

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.Б.23 ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

Авторы: канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и финансов Биткина И.К.,
канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и финансов Молоканов В.М.,
старший преподаватель кафедры экономики и финансов Зеленский А.Г.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.01 «Экономика»
профиль «Финансы и кредит»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Цель освоения дисциплины: сформировать компетенцию ОПК-4 способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Методология исследования рыночных структур. Отраслевой рынок: сущность и классификация.	Экономическая сущность рынка. Основные проблемы теории отраслевых рынков по Р. Шмалензи. Классификация отраслевых рынков. Методология исследования рыночных структур. Эволюция науки об отраслевых рынках. Гарвардская парадигма. «Гарвардская» и «чикагская» школы. Теория игр. Концентрация рынка. Основные проблемы современной теории отраслевых рынков. Организация отраслевых рынков.
Тема 2	Фирма как экономический субъект отраслевого рынка.	Понятие предпринимательства, его место и роль в организации отраслевых рынков. Формы предпринимательства. Современная теория фирмы. Современные концепции фирмы: технологический, контрактный и стратегический подход. Фирма в неоклассической теории. Контрактная теория фирмы. Теория принципала-агента. Альтернативные цели фирм.
Тема 3	Характеристика основных отраслевых рыночных структур.	Рынок и рыночные структуры. Совершенная конкуренция. Рыночная структура и ее основные черты. Общая характеристика олигополистической структуры Независимое поведение: объемная конкуренция. Олигополия Курно: теоретические предпосылки модели. Модель дуополии Курно. Модель дуополии Штакельберга. Монополия. Виды монополий. X – неэффективность монополии. Общественные издержки существования монополии. Показатели монопольной власти. Потери общества от монополизации рынка. Анализ структуры рынков. Концепции строения рыночных структур по Штакельбергу и Шереру и Россу. Границы рынка: продуктовые границы, временные границы, локальные границы. Показатели рыночной власти: индекс Бейна, индекс Лернера, коэффициент Тобина, индекс Папандреу.
Тема 4	Барьеры входа-выхода и структура рынка.	Барьеры входа и структура рынка. Стратегические и нестратегические барьеры. Институциональные и административные барьеры входа. Затраты на вход, безвозвратные издержки. Блокированный, удержанный и открытый вход в отрасль. Ценообразование и рыночные сигналы.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 5	Феномен дифференциации продукта.	Дифференциация продукта, структура рынка и конкуренция. Рынки однородных и неоднородных продуктов. Вертикальная и горизонтальная дифференциация продукции, подходы к измерению степени дифференциации продукции. Качество товара. Выбор уровня качества потребителем, зависимость от дохода. Качество как мера продуктовой дифференциации, модификация модели Хотеллинга, двухпериодная игра.
Тема 6	Бренд как проявление дифференциации продукта.	Бренд на отраслевых рынках. Оценка бренда как нематериального актива. Направления управления брендом на отраслевых рынках.
Тема 7	Инновационные технологии управления дифференциацией продукта и брендингом.	Сущность и необходимость инновационных технологий в управлении рынком. Понятие и виды инноваций. Продуктовые и процессные инновации. Технологии управления жизненным циклом товара. Массовая кастомизация. Репозиционирования. Ребрендинг.
Тема 8	Ценообразование на отраслевых рынках. Ценовая дискриминация.	Модели ценообразования. Учет сезонного фактора в ценах, его влияние на доходы. Хищническое ценообразование. Экономические теории олигопольного ценообразования. Ценовая дискриминация. Типы дискриминационной политики. Межвременная ценовая дискриминация, парадокс Коуза. Пространственная ценовая дискриминация. Власть покупателя и вертикальное ценообразование. Независимое поведение: ценовая конкуренция. Ценовая война: положительные и отрицательные моменты для развития отрасли. Парадокс Бертрана. Модель Эджуорта. Модель линейного города Хотеллинга. Проблемы ценообразования по Рамсею.
Тема 9	Информация на отраслевом рынке. Информационная асимметрия отраслевого рынка и ее влияние на ценообразование.	Понятие информации и информационной асимметрии. Рынок «лимонов» Акерлофа. Модель рынка подержанных автомобилей. Задача покупателя, «негативный» отбор и его последствия. Применение модели Акерлофа, страхование, фаст-фуды, рынок труда, рынок кредитов. Рыночные сигналы. Цена как сигнал качества. Гарантии качества, симметричная информация. Роль гарантий при несимметричной информации. Государственное регулирование качества продукции, ГОСТ'ы, сертификация, «Закон о защите потребителей», и т.д.
Тема 10	Интеграция на отраслевых рынках. Виды интеграций. Практика поглощений и слияний фирм на отраслевом рынке	Динамика рынка. Виды экономических объединений. Типы слияний. Горизонтальные и вертикальные слияния, промежуточные, конечные и взаимозамещающие продукты. Контроль слияний со стороны государства, мировой опыт. Последствия интеграции. Слияния и поглощения. Враждебные поглощения. Причины поглощений. Цели и способы поглощений. Варианты борьбы с враждебными поглощениями. Взаимосвязь с рыночной структурой.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 11	Регулирование функционирования отраслевого рынка. Оценка результативности отраслевого рынка.	Цели отраслевой политики государства. Структура и эффективность функционирования рынка. Регулирование научно-исследовательского сектора и инноваций. Инновации. Гипотеза Шумпетера. Кооперация в сфере НИОКР. Взаимосвязь структуры рынка и инновационной активности. Патенты. Получение преимуществ и поощрение инноваций. Критерии и типы патентной защиты разработок. Лицензирование и субсидирование инноваций. Последствия вмешательств государства.
Тема 12	Государственная антимонопольная политика.	Антимонопольная политика государства. Международный опыт. Антимонопольная политика в России. Сфера применения Законов антимонопольного направления. Виды ответственности за нарушение антимонопольного законодательства. Способы регулирования естественной монополии. Государственное регулирование естественных монополий и барьеры входа. Использование ценовой дискриминации в регулировании. От регулирования тарифов к регулированию предельного изменения индекса корзины тарифов. Регулирование и дерегулирование естественных монополий. Регулирование тарифов естественной монополии в условиях асимметрии информации об издержках.
Тема 13	Приватизация и национализация как форма регулирования.	Формы разгосударствления экономики. Экономическая необходимость и этапы проведения приватизации. Экономическая необходимость и этапы проведения национализации. Примеры проведения приватизаций и национализаций отраслевых рынков. Экономические последствия приватизации и национализации. Особенности приватизации в России.
Тема 14	Промышленный рынок современной России.	Промышленная политика государства в отношении рыночных структур. Особенность промышленной политики в зарубежных странах и в России. Методика проведения сравнительного анализа промышленных отраслевых рынков. Нефтегазовый сектор. Metallургический сектор. Строительный сектор. Дорожное строительство в России. Строительство жилищного сектора. Телекоммуникационный сектор. Автомобильный сектор.
Тема 15	Рынок отраслевых услуг.	Рынок жилищно-коммунальных услуг. Образовательный рынок. Рынок высокотехнологичной продукции и инноваций. Отрасль электронной торговли. Финансовый рынок.

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: проверка реферата
- при проведении занятий семинарского типа: устный опрос, проверка реферата, групповое решение ситуационной задачи, письменный тест.

Промежуточная аттестация проводится в форме: **экзамена**

1.1. Дисциплина Б1.Б.23 «Теория отраслевых рынков» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
-----------------	--------------------------	--------------------------------	---

ОПК-4	Способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	ОПК-4.1	Способность применять знания о способах формирования, видах и экономических последствиях функционирования рыночных структур при разработке и реализации отраслевой политики и стратегии поведения фирм на различных отраслевых рынках
-------	--	---------	---

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
1. руководство структурным подразделением внутреннего контроля; 2. формирование трудовых функций, связанных с планированием работы структурного подразделения. Профессионального стандарта «Специалист по внутреннему контролю (внутренний контролер)» (Утвержден Приказом Минтруда России от 22.04.2015 N 236н).	ОПК-4.1	На уровне знаний: - рынок; - отрасль; - рыночные структуры; - теория игр; - предпринимательство; - концепции фирмы; - модели дуополии; - концепции строения рыночных структур; - барьеры входа и выхода; - дифференциация продукта; - бренд; - продуктовые и процессные инновации; - модели ценообразования; - ценовая дискриминация; - информационная асимметрия; - типы слияний; - враждебные поглощения; - отраслевая политика; - антимонопольная политика; - промышленная политика.
		На уровне умений: - определение форм и экономических последствий олигополистического взаимодействия на отраслевом рынке; - использование методов ценообразования на отраслевых рынках; - определение свободных рыночных ниш и наиболее целесообразного расположения торговых точек на основе использования пространственных моделей дифференциации продукта.
		На уровне навыков: - определение структуры рынка на основе количественных методов оценки; - определение степени дифференциации продукции на отраслевом рынке; - разработка некооперативной стратегии поведения фирмы на различных отраслевых рынках.

Основная литература:

1. Розанова Н. М. Теория отраслевых рынков: учеб. пособ. для бакалавров / Надежда Михайловна Розанова; Высш. шк. экономики; Нац. исслед. ун-т. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2014. - 794 с.: ил., табл. - (Бакалавр. Углубленный курс).
2. Розанова Н. М. Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. :

Издательство Юрайт, 2016. — 345 с. — (Бакалавр. Академический курс). <http://www.biblio-online.ru/viewer/16901DA3-05A7-4E0F-9696-046F63EBBF60>

3. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 2 : учебник для академического бакалавриата / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 314 с. — (Бакалавр. Академический курс). <http://www.biblio-online.ru/viewer/1716C06A-DC37-403D-BAEF-EC8B05E26FD2>

4. Грачева М.В. Моделирование экономических процессов [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления. М.: ЮНИТИ-ДАНА 2015. —543 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52067>.— ЭБС «IPRbooks» по паролю