инвестиции в деньги, акции, облигации, простые векселя, финансовые инструменты, базовым активом которых является величина процентных ставок |
| | | Б | Это работающие только с любыми инвесторами акционерный инвестиционный фонд или закрытый паевой, который может осуществлять инвестиции в деньги, акции, облигации, простые векселя, финансовые инструменты, базовым активом которых является величина процентных ставок |
| | | В | Это работающие только с квалифицированными инвесторами акционерный инвестиционный фонд или закрытый паевой, который может осуществлять инвестиции в деньги, акции и облигации |
| | | Г | Какой-либо специфики ПИФ ОРВИ не имеют |
| 24 | Какое право венчурного предпринимателя Вы запишите в инвестиционном договоре для получения ликвидационной премии? | А | Право получить определенную сумму при ликвидации компании до выплат в пользу держателей обыкновенных акций. |
| | | Б | Право получить при ликвидации компании до выплат в пользу держателей обыкновенных акций сумму, равную объему инвестиций |
| | | В | Право получить при ликвидации компании до выплат в пользу держателей обыкновенных акций сумму от стоимости продажи фирмы, пропорциональную объему ранее вложенных средств |
| | | Г | Венчурный предприниматель не имеет права на ликвидационную премию, такая возможность предоставляется только инноватору |

| | | | |
|----|--|---|--|
| 25 | Какое право Вы запишите в инвестиционном договоре инвестору на случай банкротства инновационного предприятия, чтобы стимулировать его вложить деньги в бизнес? | А | Первому забрать финансовые ресурсы |
| | | Б | Таких прав нет |
| | | В | Право страхования вложенных средств за счет инновационного предприятия |
| | | Г | Создавать резервный фонд и частично компенсировать за счет него возможные потери |
| 26 | Что такое метод «полного храповика» как способ защиты от снижения доли в капитале инновационной компании при последующих раундах финансирования? | А | При проведении компанией дополнительной эмиссии привилегированных акций по цене ниже цены привилегированных акций предшествующего раунда, устанавливается новая цена конверсии в обыкновенные акции, которая соответствует новой более низкой цене. |
| | | Б | Это обмен конвертируемых привилегированных акций на обыкновенные по средневзвешенной цене |
| | | В | Это заключение соглашения о праве на ликвидационную премию при продаже инновационной фирмы, пропорциональную доле акционера в уставном капитале |
| | | Г | Это право первому забрать оставшиеся финансовые ресурсы при банкротстве инновационного предприятия |
| 27 | Блокчейн – это | А | Большая база данных, в которой содержатся все транзакции, которые происходили когда-либо, и все данные существовавших когда-либо биткоин-кошельков, при этом ни одну запись ни в одном блоке никак нельзя заменить, потому что возникнут нестыковки в математике между блоками и потребуется менять следующий за ним блок, затем следующий – и так всю цепь. |
| | | Б | Серия подходов, инструментов и методов обработки структурированных и неструктурированных данных очень больших объемов и значительного многообразия для получения воспринимаемых человеком результатов, эффективных в условиях непрерывного прироста, распределения по многочисленным узлам вычислительной сети |
| | | В | Концепция вычислительной сети физических объектов («вещей»), оснащенных встроенными технологиями для взаимодействия друг с другом или с внешней средой, рассматривающая организацию таких сетей как явление, способное перестроить экономические и общественные процессы, исключая из части действий и операций необходимость участия человека |
| | | Г | |
| 28 | Большие данные – это | А | Серия подходов, инструментов и методов обработки структурированных и неструктурированных данных очень больших объемов и значительного многообразия для получения воспринимаемых человеком результатов, эффективных в условиях непрерывного прироста, распределения по |

| | | | |
|----|----------------|---|--|
| | | | многочисленным узлам вычислительной сети |
| | | Б | Большая база данных, в которой содержатся все транзакции, которые происходили когда-либо, и все данные существовавших когда-либо биткоин-кошельков, при этом ни одну запись ни в одном блоке никак нельзя заменить, потому что возникнут нестыковки в математике между блоками и потребуется менять следующий за ним блок, затем следующий – и так всю цепь. |
| | | В | Концепция вычислительной сети физических объектов («вещей»), оснащенных встроенными технологиями для взаимодействия друг с другом или с внешней средой, рассматривающая организацию таких сетей как явление, способное перестроить экономические и общественные процессы, исключая из части действий и операций необходимость участия человека |
| | | Г | Модернизированные сети электроснабжения, которые используют информационные и коммуникационные сети и технологии для сбора информации об энергопроизводстве и энергопотреблении, позволяющей автоматически повышать эффективность, надежность, экономическую выгоду, а также устойчивость производства и распределения электроэнергии. |
| 29 | Интернет вещей | А | Концепция вычислительной сети физических объектов («вещей»), оснащенных встроенными технологиями для взаимодействия друг с другом или с внешней средой, рассматривающая организацию таких сетей как явление, способное перестроить экономические и общественные процессы, исключая из части действий и операций необходимость участия человека |
| 29 | Интернет вещей | Б | Большая база данных, в которой содержатся все транзакции, которые происходили когда-либо, и все данные существовавших когда-либо биткоин-кошельков, при этом ни одну запись ни в одном блоке никак нельзя заменить, потому что возникнут нестыковки в математике между блоками и потребуется менять следующий за ним блок, затем следующий – и так всю цепь. |
| 29 | Интернет вещей | В | Серия подходов, инструментов и методов обработки структурированных и неструктурированных данных очень больших объемов и значительного многообразия для получения воспринимаемых человеком результатов, эффективных в условиях непрерывного прироста, распределения по многочисленным узлам вычислительной сети |
| 29 | Интернет вещей | Г | Модернизированные сети электроснабжения, которые используют информационные и коммуникационные сети и технологии для сбора информации об энергопроизводстве и энергопотреблении, позволяющей |

| | | | |
|----|-----------------------|---|--|
| | | | автоматически повышать эффективность, надежность, экономическую выгоду, а также устойчивость производства и распределения электроэнергии. |
| 30 | Технологический уклад | А | Несколько взаимосвязанных и последовательно сменяющих друг друга поколений техники, эволюционно реализующих общий технологический принцип. |
| | | Б | Большая база данных, в которой содержатся все транзакции, которые происходили когда-либо, и все данные существовавших когда-либо биткоин-кошельков, при этом ни одну запись ни в одном блоке никак нельзя заменить, потому что возникнут нестыковки в математике между блоками и потребуется менять следующий за ним блок, затем следующий – и так всю цепь. |
| | | В | Серия подходов, инструментов и методов обработки структурированных и неструктурированных данных очень больших объемов и значительного многообразия для получения воспринимаемых человеком результатов, эффективных в условиях непрерывного прироста, распределения по многочисленным узлам вычислительной сети |
| | | Г | Концепция вычислительной сети физических объектов («вещей»), оснащенных встроенными технологиями для взаимодействия друг с другом или с внешней средой, рассматривающая организацию таких сетей как явление, способное перестроить экономические и общественные процессы, исключаяющее из части действий и операций необходимость участия человека |
| 31 | «Умная» сеть | А | Модернизированные сети электроснабжения, которые используют информационные и коммуникационные сети и технологии для сбора информации об энергопроизводстве и энергопотреблении, позволяющей автоматически повышать эффективность, надежность, экономическую выгоду, а также устойчивость производства и распределения электроэнергии. |
| | | Б | Большая база данных, в которой содержатся все транзакции, которые происходили когда-либо, и все данные существовавших когда-либо биткоин-кошельков, при этом ни одну запись ни в одном блоке никак нельзя заменить, потому что возникнут нестыковки в математике между блоками и потребуется менять следующий за ним блок, затем следующий – и так всю цепь. |
| | | В | Серия подходов, инструментов и методов обработки структурированных и неструктурированных данных очень больших объемов и значительного многообразия для получения воспринимаемых человеком результатов, эффективных в условиях непрерывного прироста, распределения по |

| | | | |
|----|-------------------------------|---|---|
| | | | многочисленным узлам вычислительной сети |
| | | Г | Концепция вычислительной сети физических объектов («вещей»), оснащенных встроенными технологиями для взаимодействия друг с другом или с внешней средой, рассматривающая организацию таких сетей как явление, способное перестроить экономические и общественные процессы, исключающее из части действий и операций необходимость участия человека |
| 32 | Инновации по определению ОЭСР | А | внедрение нового или значительно улучшенного продукта или процесса, нового маркетингового или организационного метода в бизнесе, организации работы или внешних связях. |
| | | Б | внедрение нового технологического процесса |
| | | В | внедрение нового или значительно улучшенного технологического процесса |
| | | Г | внедрение нового процесса, нового маркетингового или организационного метода в бизнесе, организации работы или внешних связях, которые ранее ни где более не применялись |
| 33 | Продуктовая инновация есть | А | введение в употребление (внедрение) товара или услуги, являющихся новыми или значительно улучшенными по части их свойств или способов использования |
| | | Б | внедрение нового организационного метода в деловой практике предприятия, в организации рабочих мест или внешних связей. |
| | | В | внедрение нового или значительно улучшенного способа производства или доставки продукта. |
| | | Г | внедрение нового метода маркетинга, включая значительные изменения в дизайне или упаковке продукта, его размещении, продвижении на рынок или в назначении цены. |
| 34 | Процессная инновация есть | А | внедрение нового или значительно улучшенного способа производства или доставки продукта. |
| | | Б | внедрение нового организационного метода в деловой практике предприятия, в организации рабочих мест или внешних связей. |
| | | В | введение в употребление (внедрение) товара или услуги, являющихся новыми или значительно улучшенными по части их свойств или способов использования |
| | | Г | внедрение нового метода маркетинга, включая значительные изменения в дизайне или упаковке продукта, его размещении, продвижении на рынок или в назначении цены. |
| 35 | Маркетинговая инновация есть | А | внедрение нового метода маркетинга, включая значительные изменения в дизайне |

| | | | |
|----|--------------------------------|---|--|
| | | | или упаковке продукта, его размещении, продвижении на рынок или в назначении цены. |
| | | Б | внедрение нового организационного метода в деловой практике предприятия, в организации рабочих мест или внешних связей. |
| | | В | введение в употребление (внедрение) товара или услуги, являющихся новыми или значительно улучшенными по части их свойств или способов использования |
| | | Г | внедрение нового или значительно улучшенного способа производства или доставки продукта. |
| 36 | Организационная инновация есть | А | внедрение нового организационного метода в деловой практике предприятия, в организации рабочих мест или внешних связей. |
| | | Б | введение в употребление (внедрение) товара или услуги, являющихся новыми или значительно улучшенными по части их свойств или способов использования |
| | | В | внедрение нового или значительно улучшенного способа производства или доставки продукта. |
| | | Г | внедрение нового метода маркетинга, включая значительные изменения в дизайне или упаковке продукта, его размещении, продвижении на рынок или в назначении цены. |
| 37 | Проектный офис НТИ - | А | осуществляет организационно-техническую, экспертно-аналитическую и информационную поддержку деятельности рабочих групп в связи с разработкой «дорожных карт» НТИ и функционирует в рамках РВК |
| | | Б | одно из подразделений РВК, которое занимается экспертизой различных венчурных проектов |
| | | В | одно из подразделений АСИ, которое занимается экспертизой различных венчурных проектов |
| | | Г | отдельно такая организация (подразделение) не образовано |
| 38 | Методология Форсайт | А | социальная технология, формат коммуникации, который позволяет участникам договориться по поводу образа будущего, а также, определив желаемый образ будущего, договориться о действиях в его контексте. |
| | | Б | социальная технология, позволяющая на основе сложившихся тенденций определить какие результаты могут быть получены анализируемым объектом через определенный временной период |
| | | В | социальная технология, используемая для реализации организационных инноваций |

| | | | |
|----|-----------------------------|---|---|
| | | Г | социальная технология, используемая для реализации маркетинговых инноваций |
| 39 | Подрывные инновации – | А | это нововведения, которые коренным образом меняют рынок: «убирают» лишнее существующие продукты, разрушают прежние цепочки создания стоимости и создают новые |
| | | Б | изменения структуры продукта без существенных изменений его компонентов, «сборка» нового продукта из прежних или мало измененных компонентов. |
| | | В | новые отрасли и революционные технологии. |
| | | Г | это совершенствование существующей технологии и повышение потребительской ценности предложения в рамках вашего рынка |
| 40 | «Архитектурные» инновации – | А | изменения структуры продукта без существенных изменений его компонентов, «сборка» нового продукта из прежних или мало измененных компонентов. |
| | | Б | это нововведения, которые коренным образом меняют рынок: «убирают» лишнее существующие продукты, разрушают прежние цепочки создания стоимости и создают новые |
| | | В | новые отрасли и революционные технологии. |
| | | Г | это совершенствование существующей технологии и повышение потребительской ценности предложения в рамках вашего рынка |

Шкала оценивания

Устный опрос

При оценивании результатов устного опроса используется следующая шкала оценок:

| | |
|------------|---|
| 100% - 90% | Демонстрация знаний основных теоретических положений в полном объеме. Умение применять знания на практике в полной мере. Свободное владение навыками анализа и систематизации в выбранной сфере. |
| 89% - 75% | Демонстрация большей части знаний основных теоретических положений. Умение применять знания на практике, допуская при этом незначительные неточности. Владение основными навыками анализа и систематизации в выбранной сфере. |
| 74% - 60% | Демонстрация достаточных знаний основных теоретических положений. Умение применять знания на практике, допуская при этом ошибки. Владение отдельными навыками анализа и систематизации в выбранной сфере. |
| менее 60% | Демонстрация отсутствия знаний основных теоретических положений. Не умеет применять знания на практике. Не владеет навыками анализа и систематизации в выбранной сфере. |

Тестирование

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критерием

оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула:

$$B = \frac{B}{O} \times 100\% ,$$

где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования;

В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста;

О – общее количество вопросов в тесте.

При оценивании результатов используется следующая шкала оценок:

| | |
|------------|---|
| 100% - 90% | Демонстрация знаний основных теоретических положений в полном объеме. Умение применять знания на практике в полной мере. Свободное владение навыками анализа и систематизации в выбранной сфере. |
| 89% - 75% | Демонстрация большей части знаний основных теоретических положений. Умение применять знания на практике, допуская при этом незначительные неточности. Владение основными навыками анализа и систематизации в выбранной сфере. |
| 74% - 60% | Демонстрация достаточных знаний основных теоретических положений. Умение применять знания на практике, допуская при этом ошибки. Владение отдельными навыками анализа и систематизации в выбранной сфере. |
| менее 60% | Демонстрация отсутствия знаний основных теоретических положений. Не умеет применять знания на практике. Не владеет навыками анализа и систематизации в выбранной сфере. |

Проверка реферата

При оценивании результатов устного опроса используется следующая шкала оценок:

| | |
|------------|---|
| 100% - 90% | Демонстрация знаний основных теоретических положений в полном объеме. Умение применять знания на практике в полной мере. Свободное владение навыками анализа и систематизации в выбранной сфере. |
| 89% - 75% | Демонстрация большей части знаний основных теоретических положений. Умение применять знания на практике, допуская при этом незначительные неточности. Владение основными навыками анализа и систематизации в выбранной сфере. |
| 74% - 60% | Демонстрация достаточных знаний основных теоретических положений. Умение применять знания на практике, допуская при этом ошибки. Владение отдельными навыками анализа и систематизации в выбранной сфере. |
| менее 60% | Демонстрация отсутствия знаний основных теоретических положений. Не умеет применять знания на практике. Не владеет навыками анализа и систематизации в выбранной сфере. |

Ситуационная задача

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при участии в обсуждении ситуационной задачи во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критериями оценивания при участии в обсуждении ситуационной задачи является демонстрация основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умение применять полученные знания на практике, овладение технологиями, приемами, обеспечивающими оказание государственных и муниципальных услуг физическим и юридическим лицам.

При оценивании результатов устного опроса используется следующая шкала оценок:

| | |
|------------|---|
| 100% - 90% | Демонстрация знаний основных теоретических положений в полном объеме. Умение применять знания на практике в полной мере. Свободное владение навыками анализа и систематизации в выбранной сфере. |
| 89% - 75% | Демонстрация большей части знаний основных теоретических положений. Умение применять знания на практике, допуская при этом незначительные неточности. Владение основными навыками анализа и систематизации в выбранной сфере. |
| 74% - 60% | Демонстрация достаточных знаний основных теоретических положений. Умение применять знания на практике, допуская при этом ошибки. Владение отдельными навыками анализа и систематизации в выбранной сфере. |
| менее 60% | Демонстрация отсутствия знаний основных теоретических положений. Не умеет применять знания на практике. Не владеет навыками анализа и систематизации в выбранной сфере. |

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

| Код компетенции | Наименование компетенции | Код этапа освоения компетенции | Наименование этапа освоения компетенции |
|-----------------|---|--------------------------------|--|
| ПК-1 | Способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов | ПК-1.7.2 | Способность организовать работу по разработке и внедрению инноваций в деятельность организаций |

| Этап освоения компетенции | Показатель оценивания | Критерий оценивания |
|---------------------------|--|--|
| ПК-1.7.2 | Виды и признаки инноваций, национальная технологическая инициатива, этапы развития инновационного предприятия, инструменты защиты прав создателей предприятия, инструменты защиты прав инвесторов, защита инновационных идей, источники финансирования инноваций, стратегии развития инноваций на крупных предприятиях, стратегии развития | Демонстрация знаний основных теоретических положений в полном объеме |

| Этап освоения компетенции | Показатель оценивания | Критерий оценивания |
|---------------------------|--|--|
| | инноваций малым и средним бизнесом. | |
| | Разработка проектов, планов, программ инновационного развития организаций. | Умения применять знания на практике в полной мере |
| | Составление разделов текущих и перспективных планов инновационного развития организации, предложений по реализации разработанных проектов, планов, программ. | Свободное владение навыками анализа и систематизации в выбранной сфере |

4.3.2 Типовые оценочные средства

Вопросы к экзамену

1. Инновации и инновационная экономика в контексте постиндустриального развития и экономики знаний: основные черты и принципы функционирования.
2. Й.Шумпетер и П.Друкер об инновациях, новаторах и роли инноваций в экономике.
3. Концепции инновационной системы.
4. Признаки инновационности фирм. Стадии развития инновационной компании.
5. Инвестиционные товарищества.
6. Хозяйственные партнерства.
7. Виды инновационных продуктов в сфере энергетики, медицины, строительства, здравоохранения.
8. Активные, пассивные, смешанные инновационные стратегии и их виды.
9. Жизненный цикл инноваций.
10. Планирование инноваций: этапы, применяемые технологии, взаимосвязь с миссией и стратегией предприятия.
11. Инновационный маркетинг (массовая кастомизация, продуктовый каннибализм, рэбрендинг, социальный маркетинг).
12. Стратегии диверсификации.
13. Стратегии взаимоотношений с поставщиками, покупателями, конкурентами.
14. Стимулирование развития инноваций с помощью псевдоакций, плана ESOP, грантов, выделения времени на разработку инноваций.
15. Стимулирование развития инноваций с помощью особых налоговых режимов для резидентов особых экономических зон.
16. Управление инновационной деятельностью в регионе на основе подходов, заложенных в инновационных рейтингах регионов РАНХиГС, ВШЭ, Финуниверситет и НАИРИТ.
17. Управление инновационной деятельностью в регионе на основе подходов, заложенных в инновационных рейтингах регионов В.Киселева, А.Гусева, ЦСР «Северо-запад», НИСИ, РА «Эксперт-РА».
18. Оценки инновационности российской экономики Росстата РФ.
19. Мониторинг инновационной деятельности предприятий в зарубежных странах.
20. Система защиты прав интеллектуальной собственности в России и мировой практике.
21. Понятие защитных механизмов инвестиционной сделки для инноватора и для инвестора: критерии последующих обязательств у участников проекта, очередность

возврата средств при банкротстве предприятия, передаваемая доля компании при выходе, от размывания доли и стоимости пакета инвестора, опционы (опционы эмитента).

22. Специфика защитных мер у инновационных компаний ранней стадии и small cap.

23. Методы противостояния акционеров снижению доли в уставном капитале инновационной компании при допэмиссии: метод полного хrapовика, метод взвешенного среднего.

24. Формирование инновационного предприятия по требованиям Фонда Бортника.

25. Формирование инновационного предприятия по требованиям ОПОРЫ РОССИИ.

26. Формирование инновационного предприятия по требованиям РАВИ.

27. Формирование инновационного предприятия по требованиям Фонда «Сколково».

28. Формирование инновационного предприятия по требованиям Федерального агентства по делам молодежи.

29. Формирование инновационного предприятия по требованиям РОСНАНО.

30. Формирование инновационного предприятия по требованиям СМП-банка.

31. Формирование инновационного предприятия по требованиям ОАО РВКа.

32. Формирование инновационного предприятия по требованиям дочерних предприятий РВК.

33. Формирование инновационного предприятия по требованиям региональных инновационных фондов.

34. Формирование инновационного предприятия по требованиям АСИ.

35. Формирование инновационного предприятия по требованиям рынка инвестиций и инноваций Московской биржи.

36. Формирование инновационного предприятия по требованиям Национального содружества бизнес-ангелов (СБАР).

37. Формирование инновационного предприятия по требованиям Фонда бизнес-ангелов «AddVenture».

38. Формирование инновационного предприятия по требованиям Ассоциации бизнес-ангелов «Стартовые инвестиции».

39. Формирование инновационного предприятия по требованиям Национальной сети бизнес-ангелов «Частный капитал».

40. Формирование инновационного предприятия по требованиям Российской ассоциации бизнес-ангелов.

41. ПИФы ОРВИ и применяемые в них защитные механизмы.

42. ПАММ-счета и применяемые в них защитные механизмы.

Шкала оценивания

При оценивании результатов устного опроса используется следующая шкала оценок:

| | |
|------------|---|
| 100% - 90% | Демонстрация знаний основных теоретических положений в полном объеме. Умение применять знания на практике в полной мере. Свободное владение навыками анализа и систематизации в выбранной сфере. |
| 89% - 75% | Демонстрация большей части знаний основных теоретических положений. Умение применять знания на практике, допуская при этом незначительные неточности. Владение основными навыками анализа и систематизации в выбранной сфере. |
| 74% - 60% | Демонстрация достаточных знаний основных теоретических положений. Умение применять знания на практике, допуская при этом ошибки. Владение отдельными навыками анализа и систематизации в выбранной сфере. |
| менее 60% | Демонстрация отсутствия знаний основных теоретических положений. Не умеет |

| | |
|--|---|
| | применять знания на практике. Не владеет навыками анализа и систематизации в выбранной сфере. |
|--|---|

4.4. Методические материалы

Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, осуществляются в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в ФГБОУ ВО РАНХиГС и Регламентом о балльно-рейтинговой системе в Волгоградском институте управления - филиале РАНХиГС.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Рекомендации по планированию и организации времени, необходимого на изучение дисциплины

Структура времени, необходимого на изучение дисциплины

| Форма изучения дисциплины | Время, затрачиваемое на изучение дисциплины, % |
|--|--|
| Изучение литературы, рекомендованной в учебной программе | 40 |
| Решение задач, практических упражнений и ситуационных примеров | 40 |
| Изучение тем, выносимых на самостоятельное рассмотрение | 20 |
| Итого | 100 |

Рекомендации по изучению методических материалов

Методические материалы по дисциплине позволяют студенту оптимальным образом организовать процесс изучения данной дисциплины. Методические материалы по дисциплине призваны помочь студенту понять специфику изучаемого материала, а в конечном итоге – максимально полно и качественно его освоить. В первую очередь студент должен осознать предназначение методических материалов: структуру, цели и задачи. Для этого он знакомится с преамбулой, оглавлением методических материалов, говоря иначе, осуществляет первичное знакомство с ним. В разделе, посвященном методическим рекомендациям по изучению дисциплины, приводятся советы по планированию и организации необходимого для изучения дисциплины времени, описание последовательности действий студента («сценарий изучения дисциплины»), рекомендации по работе с литературой, советы по подготовке к экзамену и разъяснения по поводу работы с тестовой системой курса и над домашними заданиями. В целом данные методические рекомендации способны облегчить изучение студентами дисциплины и помочь успешно сдать экзамен. В разделе, содержащем учебно-методические материалы дисциплины, содержание практических занятий по дисциплине, словарь основных терминов дисциплины.

Рекомендации по подготовке к практическому (семинарскому) занятию

Практическое (семинарское) занятие - одна из основных форм организации учебного процесса, представляющая собой коллективное обсуждение студентами теоретических и практических вопросов, решение практических задач под руководством преподавателя. Основной целью практического (семинарского) занятия является проверка глубины понимания студентом изучаемой темы, учебного материала и умения изложить его содержание ясным и четким языком, развитие самостоятельного мышления и творческой активности у студента. На практических (семинарских) занятиях предполагается рассматривать наиболее важные, существенные, сложные вопросы, которые, наиболее трудно усваиваются студентами. При этом готовиться к практическому (семинарскому) занятию всегда нужно заранее. Подготовка к практическому (семинарскому) занятию включает в себя следующее:

- обязательное ознакомление с планом занятия, в котором содержатся основные вопросы, выносимые на обсуждение;
- изучение конспектов лекций, соответствующих разделов учебника, учебного пособия, содержания рекомендованных нормативных правовых актов;
- работа с основными терминами (рекомендуется их выучить);
- изучение дополнительной литературы по теме занятия, делая при этом необходимые выписки, которые понадобятся при обсуждении на семинаре;
- формулирование своего мнения по каждому вопросу и аргументированное его обоснование;
- запись возникших во время самостоятельной работы с учебниками и научной литературы вопросов, чтобы затем на семинаре получить на них ответы;
- обращение за консультацией к преподавателю.

Практические (семинарские) занятия включают в себя и специально подготовленные рефераты, выступления по какой-либо сложной или особо актуальной проблеме, решение задач. На практическом (семинарском) занятии студент проявляет свое знание предмета, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формирует определенный образ в глазах преподавателя, получает навыки устной речи и культуры дискуссии, навыки практического решения задач.

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

Неотъемлемым элементом учебного процесса является самостоятельная работа студента. При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для современной подготовки специалистов. Формы самостоятельной работы студентов по дисциплине: написание конспектов, подготовка ответов к вопросам, написание рефератов, решение задач, исследовательская работа, выполнение контрольной работы.

Задания для самостоятельной работы включают в себя комплекс аналитических заданий выполнение, которых, предполагает тщательное изучение научной и учебной литературы, периодических изданий, а также законодательных и нормативных документов, предлагаемых в п.6.4 «Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине». Задания предоставляются на проверку в печатном виде.

Рекомендации по работе с литературой

При изучении курса учебной дисциплины особое внимание следует обратить на рекомендуемую основную и дополнительную литературу.

Важным элементом подготовки к семинару является глубокое изучение основной и дополнительной литературы, рекомендованной по теме занятия, а также первоисточников. При этом полезно прочитанную литературу законспектировать. Конспект должен отвечать трем требованиям: быть содержательным, по возможности кратким и правильно оформленным.

Содержательным его следует считать в том случае, если он передает все основные мысли авторов в целостном виде. Изложить текст кратко – это значит передать содержание книги, статьи в значительной мере своими словами. При этом следует придерживаться правила - записывать мысль автора работы лишь после того, как она хорошо понята. В таком случае поставленная цель будет достигнута. Цитировать авторов

изучаемых работ (с обязательной ссылкой на источник) следует в тех случаях, если надо записывать очень важное определение или положение, обобщающий вывод.

Важно и внешнее оформление конспекта. В его начале надо указать тему семинара, дату написания, названия литературных источников, которые будут законспектированы. Глубокая самостоятельная работа над ними обеспечит успешное усвоение изучаемой дисциплины.

Одним из важнейших средств серьезного овладения теорией является **конспектирование первоисточников**.

Для составления конспекта рекомендуется сначала прочитать работу целиком, чтобы уяснить ее общий смысл и содержание. При этом можно сделать пометки о ее структуре, об основных положениях, выводах, надо стараться отличать в тексте основное от второстепенного, выводы от аргументов и доказательств. Если есть непонятные слова, надо в энциклопедическом словаре найти, что это слово обозначает. Закончив чтение (параграфа, главы, статьи) надо задать себе вопросы такого рода: В чем главная мысль? Каковы основные звенья доказательства ее? Что вытекает из утверждений автора? Как это согласуется с тем, что уже знаете о прочитанном из других источников?

Ясность и отчетливость восприятия текста зависит от многого: от сосредоточенности студента, от техники чтения, от настойчивости, от яркости воображения, от техники фиксирования прочитанного, наконец, от эрудиции – общей и в конкретно рассматриваемой проблеме.

Результатом первоначального чтения должен быть простой **план текста и четкое представление о неясных местах**, отмеченных в книге. После предварительного ознакомления, при повторном чтении следует **выделить основные мысли автора** и их развитие в произведении, обратить внимание на обоснование отдельных положений, на методы и формы доказательства, наиболее яркие примеры. В ходе этой работы окончательно отбирается материал для записи и определяется ее вид: **план, тезисы, конспект**.

План это краткий, последовательный перечень основных мыслей автора. Запись прочитанного в виде тезисов – значит выявить и записать опорные мысли текста. Разница между планом и тезисами заключается в следующем: в плане мысль называется (ставь всегда вопрос: о чем говорится?), в тезисах – формулируется – (что именно об этом говорится?). Запись опорных мыслей текста важна, но полного представления о прочитанном на основании подобной записи не составишь. Важно осмыслить, как автор доказывает свою мысль, как убеждает в истинности своих выводов. Так возникает конспект. Форма записи, как мы уже отметили, усложняется в зависимости от целей работы: план – о чем?; тезисы – о чем? что именно?; конспект – о чем? что именно? как?

Конспект - это краткое последовательное изложение содержания. Основу его составляет план, тезисы и выписки. Недостатки конспектирования: многословие, цитирование не основных, а связующих мыслей, стремление сохранить стилистическую связанность текста в ущерб его логической стройности. Приступать к конспектированию необходимо тогда, когда сложились навыки составления записи в виде развернутого подробного плана.

Форма записи при конспектировании требует особого внимания: важно, чтобы собственные утверждения, размышления над прочитанным, четко отделялись при записи. Разумнее выносить свои пометки на широкие поля, записывать на них дополнительные справочные данные, помогающие усвоению текста (дата события, упомянутого авторами; сведения о лице, названном в книге; точное содержание термина). Если конспектируется текст внушительного объема, необходимо указывать страницы книги, которые охватывает та или иная часть конспекта.

Для удобства пользования своими записями важно озаглавить крупные части конспекта, подчеркивая **заголовки**. Следует помнить о назначении красной строки,

стремиться к четкой графике записей - уступами, колонками. Излагать главные мысли автора и их систему аргументов - необходимо преимущественно своими словами, перерабатывая таким образом информацию, – так проходит уяснение ее сути. Мысль, фразы, понятия в контексте, могут приобрести более пространное изложение в записи. Но текст оригинала свертывается, и студент, обрабатывая логическое мышление, учиться выделять главное и обобщать однотипные суждения, однородные факты. Кроме того, делая записи своими словами, обобщая, студент учится письменной речи.

Знание общей стратегии чтения, техники составления плана и тезисов определяет и технологию конспектирования

- Внимательно читать текст, попутно отмечая непонятные места, незнакомые термины и понятия. **Выписать на поля** значение отмеченных понятий.

- При первом чтении текста необходимо составить его **простой план**, последовательный перечень основных мыслей автора.

- При повторном чтении текста выделять **систему доказательств** основных положений работы автора.

- Заключительный этап работы с текстом состоит в осмыслении ранее отмеченных мест и их краткой последовательной записи.

- При конспектировании нужно стремиться **выразить мысль автора своими словами**, это помогает более глубокому усвоению текста.

- В рамках работы над первоисточником важен умелый **отбор цитат**. Необходимо учитывать, насколько ярко, оригинально, сжато изложена мысль. Цитировать необходимо те суждения, на которые впоследствии возможна ссылка как на авторитетное изложение мнения, вывода по тому или иному вопросу.

Конспектировать целесообразно не на отдельном листе, а в общей тетради на одной странице листа. Обратная сторона листа может быть использована для дополнений, необходимость которых выяснится в дальнейшем. При конспектировании литературы следует оставить широкие поля, чтобы записать на них план конспекта. Поля могут быть использованы также для записи своих замечаний, дополнений, вопросов. При выступлении на семинаре студент может пользоваться своим конспектом для цитирования первоисточника. Все участники занятия внимательно слушают выступления товарищей по группе, отмечают спорные или ошибочные положения в них, вносят поправки, представляют свои решения и обоснования обсуждаемых проблем.

В конце семинара, когда преподаватель занятия подводит итоги, студенты с учетом рекомендаций преподавателя и выступлений сокурсников, дополняют или исправляют свои конспекты.

Методические рекомендации по написанию рефератов

Реферат является индивидуальной самостоятельно выполненной работой студента. Тему реферата студент выбирает из перечня тем, рекомендуемых преподавателем, ведущим соответствующую дисциплину. Реферат, как правило, должен содержать следующие структурные элементы: Титульный лист Содержание Введение Основная часть Заключение Список литературы Приложения (при необходимости).

Требования к объему: не более 15 страниц. Оформление: Шрифт Times New Roman, 12 шрифт, 1,5 интервала, 1,5 см абзацный отступ. Оригинальность по системе Антиплагиат.ВУЗ – не менее 60 процентов.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Инновационный менеджмент : учебник для академического бакалавриата . — 2-е изд., перераб. и доп. — 487 с. — (Бакалавр. Академический курс) /под общ. ред. Л. П. Гончаренко - Юрайт 2016 <http://www.biblio-online.ru/book/655D0325-B7F4-45E4-9592-90F193BDD57D>
2. Дармилова Ж.Д. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие М.: Дашков и К 2014 Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24784>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Кожухар В.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: практикум М.: Дашков и К 2015 Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/5089>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

6.2. Дополнительная литература

1. Травин В. В. Управление инновациями: учеб.-практ. пособие М.: Дело, 2013
2. Зинов В. Г. Инновационное развитие компании: управление интеллектуальными ресурсами: учеб. пособие М.: Дело, 2014
3. Первушин В. А. Практика управления инновационными проектами: учеб. пособие М.: Дело 2014
4. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник — Электрон. текстовые данные. М.: Дашков и К, Южный институт менеджмента, 2013, Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14041>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
5. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник — Электрон. текстовые данные. / Я.Горфинкель [и др.] -М.: ЮНИТИ-ДАНА 2013 Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20958>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
6. Кулаков Ю.Н. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: курс лекций — Электрон. текстовые данные М.: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ 2013 Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20006>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Аверченков, В.И. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие. М.: ФЛИНТА, 2011 Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?p11_id=20194 — Загл. с экрана.
2. Балдин К.В. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие М.: Дашков и К, 2015. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35273>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Баранчев В. П. Управление инновациями: учебник. М.: Изд-во Юрайт; ИД Юрайт, 2011
4. Медынский В. Г. Инновационный менеджмент: учебник. М.: ИНФРА-М, 2011.

6.4. Нормативные правовые документы.

- 1) Гражданский Кодекс РФ // СПС «Консультант-плюс».
- 2) Налоговый Кодекс // СПС «Консультант-плюс».

- 3) О внесении изменений в Федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике». Федеральный закон от 21 июля 2011 г. № 254-ФЗ // СПС «Консультант-плюс».
- 4) О науке и государственной научно-технической политике. Федеральный закон от 23 августа 1996 г. № 127-ФЗ // СПС «Консультант-плюс».
- 5) О стратегии социально-экономического развития Волгоградской области до 2025 года. Закон Волгоградской области от 21 ноября 2008 год № 1778-ОД // СПС «ГАРАНТ»
- 6) Об инновационной деятельности и государственной инновационной политике. Федеральный закон № 535-ФЗ от 23 декабря 1999 г. (с последующими изменениями и дополнениями) // СПС «Консультант-плюс»
- 7) Об особых экономических зонах в Российской Федерации. Федеральный закон от 22.07.2005г. № 116-ФЗ (ред. от 18.07.2011г.). Документ из информационного банка СПС Консультант-Плюс. URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=117143;div=LAW;mb=LAW;opt=1;ts=1F8F2F6B2553737E4F5AAC56A1DCD08A>
- 8) Об утверждении государственной программы Волгоградской области «Экономическое развитие и инновационная политика» на 2014-2016 годы. Постановление Правительства Волгоградской области от 9 декабря 2013 года № 696-п // Официальный сайт Губернатора и Правительства Волгоградской области – www.volganet.ru
- 9) Положение о ежегодном областном конкурсе инновационных проектов среди субъектов малого и среднего предпринимательства. Утверждено Постановлением Главы Администрации Волгоградской области 30 апреля 2010 года // СПС «ГАРАНТ».
- 10) О внесении изменений в Закон Волгоградской области от 21 ноября 2008 год № 1778-ОД «О стратегии социально-экономического развития Волгоградской области до 2025 года». Закон Волгоградской области № 28-ОД от 20 марта 2012 года.
- 11) Закон Волгоградской области от 4 марта 2005 г. № 1020-ОД «О государственных научных грантах Волгоградской области» // СПС «ГАРАНТ»
- 12) Закон Волгоградской области от 20 мая 2005 г. № 1064-ОД «О премиях Волгоградской области в сфере науки и техники» // СПС «ГАРАНТ»
- 13) Закон Волгоградской области от 25 декабря 2012 г. № 176-ОД «О государственной поддержке инновационной деятельности в Волгоградской области» // ИА "ГАРАНТ": <http://www.garant.ru/hotlaw/volga/441471/#ixzz35DlXvwhk>
- 14) Закон Волгоградской области от 25.12.2012 № 176-ОД «О государственной поддержке инновационной деятельности в Волгоградской области» // СПС «ГАРАНТ»
- 15) Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 марта 2013 г. № 467-р утверждена Государственная программа Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» // СПС «ГАРАНТ».
- 16) Руководство Осло. Рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям. - 3-е изд., ОЭСР, Евростат, 2006

6.5. Интернет-ресурсы

1. Официальный сайт АСИ.
2. Официальный сайт Ассоциации бизнес-ангелов «Стартовые инвестиции».
3. Официальный сайт Ассоциации бизнес-ангелов.
4. Официальный сайт Биофонда РВК.
5. Официальный сайт Губернатора и Правительства Волгоградской области – www.volganet.ru

6. Официальный сайт Инфрафонда РВК.
7. Официальный сайт Московской биржи.
8. Официальный сайт МСП-банк.
9. Официальный сайт Национального содружества бизнес-ангелов (СБАР).
10. Официальный сайт Национальной сети бизнес-ангелов «Частный капитал».
11. Официальный сайт НЛЮ.
12. Официальный сайт ОАО РВК.
13. Официальный сайт ОПОРА РОССИИ.
14. Официальный сайт РАВИ.
15. Официальный сайт РОСНАНО.
16. Официальный сайт Российской ассоциации бизнес-ангелов.
17. Официальный сайт Федерального агентства по делам молодежи.
18. Официальный сайт Фонда «Сколково».
19. Официальный сайт Фонда бизнес-ангелов «AddVenture».
20. Официальный сайт Фонда Бортника.
21. Официальный сайт Фонда посевных инвестиций.
22. Российская национальная нанотехнологическая сеть. Официальный сайт – <http://www.rusnanonet.ru>
23. Инвестиционный портал Волгоградской области. Официальный сайт <http://www.investvolga.ru>
24. ЭБС IPRbooks <http://lib.ranepa.ru/base/abs-iprbooks.html>
25. ЭБС Лань <http://lib.ranepa.ru/base/abs-izdatelstva--lan-.html#>
26. Электронное издательство «ЮРАЙТ» // <http://www.biblio-online.ru>
27. Официальный сайт Национальной технологической платформы
28. Официальный сайт Электронная библиотека учебного центра "Бизнес-класс" - <http://www.classs.ru/library/>
29. Официальный сайт Экономическая библиотека онлайн - <http://www.elobook.com/>
30. Официальный сайт Электронная библиотека по бизнесу, финансам, экономике и смежным темам - <http://www.finbook.biz/>
31. Официальный сайт Корпоративный менеджмент: <http://www.cfin.ru>
32. СПС «Консультант Плюс»
33. СПС «Гарант»

6.6. Иные источники

Рекомендуется использовать опцию Поисковые запросы в электронной библиотеке e-library (необходима предварительная бесплатная регистрация). В верхней строке «Что искать» указать ключевые слова, которые Вас интересуют.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения лекционных занятий, оборудованные видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;

- учебные аудитории для проведения семинарских и практических занятий, оборудованные учебной мебелью;

- компьютерные классы, для проведения занятий практического типа и самостоятельной работы оснащенные современными компьютерами с выходом в Интернет. (компьютеры, принтеры, проекторы, экраны, аудиторные доски, компьютерные кресла, компьютерные столы, стулья, письменные столы, сеть Интернет, доступ к электронно-библиотечным системам и к электронной информационно-образовательной среде института).

- учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций (письменные столы, стулья, аудиторная доска).

Дисциплина должна быть поддержана соответствующими лицензионными программными продуктами.

В качестве программного обеспечения учебного процесса используются:

- Операционные системы семейства Windows (98, XP, Vista, 7, 8);
- Набор стандартных программ Windows (Paint, Calculator, Internet Explorer, Excel);
- Информационно-правовые базы данных («Консультант Плюс», «Гарант»);
- Электронный учебно-методический комплекс для студентов;
- Ресурсы сети Интернет;
- Электронный каталог библиотеки.

Для проведения занятий используются мультимедийные компьютерные презентации, подготовленные преподавателем, по ряду тем занятия.

Вуз обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе в соответствии с объемом изучаемых дисциплин, обеспечивает выход в сеть Интернет.